

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2022

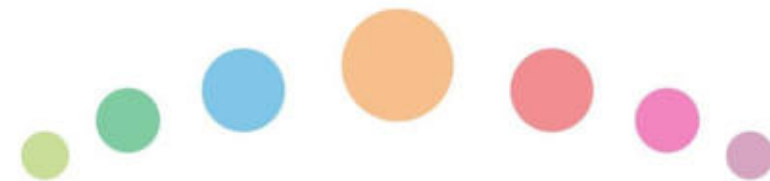
Koruna Vysočiny, z.s.



OBSAH

- Úvodní slovo
- Profil organizace
- Činnosti organizace
- Členové Koruny Vysočiny
- Certifikace Koruny Vysočiny
- Koruna Vysočiny v čase
- Lidé v Koruně Vysočiny
- Strategické cíle a opatření k 31. 12. 2022
- Složení turistické oblasti Koruna Vysočiny
- Tematický rok 2022
- 3K Platforma
- Ukazatelé návštěvnosti
- Koruna Vysočiny v číslech
- Regionální profil návštěvníka
- Turistický portál
- Facebook
- Instagram
- Finanční hospodaření Koruny Vysočiny
- Přehled nákladů a výnosů
- Projekty Koruny Vysočiny
- Vlastní aktivity Koruny Vysočiny





ÚVODNÍ SLOVO

V roce 2022 pokračovaly turbulentní změny v celém odvětví cestovního ruchu. Cestovní ruch byl ovlivněn doznívajícími protiepidemickými opatřeními šíření pandemie covid-19. V únoru přišla další rána v podobě války na Ukrajině, se kterou souvisí i vysoká inflace a násobně vyšší ceny energií. Mnoho ubytovacích kapacit bylo využito pro válečné uprchlíky z Ukrajiny.

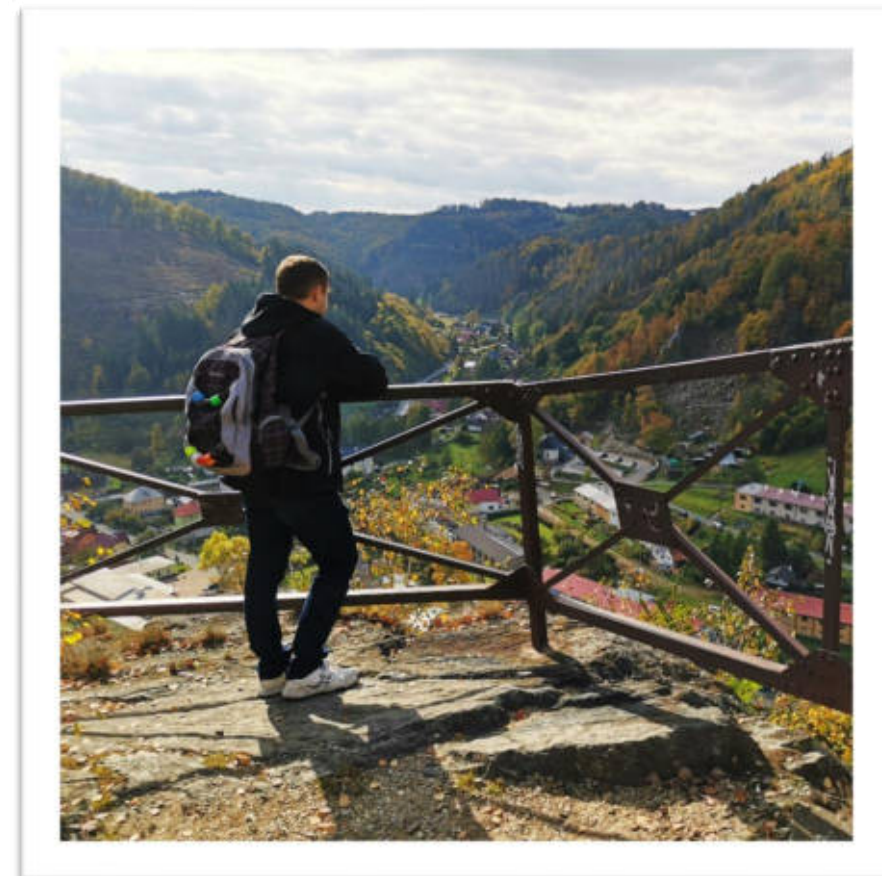
V naší destinaci pokračovaly zásadní změny na poli cestovního ruchu, jednalo se především o změnu složení klientely, omezení či uzavírání provozů služeb v důsledku vysokých cen energií. Naopak letní sezóna proběhla bez omezení O-T-N a vrátila se velká část tradičních akcí.

Činnost destinační kanceláře Koruna Vysočiny pokračovala v intenzivní práci a nabyla na významu. Podařilo se nám propojovat všechny aktéry v cestovním ruchu, rozšířit členskou základnu a zapojit nové partnery do našich projektů. Koruna Vysočiny je silný projekt s velkou podporou a dalším potenciálem, který ovšem naráží na personální kapacity. Pro další růst významu a více projektů, ze kterých bude těžit celý region, bude potřeba řešit personální posílení kanceláře. Pevně věřím, že díky rozrůstající se spolupráci napříč sektory můžeme společně dosáhnout velkého přínosu pro celý region.

Za skvělými výsledky v roce 2022 stojí kolegové z TIC zakladatelským měst a naši členové, kterým patří velké poděkování.

David Štěpánek

ředitel destinační kanceláře Koruna Vysočiny





PROFIL ORGANIZACE

Koruna Vysočiny od roku 2015 spolupracuje se všemi aktéry cestovního ruchu v regionu Žďárská, Novoměstská, Bystřická a Nedvědice.

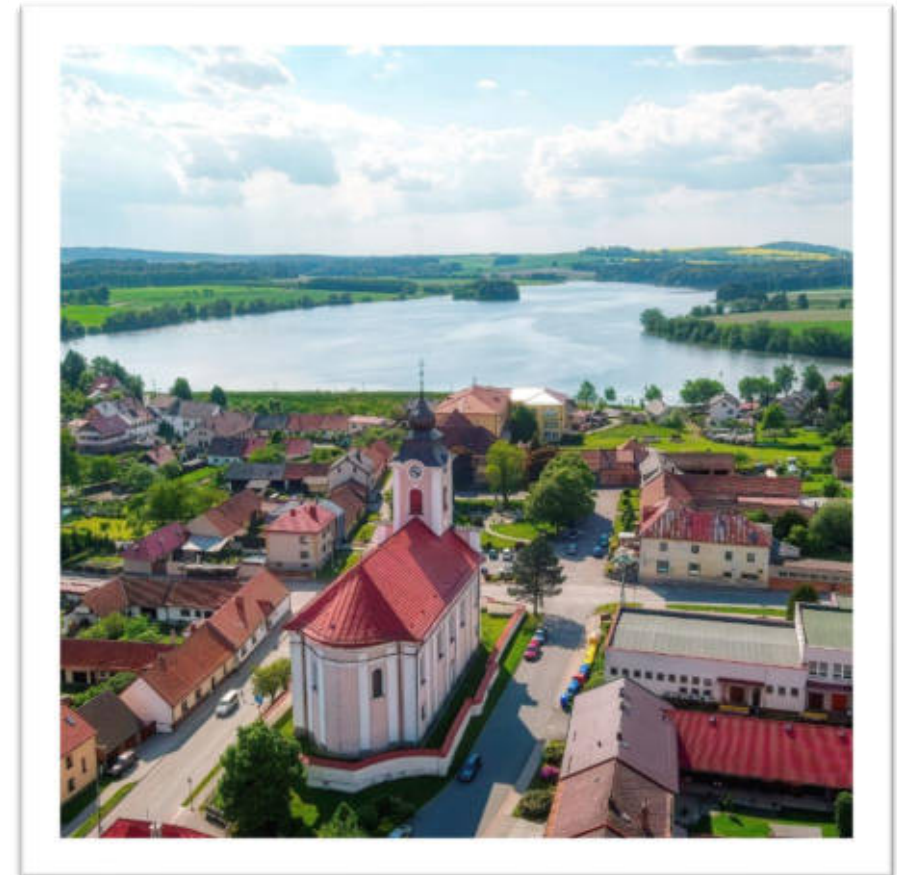
Cílem DMO je vytvoření Turistické destinace Koruna Vysočiny, která bude turisticky atraktivní oblastí s rostoucím významem pro cestovní ruch.

Koruna Vysočiny má za úkol vytvářet, řídit, koordinovat a rozvíjet atraktivní turistickou nabídku oblasti a následně ji prezentovat na domácím i zahraničním trhu.

Atraktivní nabídka pomůže přilákat a udržet si nové i stávající návštěvníky všech věkových kategorií na celém území naší destinace.

Více informací o naší strategii, vizích a misích najdete na webu:

www.korunavysočiny.cz/destinacni-spolecnost





ČINNOSTI ORGANIZACE

- Spolupráce se subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru
- Komunikace s obchodními partnery a turisty v regionu
- Návštěvní management
- Povinnosti vyplývající z podmínek pro certifikované oblastní destinační společnosti
- Komunikace s obcemi, svazky, mikroregiony a regiony v oblasti cestovního ruchu
- Spolupráce s turistickými informačními centry na území Koruny Vysočiny
- Spolupráce, komunikace a koordinace s krajskou destinační společností Vysočina Tourism a se státní agenturou CzechTourism včetně jejich zahraničních zastoupení
- Pořádání konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v Koruně Vysočiny
- Vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a marketingu cestovního ruchu
- Jednání pracovních skupin založených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu
- PR aktivity – prezentace Koruny Vysočiny v tuzemsku i zahraničí
- Spolupráce s organizací famtripů, presstripů a dalších eventů pro odbornou veřejnost





ČINNOSTI ORGANIZACE

- Tvorba produktů cestovního ruchu, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb
- Provoz turistického portálu www.korunavysociny.cz
- Správa sociálních sítí destinace
- Shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- Vydávání tištěných materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným okruhům, vzhledem ke strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období
- Prodej reklamních předmětů a dalších produktů
- Realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu
- Získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu





ČLENOVÉ KORUNY VYSOČINY

- Město Žďár nad Sázavou
- Město Bystřice nad Pernštejnem
- Město Nové Město na Moravě
- Městys Nedvědice
- ALA HOTEL s.r.o.
- Areál sportu a kultury s.r.o.
- Centrum Eden (EDEN CENTRE, s.r.o.)
- Dům Přírody Žďárských vrchů (Chaloupky o.p.s.)
- Forest Resort a.s.
- Gatema Holding s.r.o
- Hotel Medlov (Pilifi, s.r.o.)
- Hotel U Labutě (Foodzr spol. s r.o.)
- Horácká galerie v Novém Městě na Moravě
- Chatky Apollo na Vysočině (Ing. Alice Vitulová)
- Jasenka (STAREZ – SPORT, a.s.)
- Kástle Residence (P8 Hostivař s.r.o.)
- KULTURA ŽĎÁR, p.o.
- Líšenský dvůr (Líšenský dvůr s.r.o.)
- Městské lázně NMnM (Novoměstské služby s.r.o)
- Mikroregion Bystřicko
- Mikroregion Pernštejn
- Obec Dlouhé
- Obec Mirošov
- Obec Zubří
- Penzion Čáslava (Lenka Chybová)
- SKI Harusák (SKI SNOWPARK a.s.)
- SKI Hotel Vysočina (RMN, s.r.o.)
- Sportis, p.o.
- Šikland a.s.
- ZÁMEK ŽĎÁR z.s.





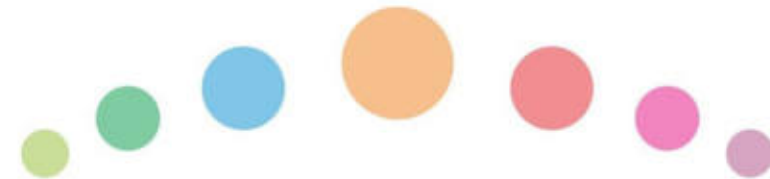
CERTIFIKACE KORUNY VYSOČINY

Certifikát v rámci národní kategorizace organizací destinačního managementu obdržela Koruna Vysočiny ke dni 13. 12. 2022. Tento Certifikát je díky vysokému bodovému hodnocení destinace platný na 3 roky, po uplynutí této doby musíme požádat o novou certifikaci. Vždy k výročí platnosti musíme CzechTourism zaslat jen základní informace o změnách v destinaci.

STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V KORUNĚ VYSOČINY

Naplnujeme koncepci, která byla schválená valnou hromadou v roce 2020 a v letošním roce končí její účinnost. Na základě této strategie jsme si stanovili směr, kam Koruna Vysočiny ubírá. Vzhledem ke složitému vývoji v celé společnosti a končící platnosti tohoto dokumentu, budeme v roce 2023 tvořit novou strategii pro roky 2024 – 2030.





KORUNA VYSOČINY V ČASE

- 2015 založení zapsaného spolku Koruna Vysočiny, z.s. (7 zakladatelských obcí)
- 2019 výstup 3 zakladatelských obcí ze spolku
- 2020 restart Koruny Vysočiny (nové vedení)
- 2020 certifikace destinace
- 2021 nové produkty cestovního ruchu
- 2022 změna ředitele kanceláře
- 2022 první projekt spolufinancovaný z dotačního titulu MMR





LIDÉ V KORUNĚ VYSOČINY

Statutární zástupce:

- Ing. Martin Mrkos, ACCA, předseda spolku

Výkonný orgán:

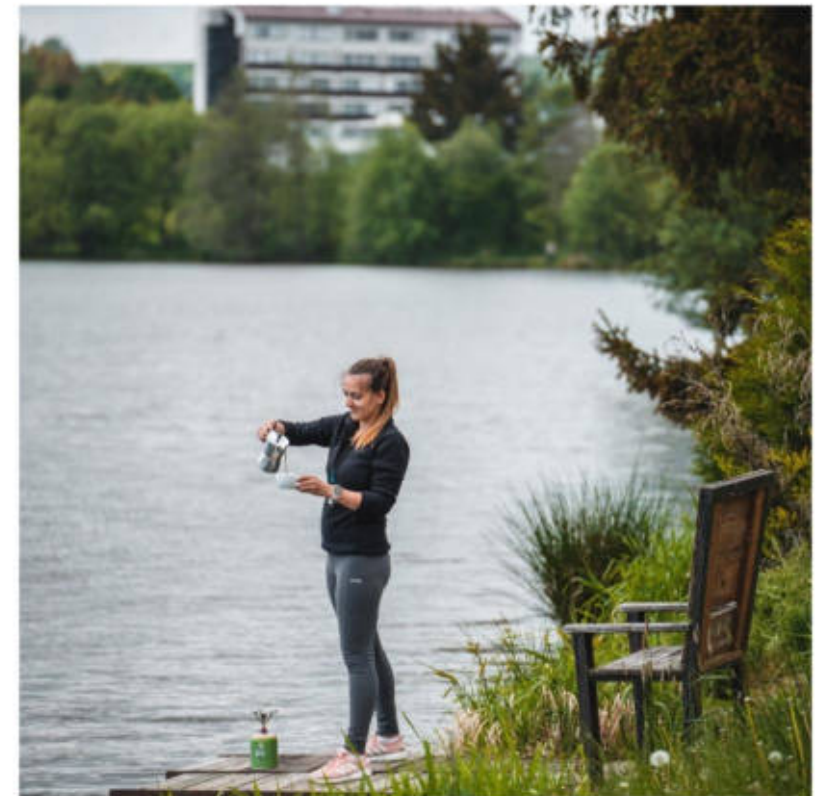
- Ing. Martin Mrkos, ACCA, předseda spolku, Žďár nad Sázavou
- Mgr. Martin Horák, místopředseda spolku, Bystřice nad Pernštejnem
- Bc. Jaroslav Lempera, Nové Město na Moravě
- Petr Konečný, Nedvědice

Kontrolní orgán:

- Mgr. Jan Illek, ředitel Areál sportu a kultury, s.r.o.
- Mgr. Eva Hlavenková, Hotel Líšeňský dvůr
- Constantin Kinský, Zámek Žďár nad Sázavou

Ředitel kanceláře:

- Bc. David Štěpánek





CÍLE A OPATŘENÍ K 31. 12. 2022

Posílení konkurenceschopnosti značky Koruna Vysočiny

- Podpora nových originálních produktů s aspekty udržitelného rozvoje
- Podpora mimosezonních produktů
- Posilování nástrojů ke zlepšení kvality služeb cestovního ruchu
- Navázání spolupráce se školami se zaměřením na cestovní ruch

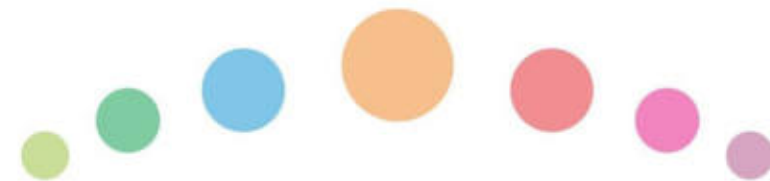
Efektivní marketing

- Dlouhodobá marketingová strategie s ročním marketingovým plánem

Stabilizace systému řízení cestovního ruchu v Koruně Vysočiny

- Rozšíření společného webového portálu www.korunavysočiny.cz
- Intenzivnější práce na základě platformy výkonných pracovníků
- Využití dotačních titulů a programů na podporu cestovního ruchu
- Navázání efektivní spolupráce s krajskou DMO
- Hledání společných témat s podnikateli a jejich podpora





KORUNA VYSOČINY SE SKLÁDÁ ZE 4 REGIONŮ



Bystřicko

Výkonní pracovníci: Barbora Vašková, Michal Mašek, Lucie Halušková

Tradiční Vodomil se letos zaměřil na muzea. Územím rovněž provází i Instagramová stezka, Santiniho šifra a Putování po sochách Michala Olšiaka. Zajímavým cílem pro turisty se stává Vír, který nabízí adrenalinové zážitky (ferraty, ledová stěna, Traily Vír).



Nedvědicke

Výkonní pracovníci: Petra Zbořilová

Již několik let je spuštěna hra pro děti Korálky komorné Elišky v návaznosti na dominantní turistický cíl této oblasti, hrad Pernštejn. Rovněž Nedvědicke nabízí svým návštěvníkům hru Skryté příběhy – 390 koulí. Územím rovněž provází i Instagramová stezka.



Novoměstsko

Výkonní pracovníci: Erik Havlík, Lucie Příhodová

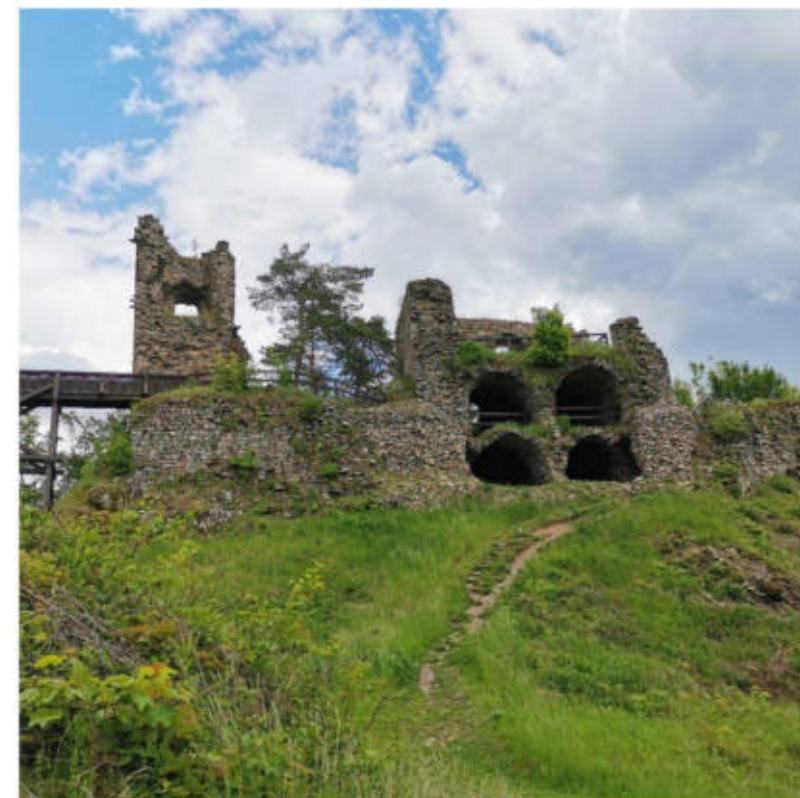
Novoměstsko má obrovským turistický potenciál, zejména s ohledem na přírodní bohatství. Pozadu nejsou ani aktivity pro turisty, Questing nebo Skryté příběhy. Novoměstskem provází i Instagramová stezka. Region je navštěvováno aktivními turisty a tomu se přizpůsobují i investiční projekty (Vysočina Arena, Singletracky). Vznikla nová naučná stezka na téma lyžování.



Žďársko

Výkonní pracovníci: Hana Vykoukalová, Václav Šubrt, Václav Košťál

Žďársko žilo v loňském roce Santinim, jelikož to bylo 300 let, kdy byla postavena Zelená hora, která prochází rekonstrukcí. Pro návštěvníky byla připravena Santiniho šifra, Skryté příběhy v Zámku Žďár a dále zde fungují produkty Po stopách dávných sklářů a Putování po sochách Michala Olšiaka.





TEMATICKÝ ROK 2022

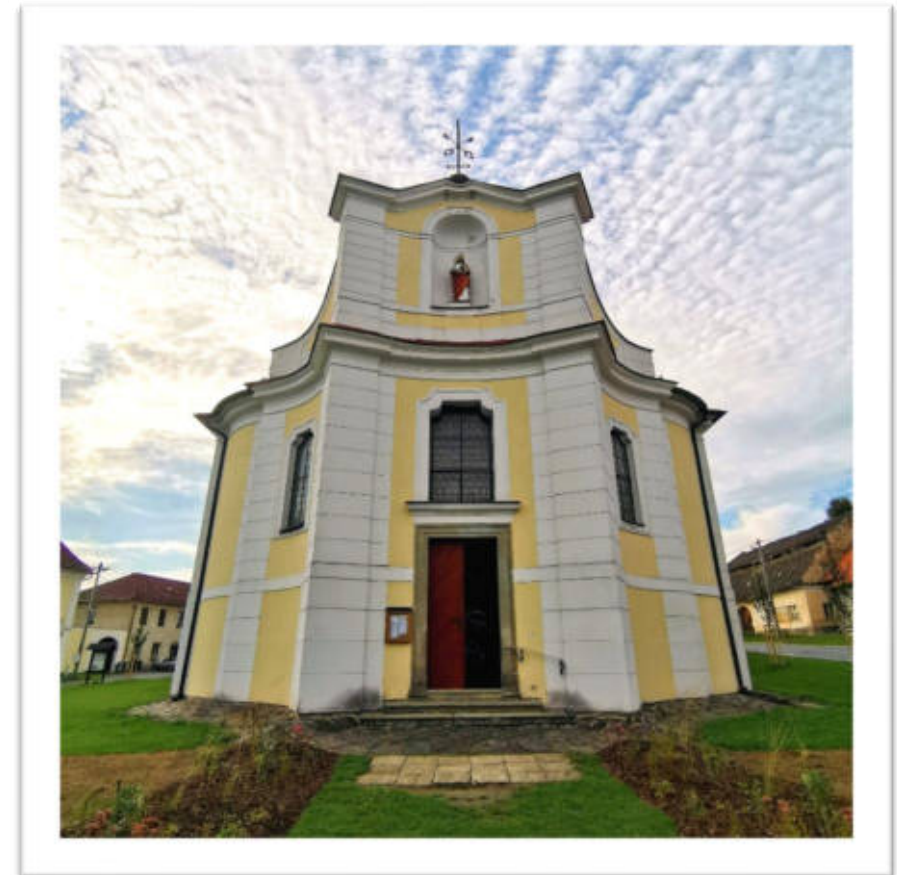
Hlavním tématem pro rok 2022 byl architekt Santini, jelikož hned 3 unikátní kostely byly posvěceny před 300 lety. Na toto téma jsme připravily nový produkt Santiniho šifra, který propojuje celé území. Vhodně jsme tak doplňovali aktivity města Žďár, Zámku Žďár, farnosti i spolku Putování za Santinim.

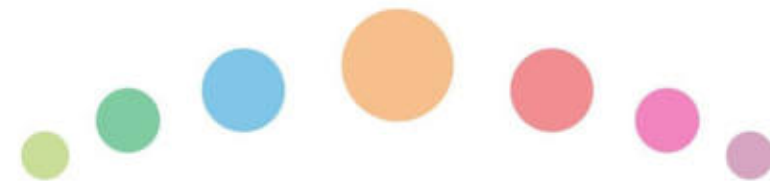
V prezentaci jsme se zaměřili i na méně známé cíle, jelikož chceme přestavit destinaci v celé její šíři. Chtěli jsme ukázat turistům velké množství zajímavých výletních cílů, které vhodně doplňují TOP místa.

Na zimní období jsme si připravili novinku v podobě uceleného přehledu úpravy běžkařských tratí v celém území destinace. Bílá magistrála Koruny Vysočiny integruje na jedno místo GPS data o trasách úpravy běžkařských tras.

Pokračovali jsem v prezentaci klasických aktivit, které jsou pro naši destinaci typické, proto běžela kampaň na cyklistiku a pěší turistiku.

Všechna témata se dají tedy vyjádřit jednou větou „Úžasná destinace od Žďárských vrchů po hrad Pernštejn“.





3K PLATFORMA

3K platforma je funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu.

Koruna Vysočiny má za tímto účelem zřízeno několik pracovních skupin, platform, které se pravidelně setkávají:

Pravidelné setkání oblastních DMO a krajské - tato aktivita vychází ze smlouvy o spolupráci, kterou uzavřely oba subjekty. Probíhá pravidelně každé dva měsíce.

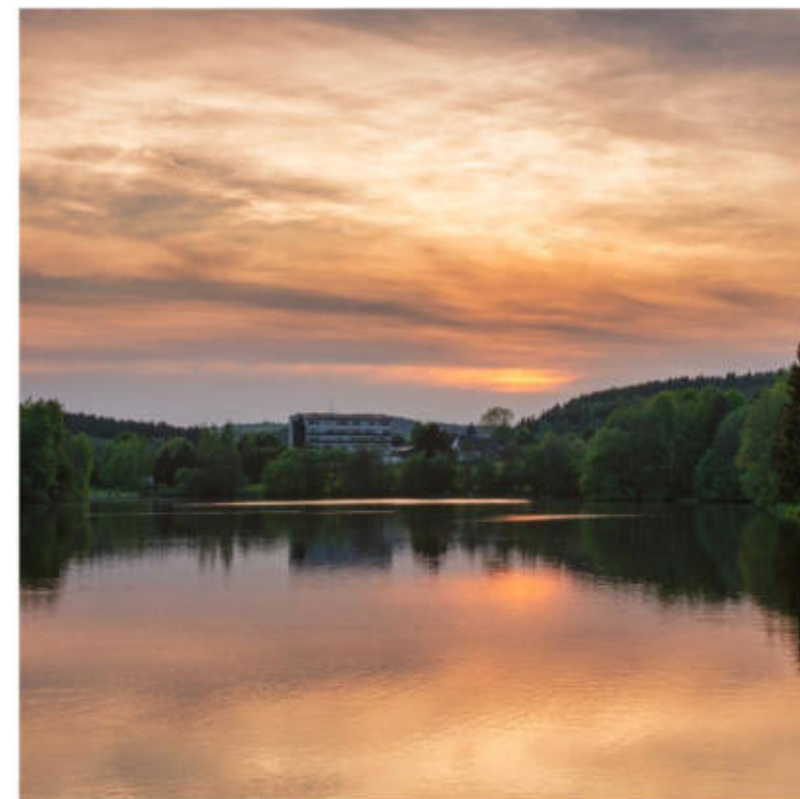
Setkání podnikatelů v cestovním ruchu - v loňském roce proběhlo v červnu v Zámku Žďár nad Sázavou. Na setkání byly představeny plány na daný rok, rozebírány aktivity z roku minulého a zejména probíhala diskuse. V listopadu se uskutečnilo setkání s aktéry v kultuře, ze kterého vznikl nový projekt společného kalendáře kulturních akcí za destinaci.

Pravidelné setkání výkonných pracovníků - každý měsíc probíhá pracovní schůzka mezi výkonnými pracovníky, kteří zastupují jednotlivá města. Schůzka má informační a pracovní charakter, ze které vychází následně společné projekty pro celou destinaci.

Spolupráce s Mikroregiony a MAS - komunikace za účelem koordinace aktivit probíhá nejen s představiteli mikroregionů, ale také napřímo se starosty obcí na našem území.

Všechny informace ohledně členů, termínů a náplně setkání najdete na našem webu:

<https://www.korunavysociny.cz/destinacni-spolecnost/3k-platforma>

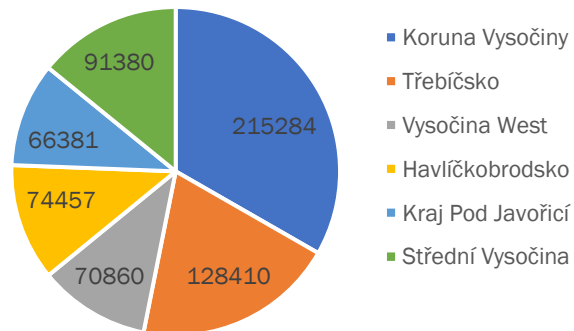




NÁVŠTĚVNOST HUZ DESTINACE / KRAJ 2022

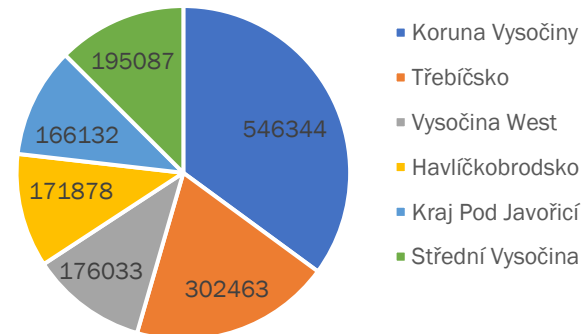
Hosté v HUZ dle destinací

DMO Koruna Vysočiny tvoří 33,29% hostů na Vysočině.

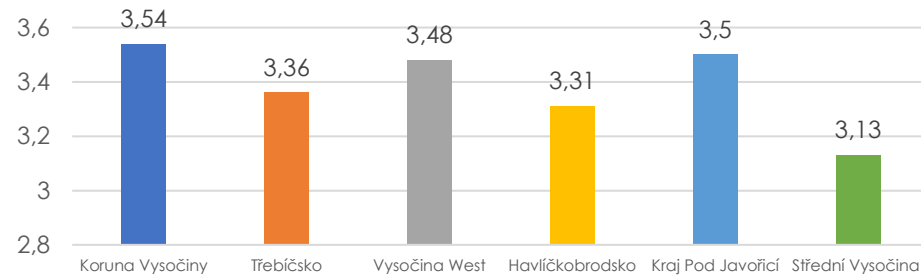


Počet přenocování dle destinací

DMO Koruna Vysočiny tvoří 35,07% přenocování na Vysočině.



Průměrný počet dní dle destinací





PŘEHLED NÁVŠTĚVNOSTI HUZ V DESTINACI 2019 - 2022

HUZ rok 2022

215 284 POČET TURISTŮ	546 344 POČET PŘENOSOVÁNÍ	3,54 PRŮMĚRNÝ POČET DNŮ POBYTU
PŘÍJEZDY	PŘENOCO VÁNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU

HUZ rok 2021

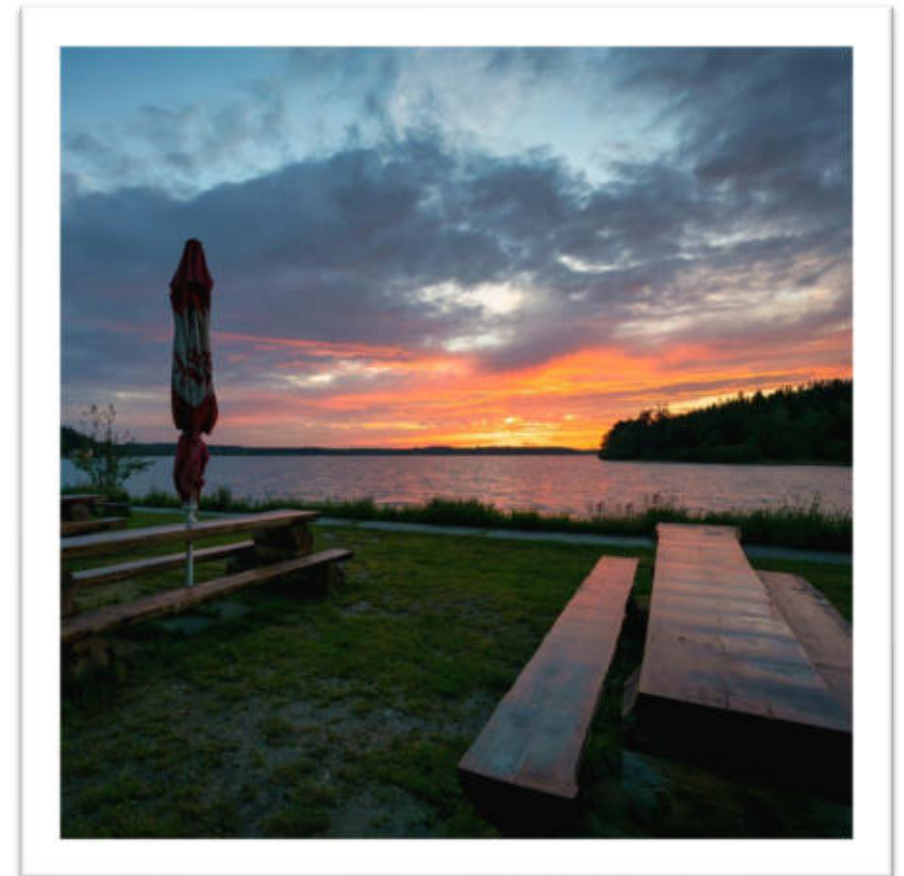
149 475 POČET TURISTŮ	413 413 POČET PŘENOSOVÁNÍ	3,77 PRŮMĚRNÝ POČET DNŮ POBYTU
PŘÍJEZDY	PŘENOCO VÁNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU

HUZ rok 2020

157 124 POČET TURISTŮ	433 339 POČET PŘENOSOVÁNÍ	3,76 PRŮMĚRNÝ POČET DNŮ POBYTU
PŘÍJEZDY	PŘENOCO VÁNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU

HUZ rok 2019

208 767 POČET TURISTŮ	512 672 POČET PŘENOSOVÁNÍ	3,46 PRŮMĚRNÝ POČET DNŮ POBYTU
PŘÍJEZDY	PŘENOCO VÁNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU





PŘEHLED NÁVŠTĚVNOSTI HUZ V DESTINACI 1Q - 4Q 2022

1Q 2022

28 822 POČET TURISTŮ	68 554 POČET PŘENOSOVÁNÍ	3,38 PRŮMĚRNÝ POČET DNŮ POBYTU
PŘÍJEZDY	PŘENOCOVNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU

2Q 2022

62 433 POČET TURISTŮ	135 619 POČET PŘENOSOVÁNÍ	3,17 PRŮMĚRNÝ POČET DNŮ POBYTU
PŘÍJEZDY	PŘENOCOVNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU

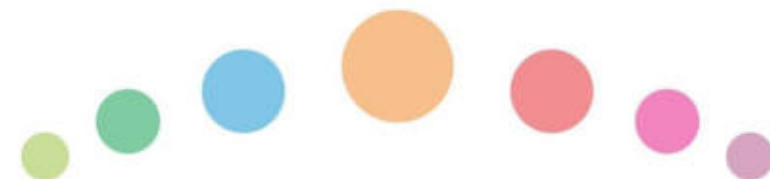
3Q 2022

87 066 POČET TURISTŮ	268 478 POČET PŘENOSOVÁNÍ	4,1 PRŮMĚRNÝ POČET DNŮ POBYTU
PŘÍJEZDY	PŘENOCOVNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU

4Q 2022

36 963 POČET TURISTŮ	73 693 POČET PŘENOSOVÁNÍ	2,99 PRŮMĚRNÝ POČET DNŮ POBYTU
PŘÍJEZDY	PŘENOCOVNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU





REGIONÁLNÍ PŘEHLED



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 11 ... DGR PCR



646 772

Počet příjezdů

1 557 937

Počet přenocování

3,41

Průměrná doba pobytu (dny)

PŘÍJEZDY

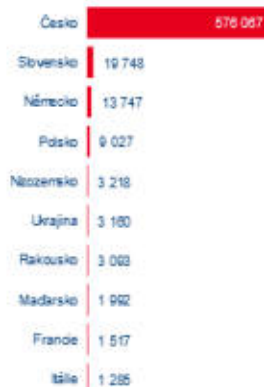
TOP 10 PŘÍJEZDY

PŘENOCOVÁNÍ

TOP 10 PŘENOCOVÁNÍ

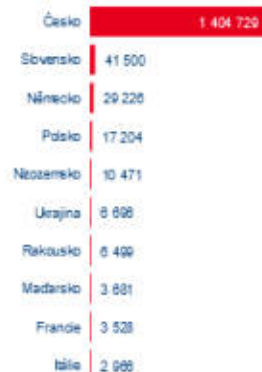
Kraj Vysočina

646 772



Kraj Vysočina

1 557 937





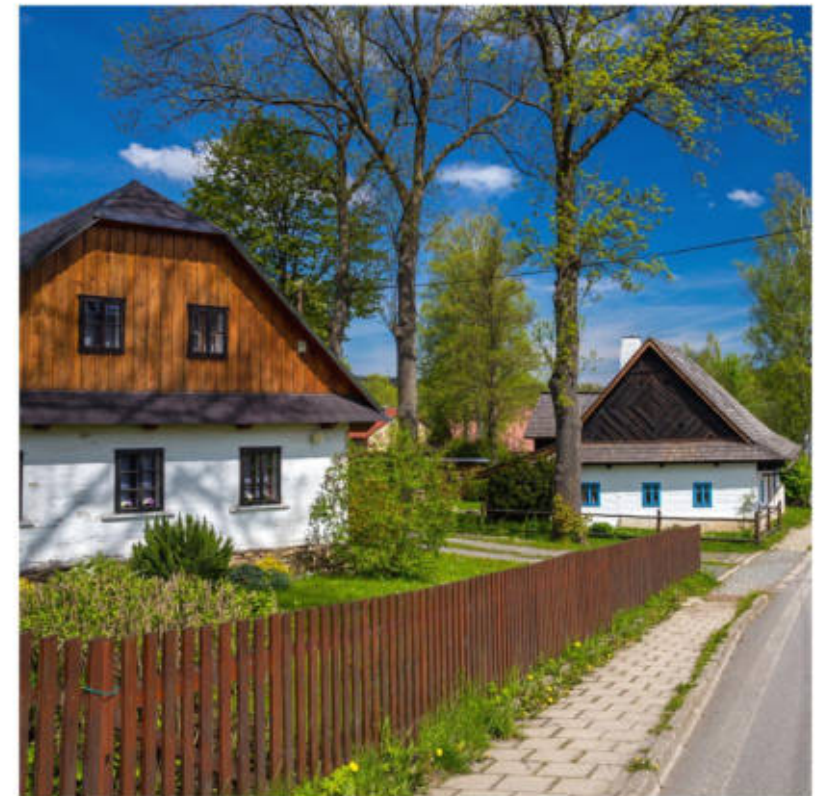
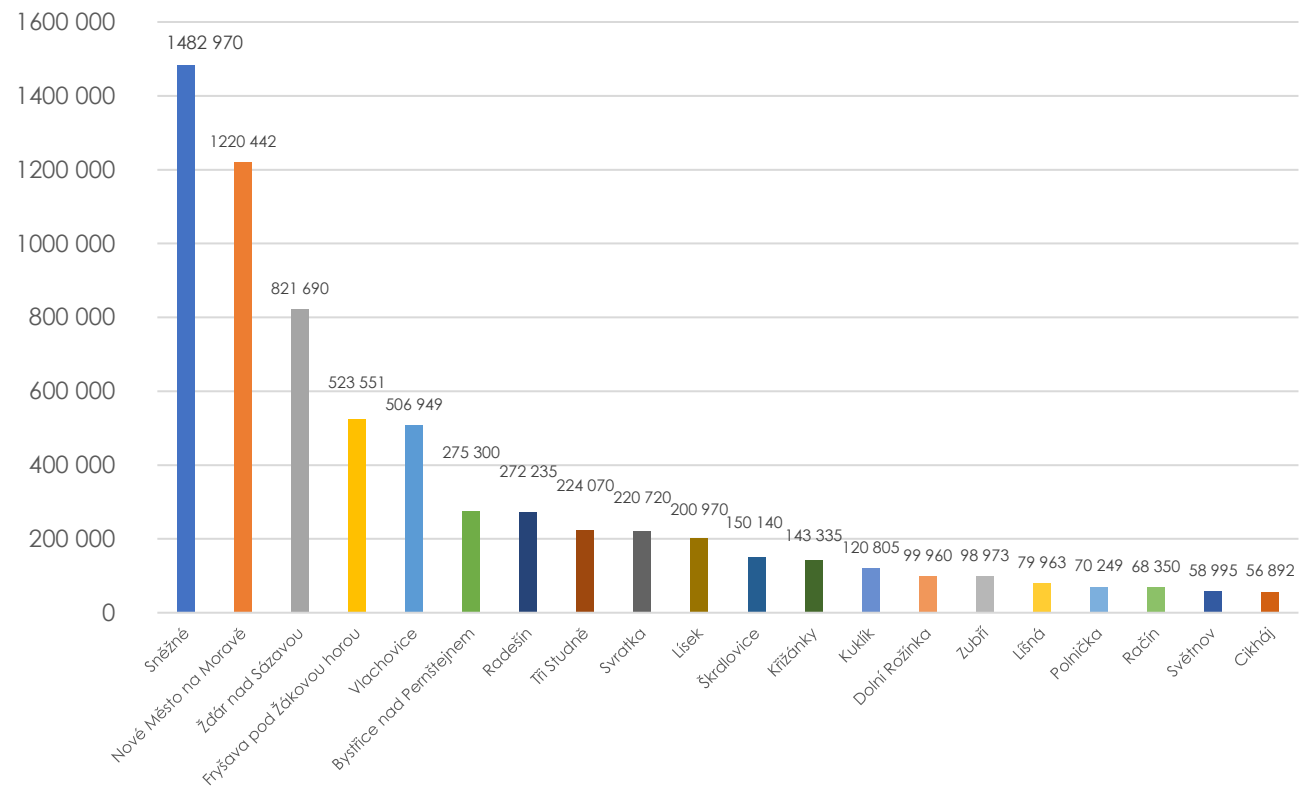
KORUNA VYSOČINY V ČÍSLECH

Data	2022	2021	2020	2019
Návštěvnost turistických cílů (v tisících)	356,62	258,14	289,76	362,38
Výběr poplatků za ubytování (v mil. Kč)	7,36	5,54	4,369	2,985 <i>(Celkem 2019 3.9)</i>





VÝBĚR UBYTOVACÍCH POPLATKŮ V DESTINACI

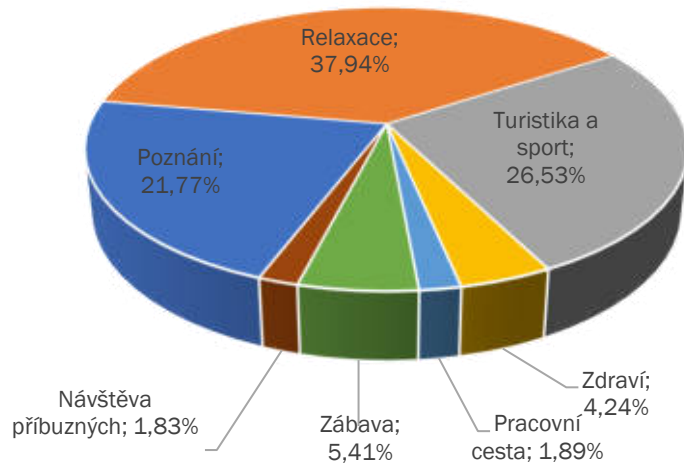




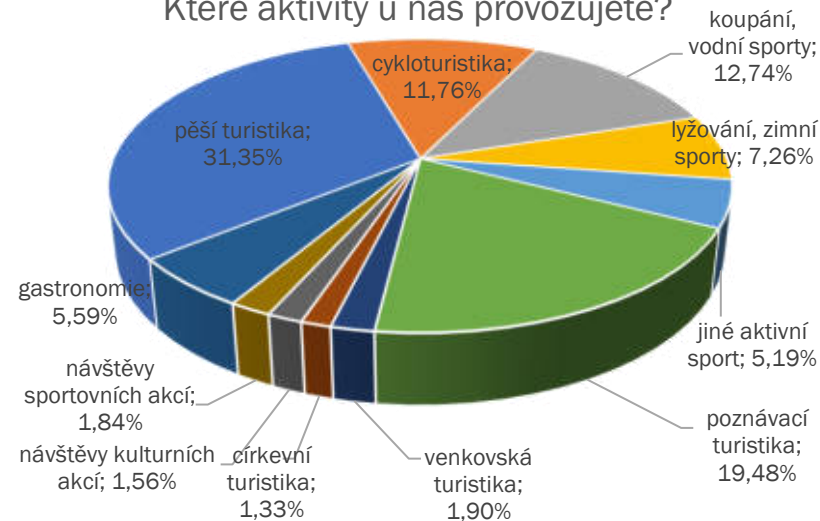
HLAVNÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY A NEJČASTĚJŠÍ AKTIVITY NÁVŠTĚVNÍKŮ

- Hlavní důvod návštěvy je rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek a procházky apod.
- Nejčastější turisté provozují pěší turistiku, poznávací turistiku a cykloturistiku.

Jaký je hlavní důvod návštěvy?



Které aktivity u nás provozujete?





REGIONÁLNÍ PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA

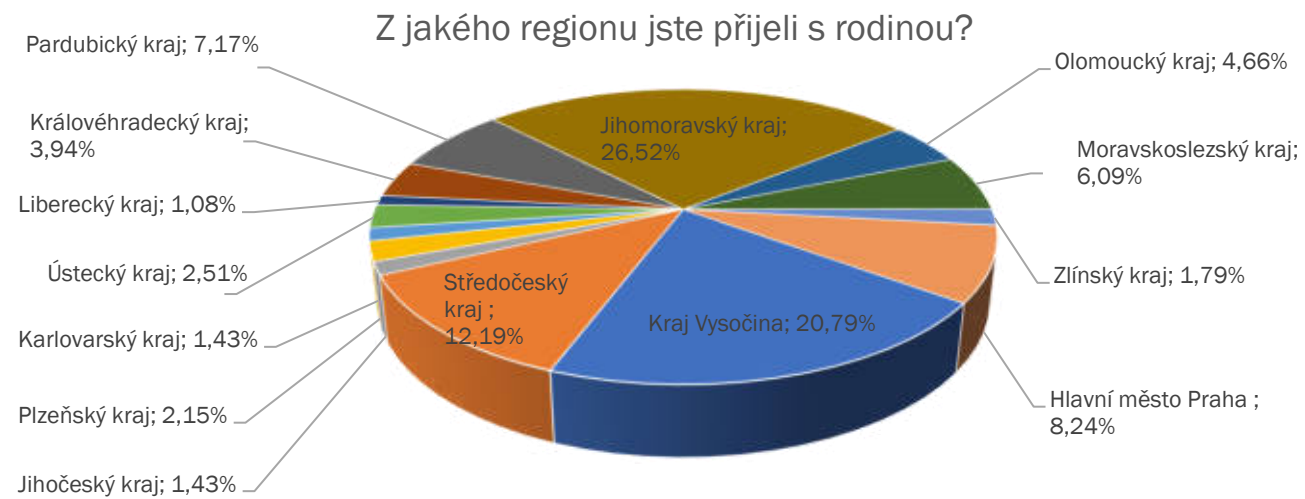
- Čtvrtina návštěvníků je z Jihomoravského kraje, 13 % návštěvníků je z domácí Vysočiny a 11 % návštěvníků je z Prahy.
- Zajímavá data jsou pak na dalších místech, kde spatřujeme příležitosti k růstu

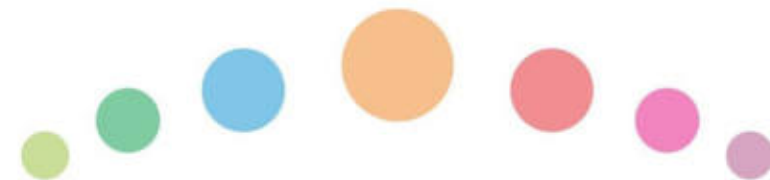




REGIONÁLNÍ PROFIL RODIN S DĚTMI Z PRODUKTŮ CR

- Data ze dvou produktů, které se zaměřují na rodiny s dětmi
- Jedná se o kontinuální sběr dat z území, ani jeden z produktů se nedá stihnout za jeden den, proto se jedná o vícedenní návštěvníky





TURISTICKÝ PORTÁL WWW.KORUNAVYSOCINY.CZ

Webová stránka destinace se stala jednotným turistickým portálem všech zakladatelských měst. Z webových stránek měst existuje přímá cesta k nám na web, to hodně pomohlo s návštěvností webu. Pravidelná aktualizace informací na webu se pozitivně odrazila i v na samotných číslech. Ve většině sledovaných faktorů se nám povedlo dosáhnout zajímavých čísel.

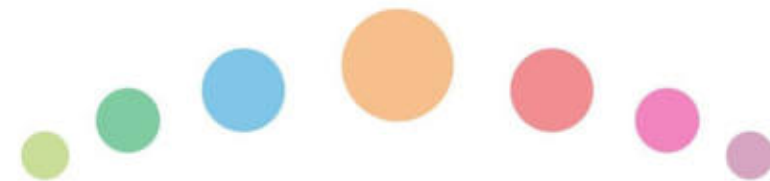
Administrativní přístup mají všichni pracovníci TIC zakladatelských měst. Dle dat z GA jsou naše stránky stále oblíbenější nejen u turistů, ale i u rezidentů pro plánování výletů.

Web dostal v roce 2022 nové funkcionality, které zvýšily jeho atraktivitu. Mapové podklady nově zobrazují i body zájmu. Návštěvníci mají možnost přímo ze stránek zaslat poptávku na ubytování v daném regionu. Vznikla nová microsite Bílá magistrála Koruny Vysočiny, která na jednom místě ukazuje aktuální stav úpravy běžkařských tratí, ukazuje místa pro zaparkování, možnost se občerstvit a další zajímavosti v okolí běžkařské trasy.

Na webu rovněž proběhly úpravy, které jsme provedli svépomocí, v kategorizaci a zobrazování dalších rozcestníků.

Návštěvníci webu dle regionu: Praha, Vysočina, Jihomoravský kraj, Středočeský kraj, Pardubický kraj, Moravskoslezský kraj.

UKAZATEL	2022	2021	2020	VÝKONNOST
Návštěvnost	117 000	94 000	46 000	+23 %
Uživatelé	97 656	64 983	34 052	+50 %
Noví uživatelé	80 888	63 971	33 942	+26 %
Zobrazení stránek	473 908	357 438	281 508	+33 %
Počet stránek na jednu relaci	4,04	5,59	6,06	-28 %
Průměrná doba trvání relace	00:02:34	00:01:55	00:02:58	+33 %



FACEBOOK

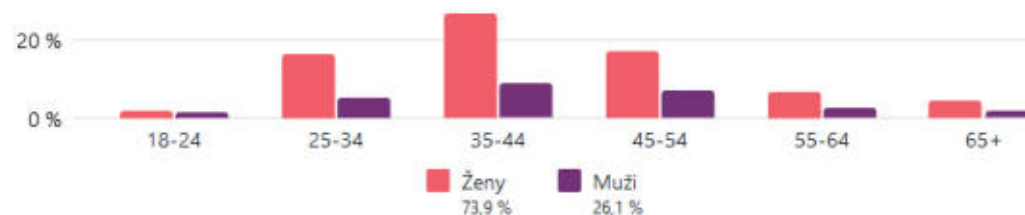
Facebookový profil @korunavysociny zaznamenal prudký nárůst. Za tímto výsledkem je velké úsilí, které zahrnuje každodenní příspěvky, hezké fotografie a zajímavé tipy na výlety a další atraktivity v destinaci.

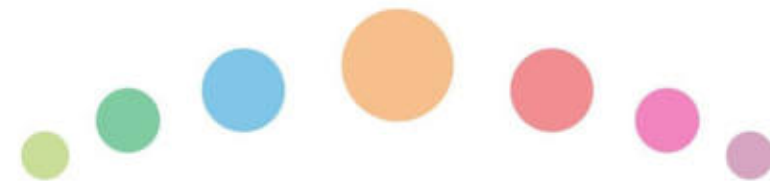
Naše stránka se rovněž může pochlubit kvalitní základnou, která organicky komentuje a sdílí naše příspěvky.

Tato aktivita se odráží v pravidelném nárůstu našich fanoušků. Všechny sledované ukazatel vykazují rostoucí trend. Je potřeba uvědomit si, že těchto výsledků jsme dosáhli bez velkých placených kampaní a rok 2022 jsme zakončili s 8 720 sledujících.

Nejčastější sledující jsou z regionu: Brno, Žďár nad Sázavou, Bystřice nad Pernštejnem, Praha, Jihlava. Nové Město na Moravě, Velké Meziříčí, Havlíčkův Brod, Třebíč, Tišnov.

UKAZATEL	2022	2021	2020	2019	Výkonnost
Počet fanoušků celkem	8 720	4 287	2 375	776	+103 %
Počet nových fanoušků	4 433	1 912	1 599	209	+232 %
Návštěvy FB stránky	33 708	15 749	-	-	+114 %
Dosah	1 135 615	697 911	350 500	9 100	+ 63 %





INSTAGRAM

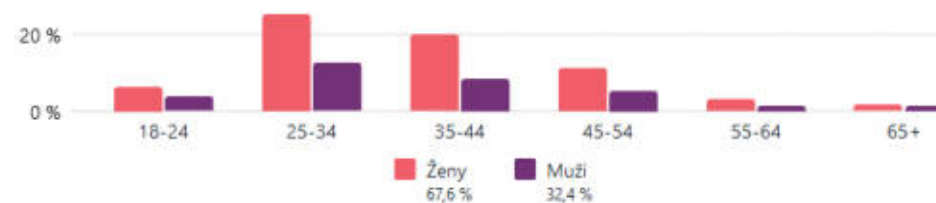
Instagramový profil @korunavysociny byl založen teprve v roce 2020. Práce na IG byla trochu opomíjená, nedával se příspěvek každý den, ale to se postupně měnilo a intenzita se zvýšila na současný stav, kdy se dává každý den jeden příspěvek. Práce na profilu se zúročila a dosáhli jsme velmi pěkných hodnot.

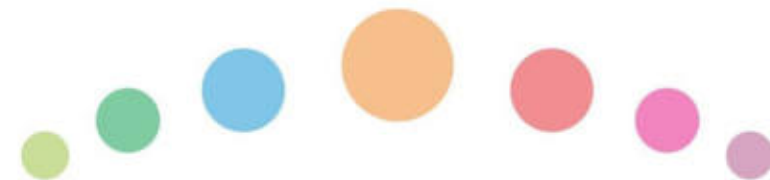
Náš IG profil si vybudoval i základnu sledovatelů, kteří nás označují ve svých příspěvcích a pomáhají nám s tvorbou obsahu.

Rok 2022 jsme zakončili s 2 750 fanoušky.

Nejčastější sledující jsou z regionu: Praha, Brno, Jihlava, Bystřice nad Pernštejnem, Žďár nad Sázavou

UKAZATEL	2022	2021	2020	Výkonnost
Počet fanoušků celkem	2 750	918	444	+ 199 %
Počet nových fanoušků	1 832	474	444	+ 386 %
Návštěvy IG profilu	10 279	8 857	-	+ 16 %
Dosah	238 391	199 570	17 830	+ 20 %





FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ KORUNY VYSOČINY

Koruna Vysočiny je neziskovou organizací, která je financovaná převážně z rozpočtu zakladatelských měst. Další část příjmu tvoří členské poplatky od dalších členů. Část financí získává prodejem služeb a na své projekty financuje prostřednictvím dotací.

Náklady, výnosy a výsledek hospodaření za rok 2022

- Koruna Vysočiny hospodařila v roce 2022 se schodkovým rozpočtem ve výši 1 824 155,72 Kč, z členských poplatků získala 1 000 157 Kč, mezi další příjmové položky byli příjmy z vlastní činnosti ve výši 276 467 Kč
- V roce 2022 se naší organizaci podařilo získat dotace ve výši 403 697 Kč od MMR a 15 000 Kč od města Bystřice nad Pernštejnem
- Koruna Vysočiny vykázala záporný hospodářský výsledek a to - 128 718,60 Kč

Náklady	1 824 155,72 Kč
Výnosy	1 695 437,12 Kč
Výsledek hospodaření	- 128 718,60 Kč

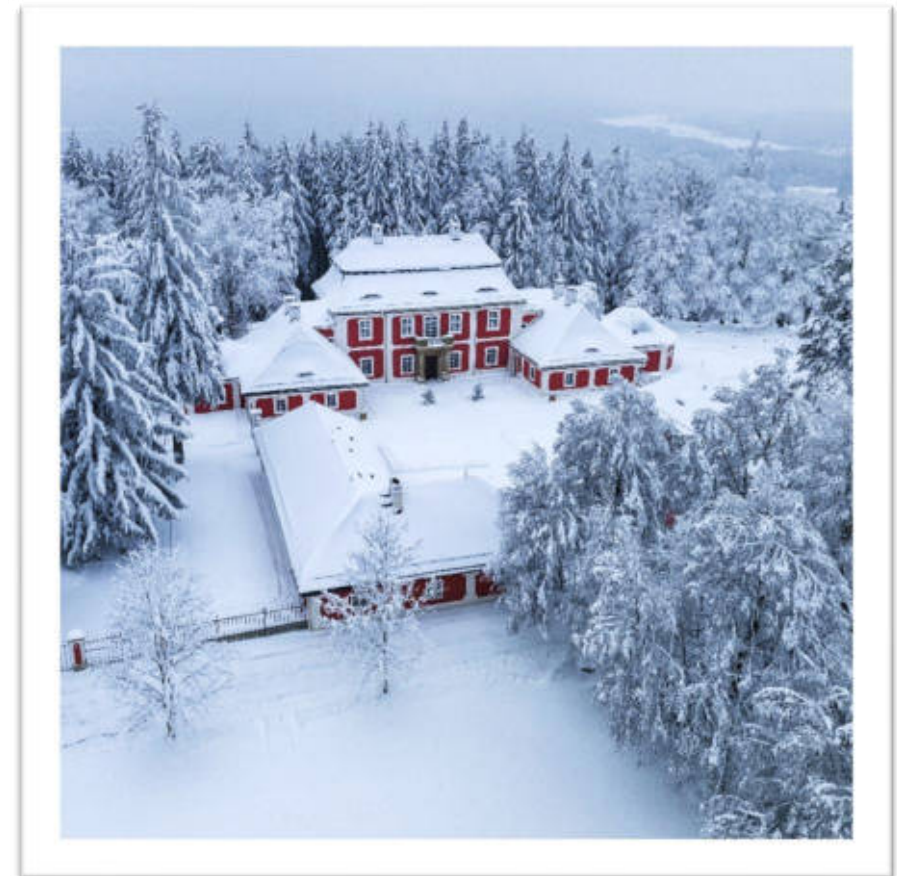




PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ ZA ROK 2022

Náklady	2022
Spotřeba materiálu	224 314,25
Prodej zboží	28 218,05
Náklady na prezentaci	3 775,00
Ostatní služby	952 767,28
Mzdové náklady	592 847,00
Ostatní náklady	1 518,00
	1 803 439,58

Výnosy	2022
Tržby	276 467,00
Příspěvky	1 000 157,00
Provozní dotace	418 697,00
Ostatní výnosy	116,12
	1 695 437,12



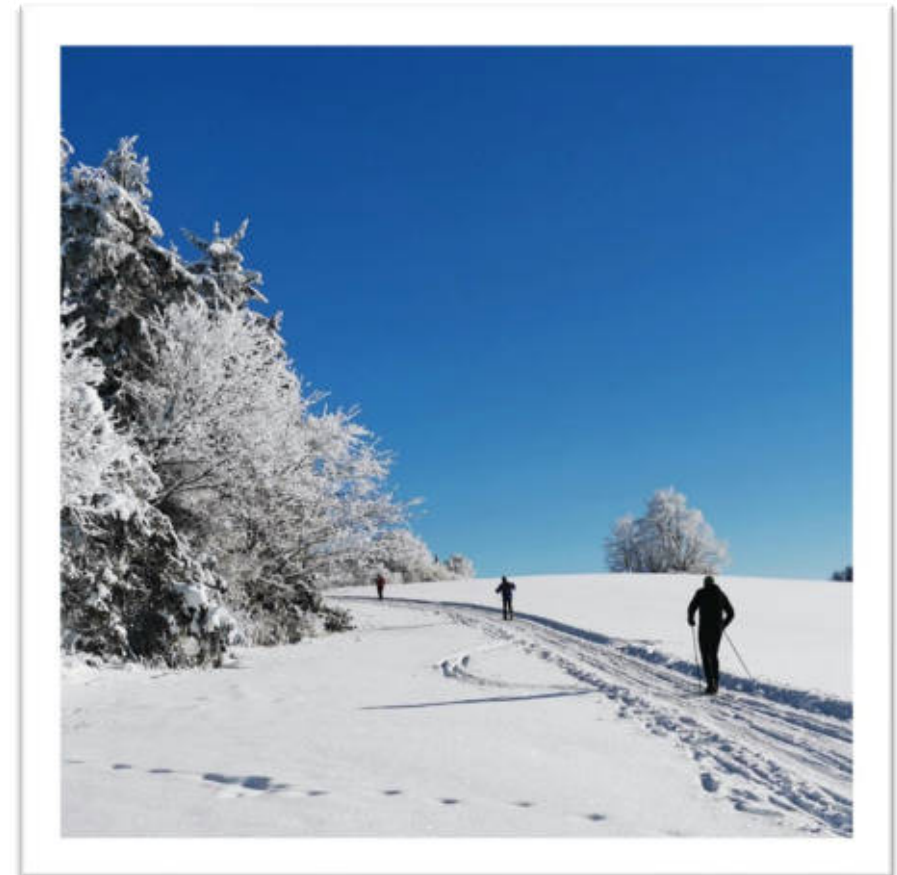


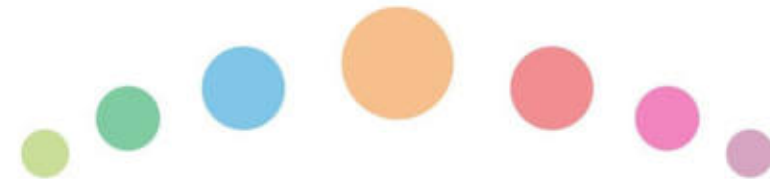
PROJEKTY KORUNY VYSOČINY 2022



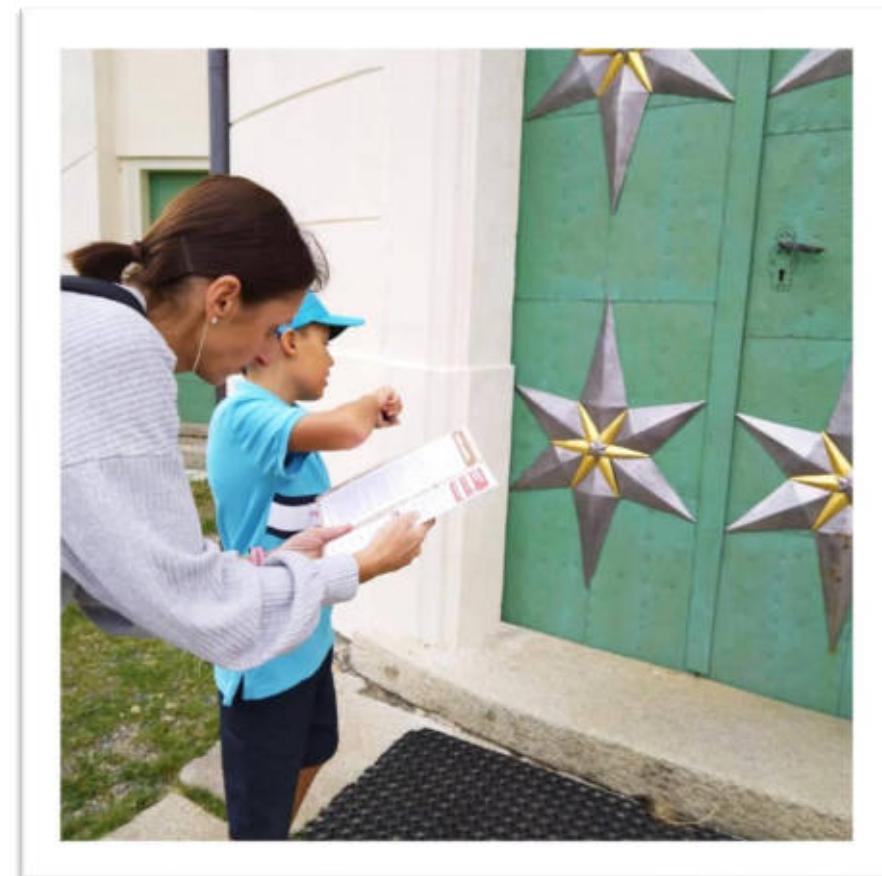


PROJEKT	BÍLÁ MAGISTRÁLA KORUNY VYSOČINY
Popis	Ucelený přehled o aktuálních sněhových podmínkách z celé Koruny Vysočiny na jednom místě. Nová microsite integruje data od různých spolků, které upravují běžkařské trasy. Web nabízí informace o parkování, občerstvení i zajímavostech na trase.
Doba trvání projektu	Projekt byl spuštěn v prosinci 2022 a je připraven i pro budoucí rozšíření o další tratě.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Sociální sítě KV Weby partnerů Infoservis Online kampaň





PROJEKT	SANTINIHO ŠIFRA
Popis	Tištěný průvodce, který návštěvníky zavede na místa v srdci Vysočiny, která jsou vzájemně propojena díly architekta Jana Blažeje Santiniho. Zábavnou formou při plnění úkolů motivuje rodiny s dětmi navštívit všechny stavby v destinaci.
Doba trvání projektu	Projekt byl vytvořen v červnu 2022 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Sociální sítě KV a VT Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci Online kampaň PR články





PROJEKT	PUTOVÁNÍ PO SOCHÁCH MICHALA OLŠIAKA
Popis	Tipy na výlety nejen pro rodiny s dětmi po sochách Michala Olšiaka umístěných v přírodě.
Doba trvání projektu	Produkt byl vytvořen v 2020 a je bez časového omezení. Počítá se s dalším pokračováním. V roce 2022 proběhl update akceptačních míst, kde jsou k dostání razítka.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Pravidelná komunikace na sociálních sítích KV i VT PR články Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci



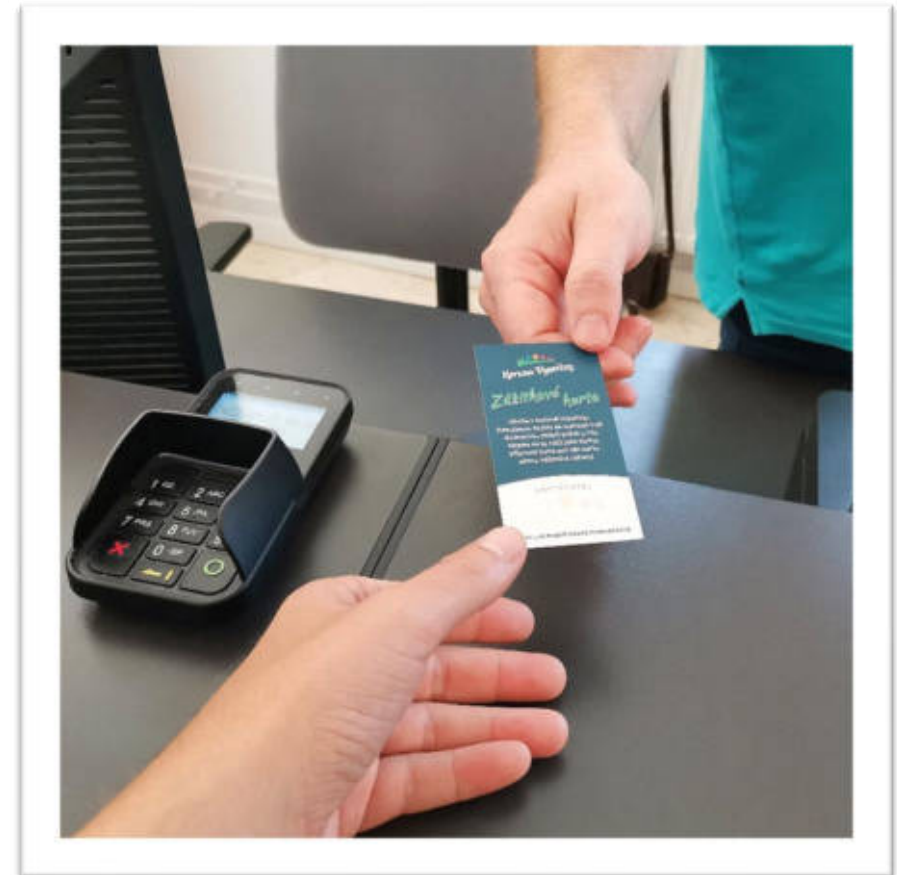


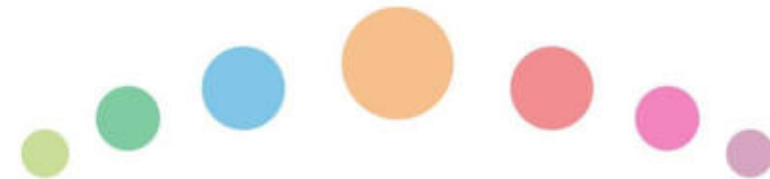
PROJEKT	PUTOVÁNÍ S VODOMILEM KORUNOU VYSOČINY
Popis	Pro návštěvníky Bystřicka byla připravena vědomostní a poznávací hra o hodnotné ceny na téma tajemná muzea.
Doba trvání projektu	1. 5. 2022 – 31. 10. 2022
Vedoucí partner	Město Bystřice nad Pernštejnem
Marketing	Sociální sítě KV a VT Online kampaň květen – srpen PR články



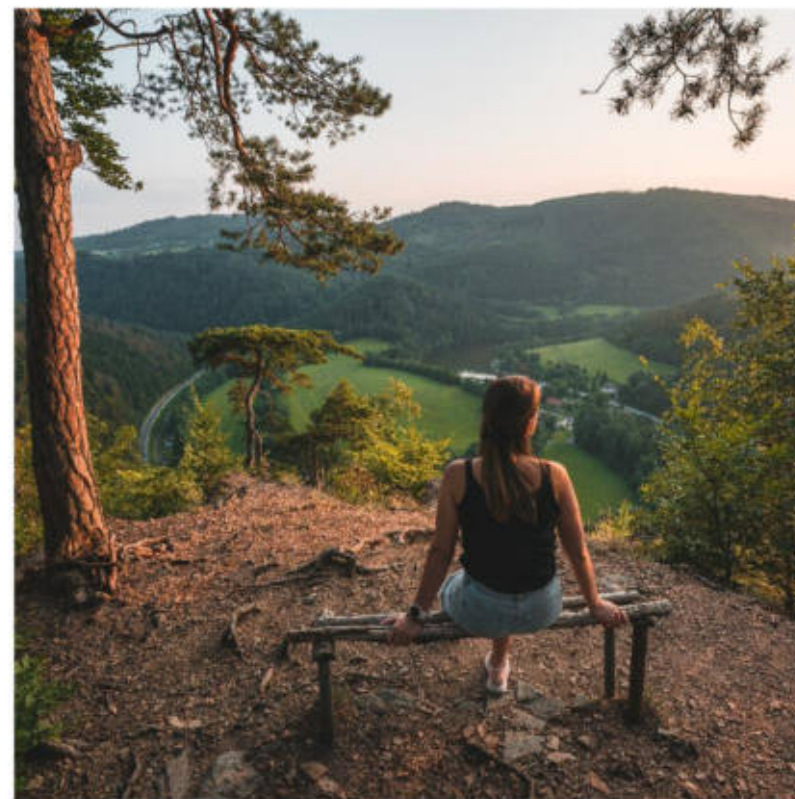


PROJEKT	ZÁŽITKOVÁ KARTA KORUNY VYSOČINA
Popis	Návštěvníci u našich partnerů mají nárok na Zážitkovou kartu koruny Vysočiny, která jim nabízí výhody, slevy a zážitky.
Doba trvání projektu	Projekt funguje od roku 2021 a zapojilo se do něj k dnešnímu dni 52 míst, kde turisté kartu získají a 35 míst, kde kartu uplatní. Podařilo se rozšířit nabídku např. o Regionální muzeum nebo Ski areál Jimramov.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Pravidelná komunikace na sociálních sítích KV Představování jednotlivých partnerů, kteří nabízejí slevu Online kampaň v průběhu 3Q 2022





PROJEKT	INSTAGRAMOVÁ STEZKA
Popis	Návštěvníci našeho regionu se mohou vydat na několik tras, které mohou objet na kole, autem nebo projít pěšky. V produktu doporučujeme ta nejfotogeničtější místa, která znají jenom místní.
Doba trvání projektu	Projekt byl vytvořen v roce 2021 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Sociální sítě KV PR články Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci





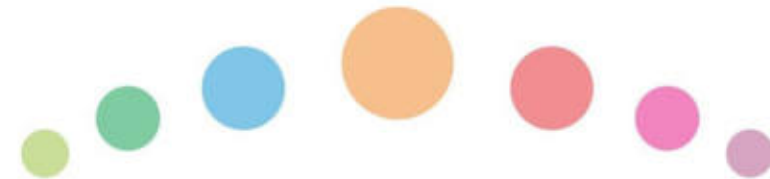
PROJEKT	PO STOPÁCH DÁVNÝCH SKLÁŘŮ
Popis	Nabídka výletů po centrální části Žďárských vrchů, které propojuje sklářské řemeslo. Nabízíme návštěvníkům několik okruhů a tipy na výlety, které jsou dosažitelné pěšky, na kole nebo autem.
Doba trvání projektu	Projekt byl vytvořen v roce 2021 a je bez časového omezení. V roce 2022 došlo k dotisku průvodců.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Sociální sítě KV Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci





PROJEKT	KORÁLKY KOMORNÉ ELIŠKY
Popis	Jednoduchá hledačka s hrací kartou z Nedvědice až na hrad Pernštejn.
Doba trvání projektu	Jaro – podzim 2022
Vedoucí partner	Nedvědice
Marketing	Sociální síť KV Tištěné materiály jsou k dostání na Bystřicku a Nedvědicku





PROJEKT	8ISTOVKY
Popis	Turistům představuje nezapomenutelné pohledy do nejvyšších partií Žďárských vrchů. V produktu je zahrnuto všech 17 osmistovek, které má návštěvník pomocí tištěného průvodce navštívit.
Doba trvání projektu	Projekt byl vytvořen v roce 2021 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Dům přírody Žďárských vrchů
Marketing	Sociální sítě KV Tištěné materiály jsou k dostání na Novoměstsku a Žďársku





PROJEKT	TURISTICKÉ NOVINY KORUNY VYSOČINY
Popis	Tištěné noviny s představením novinek a zajímavostí ze všech míst Koruny Vysočiny byly vydány v letní a zimní verzi.
Doba trvání projektu	1. 4. 2022 a 10. 12. 2022
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a partnerů Infoservis Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci





DALŠÍ AKTIVITY

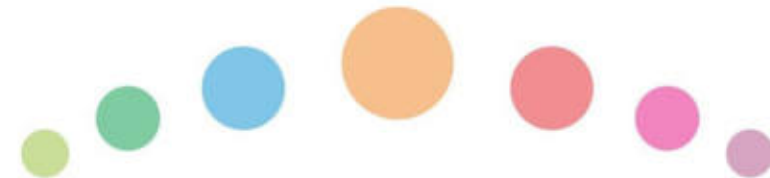
KORUNY VYSOČINY 2022





NÁZEV	KONTAKTNÍ KAMPANĚ	
Veletrh Holiday World	Praha	18. – 20. 3.
Veletrh For Bikes	Praha	25. – 27. 3
Světový pohár horských kol	Koruna Vysočiny	14. – 15. 5.
Spolkový den BnP	Koruna Vysočiny	29. 5.
Nova Civitas	Koruna Vysočiny	18. 6.
Slavnosti Pernštejnského panství	Koruna Vysočiny	2. 7.
Hračkobraní	Kraj Vysočina	17. 7.
Prázdniny v Telči	Kraj Vysočina	30. 7.



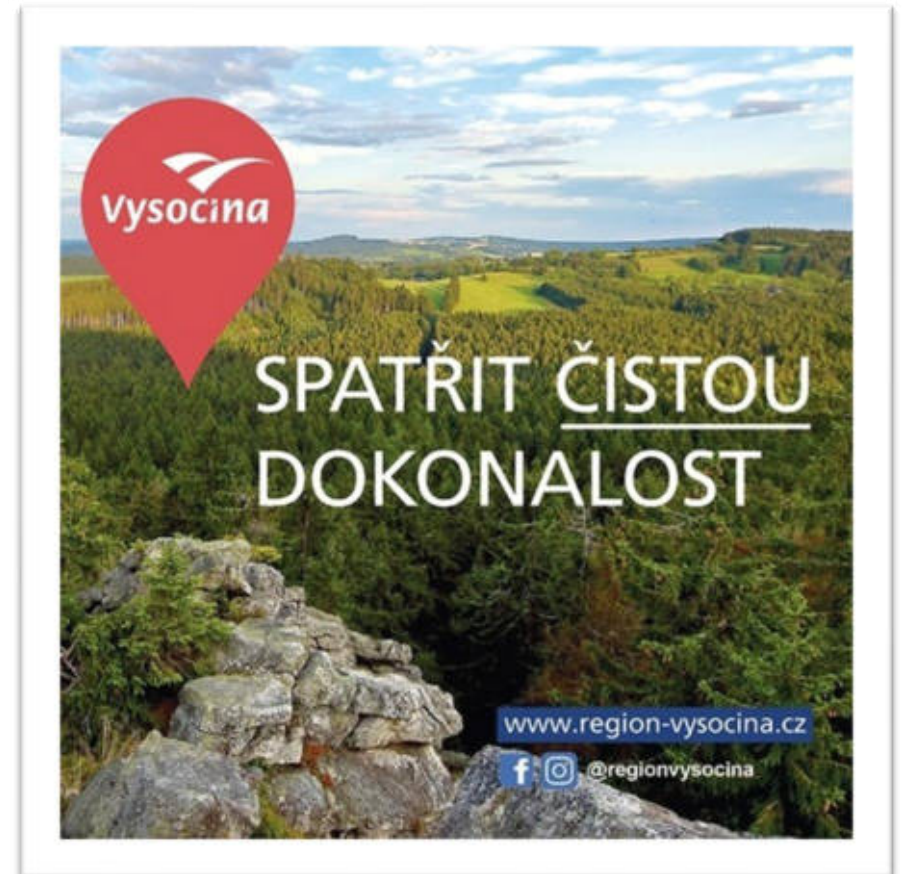


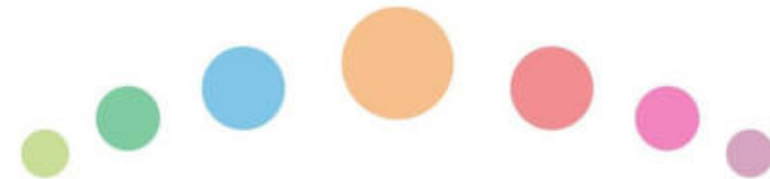
PROJEKT	CERTIFIKACE V RÁMCI KATEGORIZACE DMO
POPIS	O recertifikaci jsme požádali v září 2022. Certifikační komise nám udělila certifikát s platností na 3 roky, jelikož dlouhodobě dosahujeme vysokého bodového hodnocení. Celkový počet získaných bodů 95 ze 100.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Průběžně v roce 2022
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny





PROJEKT	PRODEJ SLUŽEB
POPIS	Jedním z příjmu rozpočtu je prodej služeb krajské DMO. Služby jsou zaměřeny na sběr dat z území. Jedná se především o dotazníkový průzkum, aktualizaci webu, průběžný sběr novinek z území a spolupráce na tématech krajské centrály.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Průběžně v roce 2022
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny



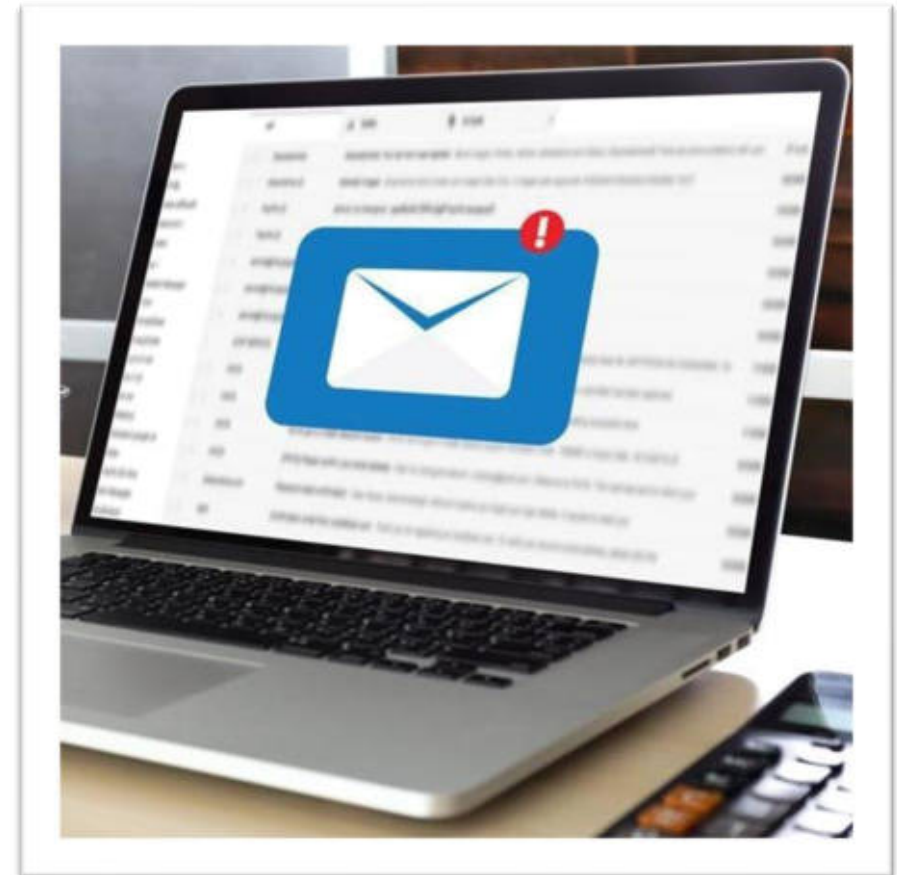


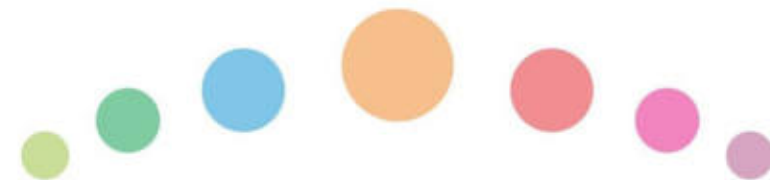
PROJEKT	SPOLUPRÁCE S INFLUENCERY
POPIS	Propagace naší destinace využívá i moderní spolupráce pomocí influencerů (Instagramu, YouTube). Všechny spolupráce měly jasně stanovený harmonogram a místa, která chceme propagovat a podpořili značku Koruny Vysočiny.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	2. - 4.Q 2022
INFLUENCEŘI	Dolinskylandscapes Jmenujsepete _Andy_Antony_ Cestovanistomem
VEDOUČÍ PARTNER	Koruna Vysočiny



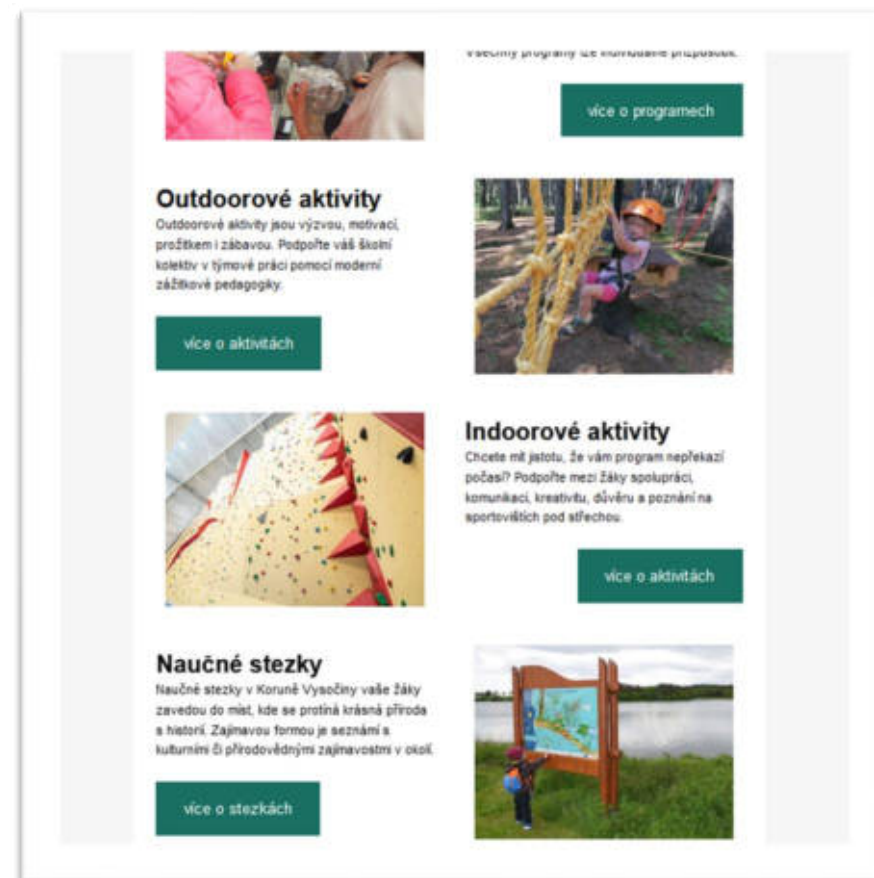


PROJEKT	INFOSERVIS KORUNY VYSOČINY
POPIS	Každý týden odesíláme na všechny ubytovatele v našem území přehled akcí a novinek v území na nadcházející týden. Dále tento přehled poskytujeme všem TIC v území i v našem sousedství.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Každý týden ve čtvrtek
VEDOUČÍ PARTNER	Koruna Vysočiny





PROJEKT	NEWSLETTER
POPIS	Na všechny naše kontakty, které máme z produktů cestovního ruchu, pravidelně v každém roční období zasíláme newsletter s nabídkou destinace. Před začátkem nového školního roku jsme newsletter zaslali i na školská zařízení.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Průběžně v roce 2022
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny



významný programy se kontinuálně upravují.

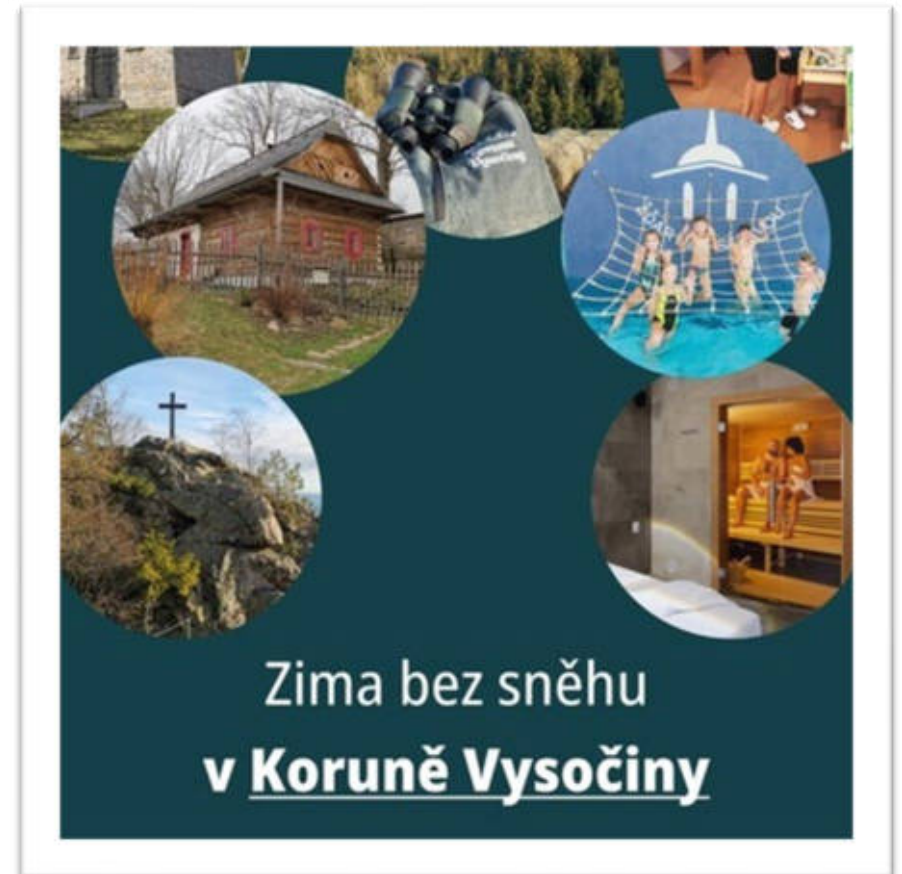
Outdoorové aktivity
Outdoorové aktivity jsou výzvou, motivací, prožitkem i zábavou. Podpořte váš školský kolektiv v týmové práci pomocí moderní zážitkové pedagogiky.

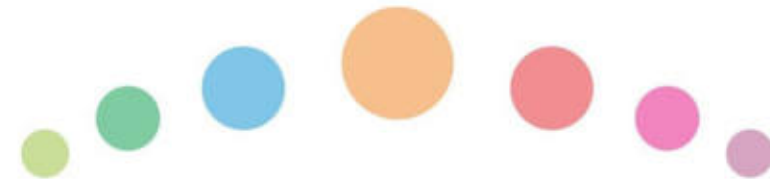
Indoorové aktivity
Chcete mít jistotu, že vám program nepřekazí počasí? Podpořte mezi žáky spolupráci, komunikaci, kreativitu, důvěru a poznání na sportovních podstěchou.

Naučné stezky
Naučné stezky v Koruně Vysočiny vaše žáky zavedou do míst, kde se protíná krásná příroda a historie. Zajímavou formou je seznámit s kulturními či přírodovědnými zajímavostmi v okolí.

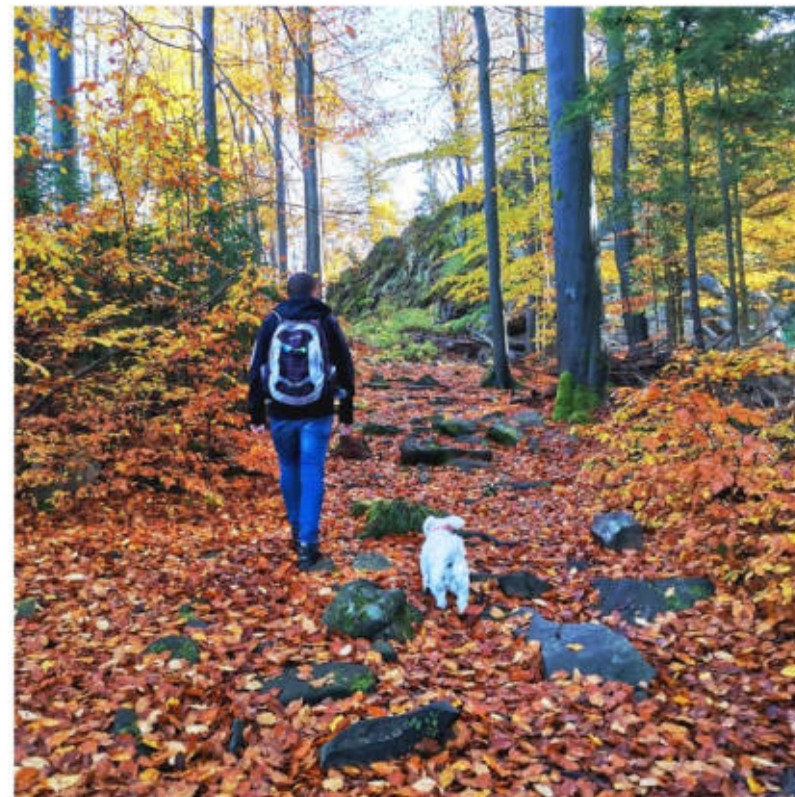


PROJEKT	MATERIÁLY S NABÍDKOU AKTUÁLNÍCH AKTIVIT
POPIS	Reagujeme na aktuální situaci a připravujeme materiály s nabídkou destinace tak, abychom našim návštěvníkům nabídli maximum možného. Proto jsem připravili manuál návštěvníka.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Červenec 2022 Prosinec 2022
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny





PROJEKT	MAPOVÁNÍ ÚZEMÍ
POPIS	Pravidelné návštěvy u partnerů Koruny Vysočiny. Mapování atraktivit v území destinace.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Průběžně
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny





PROJEKT	VYTVOŘENÍ AKTUÁLNÍ FOTOBANKY
POPIS	Vysočina se nám mění před očima, v důsledku kůrovcové kalamity jsou místa naprosto jiná. Navíc mnoho míst nebylo kvalitně nafocených. Kvalitní fotografie jsou pouze k TOP cílům. Proto jsem se v roce 2022 zaměřili na fotografování dalších méně známých cílů.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Celý rok 2022
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny



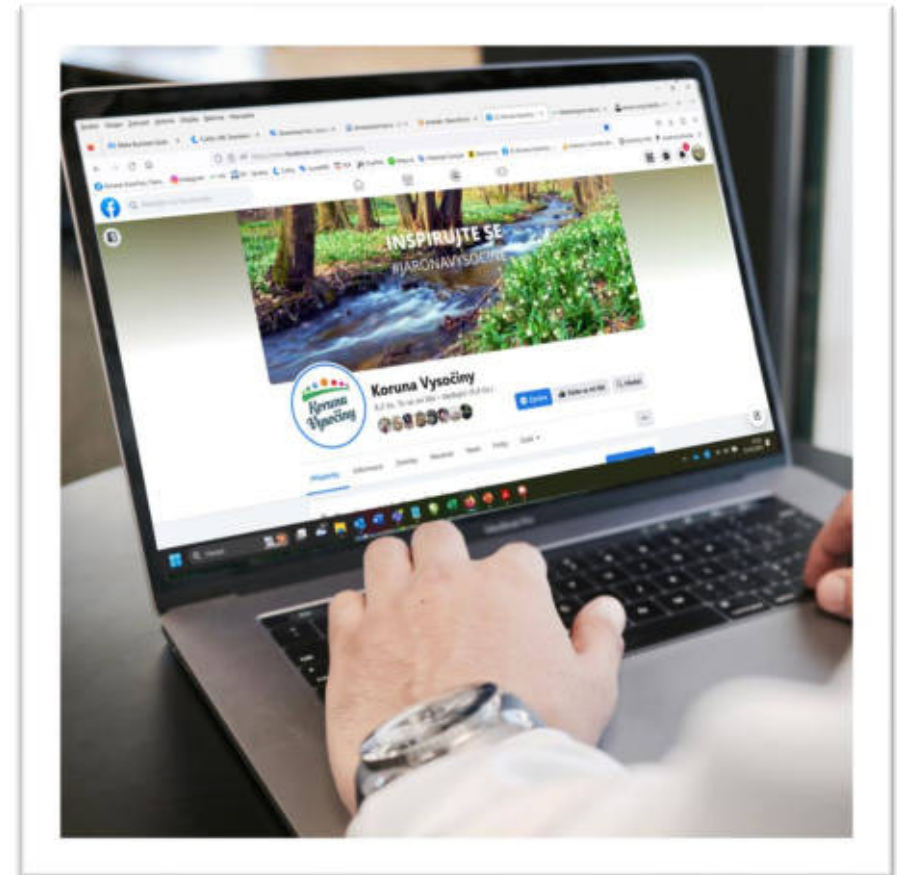


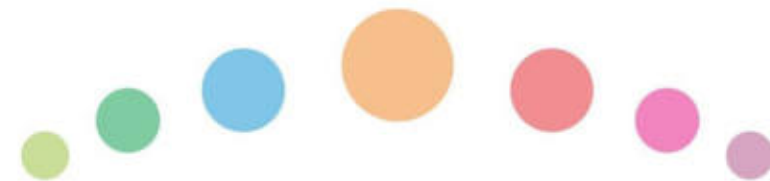
PROJEKT	PRESS TRIPY
POPIS	V součinnosti s krajskou centrálou jsme připravili několik press tripů pro tuzemské i zahraniční novináře v celém území destinace.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Celý rok 2022
Německy mluvící novináři	Zelená hora a Zámek Žďár nad Sázavou
Venkovské památky	Šlakhamr, Skelmistrovský dům, Dům přírody, Toleranční modlitebna
CzT – ředitelé zahraničního zastoupení	Zelená hora a Zámek Žďár nad Sázavou





PROJEKT	ONLINE KAMPAŇ 2022
Popis	Hlavním cílem byla akvizice potenciálních zákazníků na web www.korunavysociny.cz a s tím spojenou propagaci atraktivních míst v Koruně Vysočiny pro turistickou návštěvu.
Doba trvání	duben - listopad
Témata	Putování po sochách Michala Olšiaka Putování s Vodomilem Korunou Vysočiny Zážitková karta Santiniho šifra Cyklistické trasy Výlety k pramenům Běžkařské trasy
Výsledky	5 058 981 zobrazení 57 802 lidí zareagovalo na kampaň





SPOLUPRÁCE S MÉDII 2022

Spolupráce s tištěnými médii

- Forbes
- EPOCHA
- Tina
- Vlasta
- History revue
- Maminka
- MF Dnes
- 5+2
- Kreativ
- Deník
- Čas pro hvězdy
- Claudia
- Můj svět
- Chvilka pro tebe
- Metro
- Květy
- Jihlavské listy
- Magazín Hrot

Spolupráce s portály

- idnes.cz
- denik.cz
- prozeny.cz
- primaliving.cz
- primanapady.cz
- primadoma.cz
- maminka.cz
- mezizenami.cz
- casjenprome.cz
- chytrazena.cz
- dumazahrada.cz
- trendyzdarvi.cz
- all4fun.cz
- zena-in.cz
- lady-in.cz
- vlasta.cz
- tojesenzace.cz
- topkokejl.cz
- elitanmaroda.cz
- topmoments.cz

- babinet.cz
- vecernipraha.cz
- topvogue.cz
- lifestylenews.cz
- life4you.cz
- inback.cz
- topgentleman.cz

Spolupráce s rádií

- Český rozhlas
- Blaník – Jižní Morava

Spolupráce s televizí

- Česká televize

Regionální zpravodaje členský měst

- Bystřicko
- Žďárský zpravodaj
- Novoměstsko
- Nedvědiccko



Do srdce Vysočiny **ZA BÍLOU** **MAGISTRÁLOU** i regionálními specialitami



Region obklopující sportovní srdce Vysočiny je proslulý svou krásnou přírodou a unikátními pohledy na panorama Českomoravské vrchoviny. Na Novoměstsku na vás čekají nejen památky lidového stavitelství, stopy slavných osobností, prameniště evropských řek a desítky skalních útvarů, ale také skvělé restaurace, kavárny, lokální pivovary a regionální dobroty, které prostě musíte ochutnat.

Už slavná Vysočina Arena, ve které se každoročně koná řada mezinárodních závodů včetně mistrovství světa

Sport i odpočinek pohromadě

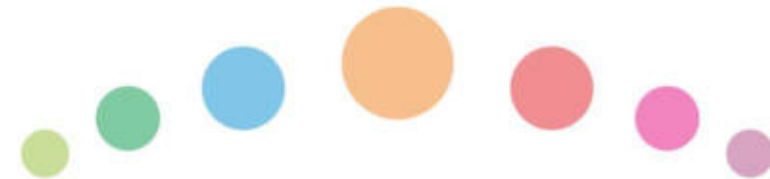
Závodní trať, které jsou upraveny jak pro klasický

Milovníci sjedového lyžování se mohou přesunout o kousek dál na Harušov kopec, kde leží oblíbený SKI snowpark. Pokud nepatříte mezi fanoušky klasických smetanců, jidel a parků v rybníku, jste na správném místě! Hned pod sjezdovkou můžete zavítat do Klinku Harušák, který nabízí moderní a světlou kuchyň. Ubytovat, ale i najít se můžete v Hotelu SKI, ze kterého si budete mít kousek jak na sjedovku,



NÁZEV	SEMINÁŘE, ŠKOLENÍ A WORKSHOPY	
Optimalizace pro vyhledávače	CzechTourism	13. 04. 2022
Travelcon	Jihočeská centrála cestovního ruchu	21. - 22. 4. 2022
Jak na správu sítí	Vysočina Tourism	18. 05. 2022
Produkt cestovního ruchu na Vysočině	Vysočina Tourism	06. 05. 2022
Setkání koordinátorů oblastních organizací a podnikatelů Vysočiny	Vysočina Tourism, CzechTourism	16. 06. 2022
Infocentrum jako nedílná součást destinačního managementu	A.T.I.C.	21. 06. 2022
Práce s Tourdaty	CzechTourism	22. 06. 2022
Online marketing v cestovním ruchu	DMO Třebíčsko - Moravská Vysočina	11. 07. 2022
Nové metody a postupy v cestovním ruchu	DMO Třebíčsko - Moravská Vysočina	05. 09. 2022
Základní principy copywritingu a SEO	Vysočina Tourism	05. 10. 2022
Konference k projektu DestinACE	Jihočeská univerzita	08. 11. 2022
Naplánujte interpretaci, která (z)mění svět	Vysočina Tourism	16. 12. 2022





Koruna Vysočiny, z.s.
Kancelář destinačního managementu
Vypracoval: David Štěpánek