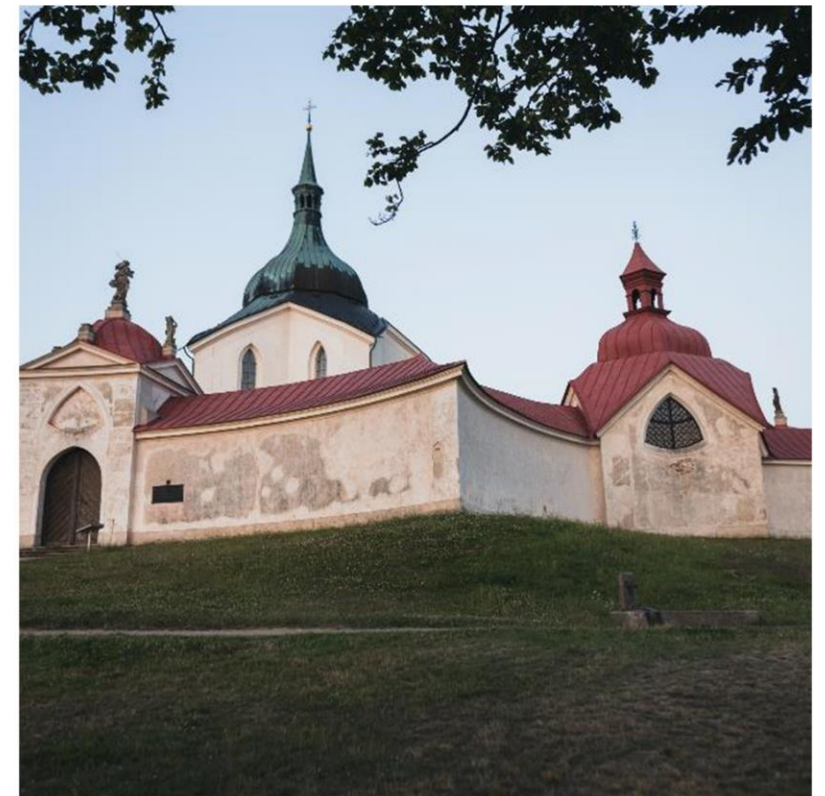
A photograph of a small wooden church with a white base and a brown wooden upper section, situated in a forest during autumn. The church has a small steeple with a cross. In the foreground, there is a stone wall on the left and a path covered in fallen leaves. The trees are mostly bare or have yellow and orange leaves.

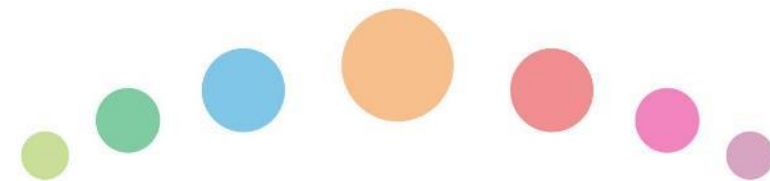
VÝROČNÍ ZPRÁVA 2021



OBSAH

- Úvodní slovo
- Profil organizace
- Činnost organizace
- Členové Koruny Vysočiny
- Certifikace Koruny Vysočiny
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu
- Strategické cíle a opatření k 31.12.2021
- Složení turistické oblasti Koruna Vysočiny
- Tematický rok 2021
- 3K Platforma
- Ukazatelé návštěvnosti
- Koruna Vysočiny v číslech
- Turistický portál
- Facebook
- Instagram
- Finanční hospodaření Koruny Vysočiny
- Přehled nákladů a výnosů
- Projekty Koruny Vysočiny
- Vlastní aktivity Koruny Vysočiny





ÚVODNÍ SLOVO

Rok 2021 byl ve znamení turbulentních změn. Cestovní ruch byl naprosto ovlivněný protiepidemickými opatřeními v reakci na nové vlny šíření pandemie covid-19. V naší destinaci došlo k zásadním změnám na poli cestovního ruchu, jednalo se především o změnu složení klientely, omezení či uzavírání provozů služeb, nabídka volnočasových aktivit byla podmíněna O-T-N, bylo zrušeno nebo omezeno mnoho akcí, které tradičně patří do našeho regionu.

V této době proto vnímám, že činnost destinační kanceláře Koruna Vysočiny agentury nabíla na významu, všechny přesvědčila, že je to silný projekt s velkým potenciálem. Koruna Vysočiny je tu zde pro všechny, kteří chtějí spojit síly a podpořit rozvoj cestovního ruchu. Pevně věřím, že díky rozrůstající se spolupráci napříč sektory můžeme společně dosáhnout velkého přínosu pro celý region.

Rád bych touto cestou poděkoval všem kolegům i partnerům za dosavadní skvělou práci v turbulentním roce 2021 a přeji nám všem lepší rok 2022.

David Štěpánek

ředitel destinační kanceláře Koruna Vysočiny





PROFIL ORGANIZACE

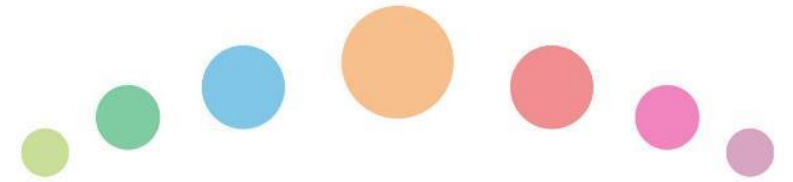
Koruna Vysočiny je projektem pro spolupráci všech aktérů cestovního ruchu v regionu Žďárská, Novoměstská, Bystřická a Nedvědice, jejímž cílem je vytvoření Turistické destinace Koruna Vysočiny jako turisticky atraktivní oblasti s rostoucím významem pro cestovní ruch. Má za úkol vytvářet, řídit, koordinovat a rozvíjet atraktivní turistickou nabídku oblasti a následně ji prezentovat na domácím i zahraničním trhu.

Naším cílem je přilákat a udržet si nové i stávající návštěvníky všech věkových kategorií na celém území destinace.

Více informací o naší strategii, vizích a misích najdete na webu:

www.korunavysočiny.cz/destinacni-spolecnost

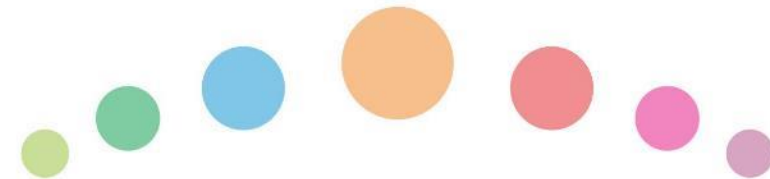




ČINNOSTI ORGANIZACE

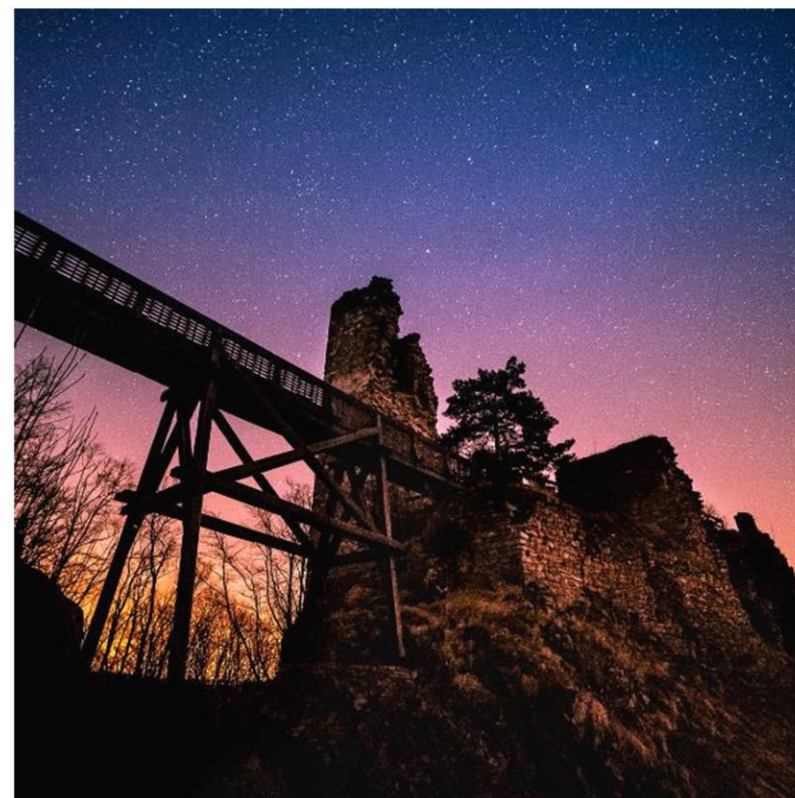
- Výkon certifikované oblastní destinační společnosti ve vazbě na turistický region Vysočina.
- Komunikace s jednotlivými obcemi, svazky, mikroregiony a regiony v oblasti cestovního ruchu.
- Spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru, komunikace s obchodními partnery a turisty v regionu, včetně návštěvnického managementu.
- Spolupráci a komunikaci s krajskou destinační společností Vysočina Tourism a se státní agenturou CzechTourism včetně jejich zahraničních zastoupení.
- Spolupráce na činnosti turistických informačních center na území oblasti Koruna Vysočiny.
- Pořádání konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v Koruně Vysočiny, vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a marketingu cestovního ruchu.
- Organizace jednání pracovních skupin založených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu.
- PR aktivity – prezentace Koruny Vysočiny v tuzemsku i zahraničí prostřednictvím vymezených témat (veletrhy, média) směrem k veřejnosti.
- Spolupráce s organizací famtripů, tj. motivačních cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur, presstripů pro zástupce médií a pro odbornou veřejnost

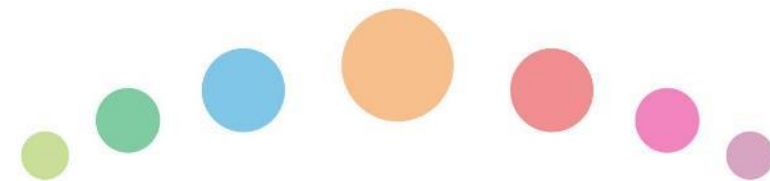




ČINNOSTI ORGANIZACE

- Shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- Tvorba produktů, které povedou ke zviditelnění Koruny Vysočiny, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb
- Ediční činnost – vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným a doporučeným okruhům, které stanovuje krajská DMO Vysočina Tourism, vzhledem ke strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období
- Provoz webového turistického portálu www.korunavysočiny.cz a správa sociálních sítích destinace.
- Příprava a realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu
- Získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu

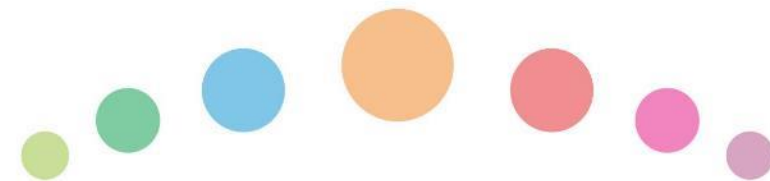




ČLENOVÉ KORUNY VYSOČINY

- Město Žďár nad Sázavou
- Město Bystřice nad Pernštejnem
- Město Nové Město na Moravě
- Městys Nedvědice
- EDEN CENTRE, s.r.o.
- Společnost Líšenský Dvůr s.r.o.
- Novoměstské služby s.r.o. (Městské lázně)
- SE.S.TA, z.s. (Zámek Žďár)
- SKI SNOWPARK A.S.
- SPORTIS, příspěvková organizace
- Forest Resort a.s.
- Areál sportu a kultury s.r.o.
- Ala hotel s.r.o.
- Mikroregion Pernštejn
- Mikroregion Bystřicko
- Foodzr spol. s r.o. (Hotel U Labutě)
- PKS holding a.s. (Hotel Skalský Dvůr)
- ŠIKLAND a.s.
- Lenka Chybová (Penzion Čáslava)
- RMN, s.r.o. (Hotel SKI)
- Chaloupky o.p.s. (Dům přírody)
- Obec Mirošov
- Gatema Holding s.r.o.
- Obec Dlouhé
- Obec Zubří
- Kástle residence





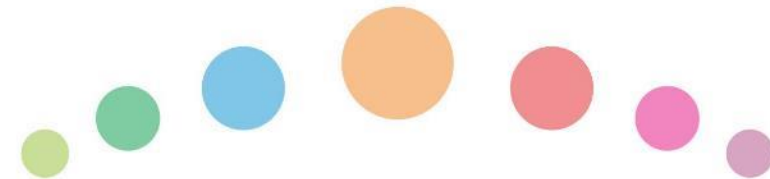
CERTIFIKACE KORUNY VYSOČINY

Koruna Vysočiny získala recertifikaci ke dni 13. 9. 2021. Certifikát v rámci národní kategorizaci organizací destinačního managementu. Tento Certifikát je platný do termínu vydání nového, avšak je stanoveno, že do jednoho roku musí žadatel podat žádost o další recertifikaci. KV získala certifikaci s vysokým bodovým ziskem.

KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V KORUNĚ VYSOČINY 2020 – 2023

Pokračujeme v naplňování koncepce, která byla schválená valnou hromadou v roce 2020. Na základě této strategie jsme si stanovili směr, kam se bude Koruna Vysočiny ubírat. Vzhledem k pandemii, která ochromila celou společnost, se některé činnosti mění v závislosti na nové poptávce trhu.

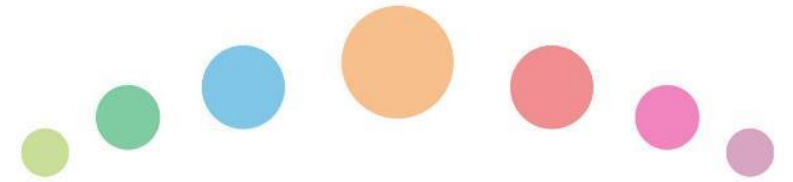




KORUNA VYSOČINY V ČASE

- 2015 založení zapsaného spolku Koruna Vysočiny, z.s.
(7 zakladatelských obcí)
- 2019 výstup 3 zakladatelských obcí ze spolku
- 2020 nový předseda spolku a nový ředitel destinační kanceláře
- 2020 restart Koruny Vysočiny
- 2022 změna ředitele kanceláře a deklaráce blízké spolupráce s krajskou Vysočina Tourism





LIDÉ V KORUNĚ VYSOČINY

Statutární zástupce:

- Ing. Martin Mrkos, ACCA, předseda spolku
- Mgr. Martin Horák, místopředseda spolku

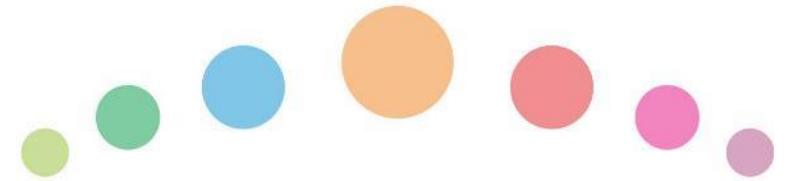
Výkonný orgán:

- Ing. Martin Mrkos, ACCA, předseda spolku, Žďár nad Sázavou
- Mgr. Martin Horák, místopředseda spolku, Bystřice nad Pernštejnem
- Michal Šmarda, Nové Město na Moravě
- Petr Konečný, Nedvědice

Kontrolní orgán:

- Michal Šmarda, starosta Nové Město na Moravě
- Mgr. Eva Hlavenková, Hotel Líšeňský dvůr
- Constantin Kinský, Zámek Žďár nad Sázavou





STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ K 31. 12. 2021

Posílení konkurenceschopnosti značky Koruna Vysočiny

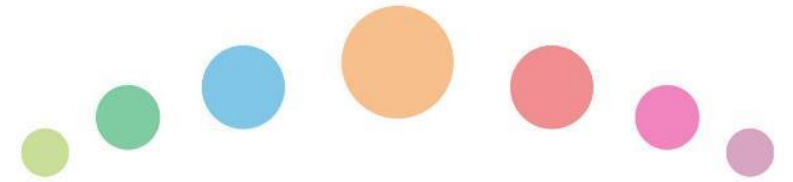
- Podpora nových originálních produktů s aspekty udržitelného rozvoje
- Podpora mimosezonních produktů
- Posilování nástrojů ke zlepšení kvality služeb cestovního ruchu
 - Navázání spolupráce se školami se zaměřením na cestovní ruch
 - Vzdělávání (nejen) zaměstnanců v cestovním ruchu
 - Podpora lokální ekonomiky

Efektivní marketing

- Dlouhodobá marketingová strategie KV vs. ročním marketingovým plánem

Krizový management pro oblast cestovního ruchu





STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ K 31. 12. 2021

Stabilizace systému řízení cestovního ruchu v Koruna Vysočiny

- Vytvoření společného webového portálu www.korunavysociny.cz
- Vytvoření funkční pracovní skupiny s TIC
- Stabilizace financování destinačních managementů
- Hledání dotačních titulů a programů na podporu cestovního ruchu
- Kultivace spolupráce v rámci sektoru cestovního ruchu na všech úrovních
- Aktivizace destinačních managementů na oblastní, zejména za účelem vytvoření systémové podpory a práce v kraji Vysočina
- Navázání efektivní spolupráce s krajskou DMO – Vysočina Tourism a hledání synergií
- Hledání společných témat s podnikateli v cestovním ruchu a jejich podpora





KORUNA VYSOČINY SE SKLÁDÁ ZE 4 REGIONŮ



Bystřicko

Výkonní pracovníci: Barbora Vašková, Michal Mašek, Lucie Halušková

Pro tuto lokalitu je již tradicí turistický průvodce Vodomil, který provází po zajímavostech v okolí. Každý rok se mění téma tipů na v roce 2021 to byla tajemná zákoutí hradů a zřícenin. Územím rovněž provází i Instagramová stezka.



Nedvědice

Výkonní pracovníci: Petra Zbořilová

Již několik let je spuštěna hra pro děti Korálky komorné Elišky v návaznosti na dominantní turistický cíl této oblasti, hrad Pernštejn. Rovněž Nedvědice nabízí svým návštěvníkům hru Skryté příběhy – 390 koulí. Územím rovněž provází i Instagramová stezka.



Novoměstsko

Výkonní pracovníci: Aneta Linková, Erik Havlík, Lucie Příhodová

Novoměstsko má obrovským turistický potenciál, zejména s ohledem na přírodní bohatství. Pozadu nejsou ani aktivity pro turisty, Questing nebo Skryté příběhy. Novoměstskem provází i Instagramová stezka. Region je navštěvováno aktivními turisty a tomu se přizpůsobují i investiční projekty. Sportovní hala, cyklostezka na Petrovice. Oprava singltracků po kůrovcové kalamitě, renovace koupaliště, rekultivace rybníku Sykovec.

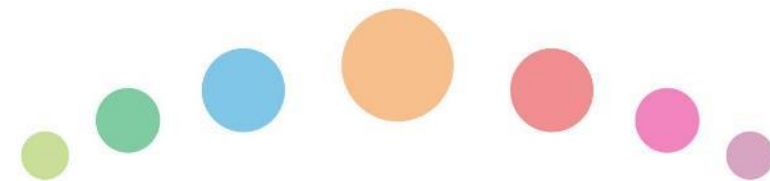


Žďársko

Výkonní pracovníci: Hana Vykoukalová, Václav Šubrt, Václav Košťál

Nově zřízené městské informační centrum ve Žďáře nad Sázavou. Společně jsme vytvořili produkt v cestovním ruchu, Putování za sochami Michala Olšiaka.





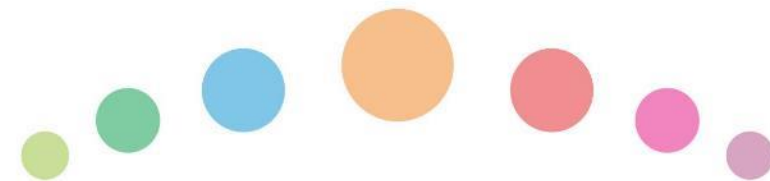
TEMATICKÝ ROK 2021

Hlavním tématem pro rok 2021 bylo nastartování cestovního ruchu v Koruně Vysočiny a celého kraje. Vzhledem k vzniklé situaci v roce 2020 a částečně i v roce 2021 bylo víc než nutné soustředit se na podporu cestovního ruchu. Podpora se realizovala prostřednictvím plnění cílů 3K platformy a školením všech subjektů aktivních v cestovním ruchu.

Koruna Vysočiny se zaměřovala především na Putování za sochami Michala Olšiaka, Koruna Vysočiny sklářská, Putování s Vodomilem, Instagramová stezka, EDEN – European Destination of Excellence, Chudobínská borovice a Zážitková karta Koruny Vysočiny.

Doba se mění, turisté se mění.





3K PLATFORMA

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Koruna Vysočiny má za tímto účelem zřízeno několik pracovních skupin, platforem, které se pravidelně setkávají:

Pravidelné setkání oblastních DMO a krajské - tato aktivita vychází z ochoty obou subjektů spolupracovat. Probíhá pravidelně a to každé druhé pondělí v měsíci.

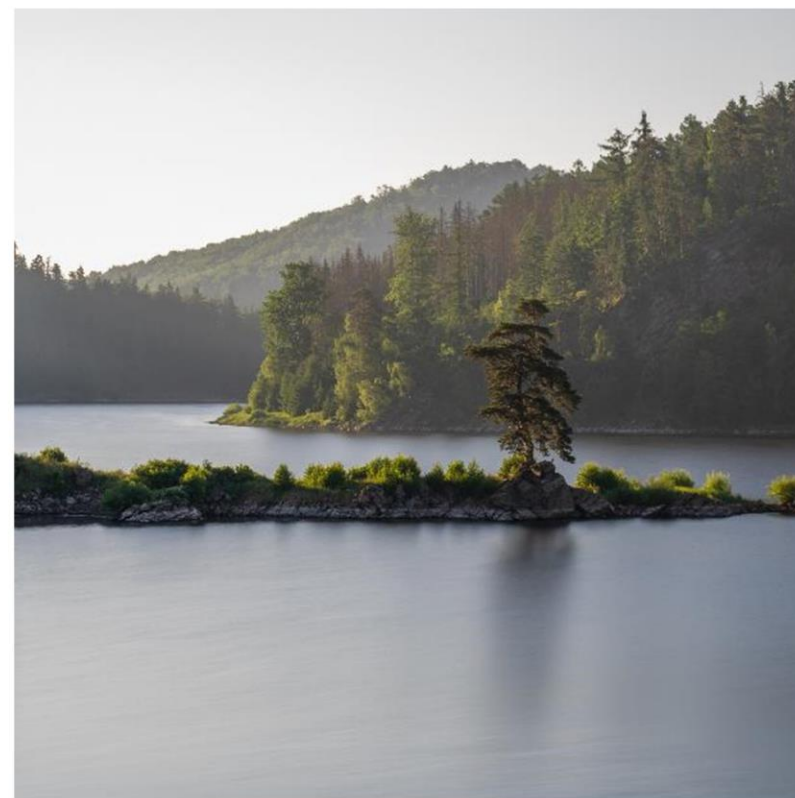
Setkání podnikatelů v cestovním ruchu – probíhá jednou za rok, kde jsou představeny aktuální plány na daný rok, rozebírány aktivity z roku minulého a zejména probíhá diskuse. Z těchto setkání vznikají úkoly, které ředitel kanceláře řeší a plní.

Pravidelné setkání výkonných pracovníků TIC - tato aktivita vychází z nutnosti spolupracovat v rámci jednotlivých území, má charakter informační a také pracovní. Pravidelné schůzky jsou stanoveny na každou první středu v měsíci.

Spolupráce s Mikroregiony a MAS – komunikace za účelem koordinace aktivit probíhá nejen s představiteli mikroregionů, ale také napřímo se starosty obcí na našem území.

Všechny informace ohledně členů, termínů a náplně setkání najdete na našem webu:

<https://www.korunavysociny.cz/destinacni-spolecnost/3k-platforma>





REGIONÁLNÍ PŘEHLED



450 699

Počet příjezdů

1 203 935

Počet přenocování

3,67

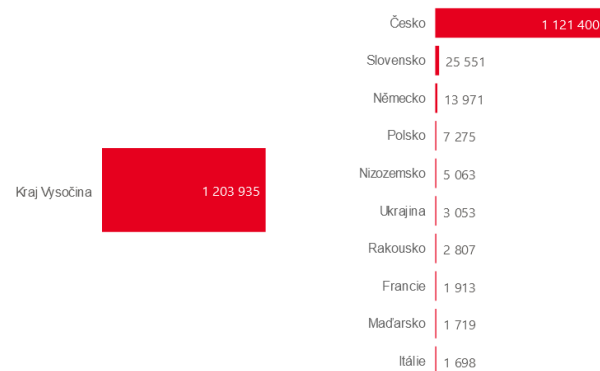
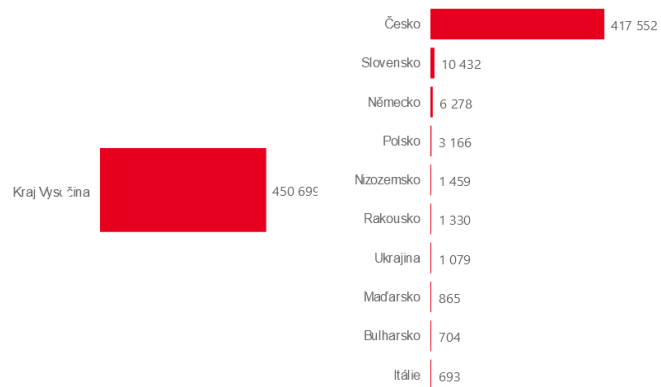
Průměrná doba pobytu (dny)

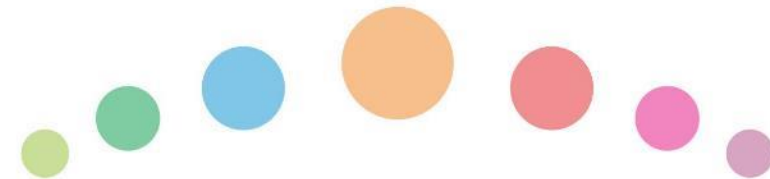
PŘÍJEZDY

TOP 10 PŘÍJEZDY

PŘENOCOVÁNÍ

TOP 10 PŘENOCOVÁNÍ





HUZ rok 2021

Koruna Vysočiny

149 475

Počet příjezdů

413 413

Počet přenocování

3,77

Průměrná doba pobytu (dny)

HUZ rok 2020

152 759

Počet příjezdů

421 740

Počet přenocování

3,76

Průměrná doba pobytu (dny)

HUZ rok 2019

244 913

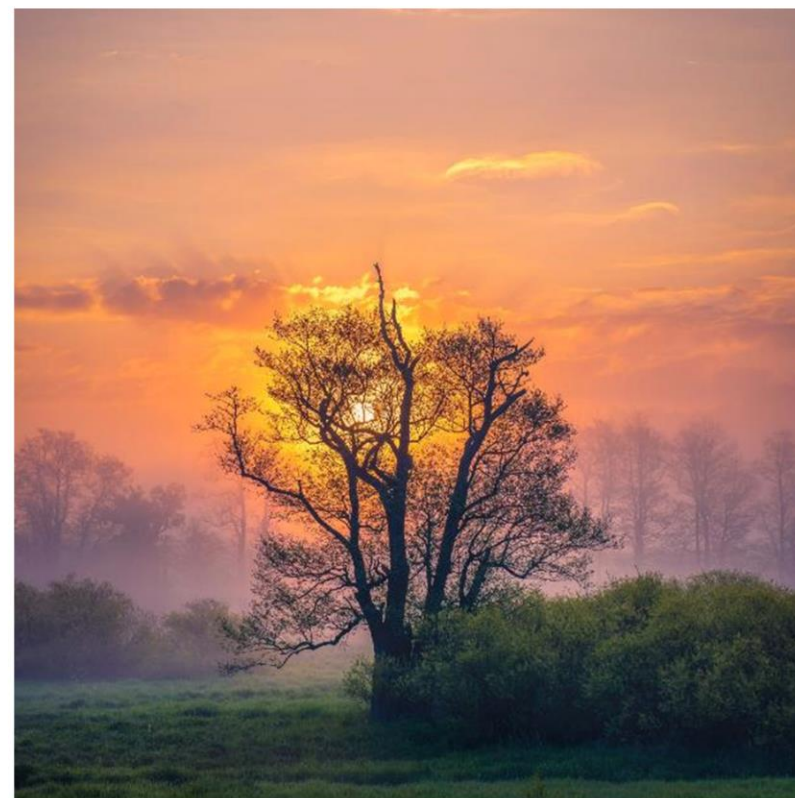
Počet příjezdů

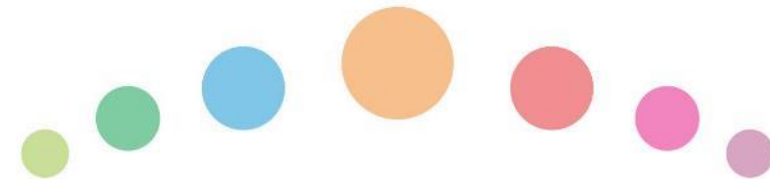
528 324

Počet přenocování

3,38

Průměrná doba pobytu (dny)

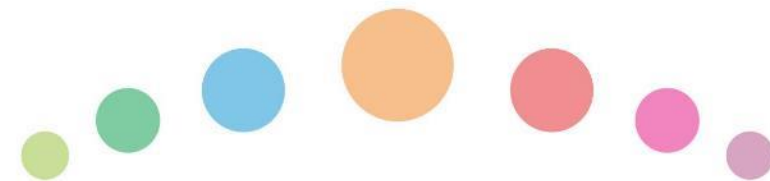




KORUNA VYSOČINY V ČÍSLECH

Data	2021	2020	2019	2018
Návštěvnost turistických cílů v tisících	258,14	289,76	362,38	241,29
Výběr poplatků za ubytování v milionech Kč	5,551	4,369	2,985 (Celkem 2019 3.9)	-



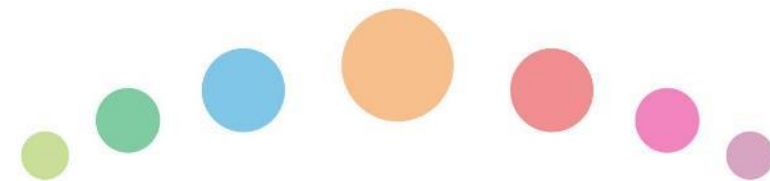


TURISTICKÝ PORTÁL WWW.KORUNAVYSOCINY.CZ

Naše webová prezentace se stala jednotným turistickým portálem celé destinace. Administrativní přístup mají všichni pracovníci TIC. Webové stránky se staly oblíbené nejen u turistů, ale i u rezidentů pro plánování výletů a hledání zajímavých míst

Pravidelná aktualizace informací na webu se pozitivně odrazila i v na samotných číslech. Ve většině sledujících faktorech se nám i navzdory pokračující pandemii povedlo dosáhnout zajímavých čísel, pouze jeden ukazatel nám klesl (průměrná doba trvání relace), u míry okamžitého opuštění je pokles pozitivním ukazatelem.

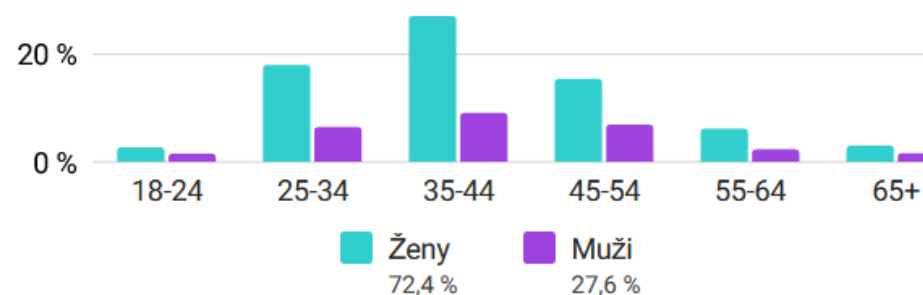
UKAZATEL	2021	2020	VÝKONNOST
Uživatelé	64983	34052	+90,8%
Noví uživatelé	63971	33942	+88,5%
Zobrazení stránek	357 438	281508	+26,97%
Počet stránek na jednu relaci	5,59	6,06	-7,8%
Průměrná doba trvání relace	00:01:55	00:02:58	-36,0%
Míra okamžitého opuštění	27,08	30,92%	-12,5%

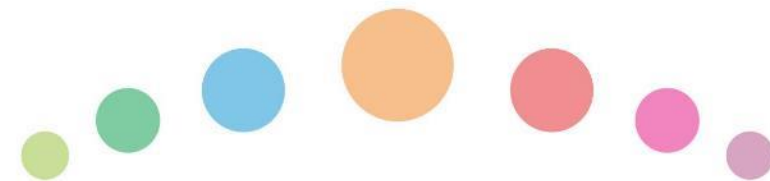


FACEBOOK

Facebookový profil @korunavysociny zaznamenal nárůst. Za tímto výsledkem je velké úsilí, které zahrnuje každodenní příspěvky, hezké fotografie a zajímavé tipy. Tato aktivita se odráží v pravidelném nárůstu našich fanoušků. Všechny sledované ukazatel vykazují rostoucí trend. Je potřeba uvědomit si, že těchto výsledků jsme dosáhli bez velkých placených kampaní a rok 2021 jsme zakončili s 4287 fanoušky.

UKAZATEL	2021	2020	2019	Výkonnost
Počet fanoušků celkem	4287	2375	776	+80,5%
Počet nových fanoušků	1912	1599	209	+19,5%
Dosah	697 911	350 500	9 100	+ 99,1%

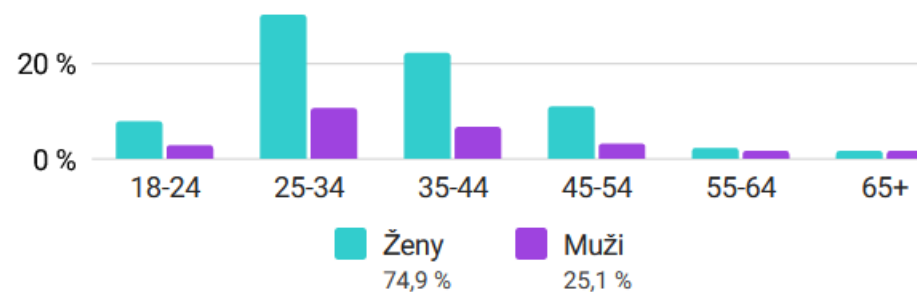


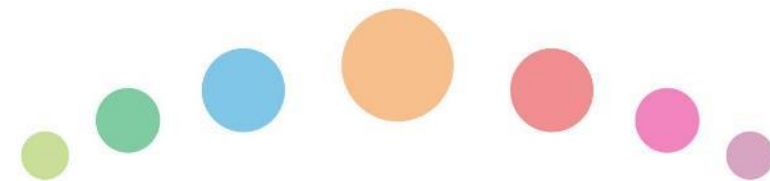


INSTAGRAM

Instagramový profil @korunavysociny byl založen v polovině roku 2020. Práce na IG byla trochu opomíjená, nedával se příspěvek každý den, ale to se postupně měnilo a intenzita se zvýšila na současný stav, kdy se dává každý den jeden příspěvek. Práce na profilu se zúročila a dosáhli jsme velmi pěkných hodnot. Rok 2021 jsme zakončili s 918 fanoušky.

UKAZATEL	2021	2020	Výkonnost
Počet fanoušků celkem	918	444	+ 100%
Počet nových fanoušků	474	444	+ 6,7%
Dosah	199570	17830	+ 1119,3%





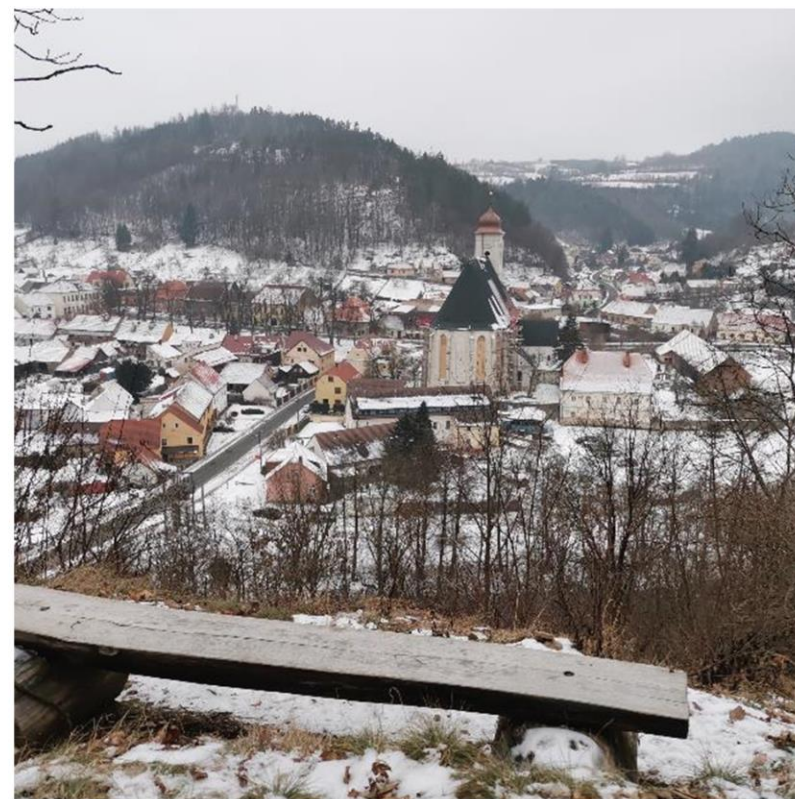
FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ KORUNY VYSOČINY

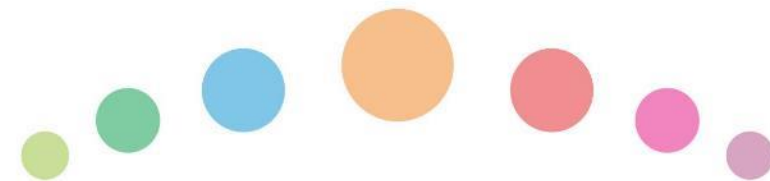
Koruna Vysočiny je neziskovou organizací, která je financovaná převážně z rozpočtu zakladatelských měst.

Náklady, výnosy a výsledek hospodaření za 2021

- Koruna Vysočiny hospodařila v roce 2021 se schváleným vyrovnaným rozpočtem v celkové výši 1 233 259,50 Kč. Od zakladatelských členů byl příspěvek 765 000 Kč, mezi další příjmové položky patřily příspěvky od členů, které činily 79 382 Kč.
- V roce 2021 jsme obdrželi dotaci na běžnou činnost ve výši 59 468,66 Kč, dále dary jako ocenění soutěže v hodnotě 440 000 Kč. Tržby za vlastní výkony činily 278 077 Kč.
- Koruna Vysočiny vykázala kladný hospodářský výsledek a to 592 362,01 Kč.

Náklady	1 029 565,74 Kč
Výnosy	1 621 927,75 Kč
Výsledek hospodaření	592 362,01 Kč



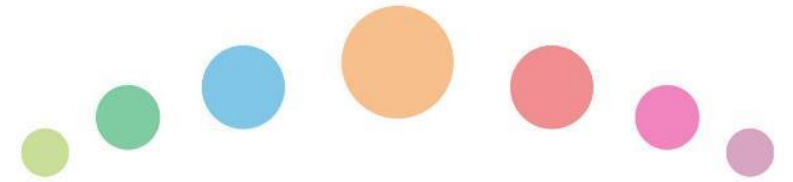


PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ ZA ROK 2021

Náklady	2021
Spotřebované nákupy a služby	332 978,11 Kč
Osobní náklady	690 362,00 Kč
Daně a poplatky	2 733,00 Kč
Ostatní náklady	3 492,63 Kč
	1 029 565,74 Kč

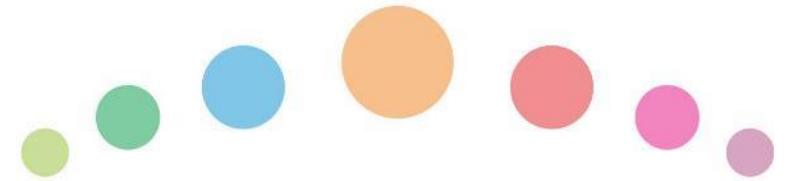
Výnosy	2021
Provozní dotace	59 468,66 Kč
Přijaté příspěvky	1 284 382,00 Kč
Tržby za vlastní výkony a za zboží	278 077,00 Kč
Ostatní výnosy	0,09 Kč
	1 621 927,75





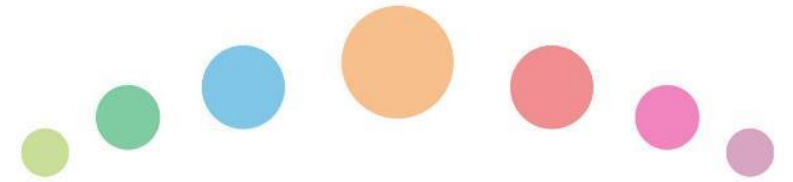
PROJEKTY KORUNY VYSOČINY 2021





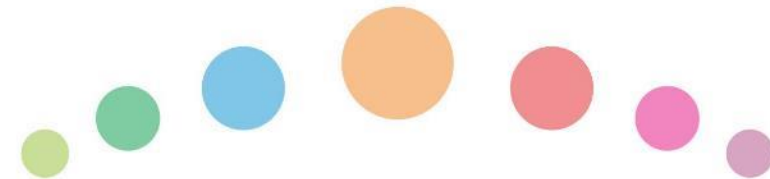
PROJEKT	ZÁŽITKOVÁ KARTA KORUNY VYSOČINA
Popis	Pro návštěvníky našeho regionu jsme připravili kartu, která nabízí mnoho výhod, slev a zážitků.
Doba trvání projektu	Projekt byl spuštěn v druhé polovině roku a zapojilo se do něj V dnešního dne se do projektu zapojilo 45 míst, kde turisté kartu získají a 33 míst, kde kartu uplatní.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.





PROJEKT	PUTOVÁNÍ PO SOCHÁCH MICHALA OLŠIAKA
Popis	Tipy na výlet nejen pro rodiny s dětmi po venkovních sochách místního autora.
Doba trvání projektu	Projekt byl vytvořen v roce 2020 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.





PROJEKT	PUTOVÁNÍ S VODOMILEM KORUNOU VYSOČINY
Popis	Pro návštěvníky našeho regionu je připravena vědomostní a poznávací hra na téma tajemná zákoutí hradů a zřícenin.
Doba trvání projektu	1.5.2021 – 30.10.2021
Vedoucí partner	Město Bystřice nad Pernštejnem





PROJEKT	INSTAGRAMOVÁ STEZKA
Popis	Pro návštěvníky našeho regionu je připraveno několik tras, které mohou objet na kole, pěšky nebo autem, s doporučením těch nejfotogeničtějších míst, které znají jenom místní.
Doba trvání projektu	Projekt byl vytvořen v roce 2021 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.





PROJEKT	STARÉ SKLÁRNY KORUNY VYSOČINY
Popis	Nabídka výletů po překrásné krajině CHKO Žďárské vrchy, kde hlavní roli hraje sklářské řemeslo. Svě putování po starých sklárnách turisté spojí také s objevováním úžasných míst a tras, které nejsou turistům a výletníkům příliš známé.
Doba trvání projektu	Projekt byl vytvořen v roce 2021 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.



Koruna Vysočiny

Po stopách
dávných
sklářů

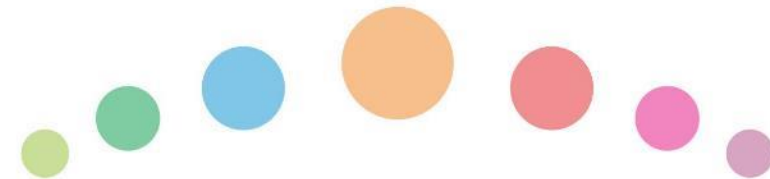
v srdci CHKO Žďárské vrchy

Podpora: Kraj Vysočina
PROJDI SI TRASU!



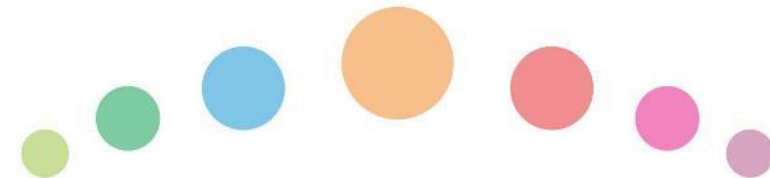
PROJEKT	KORÁLKY KOMORNÉ ELIŠKY
Popis	Jednoduchá hledačka s hrací kartou pernštejnským podhradím pro celou rodinu.
Doba trvání projektu	Jaro – podzim 2021
Vedoucí partner	Nedvědice





PROJEKT	8ISTOVKY
Popis	Turistům představujeme nezapomenutelné pohledy do nejširšího okolí, přístupné vyhlídky i bez vybavení, nebo aktivní lezení pro všechny věkové kategorie
Doba trvání projektu	Projekt byl vytvořen v roce 2021 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Dům přírody Žďárských vrchů - Krátká





PROJEKT	TURISTICKÉ NOVINY KORUNY VYSOČINY
Popis	Tištěné noviny s představením novinek a zajímavostí ze všech míst Koruny Vysočiny.
Doba trvání projektu	1.5.2021 – 31.12.2021
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.



TURISTICKÉ NOVINY

DUBEN 2021 / 10. VYDÁNÍ

Bystřicko / Nedvědice / Novoměstsko / Žďársko

▪ Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře

Hvězdu mezi hvězdami postavil v roce 1720 stavitel Santini na Zelené hoře ve Žďáře nad Sázavou. V tomto vrcholném díle barokně-gotického stylu se skrývá jedinečná geometrie, v celém kostele například nenajdete jediný neosvětlený kout. Nevěříte? Prozkoumejte naši památku UNESCO na vlastní oči. Začněte pohledem přes hladinu rybníka, vystoupejte na kopec okolo pasoucích se oveček a nechte se unést hvězdnými tvary celé stavby. A když si pro svoji návštěvu vyberete podvečer, můžete odtud sledovat západ slunce nad kopečky někdy drsné, ale vždy malebné Vysočiny.



Foto: Aleš Motyl



Foto: archiv Horácké muzeum

▪ Horácká lidová architektura

Chcete-li spatřit něco jedinečného, co, jak se říká, nikde jinde nenajdete, vydejte se poznat staré domky a chalupy horalů, kteří v 17. a 18. století osídlovali nejvyšší část severního Moravského Horácka. Díky odlehle poloze a chalupářům se tyto roubenky a kamenné statky na Novoměstsku zachovaly do dnešních dnů, a můžete tak stále obdivovat jejich skromnou krásu.

▪ Obnovené perštejnské zahrady

▪ Bystřický park miniatur

Úvodní slovo

Objevte s námi krásná místa, která vám nabídnou dobrodružství, nevědní zážitek, ale i odpočinek a relax. Prostřednictvím našich Turistických novin vám představíme malebné lokality, které si zamilujete pro jejich čistou krásu.

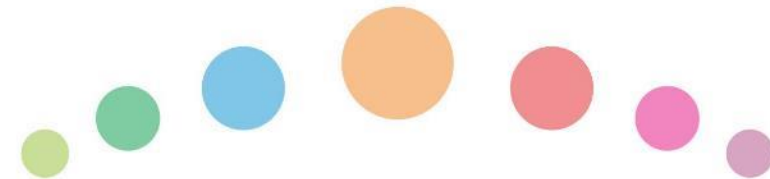
Pro milovníky nevědních fotografických záběrů jsme připravili Instagramovou stezku Koruny Vysočiny.

Pokud patříte mezi fanoušky tradiční turistiky, rozhodně doporučujeme výlety se sklářskou tematikou. Výlety po zaniklých sklárnách vás zavedou do srdce Chráněné krajinné oblasti Žďárské vrchy.

Pokud dovolenou budete trávit s dětmi, určitě si do svého programu naplánujte návštěvu netradičních soch Michala Orlíka nebo se jen tak přijďte toulat nádhernou přírodou. Inspiraci vám mohou být naše noviny nebo turistický portál Koruny Vysočiny.

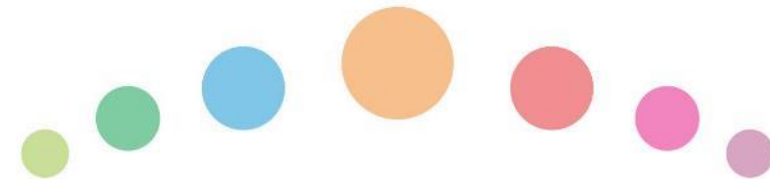
Všude dobře, ale no Vysočině nejlíp!

www.korunavysočiny.cz

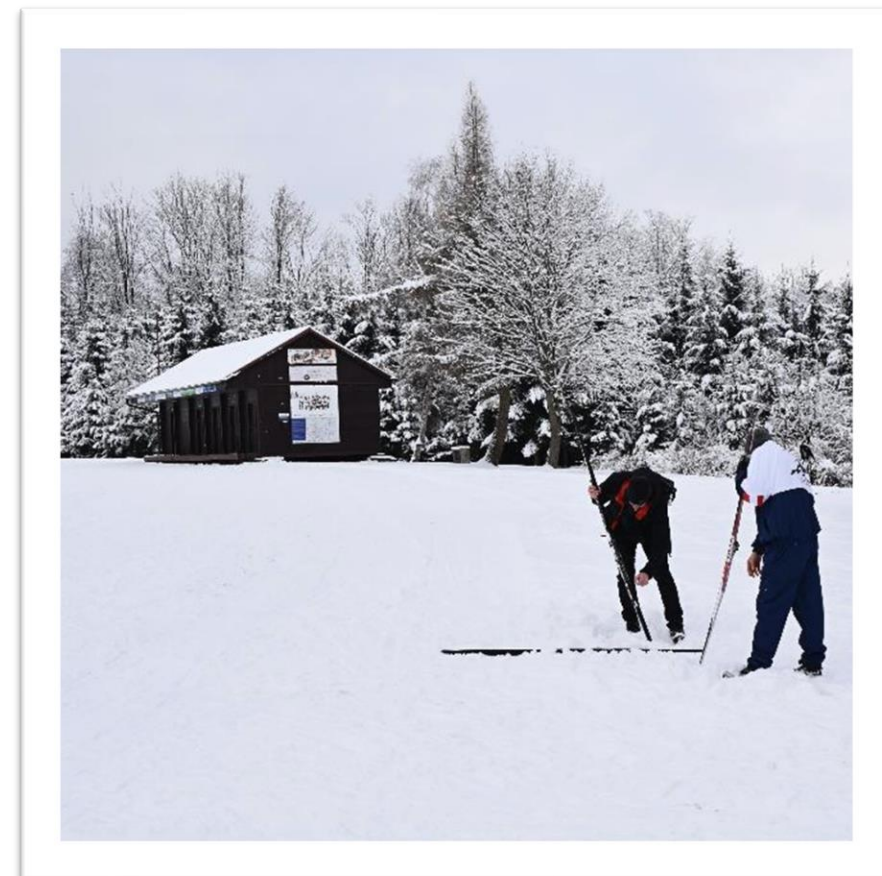


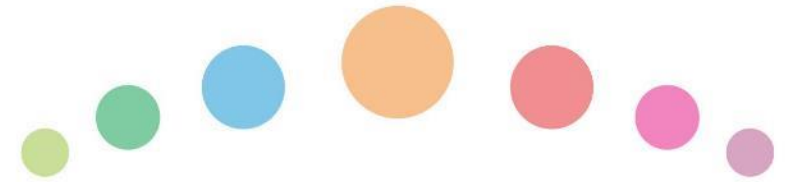
PROJEKT	BYSTRICKO - EUROPEAN DESTINATIONS OF EXELLANCE
Popis	Projekt agentury CzechTourism, hledání neobjevených míst v České republice.
Doba trvání projektu	Průběžně od roku 2010
Vedoucí partner	CzechTourism





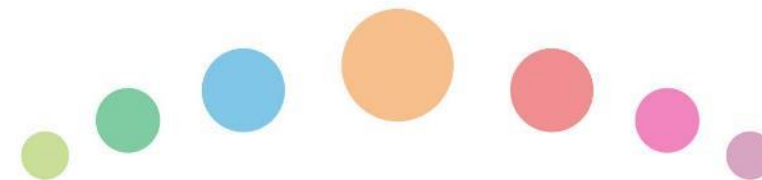
PROJEKT	BÍLÁ MAGISTRÁLA KORUNY VYSOČINY
POPIS	Ucelený přehled o aktuálních sněhových podmínkách z celé Koruny Vysočiny na jednom místě.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Zimní sezóna 2021
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny, z.s.





VLASTNÍ AKTIVITY KORUNY VYSOČINY 2021





PROJEKT	CERTIFIKACE V RÁMCI KATEGORIZACE DMO
POPIS	O recertifikaci jsme požádali v září 2021 a byl udělen certifikát s platností 1 roku. Celkový počet získaných bodů 96 ze 100.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Celý rok 2021
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny, z.s.

CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

Koruna Vysočiny, z.s.

Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem

IČ: 4415868

splňuje požadavky pro udělení certifikátu

**Kategorizace organizací
destinačního managementu**

v kategorii

Oblastní organizace destinačního managementu

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek
Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:
v Praze dne 25. 6. 2020

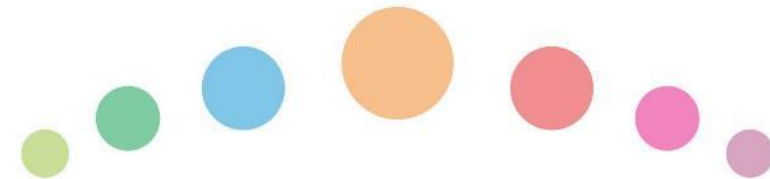
n. 



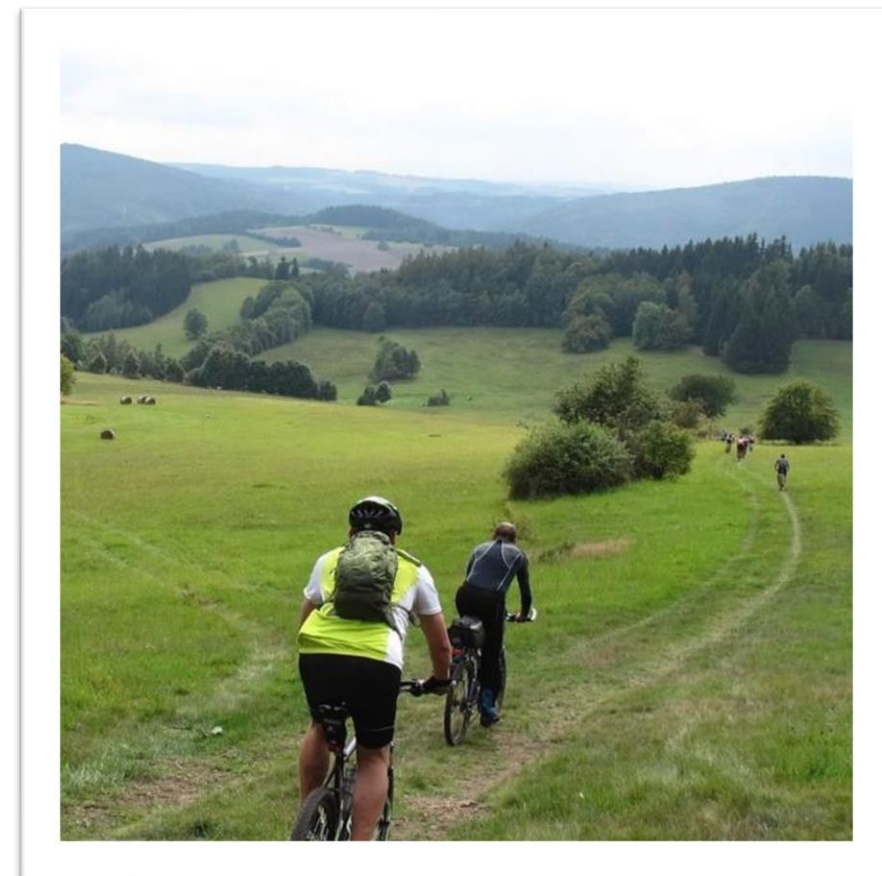


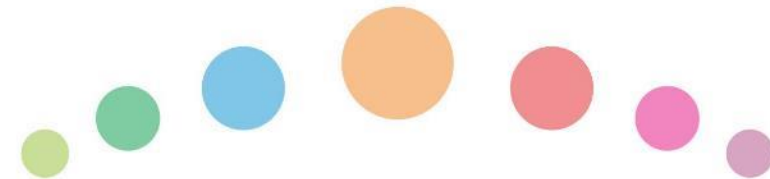
PROJEKT	DOTACE – MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU
POPIS	Cílem bylo podpořit regionální ekonomiku a oživit cestovní ruch v regionu. Z toho důvodu jsme připravili zcela nové produkty v cestovním ruchu, které rozšíří nabídku v našem regionu. Produkty jsou kombinovány tak, aby každá cílová skupina nabídla něco nového a také abychom podpořili cestovní ruch i mimo sezónu.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	2020 - 2021
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny, z.s.



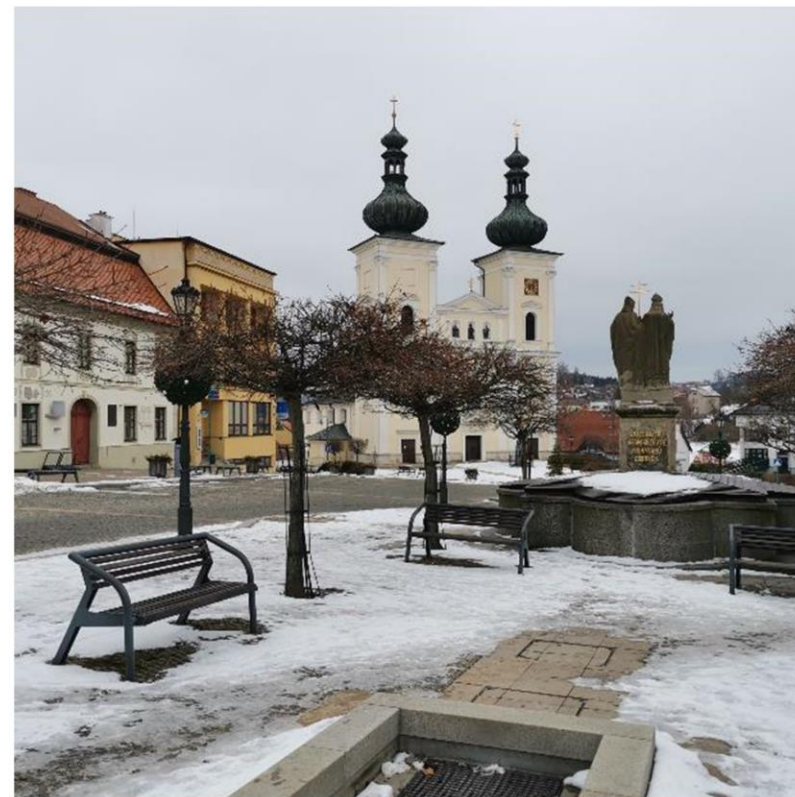


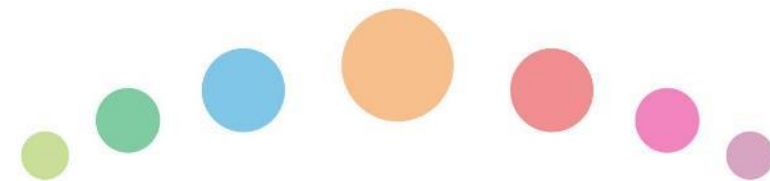
PROJEKT	ŽÁDOST O DOTACI – MMR
POPIS	Žádali jsme o dotaci na projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny, která stojí na třech pilířích (prodloužení sezóny, tvorba brandu a vylepšení turistického portálu).
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Žádost podána v září 2021, dotaci máme přislíbenou, dodáváme doklady pro 2. vlnu.
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny, z.s.





PROJEKT	GRANT NA SPOLKOVOU ČINNOST
POPIS	Podařilo se nám získat grant z města Bystřice nad Pernštejnem na tisk turistických noviny, které byly nabízené mimo jiné na spolkových dnech tohoto města.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	Květen 2021
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny, z.s.





PROJEKT	NABÍDKA ŠKOLENÍ PRO PODNIKATELE V CESTOVNÍM RUCHU V KORUNĚ VYSOČINY
POPIS	Snažili jsme se využít situaci a investovat do vzdělávání, tak jsme domluvili školení s externí lektorkou. Aby toto školení bylo dostupné všem, rozpočítali jsme náklady mezi zájemce.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	V průběhu roku 2021
TÉMATATA ŠKOLENÍ	Jak sociální sítě mění naše chování Sociální sítě FB a IG Školení skryté faktory
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny, z.s.

ROZDĚLENÍ AKTIVIT



E-MAILING



OBSAH NA WEBU



SOCIAL ORGANIC



INFLUENCEŘI

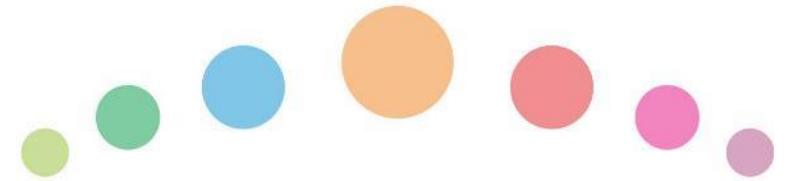


SOCIAL PAID



PROJEKT	SPOLUPRÁCE S INFLUENCERY
POPIS	Propagace naší destinace a produktů na platformě influencerů (Instagramu, blogu, YouTube). Spolupráce byla pečlivě plánovaná a byl sestaven program pro influencery, aby představili úžasná místa a podpořili značku Koruny Vysočiny.
DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU	2. a 3.Q 2021
INFLUENCEŘI	Matka_v_kuchyni Flabgee Janvalecka Dolinskylandscapes Anshule Terezcino
VEDOUCÍ PARTNER	Koruna Vysočiny, z.s.



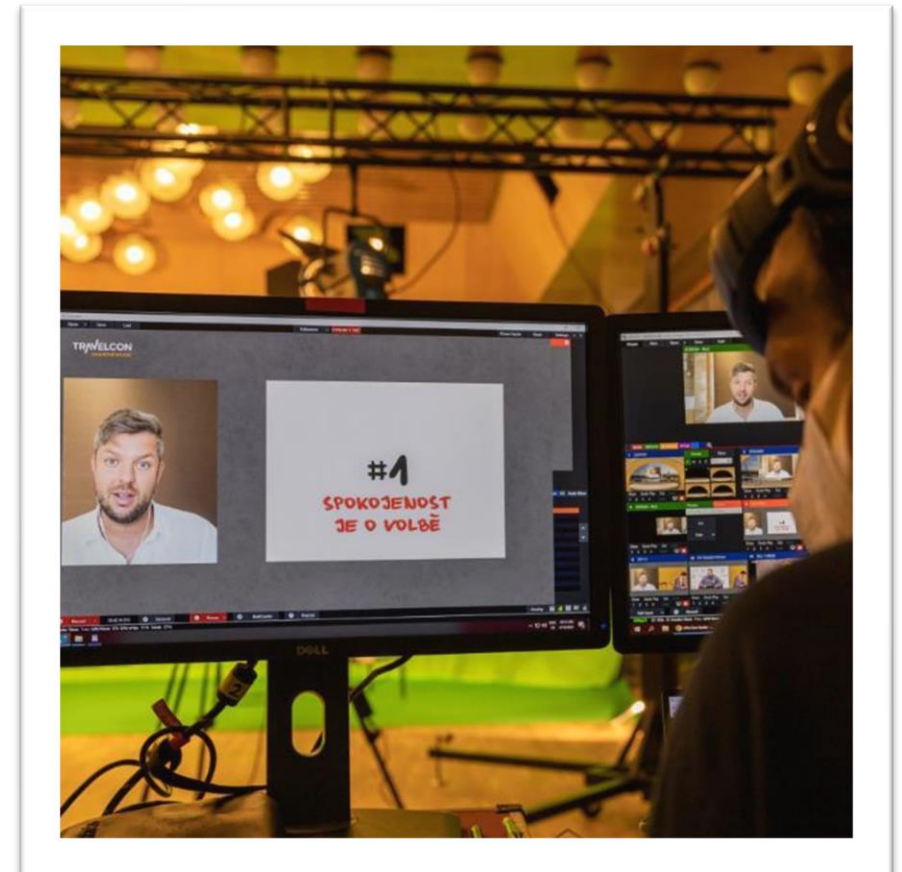


NÁZEV	DALŠÍ VÝZNAMNÉ AKCE A PREZENTACE	
Za krásami okolí Nedvědice	Nedvědice	24. 4. 2021
Spolupráce s Toulavou kamerou	Region Koruny Vysočiny	24. 1. Javorek 28. 2. Údolí Svratky 28. 3. Sklárna Svoboda 11. 4. Kovář Milan Beneš 20. 6. Údolí Bobruvky





NÁZEV	SEMINÁŘE, ŠKOLENÍ A WORKSHOPY	
Technický marketing	On-line	6. 12. 2021
Strategický marketing	On-line	3. 12. 2021
Konference Fórum cestovního ruchu 2021	On-line	23.11.2021
Setkání koordinátorů agentury CzechTourism	On-line	29.9 – 1. 10. 2021
Školení skryté faktory	On-line	28. 5. 2021
Sociální sítě FB a IG	On-line	27. 5. 2021
Jak sociální sítě mění naše chování	On-line	20. 5. 2021





SPOLUPRÁCE S MÉDII 2021

Spolupráce s tištěnými médii

- Rodina na cestách
- Vlasta
- Magazín Leo Express
- Interview
- Čas pro hvězdy
- Mafra – Mladá fronta Dnes, 5+2
- Deník Vltava Labe Media
- Maminka
- Žena a život
- Dům a zahrada

Spolupráce s internetovými portály

- Prozeny.cz
- Babinet.cz
- Lifestylenews.cz
- Topgentleman.cz
- Maminka.cz
- Topkotejl.cz
- Zena-in.cz

- Elitanaroda.cz
- Jihlavskadrba.cz
- Inback.cz

Spolupráce s internetovými portály

- Český rozhlas
- Hitrádio Vysočina
- Blaník – Jižní Morava

Regionální zpravodaje členský měst

- Bystřicko
- Žďárský zpravodaj
- Novoměstsko
- Nedvědiccko

Spolupráce s televizními pořady

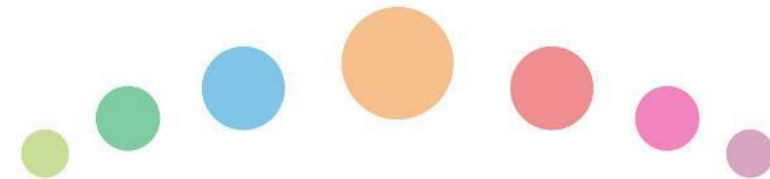
- Běžkotoulky
- Cyklotoulky
- Toulavá kamera



Krajina jako z pohádky
Drsná ale malebná

Skály a vyhlídky tyčící se nad krajinou, které přímo vyzývají, abyste je zdolali a rozhlédli se po té krásě okolo. A co spatříte? Louky a lesy tak rozlehlé, že se po nich můžete toulat celé dny. Vesničky s malebnými chaloupkami, kde se zdánlivě zastaví čas. Klid, pohodu i inspiraci, za kterými z ruchu měst utíkali i věhlasní umělci. Přesně tohle najdete u nás na Vysočině. Všude dobře, na Vysočině nejlíp.

Možností je nespočet, ať už vyrážíte v partě na víkend nebo s dětmi na prázdniny. Dobrodružnější povahy krmte. Vesničky jako **Kráčká, Křtáňky** nebo **Blatný** vás svojí atmosférou přenesou do jiné doby. Malebnost okolí muzejní zážitek vás čeká v Muzeu nové generace v zámku ve Žďáře nad Sázavou. Historii kraje v okolí hvězd mezi



**Koruna Vysočiny, z.s.
David Štěpánek
Ředitel kanceláře destinační společnosti**

**© 2022
Koruna Vysočiny, z.s.**