

Výroční zpráva 2020



OBSAH

- Úvodní slovo
- Profil organizace
- Předmět činnosti
- Členská základna
- Certifikace Koruny Vysočiny
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu
- Přehled strategických cílů a opatření k 31.12.2020
- Složení turistické oblasti Koruna Vysočiny
- Tematický rok 2020
- 3K Platforma
- Projekty Koruny Vysočiny
 - Putování za sochami Michala Olšiaka
 - Zážiteková karta Koruny Vysočiny
 - Putování s Vodomilem Korunou Vysočiny
 - Turistické noviny
 - Chudobínská borovice
- Veletrhy
 - Marketingové materiály a Public relations
- Outdoorová kampaň 2020
- EDEN – European Destination of Excellence
- Propagace v Cityparku v Jihlavě
- Bílá magistrála Koruny Vysočiny
- **Vlastní aktivity Koruny Vysočiny**
 - Jednotný turistický portál
 - Koruna Vysočiny na sociálních sítích
 - Certifikace v rámci Kategorizace DMO
 - Dobrovolnická činnost KV
 - Soutěž o nejlepší produkt v cestovním ruchu
 - Dotace GP Fond Vysočiny
 - Interní nabídka školení pro podnikatele
 - Organizace školení práce na sociálních sítích pro naše partnery
 - Další významné akce a prezentace
 - Semináře, akce, workshopy a školení
- **Spolupráce s médii**
- **Analytická část**
 - Turistický portál – analytická část
 - Facebook – analytická část
 - Instagram – analytická část
 - Placená kampaň - analytická část
 - Vyhodnocení placené kampaně
 - Koruna Vysočiny v číslech
 - Náklady, výnosy a hospodaření Koruny Vysočiny

ÚVODNÍ SLOVO

Rok 2020 byl jiný ve všech ohledech. Během několika měsíců se cestovní ruch změnil k nepoznání. Každá krize přináší nové výzvy. A toto přesně byla ta naše. Využít situaci na maximum, vytěžit z okolností to nejlepší a nastartovat nový systém spolupráce v cestovním ruchu. Ukázalo se, že Vysočina jako kraj má neobjevený potenciál, nabízí přesně ty příležitosti, po kterých lačnili turisté limitovaný volným mezihraničním pohybem. Výsledky z letní sezóny kompenzovali jarní ztrátu a pomohli tak přežít jeden rok. Na jaře minulého roku jsme se i my zapojili do celorepublikové výzvy, musíme si pomáhat. V první vlně jsme se stali součástí krizového štábu v regionu a zajišťovali jsme spolu s Charitou Žďár nad Sázavou nákupy seniorům. Pro izolované babičky a dědečky jsme připravili „úkol“, který měl odpoutat pozornost od negativních zpráv v médiích.

Velké poděkování patří všem podnikatelům v cestovním ruchu, kteří svůj boj s negativní situací s pandemií nevzdávají a bojují.

Olga Königová

ředitelka destinační kanceláře Koruna Vysočina



PROFIL ORGANIZACE

Koruna Vysočiny je projektem pro spolupráci všech aktérů cestovního ruchu v regionu Žďárská, Novoměstská, Bystřická a Nedvědicke, jejímž cílem je vytvoření Turistické destinace Koruna Vysočiny jako turisticky atraktivní oblasti s rostoucím významem pro cestovní ruch. Má za úkol vytvářet, řídit, koordinovat a rozvíjet atraktivní turistickou nabídku oblasti a následně ji prezentovat na domácím i zahraničním trhu.

Naším cílem je přilákat a udržet si nové i stávající návštěvníky všech věkových kategorií na celém území destinace.

Více informací o naší strategii, vizích a misích najdete na webu:

<https://www.korunavysočiny.cz/destinacni-spolecnost>



Předmětem činnosti organizace je:

- Výkon oblastní destinační společnosti ve vazbě na turistický region Vysočina
- Komunikace s jednotlivými obcemi a městy v oblasti cestovního ruchu
- Spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru, komunikace s obchodními partnery a turisty v oblasti, včetně návštěvnického managementu
- Spolupráci a komunikaci s krajskou destinační společností a agenturou CzechTourism včetně jejich zahraničních zastoupení.
- Spolupráce na činnosti turistických informačních center na území oblasti Koruna Vysočiny
- Pořádání konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v Koruně Vysočiny, vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a marketingu cestovního ruchu
- Organizace jednání pracovních skupin založených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu
- PR aktivity – prezentace Koruny Vysočiny v zejména tuzemsku i zahraničí prostřednictvím vymezených témat (veletrhy, média) směrem k laické veřejnosti
- Spolupráce s organizací famtripů, tj. motivačních cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur, presstripů pro zástupce médií a pro odbornou veřejnost
- Shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- Tvorba produktových linií, které povedou ke zviditelnění destinace Koruna Vysočiny, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb
- Ediční činnost – vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným a doporučeným okruhům, které stanovuje krajská DMO Vysočina Tourism, jejíž zřizovatelem je kraj Vysočina, vzhledem k celkové strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období
- Provoz webového turistického portálu www.korunavysociny.cz a správa sociálních sítích destinace.
- Příprava a realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu
- Získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu
- V roce 2020 vycházela hlavní činnost KV především k úspěšné certifikace DMO a naplňování standardů kategorizace certifikované destinace

ČLENSKÁ ZÁKLADNA V ROCE 2020

- Město Žďár nad Sázavou
- Město Bystřice nad Pernštejnem
- Město Nové Město na Moravě
- Městys Nedvědice
- Eden servisní, s.r.o.
- Společnost Líšenský Dvůr s.r.o.
- SE.S.TA, z.s.
- SKI SNOWPARK a.s.
- SPORTIS, příspěvková organizace
- Údolí Svatky a.s.
- Areál sportu a kultury s.r.o.
- Mikroregion Pernštejn
- Foodzr spol. s.r.o.
- PKS holding a.s.
- Ing. Miroslav Kadeřávek
- Šikland a.s.



CERTIFIKACE Koruny Vysočiny

Národní kategorizace DMO

Koruna Vysočiny získala v rámci certifikaci ke dni 25. 6. 2020 certifikát v rámci národní kategorizaci organizací destinačního managementu. Tento Certifikát je platný do termínu vydání nového, avšak je stanoveno, že do jednoho roku musí žadatel podat žádost o recertifikaci. KV získala certifikaci s vysokým bodovým ziskem, ale našly se oblasti, kde jsme dostali doporučení pro implementování nápravných, resp. rozvojových opatření, která nám byla doporučena hodnotící komisí.

Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Koruně Vysočiny 2020 – 2023

Práce na koncepci byla zahájena na začátku roku 2020, kdy jsme začali analyzovat 5 leté působení KV. Vzhledem k tomu, že jsme potřebovali informace a vstupní data, které by dokázali naši destinaci nasměrovat, pracovali jsme ve velké míře se strategickým dokumentem Kraje Vysočina – Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina. Samotná koncepce pak byla představena Valné hromadě Koruny Vysočiny, které se skládá ze zástupů veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru.

Na základě této strategie jsme si stanovili směr, kam se v příštích 3 letech bude KV ubírat. Vzhledem k pandemii, která ochromila celou společnost, se některé činnosti mění v závislosti na nové poptávce trhu.



PŘEHLED STRATEGICKÝCH CÍLŮ A OPATŘENÍ K 31. 12. 2020

- **Posílení konkurenceschopnosti značky Koruna Vysočiny**
 - Podpora nových originálních produktů s aspekty udržitelného rozvoje
 - Podpora mimosezonních produktů
 - Posilování nástrojů ke zlepšení kvality služeb cestovního ruchu
 - Navázání spolupráce se školami se zaměřením na cestovní ruch
 - Vzdělávání (nejen) zaměstnanců v cestovním ruchu
 - Podpora lokální ekonomiky
- **Efektivní marketing**
 - Dlouhodobá marketingová strategie KV vs. Ročním marketingovým plánem
- **Krizový management pro oblast cestovního ruchu**
- **Stabilizace systému řízení cestovního ruchu v Koruna Vysočiny**
 - Vytvoření společného webového portálu www.korunavysociny.cz
 - Vytvoření funkční pracovní skupiny s TIC
 - Stabilizace financování destinačních managementů
 - Hledání dotačních titulů a programů na podporu cestovního ruchu
 - Kultivace spolupráce v rámci sektoru cestovního ruchu na všech úrovních
 - Aktivizace destinačních managementů na krajské úrovni, zejména za účelem vytvoření systémové podpory a práce v kraji Vysočina
 - Navázání efektivní spolupráce s krajskou DMO – Vysočina Tourism a hledání synergií
 - Hledání společných témat s podnikateli v cestovním ruchu

TURISTICKÁ OBLAST SE SKLÁDÁ ZE 4 LOKÁLNÍCH OBLASTÍ



Bystřicko

Výkonní pracovníci: Barbora Vašková, Michal Maša, Janka Soukopová

Pro tuto lokalitu je již tradicí turistický průvodce Vodomil, který provází po zajímavostech v okolí. Každý rok se mění téma tipů na výlet v návaznosti na roční témata krajské DMO Vysočina Tourism. V minulém roce to bylo putování za filmovou Korunou Vysočiny.



Nedvědicke

Výkonní pracovníci: Petra Zbořilová

Již několik let je spuštěna hra pro děti Korálky komorné Elišky v návaznosti na dominantní turistický cíl této oblasti, hrad Pernštejn. V uplynulém roce se podařilo pro turisty aktivovat i hru pro děti Skryté příběhy.



Novoměstsko

Výkonní pracovníci: Tereza Orosová, Matěj Petr, Lucie Příhodová

Tato část Koruny Vysočiny disponuje s obrovským turistickým potenciálem, zejména s ohledem na přírodní bohatství. Pozadu nejsou ani aktivity pro turisty, Questing nebo Skryté příběhy. Novoměstsko je navštěvováno aktivními turisty a tomu se přizpůsobují i nově vznikající investiční projekty. Otevření nové sportovní haly a vybudování cyklostezky z Nové Vsi u Novém Města na Moravě do Nového Města na Moravě jsou ty největší.



Žďársko

Výkonní pracovníci: Hana Vykoukalová, Václav Šubrt, Václav Košťál

Nově zřízené městské informační centrum ve Žďáře nad Sázavou. Společně jsme vytvořili produkt v cestovním ruchu, Putování za sochami Michala Oříška.

Tematický rok 2020

Rok 2020 byl jiný nejen vzhledem k pandemii. Pro Korunu Vysočiny byl jeden z nejdůležitějších. Přišlo k velkým změnám uvnitř samotného managementu kanceláře a v územním rozložení. Původní uspořádání skládající se ze 7 členů se zmenšilo na 4 oblasti. Tento rok měl ukázat, zda pod novým vedením se tento projekt ukáže jako života schopný nebo ne. Nešlo jen o získání certifikace v rámci Kategorizace DMO, ale zejména o to, přesvědčit podnikatele v turistické oblasti, že spolupracovat, budovat značku destinace a vytvářet společné produkty má smysl.

V tomto roce jsme pracovali na dvou stěženech tématech, které volně navazovali na roční témata krajská. Vysočina filmová a sklářská. Hlavní stěžejní claim „Dovolená doma, je dovolená na Vysočině“ pak rezonovalo ve všech našich aktivitách.

Dalším velkým úkolem bylo nastartovat práci na sociálních sítích, oživit a naplnit webové stránky a připravit společný produkt v cestovním ruchu, po kterém volali partneři z území.

Naším hlavním cílem bylo vytvořit servis potenciálním turistům, tak aby se u nás cítili jako doma. Aby měli vše naplánované, věděli kde se mají najíst a kam by je vzali místní, tak aby se vyhnuli davům lidí.



3K PLATFORMA

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Naše destinace si za tímto účelem zřídila několik pracovních skupin, platform, které se pravidelně setkávají:

Pravidelné setkání oblastních DMO a krajské - tato aktivita vychází z ochoty obou subjektů spolupracovat. Probíhá pravidelně a to každé druhé pondělí v měsíci.

Setkání podnikatelů v cestovním ruchu – probíhá jednou za rok, kde jsou představeny aktuální plány na daný rok, rozebírány aktivity z roku minulého a zejména probíhá diskuse. Z těchto setkání vznikají úkoly, které ředitel kanceláře řeší a plní.

Pravidelné setkání výkonných pracovníků TIC - tato aktivita vychází z nutnosti spolupracovat v rámci jednotlivých území, má charakter informační a také pracovní. Pravidelné schůzky jsou stanoveny na každou první středu v měsíci.

Všechny informace ohledně členů, termínů a náplně setkání najdete na našem webu:

<https://www.korunavysociny.cz/destinacni-spolecnost/3k-platforma>



PROJEKTY KORUNY VYSOČINY



PROJEKT	Produkt cestovního ruchu
Název	Putování po sochách Michala Olšiaka
Klíčová slova	Tipy na výlet nejen pro rodiny s dětmi po venkovních sochách místního autora.
Doba trvání projektu	Projekt byl vytvořen v roce 2020 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Kraj Vysočiny – GP Marketing 2020
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	<ul style="list-style-type: none"> • Vznikly hrací karty s mapou • Vznik razítek kontrolních razítek • Velkoplošný banner umístěný u hradu Pernštejn • Prezentace na webu KV • Vznik banneru pro sociální sítě • Placená kampaň na FB • Pexeso a odznáčky na podporu produktu • Propagace projektu ve spolupráci s médii
Náklady	119.974,54



PROJEKT	Produkt cestovního ruchu
Název	Zážitková karta Koruny Vysočina
Klíčová slova	Pro návštěvníky našeho regionu jsme připravili kartu, která nabízí mnoho výhod, slev a zážitků.
Doba trvání projektu	Po ukončení nouzového stavu bude projekt spuštěn. V dnešním dni se do projektu zapojilo 71 podnikatelských subjektů.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava systému karet • Grafika a vizuál • Oslovení partnerů v regionu • Představení systému spolupráce formou on-line 5. listopadu 2020
Náklady	35.523,60





PROJEKT	Produkt cestovního ruchu
Název	Putování s Vodomilem Korunou Vysočiny
Klíčová slova	Pro návštěvníky našeho regionu jsme připravili vědomostní a poznávací hru na téma filmová místa Koruny Vysočiny.
Doba trvání projektu	1.6.2020 – 30.10.2020
Vedoucí partner	Město Bystřice nad Pernštejnem
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	Příprava tématu na rok 2020 Domluvení partnerských subjektů pro umístění kontrolních razítek Propagace v rádiu Brno, na sociálních sítích Tisk legítimací
Náklady	0,-





PROJEKT	Chudobínská borovice
Název	Marketingové aktivity na podporu vítězství v soutěži
Klíčová slova	Evropský strom roku 2020
Doba trvání projektu	První aktivity v roce 2019, kdy byla borovice nominovaná do soutěže o nejkrásnější strom České republiky
Vedoucí partner	Nadace Partnerství, Město Bystřice nad Pernštejnem a obec Vír
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	<ul style="list-style-type: none"> • Vznik FB skupiny na podporu soutěže • Kontaktní kampaň v rámci veletrhů v Brně a Praze • Vznikla památní tabule • Propagace v rámci pořadu Toulavá kamera • Tiskové zprávy a reportáže • Tištěný materiál - brožura
Náklady	0,-





PROJEKT	Veletrhy cestovního ruchu
Název	Účast na veletrzích v Brně, Praze a Bratislavě
Klíčová slova	Koruna Vysočiny prezentovala na největší národní prezentaci cestovního ruchu v Brně (GO a REGIONTOUR), v Praze na veletrhu (Holiday World) a také v Bratislavě na 26. mezinárodním veletrhu cestovního ruchu (ITF SLOVAKIATOUR).
Doba trvání projektu	Regiontour Brno 16. – 19. 1. 2020 ITF Slovakiatour Bratislava 23. – 26. ledna 2020 Holiday World & Region World Praha 13. – 16. 2. 2020
Vedoucí partner	Vysočina Tourism a Město Bystřice nad Pernštejnem
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentace formou společného stánku • Prezentace parterů v území na veletrhu
Náklady	0,-





PROJEKT	Outdoorová kampaň 2020
Název	Dovolená doma, je dovolená na Vysočině.
Klíčová slova	Společná marketingovou kampaň (CLV nosiče, resp. rollingboardy) Bannery byly zveřejněné v Brně a Praze + vestibul metra zastávka Národní.
Doba trvání projektu	1. 7. – 28. 7. 2020,
Vedoucí partner	Vysočina Tourism, Město Žďár nad Sázavou, Město Nové Město na Moravě, Město Bystřice nad Pernštejnem
Vedoucí projektu za KV	Ol'ga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	<ul style="list-style-type: none"> Vznikly velkoplošné bannery pro venkovní využití
Náklady	0,- Kč





PROJEKT	EDEN – European Destinations of Excellence
Název	BYSTRICKO - European Destinations of Excellence
Klíčová slova	Projekt agentury CzechTourism, hledání neobjevených míst v České republice.
Doba trvání projektu	Průběžně od roku 2010
Vedoucí partner	CzechTourism
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	<ul style="list-style-type: none"> • V roce 2020 jsme dávali dohromady podklady pro brožuru, která vyjde kromě v českém jazyku, také v angličtině. • V rámci komunikace jsme pracovali i s touto značkou, jako známkou neobjevené oblasti.
Náklady	0,-





PROJEKT	Propagace v Cityparku Jihlava 20120
Název	Dovolená doma je dovolená na Vysočině
Klíčová slova	Koruna Vysočiny prezentována v obchodním centru Citypark v Jihlavě. Ukázka velkoformátových fotografií.
Doba trvání projektu	27. července – 7. srpna 2020
Vedoucí partner	Vysočina Tourism
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava materiálu pro prezentaci • Výběr vhodných fotografií • Samotná prezentace
Náklady	0,-





PROJEKT	Bílá magistrála Koruny Vysočiny
Název	Zimní turistická sezóna
Klíčová slova	Připravili jsme denní ucelený přehled o aktuálních sněhových podmínkách z celé Koruny Vysočiny na jedno místo.
Doba trvání projektu	Zima 2020
Vedoucí partner	Mikroregion Novoměstsko, SPORTIS, příspěvková organizace, Město Bystřice nad Pernštejnem, dobrovolníci z Nyklovic, obec Dalečín, Subregion Velké Dářko.
Vedoucí projektu za KV	Ol'ga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	<ul style="list-style-type: none"> • Vyhledání a propojení všech partnerů, kteří na našem území upravovali stopy pro běžkaře. • Denní informační servis prostřednictvím FB • Propagace aktivity pro rezidenty v rámci místních zpravodajů a světelné reklamy v Bystřici nad Pernštejnem
Náklady	0,- Kč



VLASTNÍ AKTIVITY KORUNY VYSOČINY





PROJEKT	Jednotný turistický portál
Název	www.korunavysociny.cz
Klíčová slova	Propojení členských měst a vytvoření společného turistického portálu, který spravuje jak KV, tak i jednotlivé TIC v regionu.
Doba trvání projektu	Dohoda o jednotné prezentace nabídky od března 2020.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	Domluvení se mezi kolegy, že města nebudou tvořit vlastní turistický portál, ale spojíme síly a „vymazlíme si jeden“
Náklady	30.000,- Kč





PROJEKT	Koruna Vysočiny na sociálních sítích
Název	Profil: Koruna Vysočiny
Klíčová slova	
Doba trvání projektu	Intenzivní práce začala v únoru 2020
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	Pravidelné příspěvky s ohledem na potřeby fanoušků Budování značky prostřednictvím FB Cílení nejen na turisty, ale i místní, aby vnímali rozvoj CR jako příležitost zejména pro ně samotné
Náklady	0,- Kč



PROJEKT	Certifikace v rámci Kategorizace DMO
Název	Získání certifikátu DMO
Klíčová slova	
Doba trvání projektu	O certifikaci jsme požádali v březnu 2020 a v červnu 2020 nám byl udělen certifikát s platností 1 roku. Celkový počet získaných bodů 84 ze 100.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Vedoucí projektu za KV	Ol'ga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	Vytvoření všech potřebných dokumentů, plánů a administrativní podklady pro certifikaci.
Náklady	0,- Kč

CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

Koruna Vysočiny, z.s.
 Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
 IČ: 4415868
 splňuje požadavky pro udělení certifikátu

**Kategorizace organizací
 destinačního managementu**

v kategorii
Oblastní organizace destinačního managementu

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek
 Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:
 v Praze dne 25. 6. 2020



PROJEKT	Dobrovolnická činnost KV
Název	Nákupy seniorům
Klíčová slova	Vzhledem k tomu, že nástupem pandemie se cestovní ruch zastavil, rozhodli jsme se, že i náš spolek bude pomáhat potřebným. V rámci našeho území jsme vytvořili systém dobrovolníků, kteří v případě zájmu nakupovali seniorům. My jsme si vzali na starost Bystřici nad Pernštejnem a blízké okolí. V průběhu měsíců březen až květen jsme nakupovali, koordinovali šití roušek a rozdávání roušek před obchody. Navázání spolupráce s Charitou Žďár nad Sázavou.
Doba trvání projektu	Březen – květen 2020
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	Realizovalo se přes 120 nákup, dali jsme dohromady okolo 3500 ks doma ušitých roušek, které se rozdali před prodejny potravin.
Náklady	0,- Kč





PROJEKT	Soutěž o nejlepší produkt v cestovním ruchu
Název	Vysočina – Nejlepší dovolená
Klíčová slova	Na podporu cestovního ruchu vyhlásil Kraj Vysočina soutěž, o nejlepší produkty v cestovním ruchu, které reflektovali stav s covid-19.
Doba trvání projektu	Květen – červen 2020
Vedoucí partner	Kraj Vysočiny, odbor regionálního rozvoje
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	Do soutěže jsme podali 6 soutěžních projektů, díky kterým jsme vyhráli 3x 100.000,- Kč (nejlepší projekty), 2x 60.000,- Kč (druhé místa) a 1x 30.000,- Kč (třetí místo)
Náklady	0,- Kč

Soutěžících a jejich příspěvků:

1. místo – 100 tisíc Kč

Soutěžní příspěvek	Soutěžící
Putování po Koruně Vysočiny sklářské	Koruna Vysočiny, z.s.
Putování po sochách Michala Olšiaka	Koruna Vysočiny, z.s.
Instagramová stezka	Koruna Vysočiny, z.s.
Sláva naŽďár výletu	SE.S.TA z.s.
Rodinná dovolená plná chutí Vysočiny	Penzion Zubr s.r.o.
Po stopách válečných hrdinů	Městské kulturní středisko Třebíč
Česká Nej...jak na dlani	Agentura Dobrý den, s.r.o.
To nejlepší v okolí Zámku Dukovany ve dvou dnech	Hotel Atom s.r.o.
Ochutnej Třebíč a jeho okolí	Hotel Atom s.r.o.
STAYHOME 2 – VÍKEND, 4 – DOVOLENÁ, 7 - DOVOLENÁ	Ing. Bronislav Vala - Hotel Zámeček

2. místo – 60 tisíc Kč

Soutěžní příspěvek	Soutěžící
Dobrodruh Koruny Vysočiny	Koruna Vysočiny, z.s.
Scenové drahokamy Koruny Vysočiny	Koruna Vysočiny, z.s.
Putování po děčesko a okolí	Královská Vysočina
Weekendový pobyt v panenské přírodě poutního místa	Křemžovsko
Putování po Vysočině s dětmi (do 8 a nad 8 let)	Křemžovsko



PROJEKT	Dotace GP Fond Vysočiny
Název	Marketing 2020
Klíčová slova	Koruna Vysočiny získala finanční prostředky z grantového programu Kraje Vysočiny - Marketing. Finanční prostředky, které jsme získali jsme rozdělili do 3 nově vznikajícím produktům na podporu cestovního ruchu v době covid-19, které reflektují aktuální potřeby turisty.
Doba trvání projektu	srpen 2020 – březen 2021
Vedoucí partner	Kraj Vysočiny, odbor regionálního rozvoje
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava jednoho ze tří produktů v cestovním ruchu, Putování za sochami Michala Olšiaka. • Propagace na sociálních sítích • Prezentace produktu v rámci kontaktních kampaní • Spolupráce s médii
Náklady	240.000,- Kč (200.000,- Kč dotace)



PROJEKT	Interní nabídka školení pro podnikatele v cestovním ruchu v Koruně Vysočiny
Název	Víte jak efektivně komunikovat na sociálních sítích s turisty
Klíčová slova	Snažili jsme se využít situaci na maximum. V době krize je potřeba investovat do vzdělávání, tak jsme domluvili školení s externí lektorkou. Aby toto školení bylo dostupné všem, rozpočítali jsme náklady mezi zájemce. Školení bylo nabídnuto v rámci pracovníků TIC v celém kraji Vysočiny a také Vysočina Tourism.
Doba trvání projektu	1. prosince 2020
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Vedoucí projektu za KV	Ol'ga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	Proběhlo 4 hodinové školení
Náklady	500,- Kč





PROJEKT	Organizace školení práce na sociálních sítích pro naše partnery
Název	Základy práce na sociálních sítích
Klíčová slova	V rámci zvyšování gramotnosti na sociálních sítích a práce s nimi, připravili jsme školení pro začátečníky. Bylo určeno všem organizacím a podnikatelům z Koruny Vysočiny zdarma.
Doba trvání projektu	27. Listopad 2020
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Vedoucí projektu za KV	Olga Königová
V roce 2020 se v rámci projektu realizovalo	Příprava 4 hodinového workshopu
Náklady	0, Kč



Další významné akce a prezentace

Název	Místo	Termín
440. let povýšení na město Bystřice nad Pernštejnem	náměstí Bystřice nad Pernštejnem	7. – 9. srpen 2020
Sklářské dny ve Světlé nad Sázavou	Zámek Světlá nad Sázavou	13. června 2020
UCI MTB World Cup	Vysočina Aréna	29.9. – 4. říjen 2020 (zrušeno – Covid 19)

Semináře, školení a workshopy

Název	Místo	Termín
TRAVELCON 2020	On-line	23. – 24. duben 2020
Instagram	On-line	8. září 2020
Nové metody v CR	On-line	23. září 2020
Bezpečnost na internetu	On-line	13. říjen 2020
Školení: Sociální sítě	On-line	3. prosinec 2020



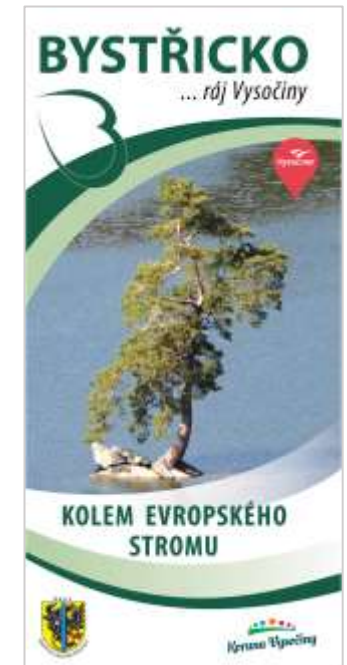
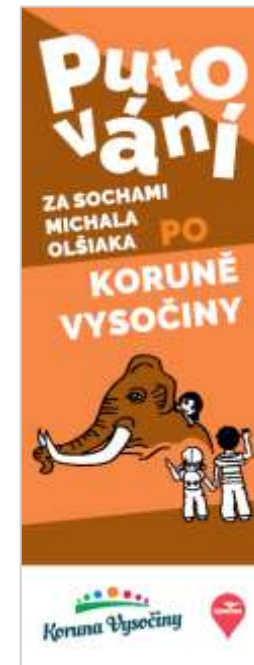
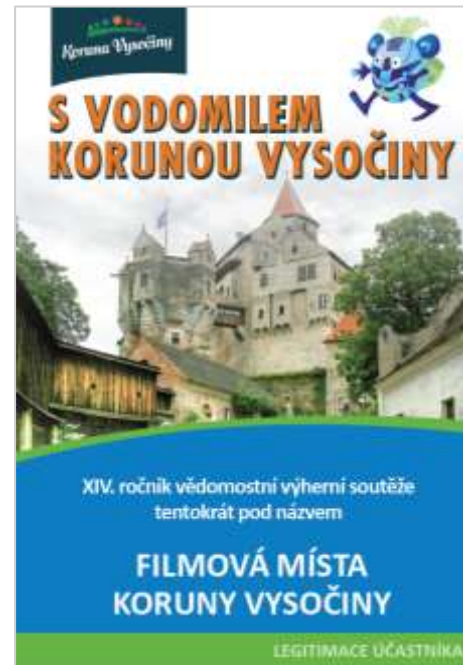
MARKETINGOVÉ MATERIÁLY A PUBLIC RELATIONS

Marketingové materiály 2020

- Legitimace k Putování s Vodomilem po Koruně Vysočiny
- Průkazka k Putování po sochách Michala Olšiaka
- Propagační materiál Chudobínská borovice Evropský strom roku 2021

Reklamní a propagační předměty

- Pexeso se sochami Michala Olšiaka
- Odznáček se sochami Michala Olšiaka



SPOLUPRÁCE S MÉDII 2020

Spolupráce s magazíny

- KAM po Česku
- Všudybyl
- TTG
- COT Media
- Mediální skupina Mafra – Mladá fronta Dnes, 5+2
- Deník Vltava Labe Media
- PharmaNews
- My Face
- Jihlavské listy

Spolupráce se zpravodajskými internetovými portály

- Vysočina News
- Fajn Výlety
- Tzonline.cz
- iDnes.cz

Regionální zpravodaje členský měst

- Bystřicko
- Žďárský zpravodaj
- Novoměstsko
- Nedvědiccko



ANALYTICKÁ ČÁST

Turistický portál: www.korunavysociny.cz

V letošním roce jsme si dali závazek, že z webové prezentace Koruny Vysočiny se stane jednotný turistický portál celé destinace, do kterého administrativní vstup mají také pracovníci turistických center v KV. Neméně důležitým úkolem bylo naplnění a vytvoření takové struktury stránek, která bude pro uživatele přívětivá, zajímavá a inspirativní. Toto se nám podařilo. Navíc současná doba, která nám zcela neumožňuje cestování do zahraničí a rezidenti tráví více času pobytem v přírodě, se naše stránky stávají velmi populární i mezi místními.

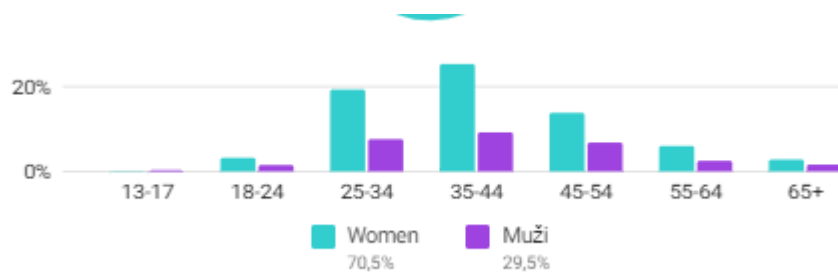
Práce na webu se velmi pozitivně odrazila na samotných číslech. Ve všech sledujících faktorech se nám navzdory pandemii povedlo dosáhnout nádherných čísel. Bohužel jiné parametry nemůžeme pro rok 2020 srovnávat, nemáme data z roku 2019.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Uživatelé	34052	+75,92%
Noví uživatelé	33942	+75,62%
Návštěvy	46434	+100%
Počet relací na uživatele	1,36	+13,68%
Zobrazení stránek	281508	+299,21%
Počet stránek na jednu relaci	6,06	+99,61%
Průměrná doba trvání relace	00:02:58	+62,16%
Míra okamžitého opuštění	30,92%	-47,01%

FACEBOOK



Facebookový profil destinace i přes různá omezení zaznamenal obrovský nárůst. V první řadě jsme začali s pravidelnými příspěvky postavené o krásné fotky. Tato aktivita se okamžitě odrazila nejen v nárůstu počtu fanoušků. Všechny sledované ukazatel vykazují vynikající výsledky. Je potřeba uvědomit si, že těchto výsledků jsme dosáhli bez placené reklamy a s počtem fanoušků 2375, který byl na konci roku 2020.

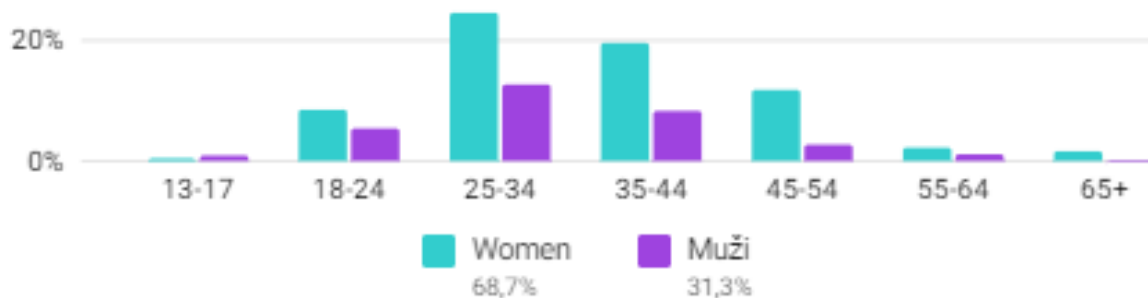


UKAZATEL	2020	2019	Výkonnost
Počet fanoušků celkem	2375	776	+306%
Počet nových fanoušků	1599	209	+756%
Dosah	350 500	9 100	+ 3852%
Interakce	124 243	3 286	+3781%
Link clicks	4 594	450	+1021%
Komentáře	3 189	28	+11389%
Sdílení	3 060	152	+2013%
Interakce	27 932	702	+3979%
Počet publikovaných příspěvků	485		
Photo Views	8 852	582	+1521%

INSTAGRAM



Instagramový profil Koruny Vysočiny byl založen letos v druhé polovině roku, tedy nemůžeme provést meziroční srovnání jako tomu bylo u FB. Práce na IG se pomalu rozbíhá a zatím pracujeme v režimu jeden příspěvek týdně. Nemáme dostatek krásných, reprezentativních fotografií, tak jsme plán zvolili skromný.



UKAZATEL	2020	Výkonnost
Počet fanoušků celkem	444	+ 100%
Počet nových fanoušků	444	+ 100%
Dosah	17830	+ 100%

PLACENÁ KAMPAŇ

PUTOVÁNÍ ZA SOCHAMI MICHALA OLŠIAKA

		Zobrazení	Kliknutí	CTR	CPC	Spend	Reach
Google	Search	5565	369	6,63%	6,83 Kč	2520,27 Kč	-
Sklik	Display	81799	360	0,44%	6,53 Kč	2346,05 Kč	43239
Facebook	Display	60459	105	0,17%	13,17 Kč	1382,42 Kč	33162
Instagram	Display	27883	17	0,06%	36,32 Kč	617,42 Kč	14180
Celkem		175705	851	4,84%	8,07 Kč	6866,16 Kč	43 239



VYHODNOCENÍ PLACENÉ KAMPANĚ

PUTOVÁNÍ ZA SOCHAMI MICHALA OLŠIAKA

GOOGLE

- search kampaně zaměřené na obecné výrazy kam na výlet, konkretizované výrazy na výlet na Vysočině, konkrétní místa na Vysočině, výrazy spojené se sochami Michala Olšiaka
- nejvíce úspěšné byly obecné výrazy “na výlet”, “na Vysočině”, “výlet Vysočina”, “kam s dětmi”
- nejvíce vyhledávali lidé ve věku 25 -44, zde můžeme předpokládat, že se jedná o věk rodičů s malými dětmi
- vyhledávání bylo ze 73 % z mobilního zařízení -toto odpovídá současnému trendu, kdy mobilní zařízení roste pro hledání i zobrazování obsahu na internetu
- bohužel výrazy spojené se sochami Michala Olšiaka nebyly často vyhledávané
- systém hodnotil stanovený rozpočet jako nedostatečný, toto je připsané hlavně vysoké konkurenci na obecné výrazy spojené s výlety, kam s dětmi a podobně

SKLIK

- nejvíce zobrazení u lidí, kteří projevují zájem o dětskou tematiku, cestování a rodinu -> naplněné cílení kampaně
- podíl zobrazení byl zde 100%, tedy reklama se zobrazovala vždy, když byly splněny podmínky nastaveného cílení
- i přesto se nepodařilo vyčerpat celou přiřazenou část rozpočtu, kvůli malému počtu velikostí formátů

- v průběhu kampaně se prováděly optimalizace, které pomohly výkon zvýšit (remarketing, rozšíření tematického serverového umístění)
- nejvíce zobrazení na mobilním zařízení -i zde se projevil trend růstu mobilu v konzumaci obsahu na internetu

FACEBOOK | INSTAGRAM

- celkový dosah za obě sítě 43 605 lidí
- nejvíce zasažení lidé ve věku 25 -44, zde můžeme předpokládat, že se jedná o věk rodičů s malými dětmi
- celkový engagement 144, došlo také k několika sdílením a uložení reklam
- u reklam se objevili pouze pozitivní reakce
- v umístění na Instagramu si lépe vedli stories v porovnání s klasickou feedovou reklamou
- celková frekvence zobrazení reklamy 2.03, tedy nedocházelo k přesycení uživatelů reklamou

KORUNA VYSOČINY V ČÍSLECH

HUZ rok 2020

152 759 <small>Počet turistů</small>	421 740 <small>Počet přenocování</small>	3,76 <small>Průměrná doba pobytu (dny)</small>
PŘÍJEZDY	PŘENOCO VÁNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU

HUZ rok 2019

244 913 <small>Počet turistů</small>	582 324 <small>Počet přenocování</small>	3,38 <small>Průměrná doba pobytu (dny)</small>
PŘÍJEZDY	PŘENOCO VÁNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU

HUZ rok 2018

242 284 <small>Počet turistů</small>	596 702 <small>Počet přenocování</small>	3,46 <small>Průměrná doba pobytu (dny)</small>
PŘÍJEZDY	PŘENOCO VÁNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU



KORUNA VYSOČINY V ČÍSLECH

Data	2020	2019	2018
Návštěvnost turistických cílů	289,76	362,38	241,29
Výběr poplatků za ubytování	4,369	2,985 (Celkem 2019 3.9)	-



FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ KORUNY VYSOČINY

Koruna Vysočiny je neziskovou organizací, která je financovaná převážně z rozpočtu zakladatelských měst.

Náklady, výnosy a výsledek hospodaření za rok 2020

- Koruna Vysočiny hospodařila v roce 2020 se schváleným vyrovnaným rozpočtem v celkové výši 765.000,- Kč od zakladatelských členů, což činilo o - 4,375% nižší rozpočet než v roce 2019. Mezi další příjmové položky patřili příspěvky od členů, které činili 32.731,- Kč. V roce 2020 jsme zaznamenali navýšení nových členů o 4.
- V roce 2020 se naší organizaci podařilo získat provozní dotace ve výšce 170.531,34 Kč a Získali jsme jednorázové dary ve výšce 452.000,- Kč.
- Koruna Vysočiny vykázala kladný hospodářský výsledek a to **571.002,33 Kč**.

Náklady	915.399,11
Výnosy	1.486.401,44
Výsledek hospodaření	571.002,33



PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ ZA ROK 2020

Náklady	2020
Spotřeba materiálu	6.177,51
Prodej zboží	37.165,70
Ostatní služby	244.815,42
Mzdové náklady	622.890,-
Ostatní náklady	4.350,48
	919.399,11

Výnosy	2020
Tržby	66.139,10
Dary	452.000,-
Příspěvky	797.731,-
Provozní dotace	170.531,34
	1.486.401,44



STANOVENÍ SMART CÍLŮ PRO ROK 2021

- 1) Získání recertifikace DMO
- 2) Výše získaných dotací – 500.000,- Kč
- 3) Množství nových členů – 5 a více
- 4) Realizace výzkumu mezi návštěvníky – profil návštěvníka 2021
- 5) Zmapování dopravní infrastruktury v destinaci



KORUNA VYSOČINY, Z.S.

OLGA KÖNIGOVÁ

ŘEDITEL KANCELÁŘE DESTINAČNÍ SPOLEČNOSTI.

