



- **Výroční zpráva Koruna Vysočiny, zapsaného spolku pro rok 2019**
- **Základní informace o organizaci**
 - Koruna Vysočiny, zapsaný spolek působí v roli oblastní organizace destinačního managementu pro Kraj Vysočina od roku 2015
 - v rámci své činnosti se zabývá tvorbou, propagací a prezentací turistické nabídky regionu Bystřicka, Nedvědicka, Tišnovska, Velkomeziříčska, Velkobítešska, Novoměstska a Žďárska a to zejména na domácím trhu, shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu včetně jejich pravidelné aktualizace, koordinuje činnost turistických informačních center na svém území, připravuje produkty cestovního ruchu a další
 - na poli marketingu cestovního ruchu je partnerem pro Českou centrálu cestovního ruchu – CzechTourism a je členem Asociace turistických regionů ČR
- **Personální obsazení (stav k 31.12.2019)**

Tereza Orosová (Wolkerová), úvazek 0,5.

Pracovní skupina složená z pracovníků TIC v této oblasti: Mgr. Barbora Vašková – Bystřice nad Pernštejnem, Květoslava Hladíková a Lenka Pešková – Velké Meziříčí, Mgr. Hana Vykoukalová – Žďár nad Sázavou, Eliška Špačková – Tišnov, Josef Jelínek – Velká Bíteš, Tereza Orosová (Wolkerová) – Nové Město na Moravě
- **Rozpočet a výsledek hospodaření**
 - pro rok 2019 byl stanoven rozpočet na cca. 800 tis. Kč (vše členské příspěvky měst a členů

destinační společnosti)

- výsledek hospodaření: + 400 tis. Kč

- **Naplňování priorit pro r. 2019**

- orientace na podporu domácího cestovního ruchu

- spolupráce s krajskou organizací Vysočina Tourism a Krajem Vysočina

- spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

- spolupráce se subjekty cestovního ruchu v regionu

- vydávání Turistických noviny v období léto 2019

- setkání s pracovníky TIC a zástupci oblastních organizací destinačního managementu v Kraji Vysočina – Jihlava, 2. 1. 2019 a 24. 5. 2019, semináře a workshopy pro partnery

- spolupráce při mezinárodních veletrzích CR, zejména Holiday World Praha (osobní účast či prostřednictvím předaných propagačních materiálů Vysočina Tourism) a ForBikes Praha, Go a Regiontour Brno

- sběr podkladů pro elektronické turistické noviny a tištěný turistický magazín – obojí letní a zimní vydání ve spolupráci s krajskou organizací Vysočina Tourism

- spolupráce při vzniku image magazínu Vysočina ve spolupráci s městy Bystřice, Žďár, Velké Meziříčí a Nové Město na Moravě

- spolupráce s krajskou organizací Vysočina Tourism na společné marketingové kampani prostřednictvím rollup panelů po celé Praze (1. – 28. 5. 2019) – celkem 94 rollup nosičů

NECHTE SE UNĚST ČISTOU KRÁSOU
Via Ferrata Vír

www.bystricko.cz

Bystřice nad Pernštejnem

www.region-vysocina.cz

PROŽIJTE ČISTOU RADOST Z POHYBU
www.vysocina.bike

Nové Město na Moravě

www.region-vysocina.cz

Logos: BYSTRICKO, Krasna Vysočina, Vysocina TOURISM, Vysocina, NM, CYKLO ARENA VYSOČINA, Krasna Vysočina, Vysocina TOURISM, Vysocina

HVĚZDA VYSOČINY ČISTĚ VÝJIMEČNÁ

Žďár nad Sázavou

www.zdarns.cz

Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře

www.region-vysocina.cz

Logos: Krasna Vysočina, CYKLO ARENA VYSOČINA, Krasna Vysočina, Vysocina TOURISM, Vysocina

- pracovní schůzky se zástupci krajské organizace destinačního managementu a s Centrálou

cestovního ruchu Czech Tourism, Jihlava duben 2018

- spolupráce při naplňování a vyhodnocování Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017 –2025

- **Účast na vzdělávacích akcích a workshopech v roce 2019:**

Setkání s pracovníky TIC v Kraji Vysočina a zástupci oblastních organizací destinačního managementu - Jihlava, 31. 1. 2019 a 24. 5. 2019

"Destinační management 21. století" - celodenní konference - Brno, 17. dubna 2019

"Tvorba obsahu na facebooku - celodenní školení pod taktovkou *Pekařů cestovního ruchu* TravelBakers - Brno, 20. května 2019

"Úvod do on-line marketingu" - čtyřhodinový seminář - Brno, 12. června 2019

- **Tvorba turistické nabídky, produkty:**

- **- propagační materiály vydané pro rok 2019:**

Brožura TOP cílů na území Koruna Vysočiny – společný materiál

V tomto roce jsme vydali brožuru o Koruně Vysočiny, jež měla za úkol posílit brand značky. Tato brožura byla rozdáвана jak na veletrzích, informačních centrech v ČR, tak podnikatelům v cestovním ruchu. Ohlas na brožuru byl velmi dobrý a nastartoval další ediční činnost. Cílem bylo ukázat sílu jednotného vystupování. Což se podařilo a v letošním roce budeme vydávat tyto brožury, které budou obsahovat celou nabídku Koruny Vysočiny a finančně se na ní budou partneři spolupodílet. "Kam na kole po Koruně Vysočiny", "TOP cíle Koruny Vysočiny", "Kam pěšky v Koruně Vysočiny", "Hrady, zámky, zříceniny v Koruně Vysočiny" (tato témata vyšla jako nejpotebnejší v dotazníkovém šetření mezi všemi partnery).

Turistické noviny na období léto 2019 na území Koruna Vysočiny

Soubor novinek v destinaci, cílem je upozornit turisty, kteří Korunu Vysočinu navštěvují opakovaně, na novinky, změny. Turistické noviny by byly i součástí prezentace na veletrhu tak, aby inspirovaly klienty k návštěvě u nás.

<https://www.korunavysociny.cz/archiv-novin/22-turisticke-noviny-1-2019>

- **- sociální síť**

Propojení přes sociální síť je „nejbližší“ a máme zde možnost pracovat s velkou škálou partnerů. Amatérští fotografové poskytují fotky zdarma, dobrovolníci z řad občanů, nám zasílají zajímavé tipy na výlety s doporučeními (setkáváme se s dobrovolníky za účelem optimalizace tvorby výletů po Koruně Vysočiny. Za nás to vnímáme i jako tvorbu produktu). Další forma spolupráce je pak aktivní vklad odkazů na partnery, buď jako upozornění, že je tam možnost se ubytovat, najíst, nebo něco prožít, nebo také prostřednictvím sociálních sítí

upozorňujeme na akce. Na druhou stranu jsou naše příspěvky volně přístupné pro partnery a mají možnost je sdílet na svých stránkách. Čili, zviditelníme partnera a umožníme mu sdílet příspěvky tak, aby byl i on sám aktivní na sociálních sítích.

www.facebook.com/korunavysociny

- **- webový portál**

Společná online prezentace je nejdůležitější forma spolupráce mezi partnery. Společný web je úkolem, který si Koruna Vysočiny spolu s partnery vzala za své. Z důvodu udržitelnosti webových stránek TIC v Bystřici nad Pernštejnem bude 100 % naplněný až v květnu 2021. V současné době jsou již webové stránky Koruny Vysočiny plně funkční a mají ulehčit orientaci turistů v nabídce destinace. Jedny stránky hrají důležitou roli i v propagaci destinace v online prostředí. Nebudeme zbytečně předplácet klíčová slova nebo spojení, společně toho dokážeme mnohem víc a optimalizujeme také náklady.

www.korunavysociny.cz

- **- produkty cestovního ruchu**

Putování s Vodomilem po Koruně Vysočiny

Každoroční nová nabídka zajímavých a i neobjevených míst po Koruně Vysočiny. Snažíme se propojit i témata Vysočina Tourism, které jsou hlavními komunikačními tématy. Účelem je zejména zabavit turistu na našem území déle, nebo mu dát motivaci k opakované návštěvě. Současně se snažíme místa hledat i tak, abychom podpořili i místní podnikatele v cestovním ruchu. Razítka, která se sbírají do legitimace získají turisté jen na těchto předem domluvených místech.

- **Prezentace turistické nabídky na tuzemských veletrzích**

Go a Regiontour Brno

Holiday World Praha 15. - 18. 2. 2019 – spoluvystavovatel s krajskou organizací Vysočina Tourism

For Bikes Praha 6. - 8. 4. 2019 – spoluvystavovatel s krajskou organizací Vysočina Tourism



V Bystřici nad Pernštejnem, dne 23. 1. 2020

Zpracovala: Tereza Orosová