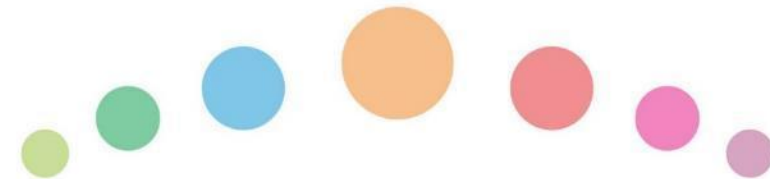




**Výroční zpráva  
Koruny Vysočiny 2025**



## OBSAH

- Úvodní slovo
- Profil organizace
- Činnosti organizace
- Členové Koruny Vysočiny
- Sledované ukazatele
- Strategický dokument
- Strategické cíle a opatření k 31. 12. 2025
- 3K Platforma
- Kontaktní kampaně
- Školení
- Turistický portál
- Facebook
- Instagram
- Další média destinace
- Projekty Koruny Vysočiny 2025
- Marketing Koruny Vysočiny 2025





## ÚVOD

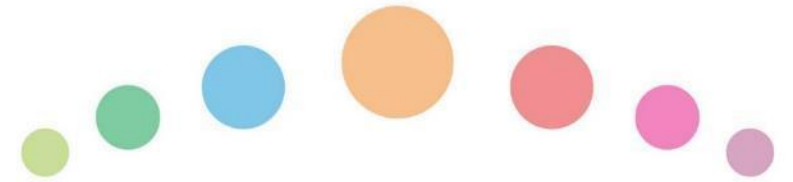
Rok 2025 byl pro Korunu Vysočiny obdobím pokračujícího růstu a úspěchů, které přinesly posílení naší pozice na turistickém trhu a upevnily spolupráci s partnery v oblasti cestovního ruchu. Meziroční srovnání na základě dat mobilních operátorů za období červenec 2024 až červen 2025 ukázalo nárůst turistů o 5 %, počet výletníků se navýšil dokonce o 10 %, což je jasný důkaz, že destinace Koruna Vysočiny přitahuje stále více návštěvníků. Nejlepších výsledků dosáhla destinace u zahraničních turistů, kterých přijelo o 88 % více.

V roce 2025 jsme úspěšně získali dotaci na provoz z NPPCRR25+ a rozšířili tým na celkem 2,5 úvazku. Tyto kroky nám umožnily realizovat další významné projekty. Dále jsme obdrželi příspěvek na zaměstnávání osob ZTP a z Fondu Vysočiny se podařilo získat dotaci na studii cyklostezky Žďár – Nové Město – Bystřice – Nedvědice.

Naše destinační společnost se intenzivně věnovala propojování všech klíčových aktérů cestovního ruchu, rozšíření členské základny a zapojení nových partnerů do našich aktivit. Členů spolku je nyní 51 a jednáme o dalším rozšíření.

Za tyto úspěchy vděčíme i našim kolegům z turistických informačních center, zakladatelským městům a našim členům, kterým patří velké poděkování. Rok 2025 přinesl pozitivní výsledky, na které můžeme s hrdostí navázat i v dalším období.





## PROFIL ORGANIZACE

Koruna Vysočiny je moderní destinací, která se zaměřuje na udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Aktivně spolupracuje s místními podniky, komunitami a institucemi, aby vytvářela síť silných partnerství přínosných pro všechny zúčastněné strany. Hlavními cíli jsou efektivní destinační management, zvýšení konkurenceschopnosti a cílený marketing, což podporuje místní podnikání, návštěvnost a prodloužení délky pobytu hostů. Strategickým cílem do roku 2030 je vybudování uznávané organizace destinačního managementu poskytující kvalitní servis pro návštěvníky i partnery.

Turistická destinace Koruna Vysočiny, rozkládající se na východě Českomoravské vrchoviny, zahrnuje území spravované městy a obcemi – Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě, Bystřice nad Pernštejnem a Nedvědice – spolu s Mikroregionem Pernštejn. Tato oblast o rozloze 1200 km<sup>2</sup> se vyznačuje společnými geografickými a kulturními rysy a spojuje ji železnice Tišnovka, která už 120 let propojuje zdejší města a obce.

Více informací o naší strategii, vizích a misích najdete na destinačním webu: [www.korunavysočiny.cz/destinacni-spolecnost](http://www.korunavysočiny.cz/destinacni-spolecnost)

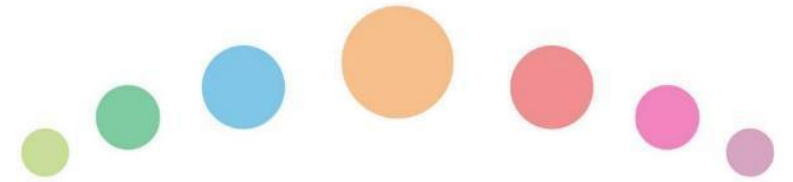




## ČINNOST ORGANIZACE

- Spolupráce s veřejným a soukromým sektorem v cestovním ruchu
- Komunikace a koordinace aktivit s partnery
- Návštěvnícký marketing regionu
- Správa návštěvníckého managementu
- Plnění podmínek certifikované oblastní destinační společnosti
- Koordinace s obcemi, svazky, mikroregiony a regiony v rámci cestovního ruchu
- Aktivní spolupráce s turistickými informačními centry v Koruně Vysočiny
- Spolupráce a komunikace s krajskou destinační společností Vysočina Tourism a CzechTourism včetně jejich zahraničních zastoupení
- Pořádání odborných konferencí a seminářů pro rozvoj cestovního ruchu v Koruně Vysočiny
- Vzdělávací aktivity v oblasti cestovního ruchu a jeho marketingu
- Jednání pracovních skupin složených z odborníků a profesionálů v cestovním ruchu
- PR aktivity – propagace Koruny Vysočiny v České republice i zahraničí





## ČINNOST ORGANIZACE

- Organizace famtripů, presstripů, influencer tripů a dalších akcí pro odbornou veřejnost
- Vytváření a vyhodnocování turistických produktů
- Provoz turistického portálu [www.korunavysociny.cz](http://www.korunavysociny.cz)
- Správa sociálních sítí (Facebook, Instagram, LinkedIn, Threads, Seznam Médium)
- Shromažďování a aktualizace informací o turistickém potenciálu regionu, přizpůsobených jednotlivým cílovým skupinám
- Vydávání tištěných materiálů – obecné i tematické publikace dle strategických okruhů, cílových trhů a sezóny
- Prodej reklamních a propagačních předmětů destinace
- Realizace projektů pro získání finančních prostředků z dotací, grantů a dalších zdrojů na rozvoj cestovního ruchu
- Získávání a analýza statistických dat potřebných pro efektivní rozvoj destinace





## ČLENSKÁ ZÁKLADNA

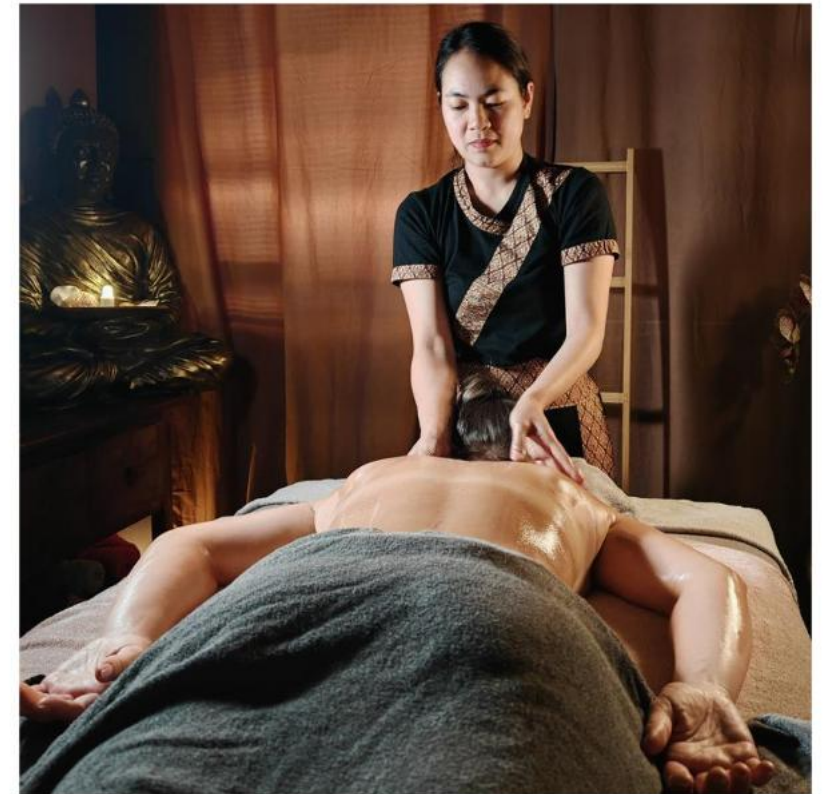
Díky intenzivní práci s územím se nám podařilo rozšířit členskou základnu o 9 nových partnerů. V roce 2025 měl spolek Koruna Vysočina 51 členů.

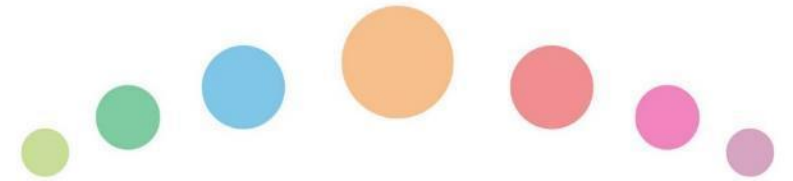
Kompletní členská základna je zde:

<https://www.korunavysociny.cz/destinacni-spolecnost/clenska-zakladna>

### Noví členové v roce 2025:

- Franqueza café
- Galerie Na Milovské huti
- Hotel Horník
- Oáza klidu
- Obec Herálec pod Žákovou horou
- Penzion Najdek
- Selský dvůr Daňkovice
- Ubytování Na Hájence
- Wellness hotel Marta





## SLEDOVANÉ UKAZATELE

Destinační management klade velký důraz na důkladné mapování území a systematický sběr dat, který nám umožňuje lépe porozumět návštěvníkům a jejich potřebám.

Mezi základní reporty patří sestavení **profilu návštěvníka**, který do Koruny Vysočiny směřuje. Data nám pomáhají reflektovat potřeby turisty, efektivně nastavovat marketingové aktivity.

Více [zde](#).

Sledujeme vývoj **návštěvnosti v HUZ** v destinace a provádíme srovnání v dlouhodobých časových osách. Na základě statistik ČSÚ připravujeme územní srovnání v rámci Vysočiny.

Více [zde](#).

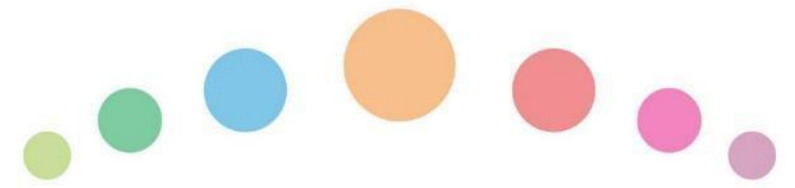
Pravidelně sbíráme data z území a vyhodnocujeme **návštěvnost turistických cílů**. Na základě vlastního šetření, které vychází z jednotné metodiky CzT připravujeme územní srovnání návštěvnosti turistických cílů v Koruně Vysočiny.

Více [zde](#).

Pravidelně sbíráme data od obcí v destinaci a vyhodnocujeme **výběr poplatků za pobyt**. Na základě získaných dat připravujeme územní srovnání výběru poplatků v Koruně Vysočiny.

Více [zde](#).



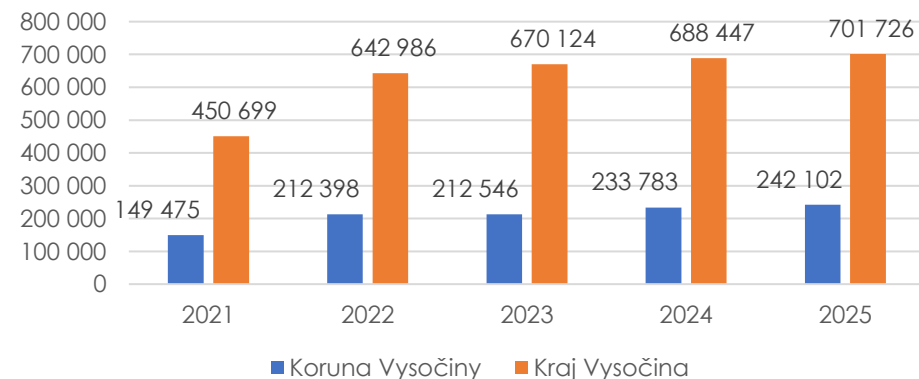


## NÁVŠTĚVNOST HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ

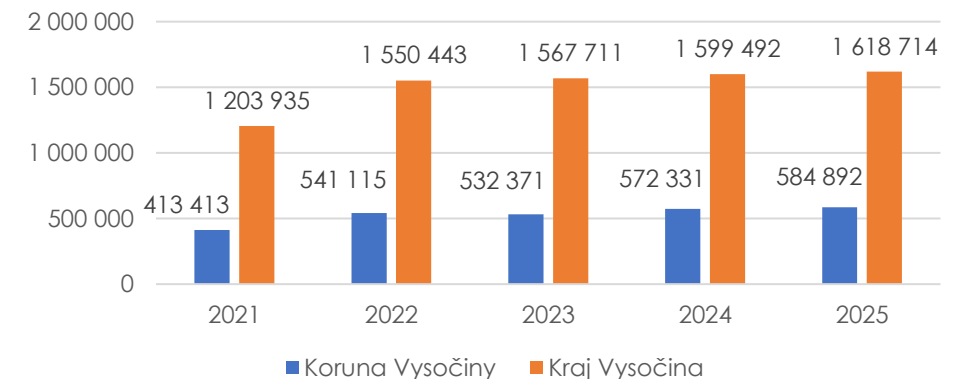
Koruna Vysočiny, destinace zahrnující ORP Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě a Bystřice nad Pernštejnem, tvoří asi šestinu rozlohy Kraje Vysočina, ale více než třetina všech hostů, kteří přijedou na Vysočinu, se ubytuje zde. V roce 2025 přijelo do našeho regionu 242 102 hostů, oproti roku 2024 jsme zaznamenali růst o 3,6 %. Celkový počet přenocování se v lednu až prosinci 2025 oproti stejnému období předchozího roku zvýšil o 2,2 % na 584 892 nocí.

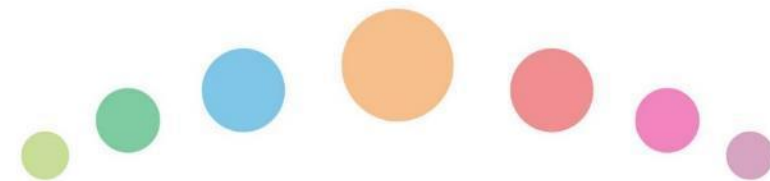
V Kraji Vysočina se v roce 2025 ubytovalo 701 726 hostů, což představuje meziroční nárůst o 1,9 %. Celkový počet návštěvníků ze zahraničí se zvýšil v kraji o 4,6 %. Celkový počet přenocování v roce 2025 oproti předchozímu roku na Vysočině vzrostl o 1,2 % na 1 618 714 nocí.

Počet hostů Kraj Vysočina  
a Koruna Vysočiny 2021 - 2025



Počet přenocování v Kraji Vysočina  
a Koruně Vysočiny 2021 - 2025





## NÁVŠTĚVNOST DLE DAT MOBILNÍCH OPERÁTORŮ

Data od 07/2024 do 06/2025

340 000 turistů s 1 088 000 přenocováním  
a 617 000 výletníků v KV

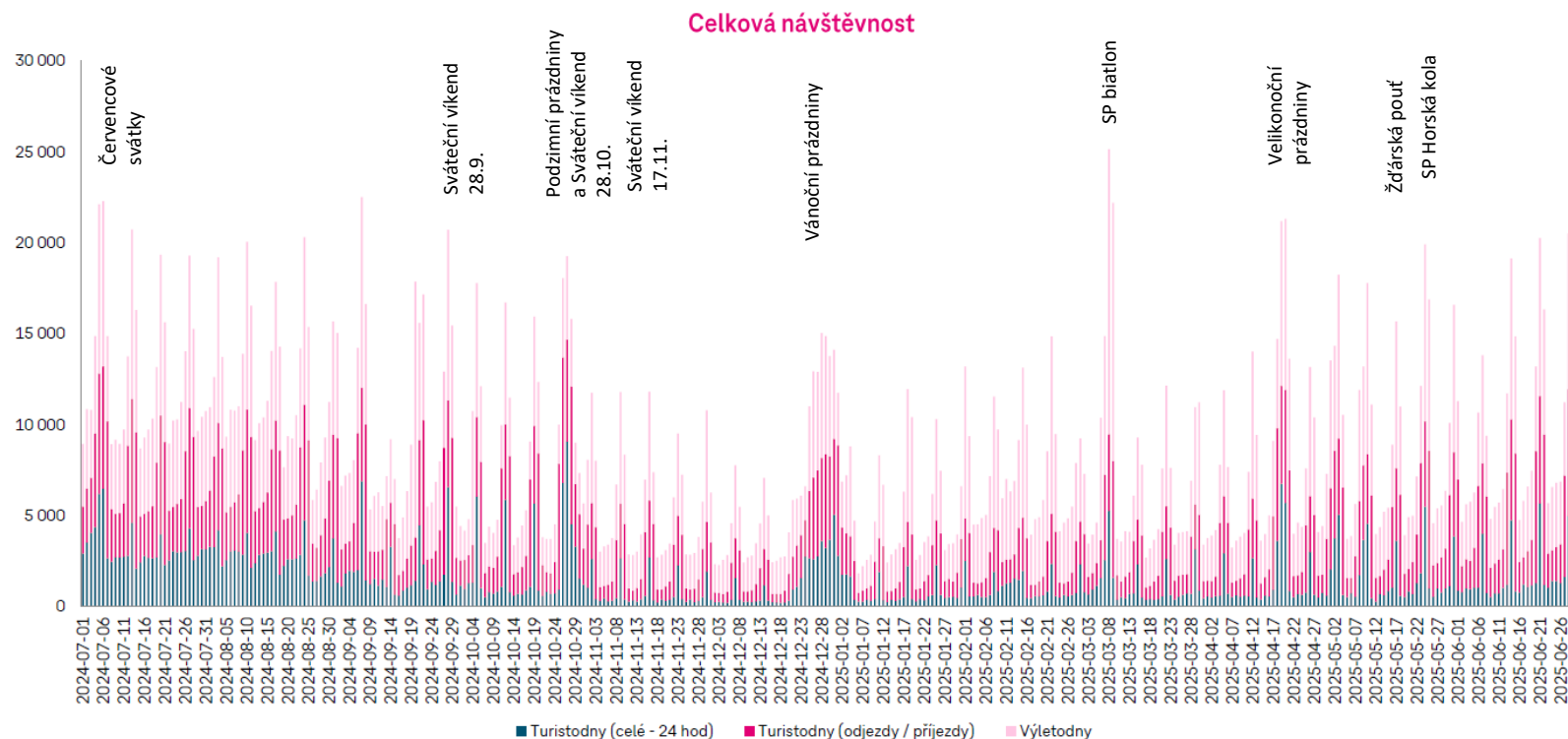
Téměř 3,1 mil návštěv (turistonávštěvy +  
výletonávštěvy)

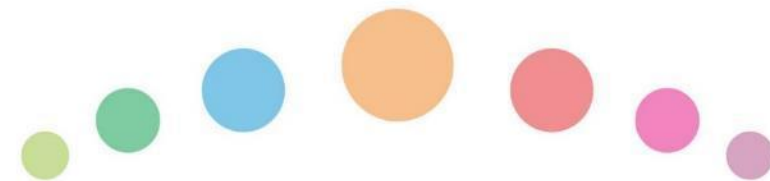
Nejvíce výletníků přijelo na Biatlon.

Nejvíce ubytovaných bylo na podzimní  
prázdniny.

Významné vrcholy jsou také vidět  
během prázdnin a svátků.

Počet turistů se meziročně zvýšil o 5 %,  
zahraničních návštěvníků přijelo o 16 %  
více. Celkový počet výletníků meziročně  
vzrostl o 10 %.



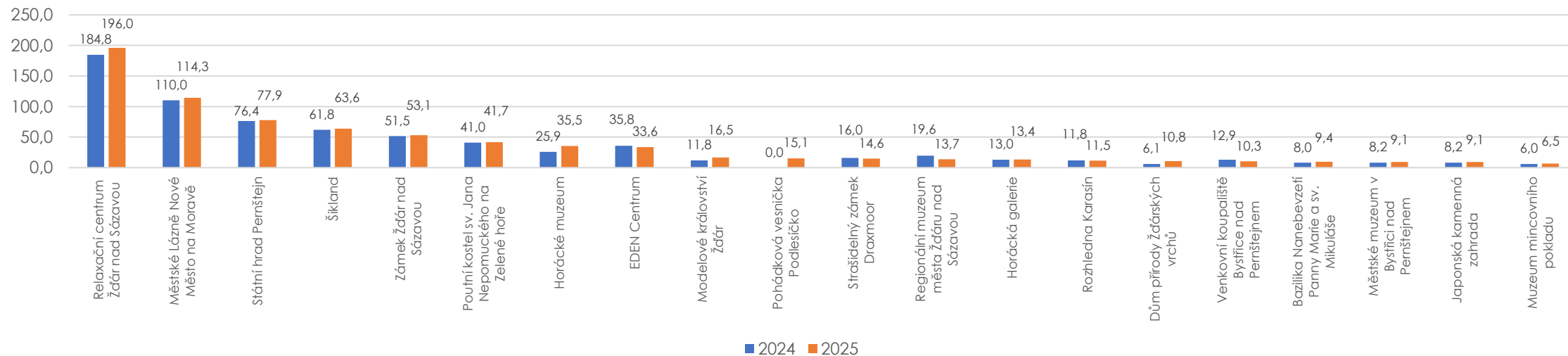


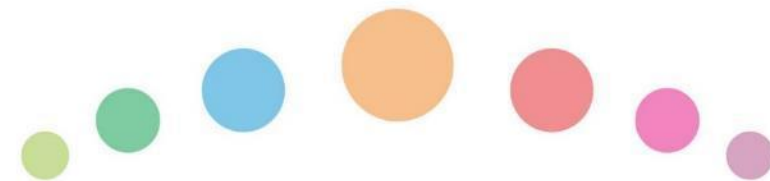
## NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÝCH CÍLŮ

Pravidelný sběr dat z území potvrzují, že rok 2025 byl pro turistické cíle v destinaci Koruna Vysočiny rokem významného růstu. Celkem navštívilo sledované cíle 794 100 návštěvníků. V porovnání s rokem 2024, kdy byla návštěvnost stagnující, došlo v roce 2025 k meziročnímu nárůstu o 6,6 %. V loňském roce jsme začali sledovat nový turistický cíl - industriální ferratu ve Víru, která nabízí adrenalinové zážitky v areálu Továrny Vír.

Nejnavštěvovanějším cílem je Relaxační centrum Žďár se 196 tisíci návštěvníky, následují Městské lázně v Novém Městě na Moravě s 114 300 návštěvníky, třetím nejčastějším cílem je hrad Pernštejn s 77 900 návštěvníky, čtvrté místo obsadil zábavní areál Šikland s 63 600 návštěvníky a pátým nejčastějším cílem je Zámek Žďár nad Sázavou s 53 100 návštěvníky.

Porovnání návštěvnosti vybraných cílů 2024/2025 (v tisících)





## PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA

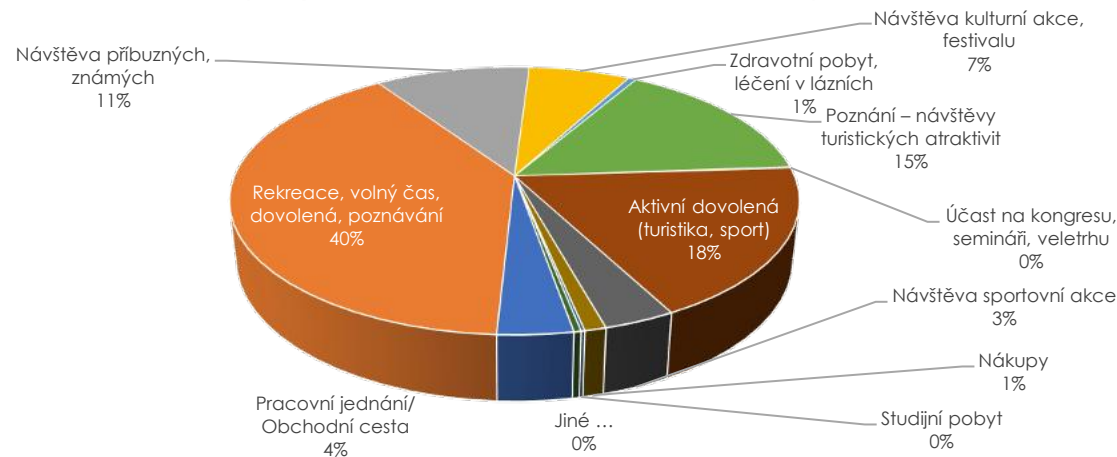
Typickým návštěvníkem Koruny Vysočiny v roce 2025 byla žena ve věku 40–49 let se středoškolským vzděláním s maturitou, která přijíždí nejčastěji z Jihomoravského kraje. Do regionu cestuje osobním automobilem, hlavním důvodem její návštěvy je rekreace, volný čas a poznávání. Nejčastěji se věnuje pěší turistice a cestuje s rodinou.

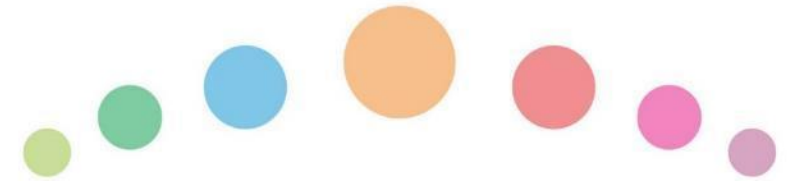
O regionu se nejvíce lidí dozvědělo z vlastní zkušenosti z minulé návštěvy (28 %) a hned vzápětí od příbuzných a známých (28 %). Většina návštěvníků přijíždí do regionu s rodinou (37 %), významný podíl tvoří také cestování s partnerem či partnerkou (29 %) a s přáteli (19 %). Nejčastějším důvodem, proč lidé přijíždějí na Vysočinu, je rekreace a trávení volného času (40 %). Další častý důvod návštěvy je aktivní dovolená (18 %), především turistika a sport. A třetí nejčastější důvod pro návštěvu Vysočiny je poznávání turistických atraktivit (15 %). Nejčastější aktivitou, kterou návštěvníci na Vysočině provozují, je pěší turistika (20 %). Druhou nejoblíbenější aktivitou je návštěva kulturních památek (16 %), jako jsou hrady, zámky, muzea a historická architektura. Návštěva přírodních památek (10 %) je také velmi populární.

Ze kterého kraje jste k nám přijeli?



Jaký byl hlavní důvod Vaší návštěvy?



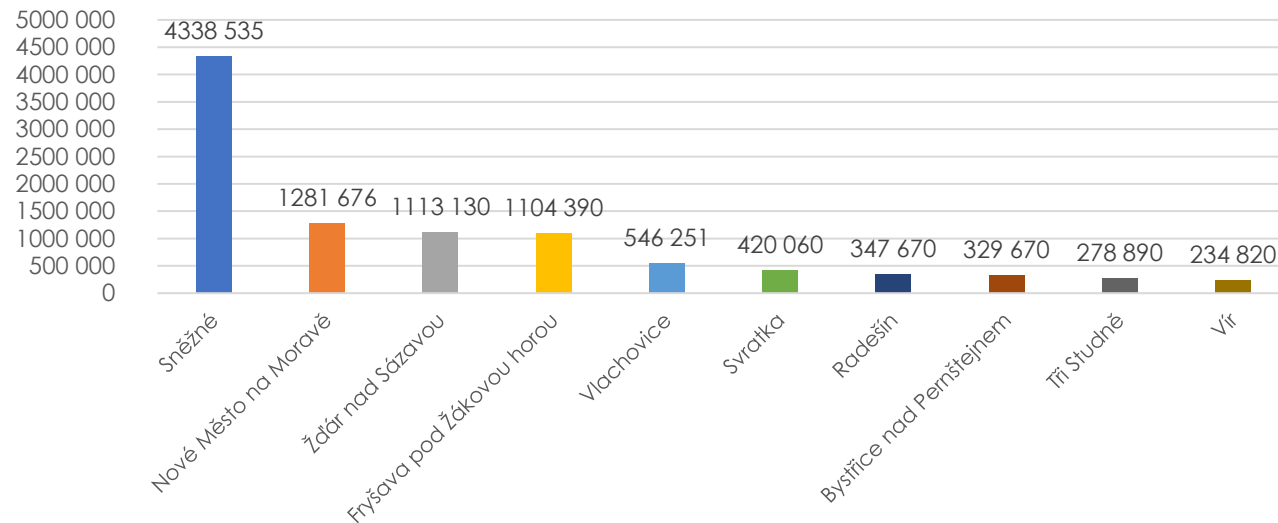


## VÝBĚR UBYTOVACÍCH POPLATKŮ V DESTINACI

V Koruně Vysočiny se v loňském roce vybralo na ubytovacích poplatcích 12 454 943 Kč, z toho na území Kraje Vysočina 12 403 473 Kč a v Jihomoravském kraji 51 470 Kč.

Pokud porovnáme výběr poplatků za ubytování v Koruně Vysočiny s rokem 2024, kdy se vybralo 11 005 195 Kč, jednalo se o nárůst o 13,2 %.

10 obcí s největším výběrem poplatků z pobytu (Kč)





## STRATEGICKÝ DOKUMENT

Strategie rozvoje cestovního ruchu Koruny Vysočiny 2024 - 2030 byla vytvořena pro nastavení efektivního řízení a rozvoje cestovního ruchu na území certifikované destinace Koruna Vysočiny. V roce 2025 proběhla aktualizace a hodnocení produktových listů.

Cestovní ruch představuje komplexní hospodářské odvětví, které významným způsobem ovlivňuje zaměstnanost, platební bilanci a socioekonomický rozvoj mikroregionů, podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu, má vliv na příjmy místních rozpočtů a podporuje také investiční aktivitu v území. Všeobecně je tak cestovní ruch považován za odvětví budoucnosti. Jeho rozvoj musí mimo jiné provázet silný multiplikační efekt, který přinese přidanou hodnotu na území které Koruna Vysočiny zastřešuje.

Aktualizovaná strategie je dostupná [zde](#).

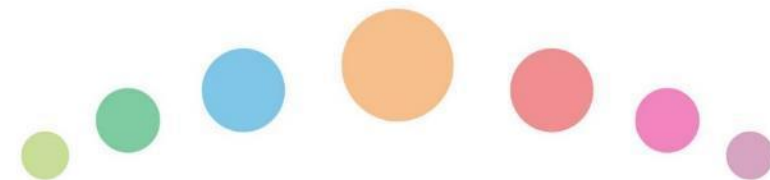




## NOVINKY V ÚZEMÍ V ROCE 2025

- **Turistické cíle**
  - Nové turistické zázemí v Nedvědicích včetně nové galerie a knihovny
  - Nový úsek cyklostezky v NMNM kolem Kazimírova rybníka
  - Opětovné otevření Ski areálu Jimramov
  - Dokončení rekonstrukce Dolního hřbitova
  - Nový Active park v Bystřici nad Pernštejnem (pumptrack, skatepark)
  - Nové pumptracky ve Sněžném a Nové Vsi
  - Nová část trailů Vír v lokalitě Končiny
  - Nové pohádkové wellness v Hotelu Podlesí
  - Objev šibenice ve Strážku





## CERTIFIKACE KORUNY VYSOČINY

Na konci roku 2025 podala Koruna Vysočiny žádost o recertifikaci v rámci národní kategorizace organizací destinačního managementu Spolek obdržel ke dni 27. 3. 2026. Tento certifikát je díky 100 % bodovému hodnocení destinace platný na 3 roky.

Od roku 2026 se dále certifikace zpřísňuje.

2026: Min. 2.000.000 Kč ročně a min. 2 zaměstnanci 1,5 FTE

2027: Min. 3.000.000 Kč ročně a min. 2 zaměstnanci 2 FTE





## CÍLE A OPATŘENÍ K 31. 12. 2025

### Posílení konkurenceschopnosti značky Koruna Vysočiny

- **Splněno** - Rozšíření produktu Města Koruny Vysočiny o Vír
- **Splněno** - Vytvoření materiálu Léto na Vysočině
- **Splněno** - Vzdělávání zaměstnanců v cestovním ruchu
- **Splněno** - Kulturní přehled na sezónu 2025
- **Splněno** - Rozšířené vydání Turistických novin

### Efektivní marketing

- **Splněno** - 3 online kampaně
- **Splněno** - Min. 6 PR výstupů každý měsíc
- **Splněno** - 16 tiskových zpráv
- **Splněno** - 3 reportáže ve spolupráci s Toulavou kamerou
- **Splněno** - Analýza webu a příprava zadávací dokumentace
- **Splněno** - Posilování sociálních sítí o 10 %





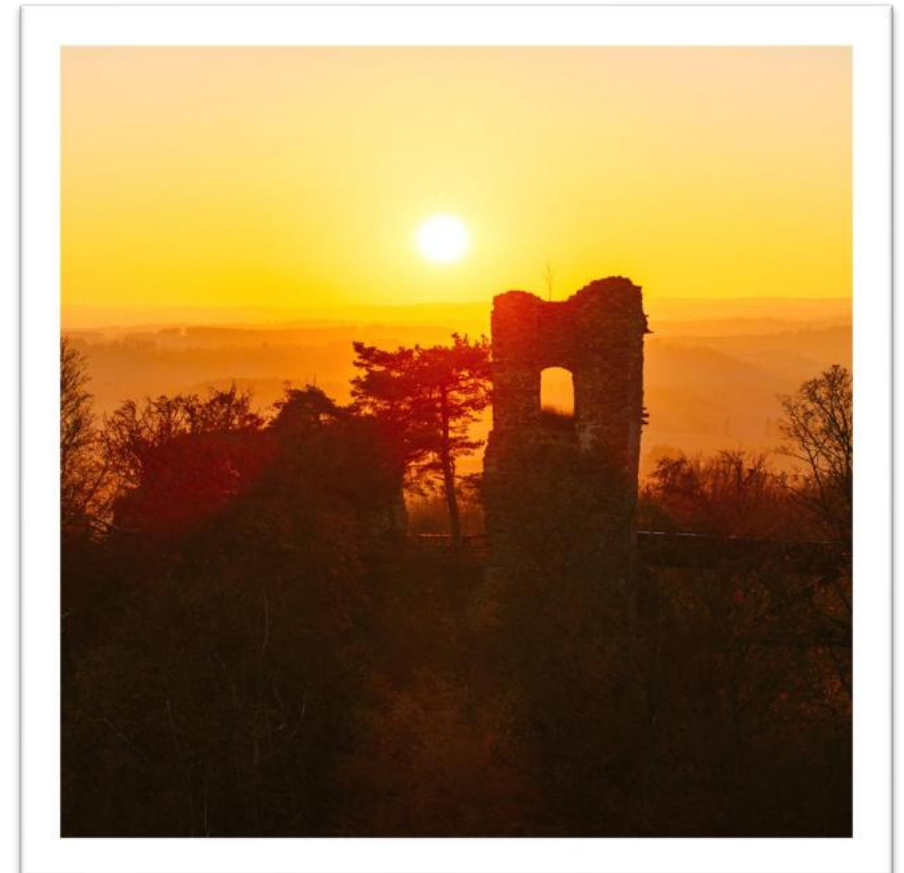
## CÍLE A OPATŘENÍ K 31. 12. 2025

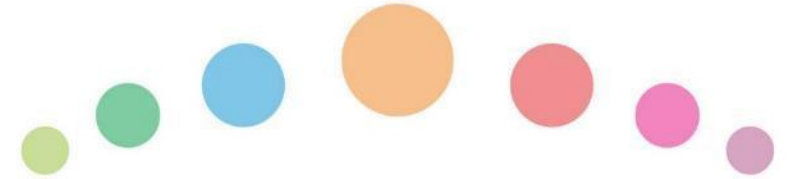
### Systému řízení cestovního ruchu v Koruna Vysočiny

- **Splněno** - Recertifikace destinace dle nových podmínek
- **Splněno** - Smlouva s VT na prodej služeb Vysočina Tourism
- **Splněno** - Využití dotačních titulů od MMR
- **Splněno** - Využití dotace Spolky od BnP
- **Splněno** - Příspěvek od ÚP na ZTP
- **Splněno** - Rozšíření týmu KV o specialistu na sociální síť
- **Splněno** - Hledání nových partnerů Koruny Vysočiny

### Rozvoj kompetencí ředitele

- **Splněno** - Školení pro ředitele
- **Splněno** - Osobní volno





## FINANCOVÁNÍ DMO A DOTACE

Koruna Vysočiny je neziskovou organizací, která je financovaná převážně z rozpočtu zakladatelských měst. Další část příjmu tvoří členské poplatky od dalších členů. Část financí získává prodejem služeb a své projekty financuje prostřednictvím dotací.

Členské příspěvky	1 160 953,00 Kč
Členské příspěvky zakladatelských měst - 1 010 000 Kč	
Členské příspěvky dalších členů - 150 953 Kč	
Provozní dotace	1 847 557,40 Kč
Dotace na spolkovou činnost od BnP - 15 000 Kč	
Příspěvek od ÚP - 219 600 Kč	
Dotace MMR z NPPCRR – 1 562 957,40 Kč	
Dotace z Fondu Vysočiny – Bavíme se na Vysočině 50 000 Kč	
Tržby za vlastní výkony a za zboží	512 686,00 Kč
Prodej služeb Vysočina Tourism - 250 000 Kč	
Prodej služeb CzechTourism - 44 000 Kč	
Prodej vlastních služeb a zboží – 218 686 Kč	
Ostatní výnosy	49 027,96 Kč





## HOSPODAŘENÍ KORUNY VYSOČINY

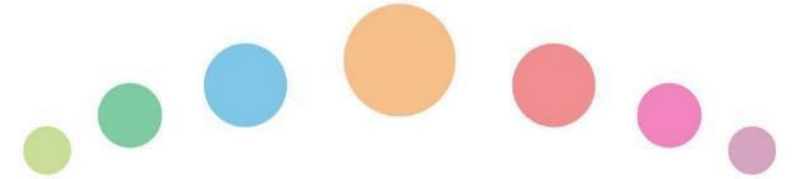
Spolek Koruna Vysočiny, z.s., zaměřený na podporu regionálního cestovního ruchu, ukončil hospodářský rok 2025 s celkovým ziskem 131 tis. Kč při efektivním čerpání dotací ve výši 1,85 mil. Kč a zachování stabilní finanční pozice bez dluhů po splatnosti.

### Náklady, výnosy a výsledek hospodaření 2025

- Koruna Vysočiny hospodařila v roce 2025 s rozpočtem ve výši 3 570 644,36 Kč
- Spolek ve sledovaném období končil v hlavní činnosti ziskem 73 tis. Kč a v hospodářské činnosti ziskem 58 tis. Kč.
- Spolek nemá majetek zatížený zástavním právem.
- Spolek ve sledovaném období nenabyl žádný dlouhodobý hmotný ani nehmotný majetek.

Náklady	Hl. činnost 3 414 426,50 Kč Vedl. činnost 24 961,08 Kč  <b>Celkem 3 439 387,58 Kč</b>
Výnosy	Hl. činnost 3 487 409,36 Kč Vedl. činnost 83 235,00 Kč  <b>Celkem 3 570 644,36 Kč</b>
<b>Výsledek hospodaření</b>	Hl. činnost 72 982,86 Kč Vedl. činnost 58 273,92 Kč  <b>Celkem 131 256,78 Kč</b>





## 3K PLATFORMA

3K platforma je funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci

**Výkonní pracovníci a TIC** - každý měsíc probíhá pracovní schůzka mezi výkonnými pracovníky, kteří zastupují jednotlivá města. Schůzka má informační a pracovní charakter, vycházejí z ní následně společné projekty pro celou destinaci.

<https://tinyurl.com/vykonniiPracovniciTIC>

**Krajská a oblastní DMO** - tato aktivita vychází ze smlouvy o spolupráci, kterou uzavřely oba subjekty. Probíhá pravidelně každý měsíc.

<https://tinyurl.com/oblastniDMOaVT>

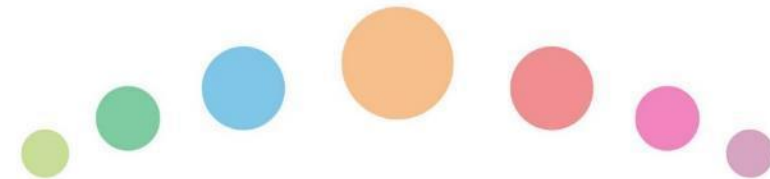
**Setkání podnikatelů v cestovním ruchu** – pravidelné informace každý týden v rámci infoservisu, tematické materiály, osobní setkání proběhlo v dubnu na Hotelu Medlov.

<https://tinyurl.com/partneriCestovniRuch>

**Spolupráce s mikroregiony a MAS** – komunikace za účelem koordinace aktivit probíhá nejen s představiteli mikroregionů, ale také napřímo se starosty obcí na našem území.

<https://tinyurl.com/3Kmikroregiony>





## KONTAKTNÍ KAMPANĚ

NÁZEV	UMÍSTĚNÍ A DATUM	
Světový pohár v biatlonu	Nové Město na Moravě	6. – 9.3.2025
Veletrh Holiday World a Forbikes	Praha	14. – 16.3.2025
Světový pohár horských kol	Nové Město na Moravě	23. – 25.5.2025
Den dětí a spolků	Bystřice nad Pernštejnem	25.5.2025
Nova Civitas	Nové Město na Moravě	21.6.2025
Tisková konference na Velvyslanectví ČR	Vídeň	24.6.2025

Více [zde](#).

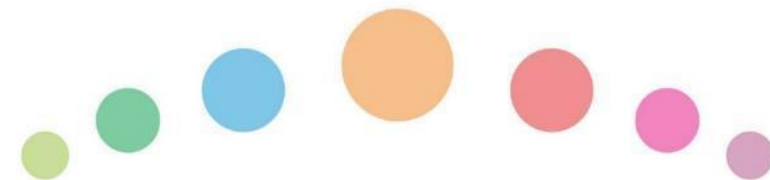




## ŠKOLENÍ

NÁZEV	SEMINÁŘE, ŠKOLENÍ A WORKSHOPY	
Konference Vysočina Vysočině	Vysočina Tourism	29.01.2025
Akademie cestovního ruchu - Profil návštěvníků turistických informačních center	CzechTourism	19.02.2025
Akademie cestovního ruchu - Data hromadných ubytovacích zařízení	CzechTourism a ČSÚ	06.03.2025
AI v cestovním ruchu 2	Vysočina Tourism	12.03.2025
Setkání s partnery v cestovním ruchu Koruny Vysočiny	Koruna Vysočiny	20.04.2025
Sociální sítě, zaměření na reklamu	DMO Třebíčsko	28.04.2025
Efektivní práce s prioritami a osobní produktivita	Vysočina Tourism	20.05.2025
GENERATIVNÍ UMĚLÁ INTELIGENCE V PRAXI: Jak ji využít v cestovním ruchu a marketingu	Koruna Vysočiny	09.06.2025
Minutové foto	Vysočina Tourism	18.06.2025
Konference o cestovním ruchu - CISTERSCAPES	Město Zwettl (Rakousko)	04.09.2025
Návštěvník destinace a destinační management	Sitour a Krajina pod Sněžkou	16.09.2025
Zasedání krajských kordinátorů, DMO a Czechtourism	CzechTourism	17.09.2025
Základy Reels & CapCut	Vysočina Tourism	01.10.2025



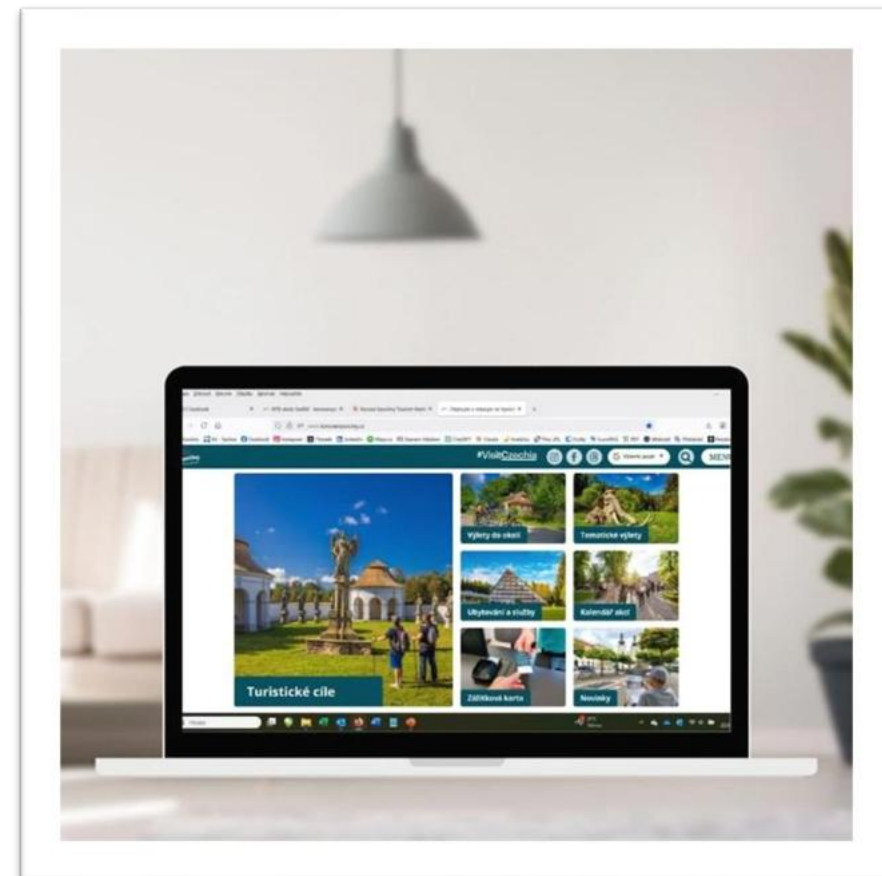


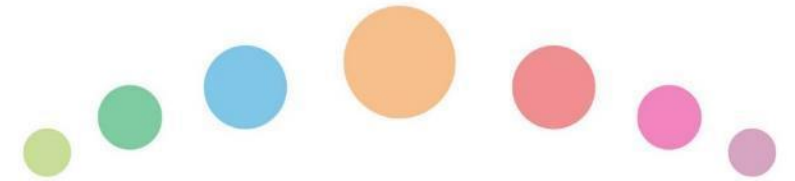
## TURISTICKÝ PORTÁL

Webová stránka [www.korunavysociny.cz](http://www.korunavysociny.cz) je jednotným turistickým portálem všech zakladatelských měst. Web dostal v letech 2023 – 2025 nový vzhled a nové funkcionality, které zvýšily jeho atraktivitu.

Návštěvníci webu dle regionu: Praha, Vysočina, Jihomoravský kraj, Středočeský kraj, Pardubický kraj, Moravskoslezský kraj.

UKAZATEL	2025	2024	2023	2022
Návštěvnost	209 705	172 908	156 765	117 000
Uživatelé	147 512	122 918	113 949	97 656
Průměrná doba trvání relace	00:01:34	00:01:38	00:02:17	00:02:34



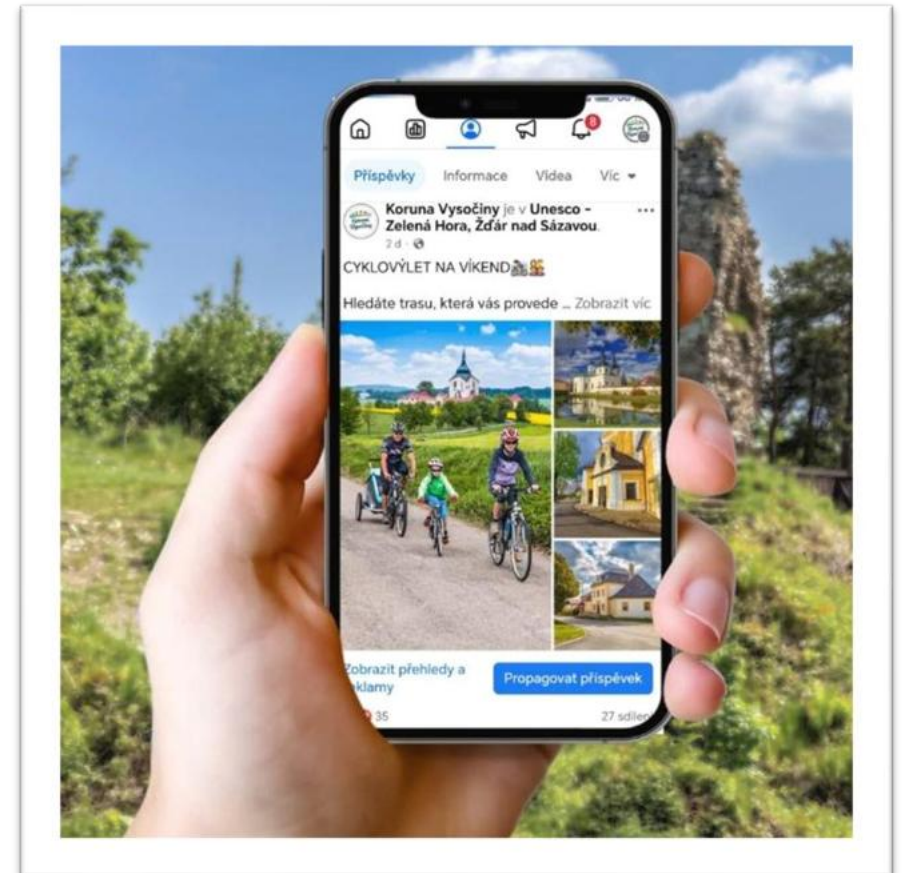


## FACEBOOK

Facebookový profil [@korunavysociny](https://www.facebook.com/korunavysociny) zaznamenal nárůst sledujících. Za tímto výsledkem je velké úsilí, které zahrnuje každodenní příspěvky, hezké fotografie, reels a zajímavé tipy na výlety a další atraktivitu v destinaci.

Na našem profilu probíhaly 3 velké online kampaně (zima, aktivní dovolená, podzim, který nespěchá).

UKAZATEL	2025	2024	2023	2022
Počet sledujících	25 100	15 000	11 450	8 720
Dosah	4 743 409	2 811 919	2 168 631	1 135 615
Zobrazení	20 868 277			





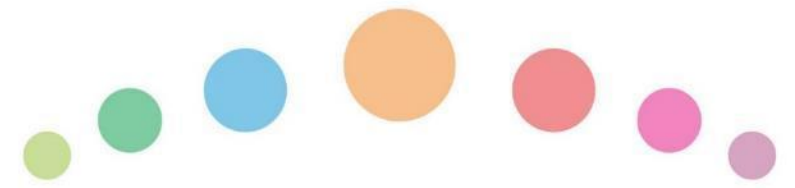
## INSTAGRAM

Náš Instagramový profil [@korunavysociny](https://www.instagram.com/korunavysociny) si vybudoval stabilní základnu sledovatelů, kterou jsme v roce 2025 opět rozšířili. Naši sledující nás označují ve svých příspěvcích a pomáhají nám s tvorbou obsahu.

Na našem profilu probíhaly 3 velké online kampaně.

UKAZATEL	2025	2024	2023
Počet fanoušků celkem	6 990	5 000	3 450
Dosah	231 422	137 060	120 321
Zobrazení	2 093 792		





## DALŠÍ MÉDIA DESTINACE

[www.medium.seznam.cz](http://www.medium.seznam.cz)



**médium.cz** MOJE ALERGOVÁNÍ ZHODNĚNÍ 954T

Cestování

Santiniho Dolní hřbitov ve Žďáře opět zaříjí po opravách

KORUNA VYSOČINY 103,6 4 337

Médium.cz je otevřená blogovací platforma, kde můžete lidé tvořit své publikované texty, videa a podcasty. Spravovat je ani nemusíte zvlášť nastavovat.

**Dolní hřbitov ve Žďáře nad Sázavou**  
27. 9. 2025, 9:07

Unikátní barokní hřbitov z roku 1709 podle návrhu Jana Blažeje Santiniho Alchela je po rekonstrukci opět přístupný veřejnosti. Přijďte na slavnostní otevření a poznejte toto architektonické dílo.

Barokní stavba ve Žďáře nad Sázavou, známá mezi místními jako „Dolní hřbitov“, prošla v posledních čtyřech letech celkovou obnovou. Slavnostní znovuotevření této jedinečné památky, která byla vysvěcena již v roce 1709, se uskuteční 4. října v 15,00 hodin. Pro veřejnost bude připraven program s informacemi o jeho historii a obnově. Na místě

Další články autora /

Cestování / Víkend na Vysočině láká hudbou, tradicemi i adrenalinem  
DNES

Cestování / Želva, lebka a hvězda: výlet za barokní polkady kolem Žďáru nad Sázavou  
7. srpna 2024

Cestování / Z údolí Svracky až k nebesům: Vyšlap na rozhlednu Horní les  
4. října 2024

APART.cz  
HRA SVĚTLA A STÍNŮ  
UKÁZAT

PRO TELEFONY SE CHODÍ K NÁM

[www.linkedin.com/company/koruna-vysočiny-z-s/](https://www.linkedin.com/company/koruna-vysočiny-z-s/)



**Koruna Vysočiny, z.s.**  
156 sledujících uživatelů  
3 týdny •

V tomto týdnu jsme se v Praze zúčastnili tradičního každoročního jednání s Českou centrálou cestovního ruchu. Setkání se nabídlo bohatý program i prostor pro networking.

Dozvěděli jsme se o strategii CzechTourism 2026+, plánovanými aktivitami i aktuální situaci cestovního ruchu v ČR. Velmi přínosné byly také exportní workshopy zaměřené na německý a rakouský trh a sdílení zkušeností mezi kraji a DMO.

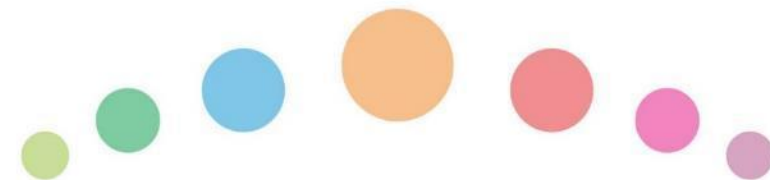
Networkingový večer „Hrdinové cestovního ruchu“ v Národním domě na Vinohradech pak podtrhl to nejdůležitější – že rozvoj cestovního ruchu stojí na lidech, jejich zkušenostech a spolupráci.

Odnášeme si spoustu podnětů a těšíme se, až je promítneme i do našich aktivit v Koruně Vysočiny.

#korunavysočiny #cestovníruch #CzechTourism #spolupráce #DMO

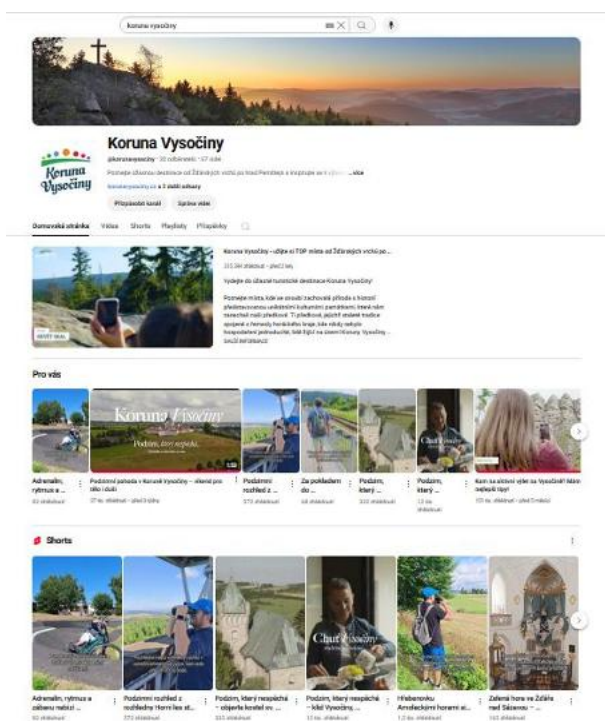


Bára Dvořáková a 15 dalších  
1 představení

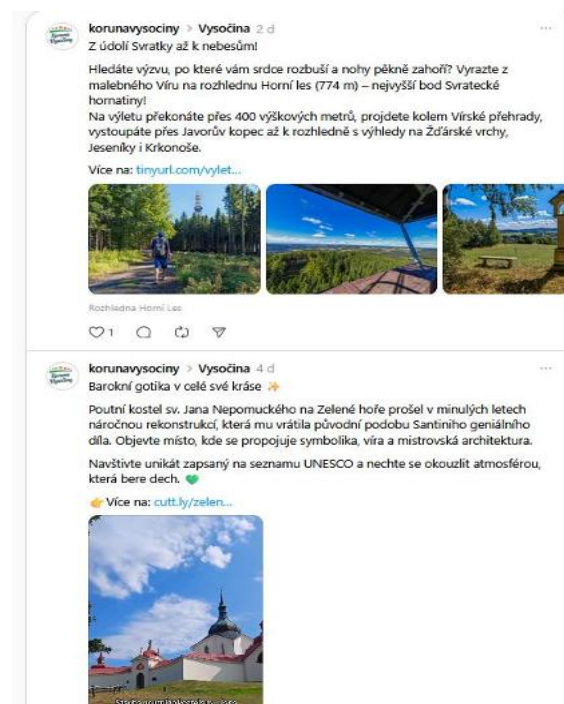


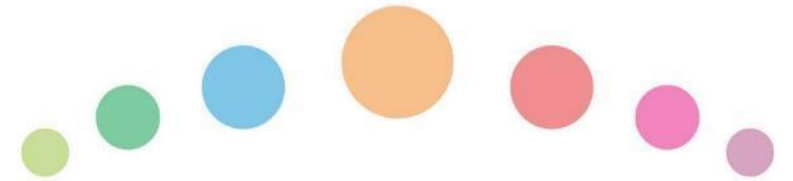
## DALŠÍ MÉDIA DESTINACE

[www.youtube.com/@korunavysociny](https://www.youtube.com/@korunavysociny)



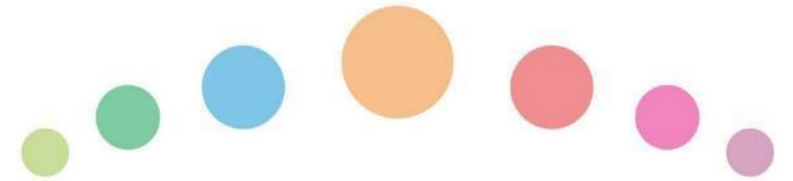
[www.threads.net/@korunavysociny/](https://www.threads.net/@korunavysociny/)





# PROJEKTY KORUNY VYSOČINY 2025

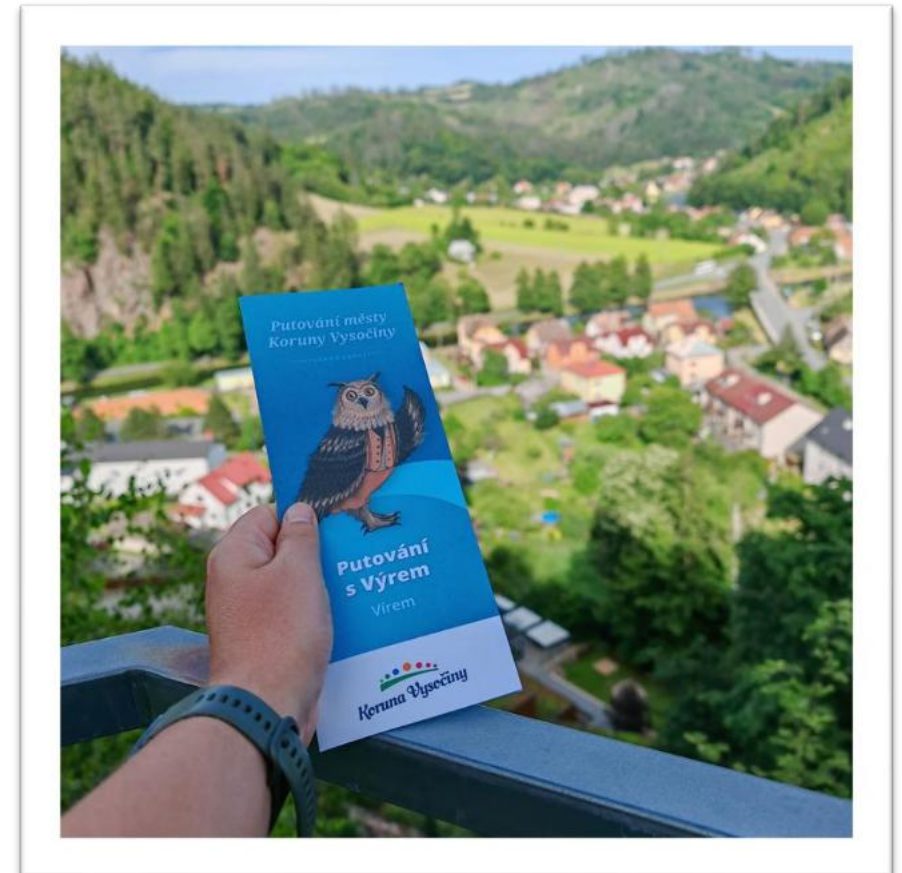


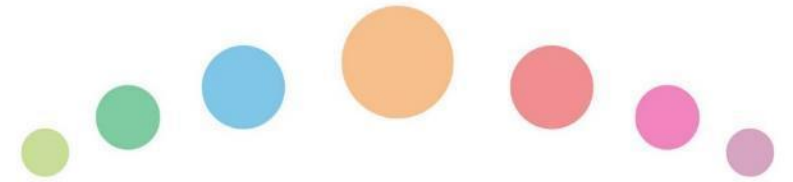


PROJEKT	PUTOVÁNÍ MĚSTY KORUNY VYSOČINY
Popis	V roce 2025 jsme rozšířili putování o Vír. Putování seznamuje turisty, kteří obvykle míří za konkrétním cílem, i s těmi místy, s nimiž ve svém itineráři původně nepočítali. Putování je cíleno zejména na rodiny s dětmi, které se zábavnou formou vydají objevovat zákoutí, zúčastněných měst a městeček (BNP, Jimramov, Nedvědice, NMNM, ZR, Svratka, Křižánky).
Doba trvání projektu	Projekt byl rozšířen v červnu 2025 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a VT Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci Online kampaň PR články

Putování je k dispozici na:

[www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/putovani-po-mestech-koruny-vysociny](http://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/putovani-po-mestech-koruny-vysociny)

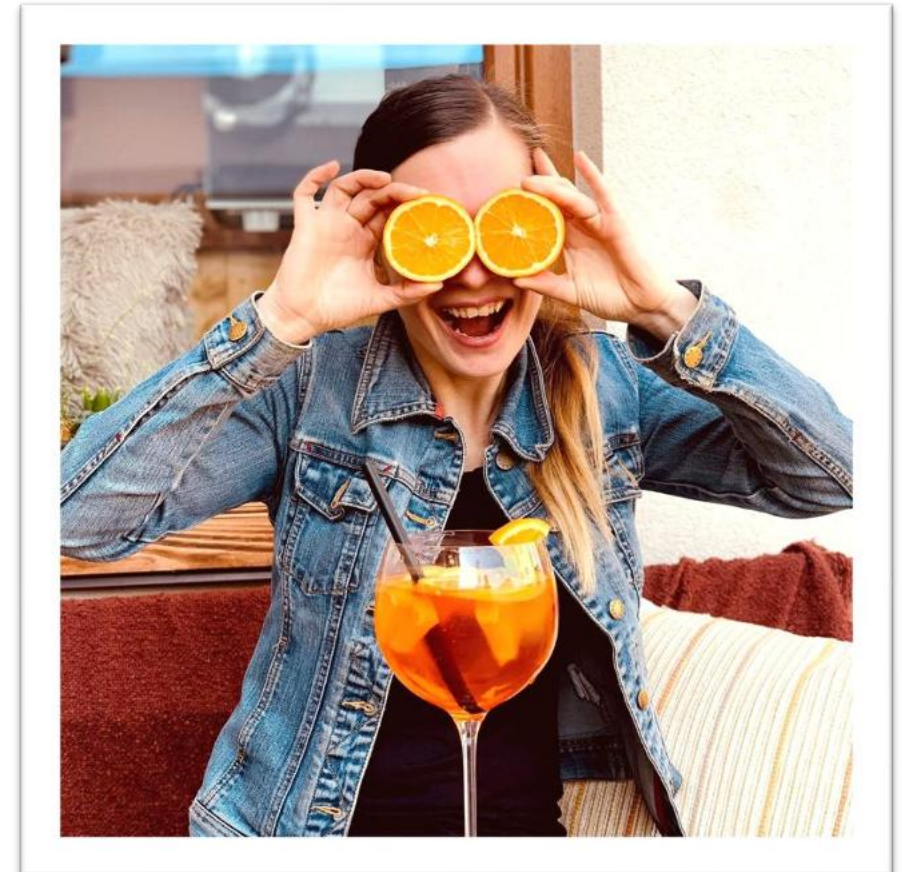


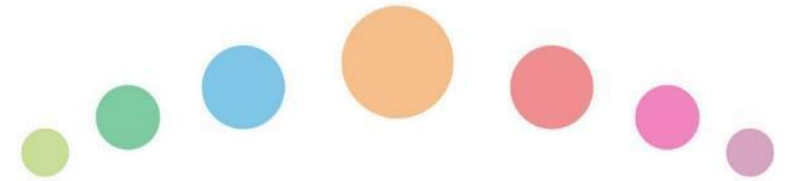


PROJEKT	GASTROPRŮVODCE KORUNY VYSOČINY
Popis	V roce 2025 jsme vytvořili tištěného Gastroprůvodce a novou sekci na web. Připravili jsme pro naše návštěvníky přehled s tipy na skvělá místa spojená s restauracemi, kavárnami, regionálními potravinami, pivovary, která mohou při návštěvě naší úžasné destinace navštívit.
Doba trvání projektu	Projekt byl spuštěn v březnu 2025 a je bez časového omezení.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a VT Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci PR články

Putování je k dispozici na:

[www.korunavysociny.cz/ubytovani-a-sluzby/gastropruvodce](http://www.korunavysociny.cz/ubytovani-a-sluzby/gastropruvodce)

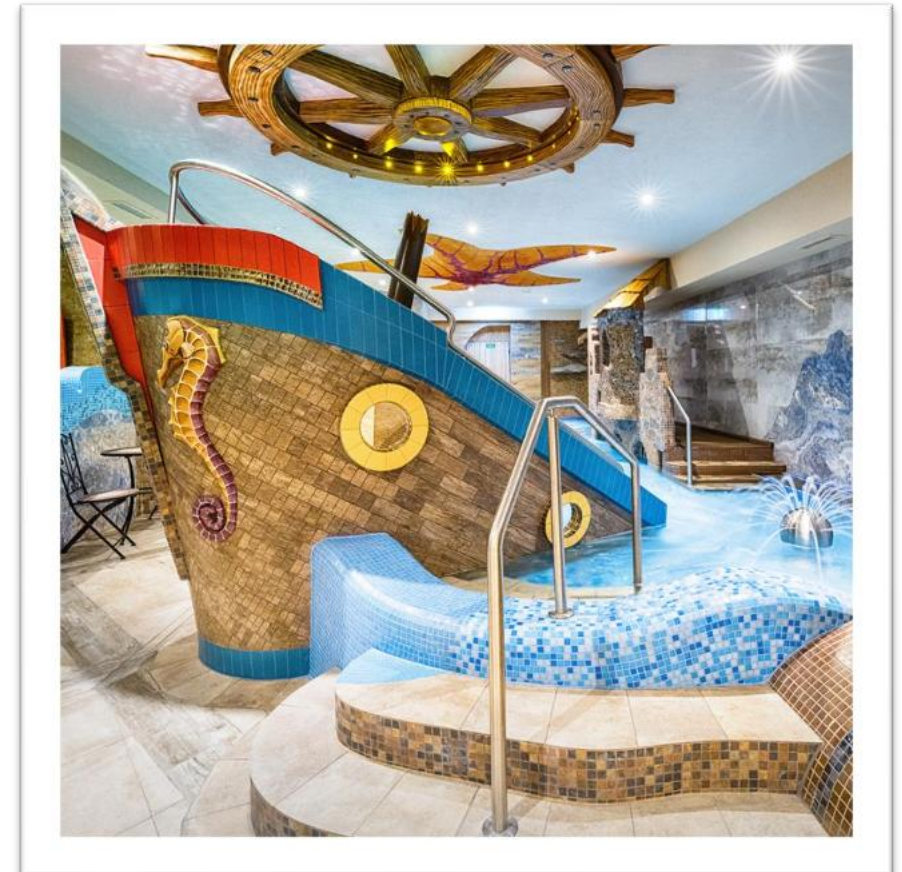




PROJEKT	ZÁŽITKOVÁ KARTA KORUNY VYSOČINA
Popis	Ubytování návštěvníci u našich partnerů mají nárok na Zážitkovou kartu Koruny Vysočiny, která jim nabízí výhody, slevy a zážitky.
Doba trvání projektu	Projekt funguje od roku 2021 a v roce 2025 jsme rozšířili nabídku slev o Wellness v Hotelu Podlesí, Kavárnu Franqueza, Tenisové kurty nebo Ski areál Jimramov.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Pravidelná komunikace na sociálních sítích KV Představování jednotlivých partnerů, kteří nabízejí slevu Reklama v printu

Přehled ke kartě je k dispozici na:

<https://www.korunavysočiny.cz/zazitkova-karta>





PROJEKT	LÉTO S DĚTMI
Popis	Připravili jsme pro návštěvníky přehled s tipy na letní aktivity, které jsou vhodné i pro rodiny s dětmi, ať si užijí bohatou nabídku naší úžasné destinace. Ať už mají rádi koupání, chtějí se vydat za poznáním, vyrazit za zábavu nebo potřebují program za deště, náš region nabízí něco pro každého.
Doba trvání projektu	Projekt byl spuštěn v červnu 2025
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Sociální sítě KV a VT Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci PR články

Putování je k dispozici na:

<https://www.korunavysociny.cz/turisticke-cile/pro-nase-nejmensi>





PROJEKT	AKTIVNÍ DOVOLENÁ V KORUNĚ VYSOČINY
Popis	Pro naše návštěvníky jsme připravili produkt, který propojuje památky, ubytování, restaurace, jezdecké stanice a regionální potraviny. Pro návštěvníky jsme připravili 7 peších a 7 cyklovýletů, aby měli program na týdenní pobyt.
Doba trvání projektu	Produkt byl spuštěn v červnu 2025. Pro produkt jsme vytiskli jsme průvodce, které jsou k dostání v TIC a u dalších partnerů destinace. Projekt byl spolufinancován MMR.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Pravidelná komunikace na sociálních sítích KV i VT Online kampaň Tištěné materiály PR články

Tipy jsou k dispozici na:

<https://www.korunavysočiny.cz/turisticke-cile/aktivni-dovolena>





## DALŠÍ PRODUKTY CR

Santiniho šifra

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/santiniho-sifra>

Bílá magistrála Koruny Vysočiny

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/turisticke-cile/726-bila-magistrala>

Instagramová stezka

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/instagramova-stezka>

Putování po sochách Michala Olšiaka

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/putovani-po-sochach-michala-olsiaka>

8istovky

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/8istovky>

Po stopách dávných sklářů

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/stare-sklarny-koruny-vysociny>





# MARKETING

# KORUNY VYSOČINY 2025

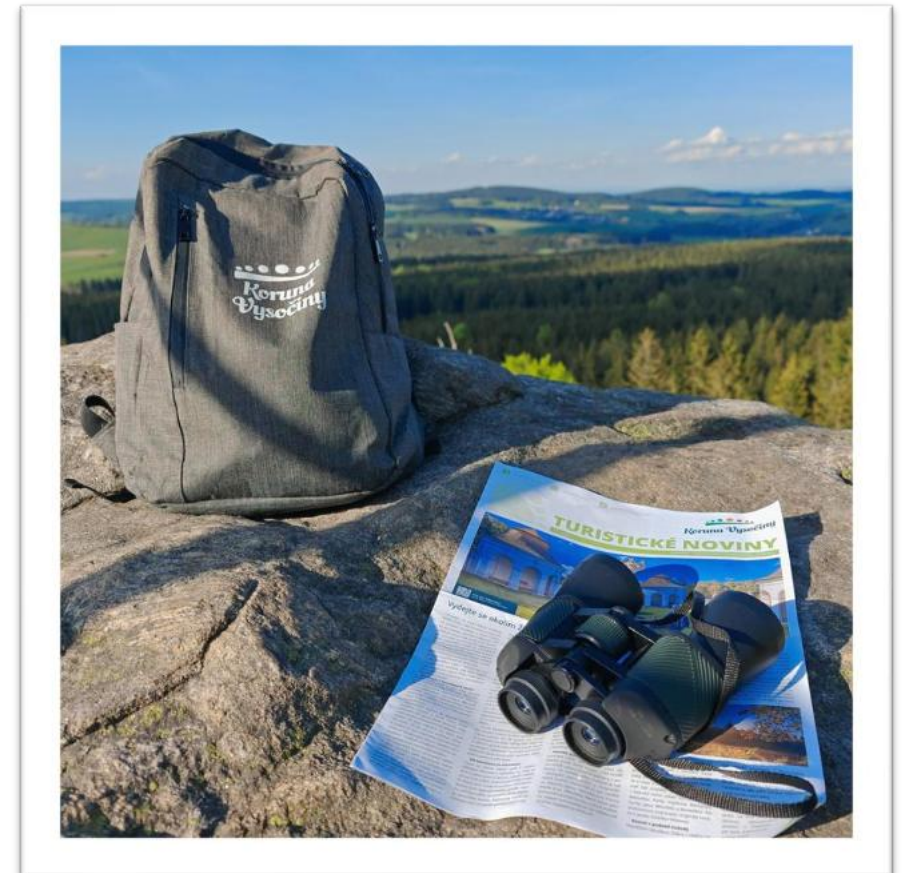


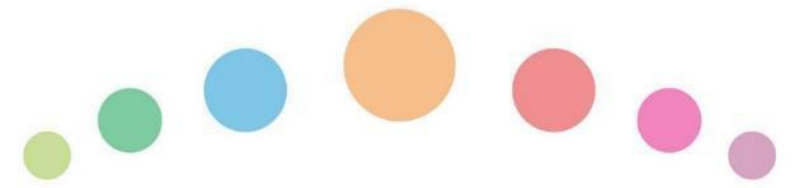


PROJEKT	TURISTICKÉ NOVINY KORUNY VYSOČINY
Popis	Tištěné noviny s představením novinek a zajímavostí ze všech míst Koruny Vysočiny byly vydány v letní a zimní verzi.
Doba trvání projektu	1. 5. 2025 a 1. 12. 2025
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a partnerů Infoservis Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci

Letní turistické noviny [zde](#).

Zimní turistické noviny [zde](#).





PROJEKT	TURISTICKÉ NOVINY Z VYSOČINY
Popis	Ve spolupráci s Vysočina Tourism a dalších oblastních destinací na Vysočině jsme připravili celokrajské turistické noviny, které představují všechny destinace a jejich nabídku.
Doba trvání projektu	15. 5. 2025
Vedoucí partner	Vysočina Tourism
Marketing	Sociální síť KV a partnerů Infoservis Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci



Turistické noviny z Vysočiny [zde](#).



PROJEKT	CYKLODOVOLENÁ NA VYSOČINĚ
Popis	Ve spolupráci s Krajem Vysočina jsme připravili celokrajový turistický magazín Cyklodovolená na Vysočině, tentokrát zaměřený na dovolenou s dětmi.
Doba trvání projektu	březen. 2025
Vedoucí partner	Kraj Vysočina
Marketing	Sociální sítě KV a partnerů Infoservis Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci

Magazín Cyklodovolená [zde](#).

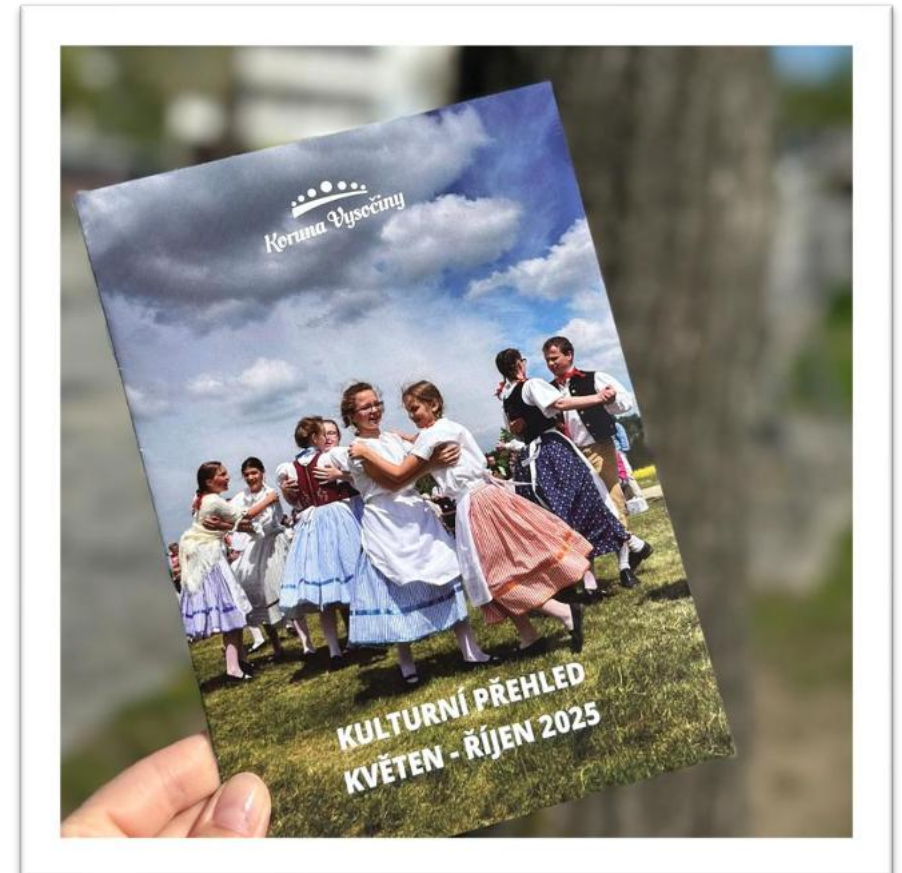


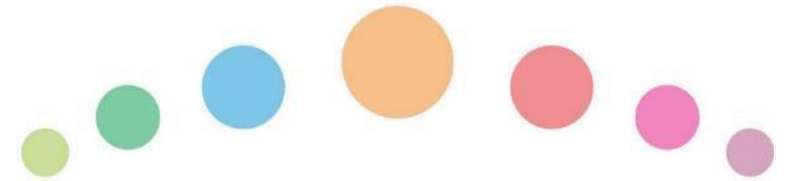


PROJEKT	KULTURNÍ PŘEHLED
Popis	Na hlavní turistickou sezónu (květen – říjen) jsme s partnery připravili velký kulturní přehled akcí v celé destinaci. V listopadu jsme připravili speciální adventní přehled akcí.
Doba trvání projektu	1. 5. 2025 a 14. 11. 2025
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a partnerů Infoservis Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci

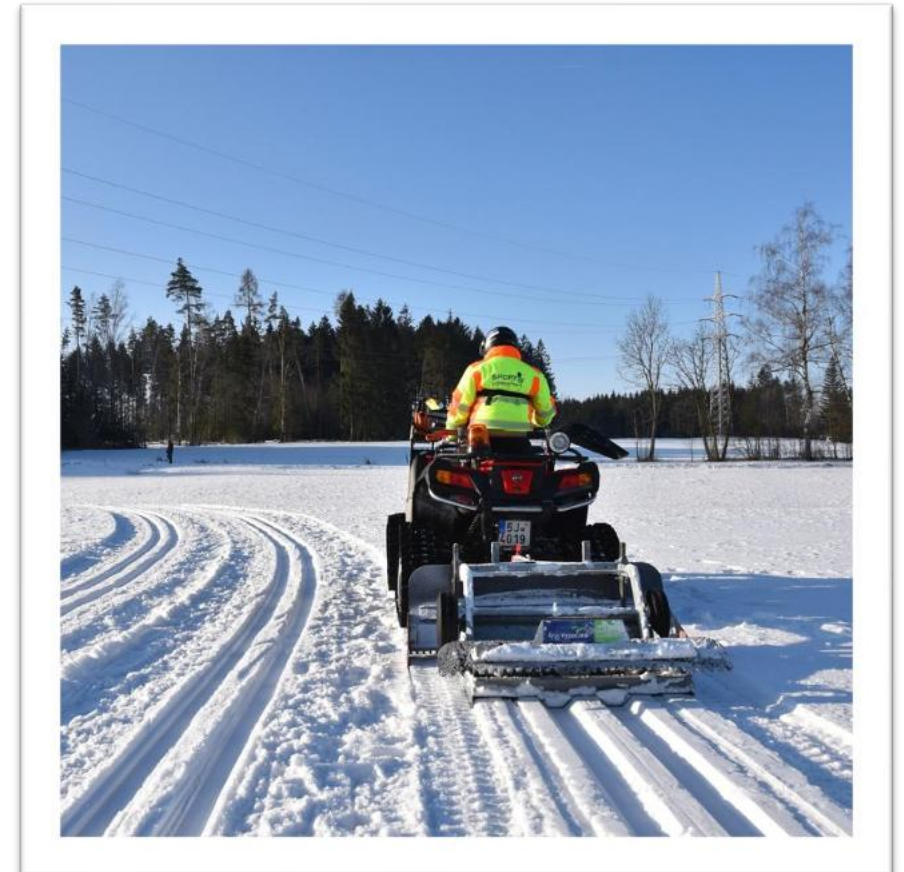
Kulturní přehled [zde](#).

Adventní přehled [zde](#).





PROJEKT	TISKOVÉ ZPRÁVY
Popis	Pravidelně připravujeme tiskové zprávy pro regionální i celostátní média o dění v destinaci.
Seznam zpráv	<p>Svratecké muzeum provoní „přídělové“ cukroví, farní zahradu ožví betlémské postavy          Herálecký špačkův dům, kterým procházela hranice, po dvouleté rekonstrukci opět ožije          Od sklářů po strašidla: Koruna Vysočiny láká o podzimních prázdninách na pestrý program          Geolokační hra Tajemství pána křišťálu přibližuje tajemství dávných milovských sklářů          Svatováclavský víkend přinese slavnosti, poutě, folklor i jarmark          Historická budova v centru Nedvědice se po letech dočkala kompletní rekonstrukce          Pumptrackové tratě jsou v kurzu, zřizují je města i menší obce          Jimramovský jarmark letos rozšíří otevřená věž i představení bývalého kočáru ze zámku          Oblíbené samoobslužné bary přibývají, vandaly má odradit blízkost obytných budov          V unikátním muzeu dostaly druhou šanci panenky z celého světa          Vířký Chillí drak představí i nejpálivější klobásy na světě          Hrad Pyšolec se postupně vynořuje ze země, ve sklepení paláce fungovalo centrální vytápění          25. ročník Slavností Pernštejnského panství propojí Jihomoravský kraj s Krajem Vysočina          Dům přírody Žďárských vrchů patří mezi neobjevené skvosty roku 2025          Drátěníci z České republiky i Slovenska se letos sjedou do Kuklíku          Unikátní ruční sklo bude turisty na Vysočině lákat i přes léto          Vaření piva v Bystřici pokračuje, značka ŠTAJGR připomíná horníky z uranových dolů          Lidem na ferratách chybí sebereflexe, je čas na změnu, říká Slávek Matuška          80. výročí osvobození připomenou pietní akce i zájezdy po stopách partyzánů          Bikers čekají novinky v Novém Městě i ve Vírě          Farmáři kromě Nového Města a Žďáru jezdí už i do Bystřice,          V Továrně Vír lidem představí elektrárnu, ve Štěpánově otevřou hornický hostinec          Turisté loni nejčastěji mířili do Relaxačního centra, našli si cestu do Hornického cechhausu i do sklárny          Městy i obcemi projdou průvody rozdováděných masopustních maškar          Úprava bílých stop se neobejde bez „srdcařů“, pomáhají však i příspěvky veřejnosti</p>

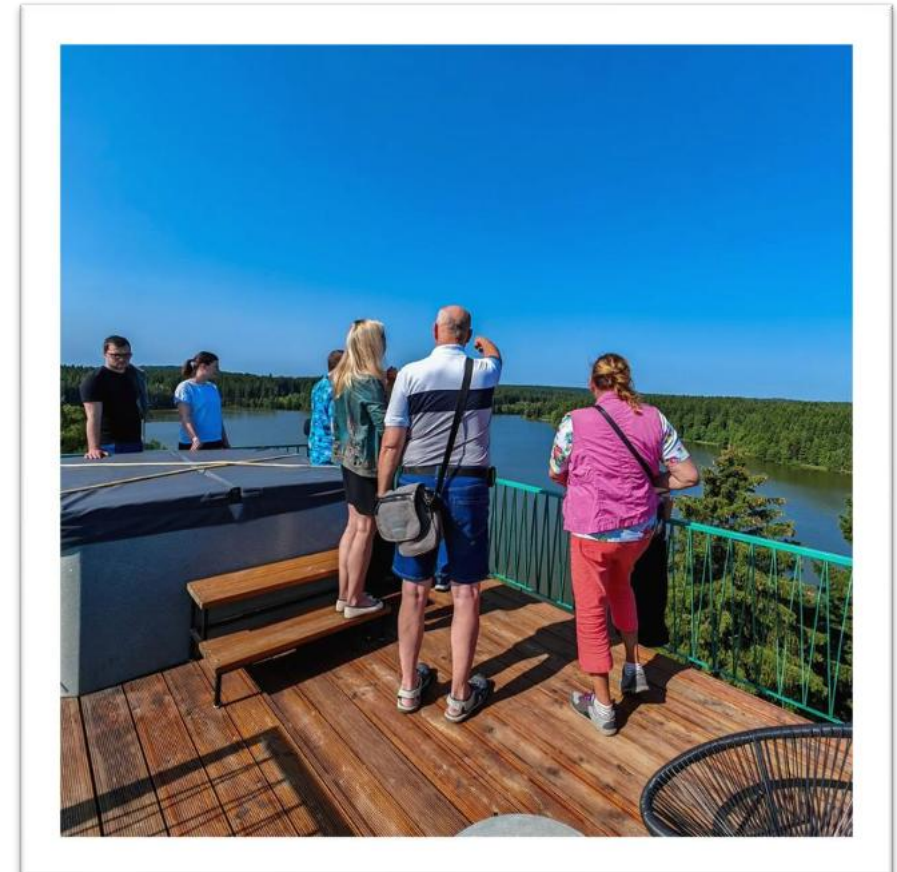


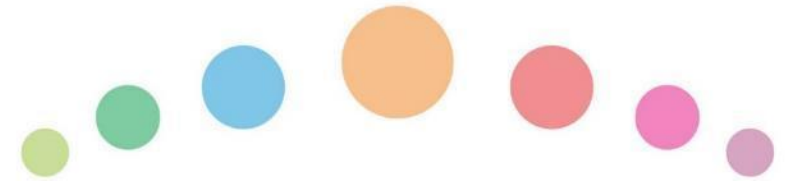
Přehled tiskových zpráv [zde](#).



PROJEKT	PRESS TRIPY
Popis	Zveme novináře napříč celou republikou ke spolupráci v rámci press a fam tripů. Při poznávacích cestách chystáme vždy specifické itineráře, které představují turistickou nabídku naší destinace, a to včetně zajištění kvalitních služeb.
Doba trvání projektu	1. - 4.Q 2025
Press tripy	Metro – 03/25 – Žďárské vrchy Press trip - Mafra, Burda, RF media, Aktuálně - 06/25 Novoměstsko Právo – 10/25 - Novoměstsko Reportér – 10/25 - Novoměstsko
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny

Reporty mediálních výstupů jsou dostupné [zde](#).



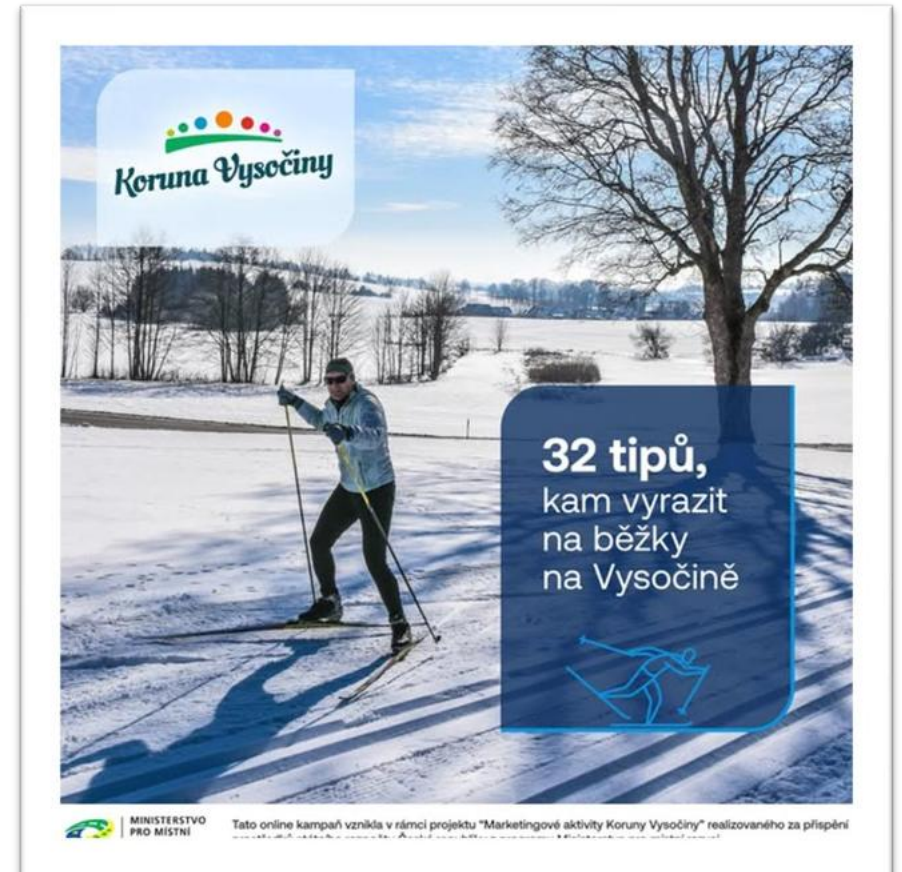


PROJEKT	TELEVIZNÍ POŘADY
Popis	Dlouhodobě spolupracujeme se štábem z pořadu Toulavá kamera. Připravujeme veškerou produkci v území včetně komunikace s partnery.
Doba trvání projektu	1. - 4.Q 2025
Pořady	Toulavá kamera – Vír Toulavá kamera – Štěpánovský rudný revír Toulavá kamera – Medlov Toulavá kamera - Vápenky
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, Česká televize





PROJEKT	ON-LINE KAMPAŇ ZIMA V KORUNĚ VYSOČINY
Popis	Hlavním cílem zimní kampaně byla nabídka tras pro běžecké lyžování a sjezdovek, jako místo pro ideální zimní dovolenou. Návštěvníky kampaň směřovala na web <a href="http://www.korunavysociny.cz">www.korunavysociny.cz</a> Kampaň byla spolufinancována z MMR.
Doba trvání	Leden – únor 2025
Témata	Běžkařské trasy Sjezdovky
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny



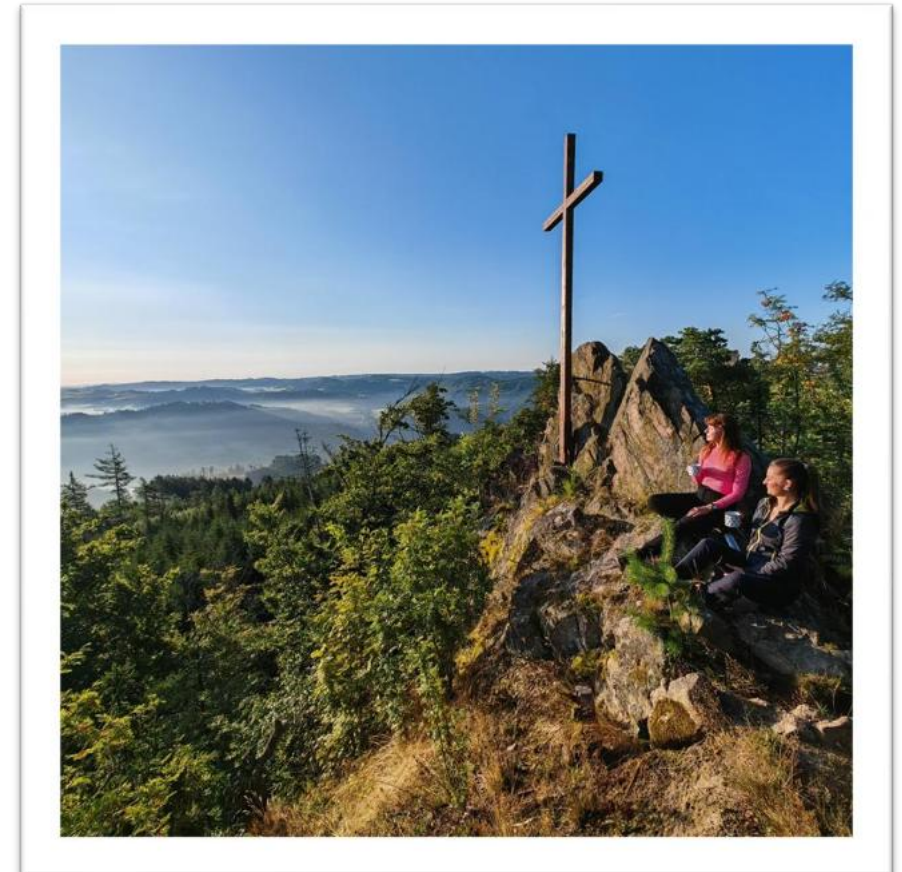


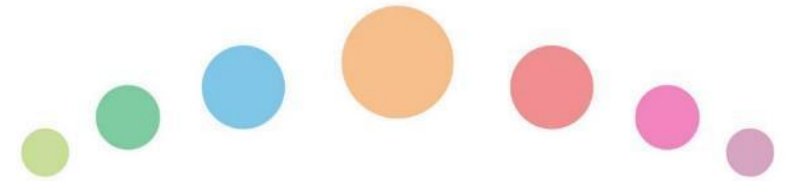
PROJEKT	ON-LINE KAMPAŇ AKTIVNÍ DOVOLENÁ
Popis	<p>Připravili jsme pro turisty naší destinace přehled s tipy na aktivní dovolenou, které mohou při návštěvě, ať už mají rádi adrenalinové aktivity, cyklistiku, volnočasové aktivity nebo tematické výlety, náš region nabízí něco pro každého.</p> <p>Hlavním cílem online kampaně bylo prodloužení turistické sezóny. Návštěvníky kampaň směřovala na web <a href="http://www.korunavysociny.cz">www.korunavysociny.cz</a></p> <p>Kampaň byla spolufinancována z MMR.</p>
Doba trvání	květen - srpen
Témata	<p>Ferraty Skály Koupání Zážitky</p>
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny



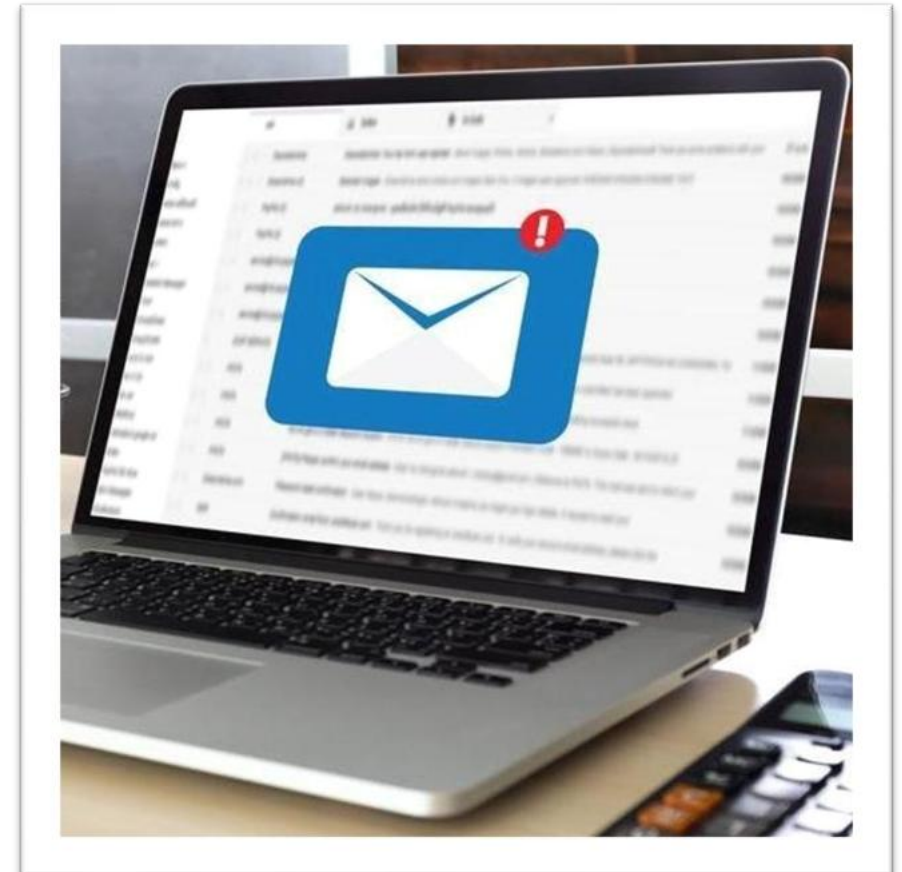


PROJEKT	ON-LINE KAMPAŇ PODZIM
Popis	Hlavním cílem online kampaně bylo prodloužení turistické sezóny. Kampaň stojí na videu, které zachycuje kouzlo podzimu mezi Žďárskými vrchy a údolím řeky Svatky – klidná místa, stará řemesla, chutě regionu i chvíle, kdy se člověk může opravdu zastavit. Návštěvníky kampaň směřovala na web <a href="http://www.korunavysociny.cz">www.korunavysociny.cz</a>
Doba trvání	září – listopad 2025
Témata	Wellness Vyhlídky Gastro
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny





PROJEKT	INFOSERVIS KORUNY VYSOČINY
Popis	Každý týden odesíláme všem ubytovatelům a dalším partnerům v našem území přehled akcí a novinek v destinaci na nadcházející týden. Dále tento přehled poskytujeme všem TIC v území i v našem sousedství.
Doba trvání projektu	Každý týden ve čtvrtek
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny





PROJEKT	ROZŠÍŘENÍ FOTOBANKY
Popis	V roce 2025 jsme rozšiřovali fotobanku z fotografií z celé destinace v průběhu všech ročních období od profesionálních fotografů. Dále proběhlo speciální focení na cyklo – gravel, Santiniho stavby.
Doba trvání projektu	Průběžně v roce 2025
Fotografie	Zajímavá místa z destinace Cyklo – Gravel ze Žďárska Santiniho stavby v destinaci
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny





## SPOLUPRÁCE S MÉDII 2025

### Spolupráce s tištěnými médii

- MF Dnes
- Blesk
- Receptář
- Vlasta
- Deník
- Čas pro hvězdy
- Metro
- Květy
- Blesk pro ženy
- Aha
- GLANC
- ELLE
- a další

### Spolupráce s portály

- aktualne.cz
- idnes.cz
- novinky.cz
- treking.cz
- denik.cz
- nasregion.cz
- prozeny.cz
- primaliving.cz
- dumazahrada.cz
- zena-in.cz
- vlasta.cz
- magazinelita.cz
- vecernipraha.cz
- a další

### Spolupráce s rádii

- Český rozhlas

### Spolupráce s televizí

- Česká televize

### Regionální zpravodaje členský měst

- Bystřicko
- Žďárský zpravodaj
- Novoměstsko
- Nedvědicko

Reporty mediálních výstupů jsou dostupné zde:

<https://www.korunavysočiny.cz/propagace-a-marketing/marketingove-aktivity>



