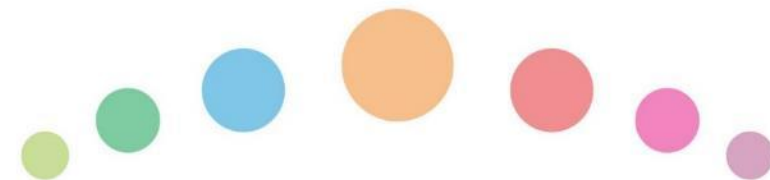


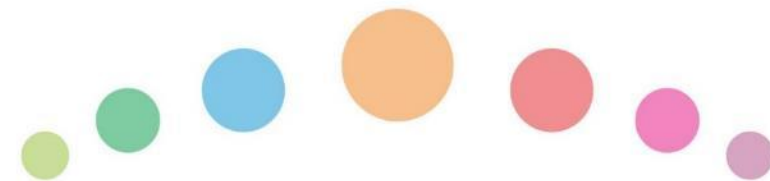
Výroční zpráva Koruny Vysočiny 2024



OBSAH

- Úvodní slovo
- Profil organizace
- Činnosti organizace
- Členové Koruny Vysočiny
- Sledované ukazatele
- Strategický dokument
- Strategické cíle a opatření k 31. 12. 2024
- 3K Platforma
- Kontaktní kampaně
- Školení
- Turistický portál
- Facebook
- Instagram
- Další média destinace
- Projekty Koruny Vysočiny 2024
- Marketing Koruny Vysočiny 2024





ÚVOD

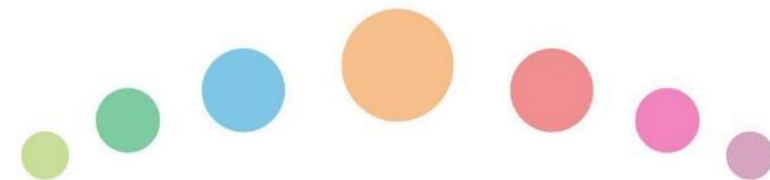
Rok 2024 byl pro Korunu Vysočiny obdobím dynamického růstu a úspěchů, které přinesly posílení naší pozice na turistickém trhu a upevnily spolupráci s partnery v oblasti cestovního ruchu. První polovina roku zaznamenala zvýšený příliv návštěvníků, který v druhé polovině roku přešel do stabilní úrovně. Meziroční srovnání na základě dat mobilních operátorů za období červenec 2023 až červen 2024 ukázalo rekordní nárůst turistů o 24 %, což je jasný důkaz, že destinace Koruna Vysočiny přitahuje stále více návštěvníků. Podle ukazatele HUZ byl nárůst počtu turistů za celý rok o více jak 9 %.

V roce 2024 jsme úspěšně získali dotaci na marketingové aktivity z NPPCRR a zajistili podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením (ZTP) díky registraci jako zaměstnavatel na chráněném trhu práce. Tyto kroky nám umožnily rozšířit pracovní kapacitu a realizovat další významné projekty.

Naše destinační společnost se intenzivně věnovala propojování všech klíčových aktérů cestovního ruchu, rozšíření členské základny a zapojení nových partnerů do našich aktivit. Významným úspěchem bylo otevření nového certifikovaného turistického informačního centra, které obohatilo nabídku informací pro návštěvníky v našem regionu.

Za tyto úspěchy vděčíme i našim kolegům z turistických informačních center, zakladatelským městům a našim členům, kterým patří velké poděkování. Rok 2024 přinesl pozitivní výsledky, na které můžeme s hrdostí navázat i v dalším období.





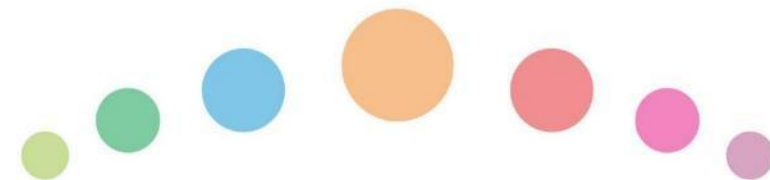
PROFIL ORGANIZACE

Koruna Vysočiny je moderní destinací zaměřenou na udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Aktivně spolupracuje s místními podniky, komunitami a institucemi, aby vytvářela síť silných partnerství přínosných pro všechny zúčastněné strany. Hlavními cíli jsou efektivní destinační management, zvýšení konkurenceschopnosti a cílený marketing, což podporuje místní podnikání, návštěvnost a prodloužení délky pobytu hostů. Strategickým cílem do roku 2030 je vybudování uznávané organizace destinačního managementu poskytující kvalitní servis pro návštěvníky i partnery v cestovním ruchu.

Turistická destinace Koruna Vysočiny, rozkládající se na východě Českomoravské vrchoviny, zahrnuje území spravované městy a obcemi – Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě, Bystřice nad Pernštejnem a Nedvědice – spolu s Mikroregionem Pernštejn. Tato oblast o rozloze 1200 km² se vyznačuje společnými geografickými a kulturními rysy a spojuje ji železnice Tišnovka, která už 120 let propojuje zdejší města a obce.

Více informací o naší strategii, vizích a misích najdete na destinačním webu:
www.korunavysociny.cz/destinacni-spolecnost

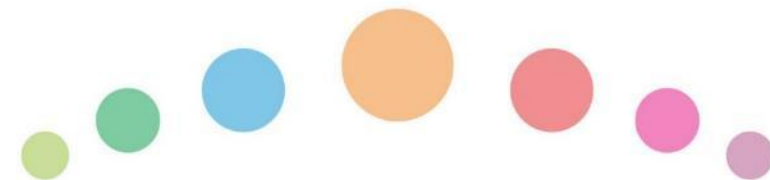




ČINNOST ORGANIZACE

- Spolupráce s veřejným a soukromým sektorem v cestovním ruchu
- Komunikace a koordinace aktivit s partnery
- Návštěvnícký marketing regionu
- Správa návštěvníckého managementu
- Plnění podmínek certifikované oblastní destinační společnosti
- Koordinace s obcemi, svazky, mikroregiony a regiony v rámci cestovního ruchu
- Aktivní spolupráce s turistickými informačními centry v Koruně Vysočiny
- Spolupráce a komunikace s krajskou destinační společností Vysočina Tourism a CzechTourism včetně jejich zahraničních zastoupení
- Pořádání odborných konferencí a seminářů pro rozvoj cestovního ruchu v Koruně Vysočiny
- Vzdělávací aktivity v oblasti cestovního ruchu a jeho marketingu
- Jednání pracovních skupin složených z odborníků a profesionálů v cestovním ruchu
- PR aktivity – propagace Koruny Vysočiny v České republice i zahraničí

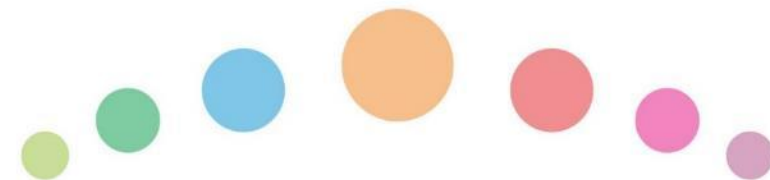




ČINNOST ORGANIZACE

- Organizace famtripů, presstripů, influencer tripů a dalších akcí pro odbornou veřejnost
- Vytváření a vyhodnocování turistických produktů
- Provoz turistického portálu www.korunavysociny.cz
- Správa sociálních sítí (Facebook, Instagram, LinkedIn, Threads, Seznam Médium)
- Shromažďování a aktualizace informací o turistickém potenciálu regionu, přizpůsobených jednotlivým cílovým skupinám
- Vydávání tištěných materiálů – obecné i tematické publikace dle strategických okruhů, cílových trhů a sezóny
- Prodej reklamních a propagačních předmětů destinace
- Realizace projektů pro získání finančních prostředků z dotací, grantů a dalších zdrojů na rozvoj cestovního ruchu
- Získávání a analýza statistických dat potřebných pro efektivní rozvoj destinace





ČLENSKÁ ZÁKLADNA

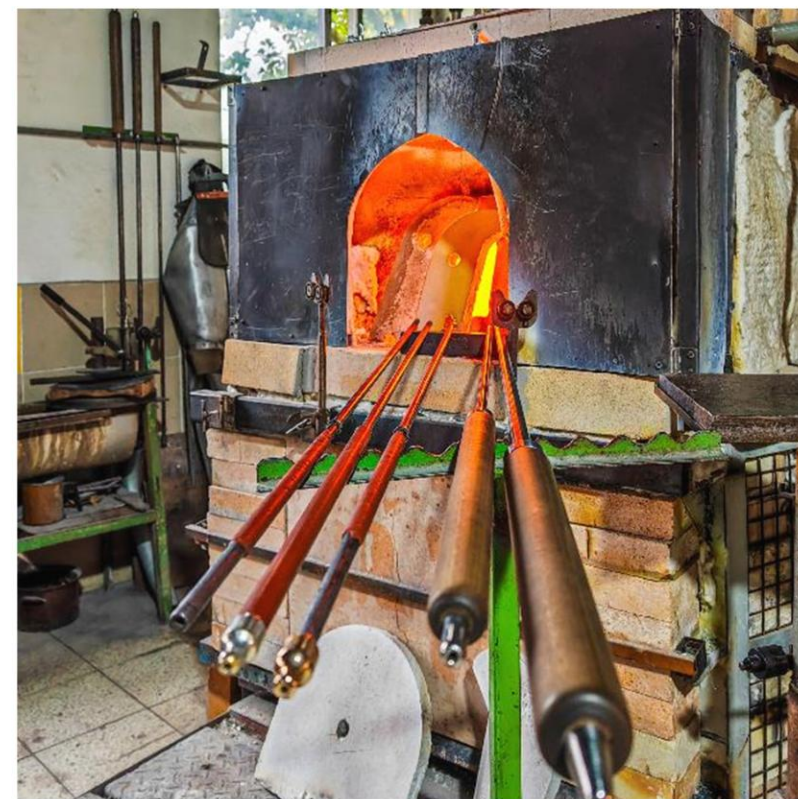
Díky intenzivní práci s územím se nám podařilo rozšířit členskou základnu o 3 nové partnery. Na konci roku 2024 měl spolek Koruna Vysočina 42 členů.

Kompletní členská základna je zde:

<https://www.korunavysociny.cz/destinacni-spolecnost/clenska-zakladna>

Noví členové v roce 2024:

- Sklárna Svoboda Karlov - Lukáš Verner
- Fantasy muzeum & galerii v Černvíru - Tomáš Křištof
- Ollis Apartmens s.r.o. - Paseky resort Studnice



SLEDOVANÉ UKAZATELE

Destinační management klade velký důraz na důkladné mapování území a systematický sběr dat, který nám umožňuje lépe porozumět návštěvníkům a jejich potřebám.

Mezi základní reporty patří sestavení **profilu návštěvníka**, který do Koruny Vysočiny směřuje. Data nám pomáhají reflektovat potřeby turisty, efektivně nastavovat marketingové aktivity.

Profil: <https://tinyurl.com/KorunaVysocinyProfil2024>

Sledujeme vývoj **návštěvnosti v HUZ** v destinaci a provádíme srovnání v dlouhodobých časových osách. Na základě statistik ČSÚ připravujeme územní srovnání v rámci Vysočiny.

Report: <https://tinyurl.com/KVhuz>

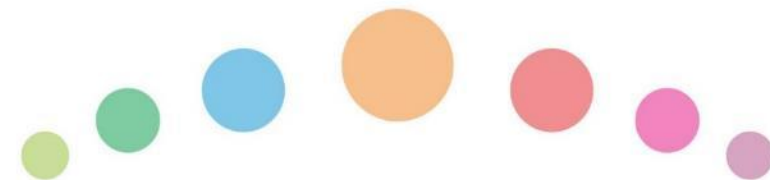
Pravidelně sbíráme data z území a vyhodnocujeme **návštěvnost turistických cílů**. Na základě vlastního šetření, které vychází z jednotné metodiky CzT připravujeme územní srovnání návštěvnosti turistických cílů v Koruně Vysočiny.

Návštěvnost: <https://tinyurl.com/KVatraktivita2024>

Pravidelně sbíráme data od obcí v destinaci a vyhodnocujeme **výběr poplatků za pobyt**. Na základě získaných dat připravujeme územní srovnání výběru poplatků v Koruně Vysočiny.

Poplatky: <https://tinyurl.com/KVpoplatky>



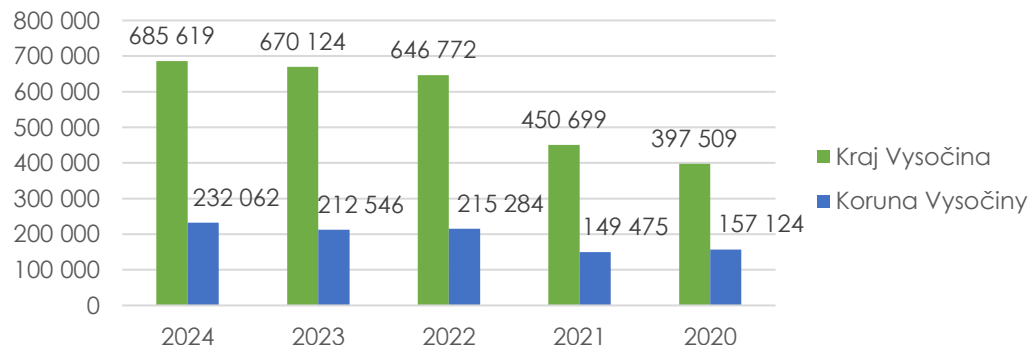


NÁVŠTĚVNOST HUZ

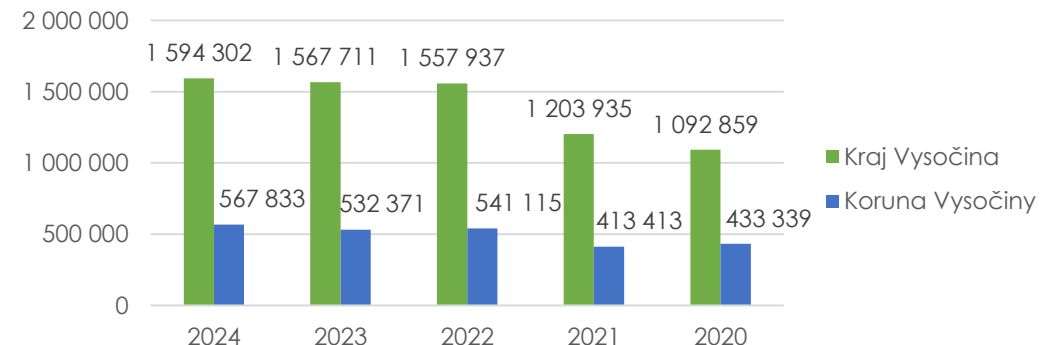
Koruna Vysočiny, destinace zahrnující ORP Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě a Bystřice nad Pernštejnem, tvoří asi šestinu rozlohy Kraje Vysočina, ale třetina všech hostů, kteří přijedou na Vysočinu, se ubytuje zde. V roce 2024 přijelo do našeho regionu 232 062 hostů, oproti roku 2023 jsme zaznamenali růst o 9,18 %. Celkový počet přenocování se v lednu až prosinci 2024 oproti stejnému období předchozího roku zvýšil o 6,66 % na 567 833 nocí.

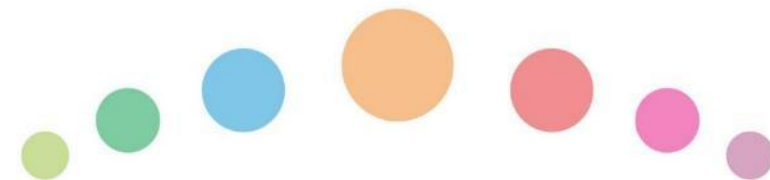
V Kraji Vysočina se během dvanácti měsíců roku 2024 v hromadných ubytovacích zařízeních ubytovalo 685 619 hostů, což představuje meziroční nárůst o 2,3 %. Celkový počet přenocování se v lednu až prosinci 2024 oproti stejnému období předchozího roku na Vysočině zvýšil o 1,7 % na 1 394 802 nocí.

Počet hostů Kraj Vysočina a Koruna Vysočiny
2020 - 2024



Počet přenocování v Kraji Vysočina a Koruně
Vysočiny 2020 - 2024





NÁVŠTĚVNOST DLE DAT OPERÁTORŮ

Data od 07/2023 do 06/2024

302 000 turistů s 1 000 000 přenocováním
a 530 000 výletníků v KV

Téměř 2,8 mil návštěv (turistónávštěvy +
výletonávštěvy)

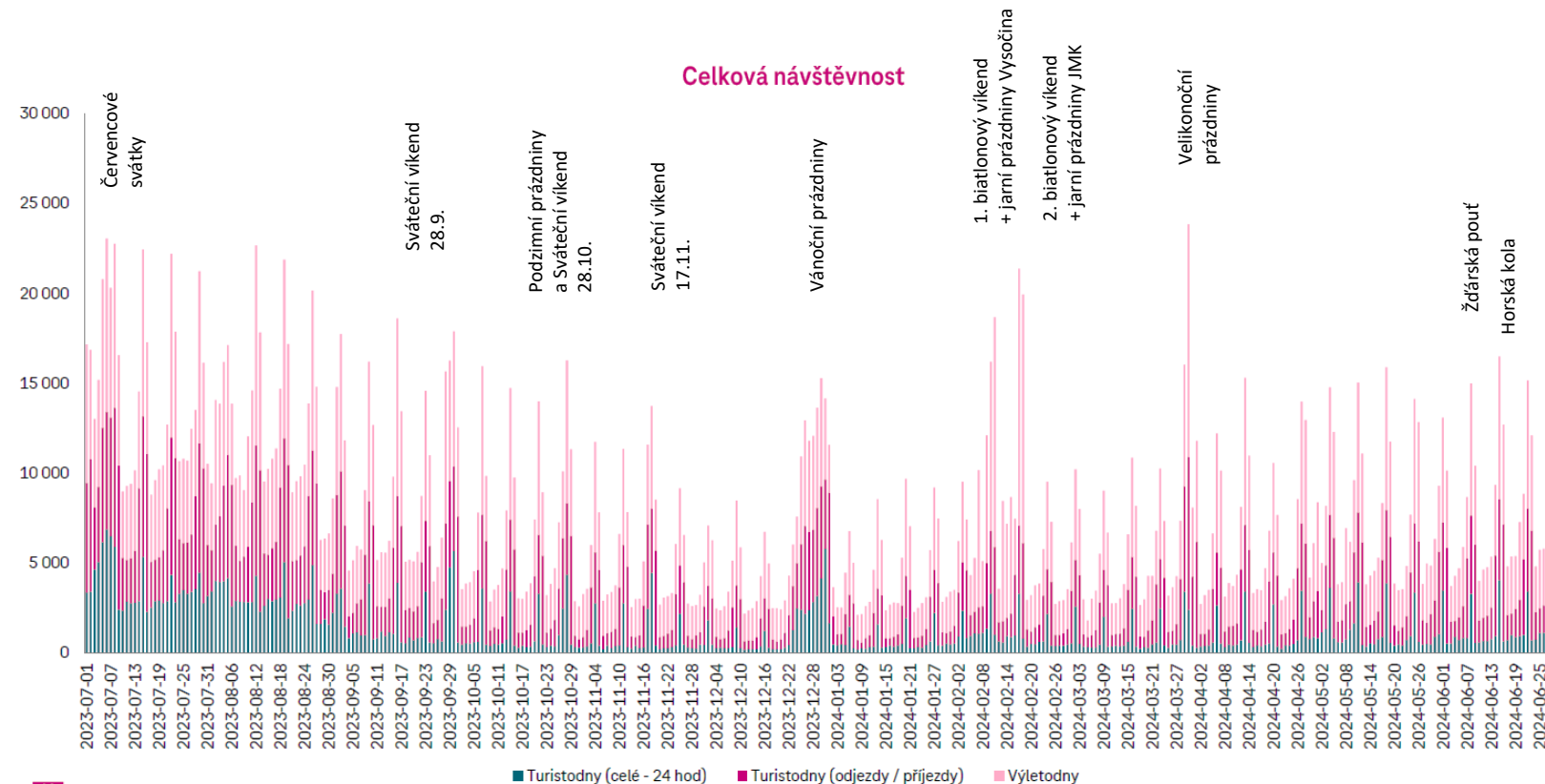
Nejvíce výletníků přijelo na Biatlon.

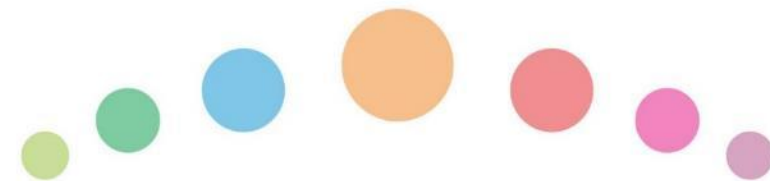
MS biatlonu přineslo pouze mírně vyšší
počet turistů s přenocováním oproti
okolním víkendům.

Nejvíce ubytovaných bylo
na červencové svátky.

Významné vrcholy jsou také vidět
během prázdnin a svátků.

SP horských kol výrazně nevybočuje
z počtu ubytovaných, ale u počtu
jednodenních návštěvníků je nárůst.



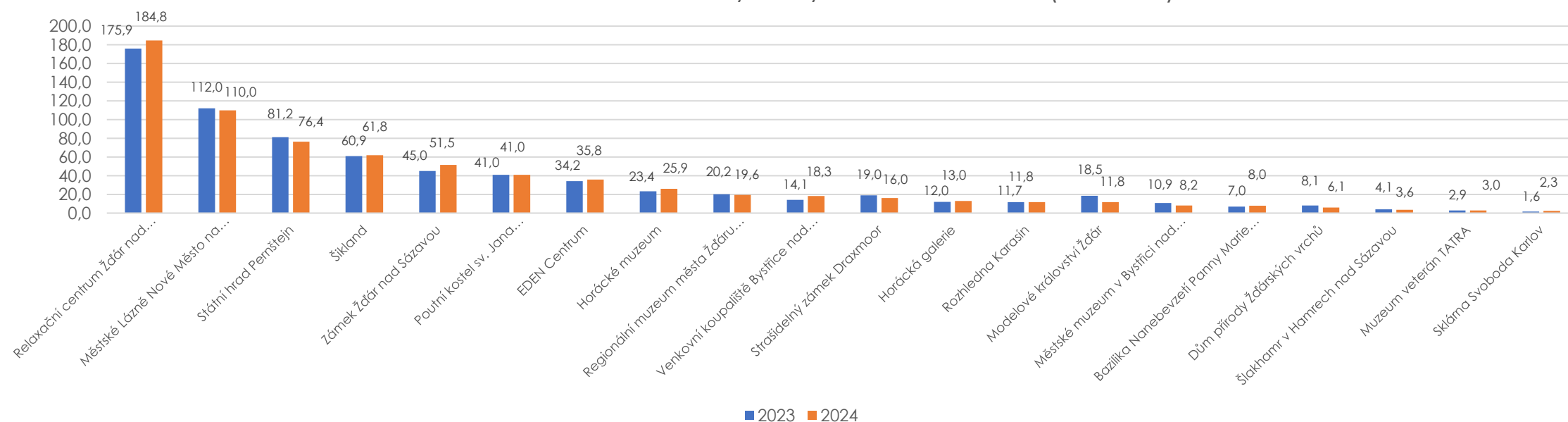


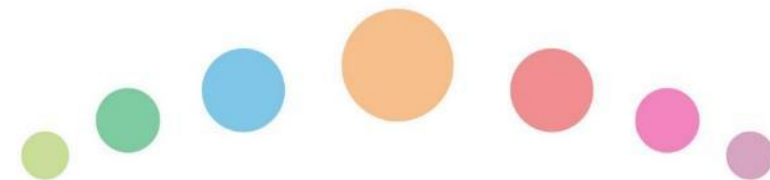
NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÝCH CÍLŮ

V roce 2024 navštívilo námi sledované turistické cíle celkem 750 100 návštěvníků. Pokud porovnáme aktuální data stejných cílů s rokem 2023, tak se jednalo o stejnou návštěvnost, bylo tam nepatrné zvýšení o 0,4 %. V loňském roce otevřel na území destinace jeden turistický cíl, jedná se o Hotel Medlov, který nabízí komentované

Nejnavštěvovanějším cílem je Relaxační centrum Žďár s 184 800 návštěvníky, následují Městské lázně v Novém Městě na Moravě s 110 000 návštěvníky, třetím nejčastějším cílem je hrad Pernštejn s 76 400 návštěvníky, čtvrté místo obsadil Šikland s 61 900 návštěvníky a pátým nejčastějším cílem je Zámek Žďár nad Sázavou s 51 500 návštěvníky.

Porovnání návštěvnosti vybraných cílů 2023/2024 (v tisících)



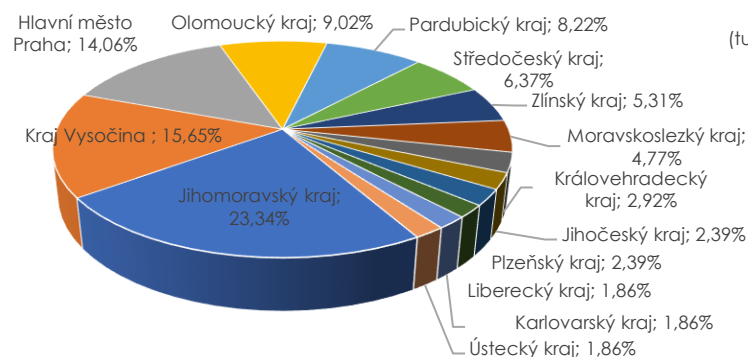


PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA

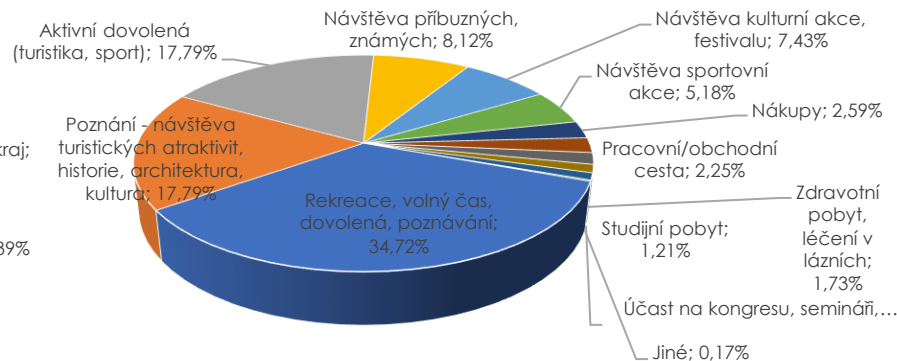
Typickým návštěvníkem je žena ve věkové kategorii 40 až 49 let, která k nám přijela z Jihomoravského kraje. Nejčastěji má středoškolské vzdělání s maturitou, případně vysokoškolské vzdělání. Co se týče délky pobytu, tak tu přenocuje 2 až 3 noci a nejčastěji se ubytuje v hotelu nebo motelu s 3 a více hvězdičkami.

O regionu se nejvíce lidí dozvědělo z internetu a hned vzápětí od příbuzných a známých. Většina návštěvníků by pobyt na Vysočině rozhodně doporučila. Hodnocení 10 z 10 udělilo 39,7 % respondentů, což naznačuje vysokou míru spokojenosti s regionem. Návštěvníci Vysočiny nejčastěji cestují s rodinou nebo s partnerem/partnerkou. Co se týče frekvence návštěv, mnoho návštěvníků přijíždí na Vysočinu několikrát ročně (34,5 %), což svědčí o oblíbenosti a atraktivnosti regionu. Pokud jde o aktivity během pobytu, nejvíce respondentů se věnuje pěší turistice. I přes vysokou míru spokojenosti se někteří návštěvníci setkávají s problémy. Nejčastěji si stěžují na stravovací služby, následované problémy s dopravou a infrastrukturou, zejména stavem silnic.

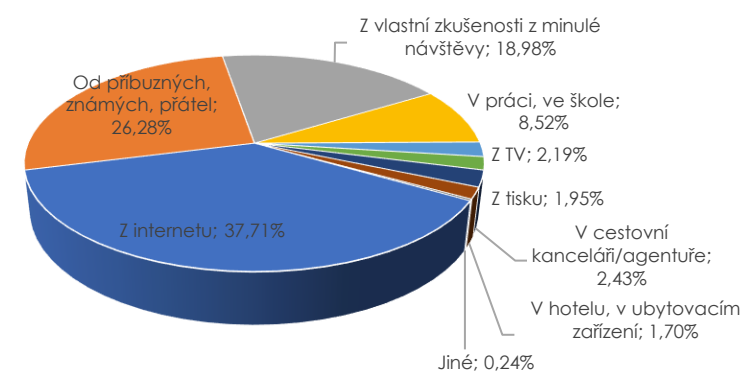
Ze kterého kraje jste k nám přijeli?

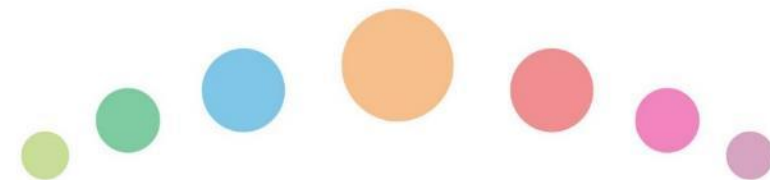


Hlavní důvod Vaší návštěvy regionu?



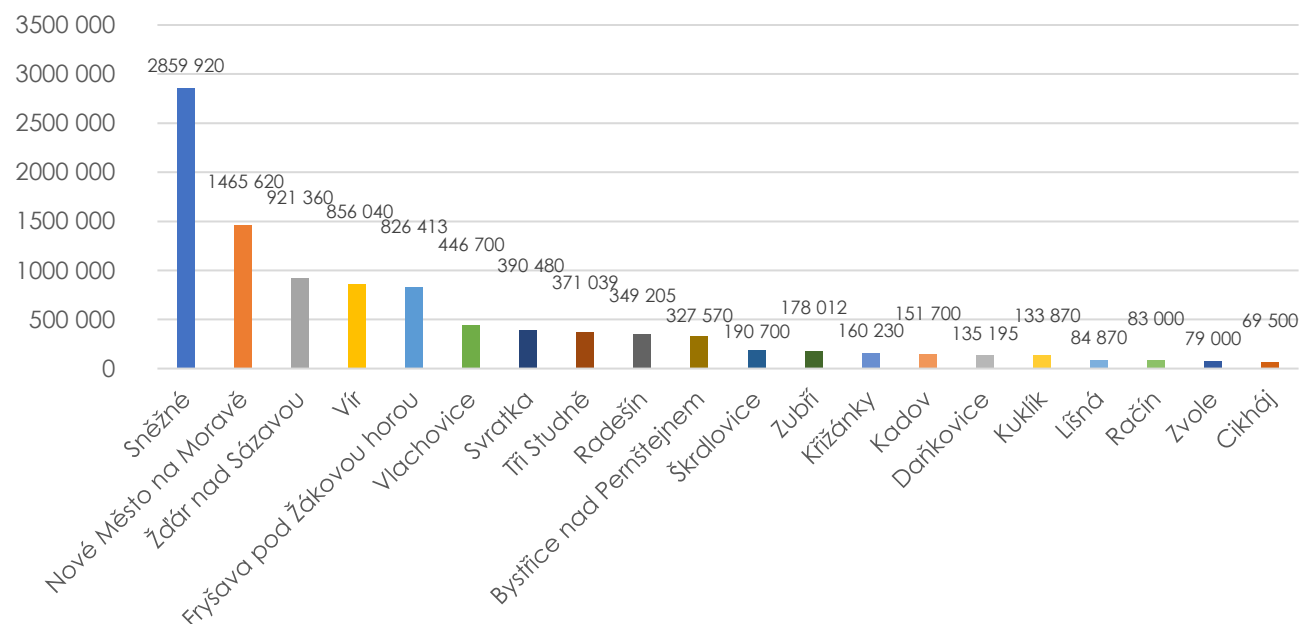
Jak jste se o regionu dozvěděli?

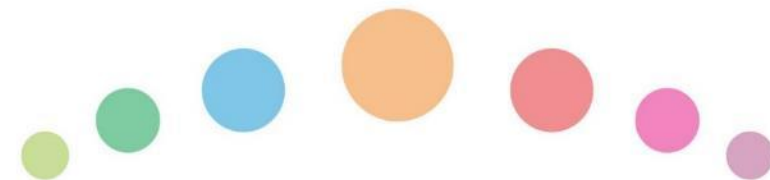




VÝBĚR UBYTOVACÍCH POPLATKŮ V DESTINACI

V Koruně Vysočiny se v roce 2024 vybralo na ubytovacích poplatcích 11 006 606 Kč, z toho na území Kraje Vysočina 10 960 761 Kč a v Jihomoravském kraji 45 845 Kč. Jednalo se o nárůst o meziroční nárůst o 25,87 %.





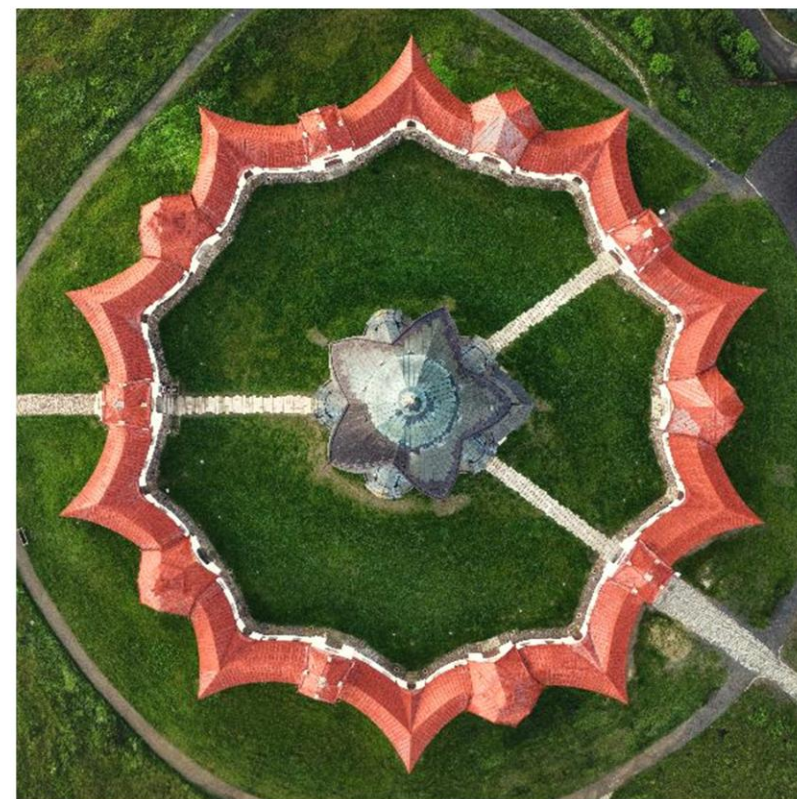
STRATEGICKÝ DOKUMENT

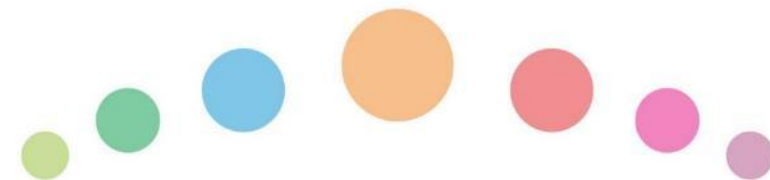
Strategie rozvoje cestovního ruchu Koruny Vysočiny 2024 - 2030 byla vytvořena pro nastavení efektivního řízení a rozvoje cestovního ruchu na území certifikované destinace Koruna Vysočiny.

Cestovní ruch představuje komplexní hospodářské odvětví, které významným způsobem ovlivňuje zaměstnanost, platební bilanci a socioekonomický rozvoj mikroregionů, podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu, má vliv na příjmy místních rozpočtů a podporuje také investiční aktivitu v území. Všeobecně je tak cestovní ruch považován za odvětví budoucnosti. Jeho rozvoj musí mimo jiné provázet silný multiplikační efekt, který přinese přidanou hodnotu na území které Koruna Vysočiny zastřešuje.

Strategie je dostupná zde:

https://www.korunavysociny.cz/images/stories/Strategie_rozvoje_cestovn%C3%ADho_ruchu_Koruny_Vyso%C4%8Diny_2024_-_2030.pdf

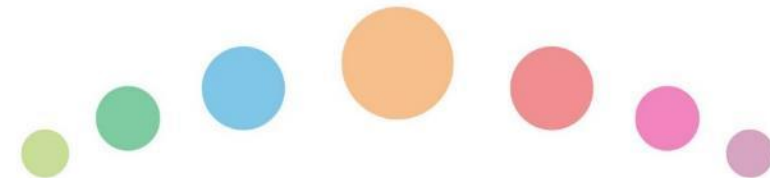




NOVINKY V ÚZEMÍ V ROCE 2024

- Nové TIC
 - Továrna Vír
- Turistické cíle
 - Dětská stezka a lanové centrum na Medlově
 - Továrna Vír
 - Rekonstrukce dalších singletracků ve Vysočina Areně
 - Umělé zasněžování pro vlek Nutrie
 - Dokončení rekonstrukce Zelené hory – 30 let v UNESCO
 - Cisterciácké krajiny – Žďár nad Sázavou
 - Prodloužení NS Malířské – Cínova cesta
 - Masopust v Herálci – nehmotné kulturní dědictví





CERTIFIKACE KORUNY VYSOČINY

Certifikát v rámci národní kategorizace organizací destinačního managementu obdržela Koruna Vysočiny ke dni 13. 12. 2022. Tento certifikát je díky dlouhodobému vysokému bodovému hodnocení destinace platný na 3 roky.

K 12.12.2024 jsme doložili dokumenty k výročí platnosti certifikace organizaci CzechTourism. Po uplynutí 3 let musíme požádat o novou certifikaci.

Od roku 2025 se certifikace zpřísňuje.

2025: Min. 1.500.000 Kč ročně a min. 1 zaměstnanec 1 FTE

2026: Min. 2.000.000 Kč ročně a min. 2 zaměstnanci 1,5 FTE

2027: Min. 3.000.000 Kč ročně a min. 2 zaměstnanci 2 FTE



CÍLE A OPATŘENÍ K 31. 12. 2024

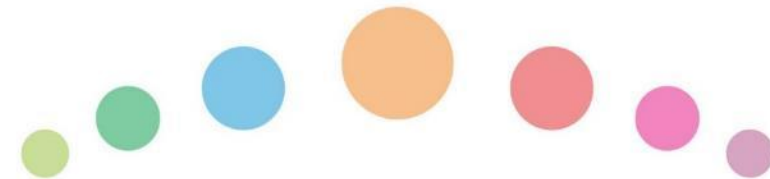
Posílení konkurenceschopnosti značky Koruna Vysočiny

- **Splněno** - Rozšíření produktu Města Koruny Vysočiny o další 2 obce
- **Splněno** - Vytvoření Gastroprůvodce Korunou Vysočiny
- **Splněno** - Udržování současného portfolia produktů cestovního ruchu
- **Splněno** - Posilování nástrojů ke zlepšení kvality služeb cestovního ruchu prostřednictvím vzdělávání zaměstnanců v cestovním ruchu

Efektivní marketing

- **Splněno** - 3 velké online kampaně
- **Splněno** - Min. 6 PR výstupů každý měsíc
- **Splněno** - Min 3 reportáže ve spolupráci s Toulavou kamerou
- **Splněno** - Dokončení úpravy webových stránek s 120 000 návštěvami
- **Splněno** - Posilování sociálních sítí



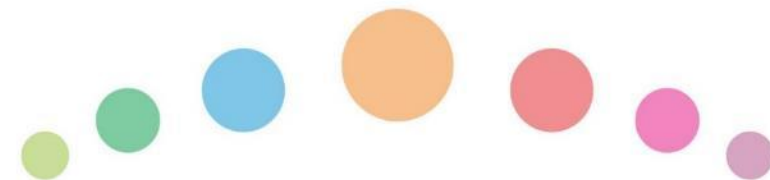


CÍLE A OPATŘENÍ K 31. 12. 2024

Systému řízení cestovního ruchu v Koruna Vysočiny

- **Splněno** - Stabilizace financování destinačních managementů
 - **Splněno** - Prodej služeb Vysočina Tourism
 - **Splněno** - Využití dotačních titulů od MMR
 - **Splněno** - Využití dotace Spolky od BnP
 - **Splněno** - Příspěvek od ÚP na ZTP
- **Splněno** - Zapojení KV do Cisterciácké krajiny
- **Splněno** - Hledání nového partnera Koruny Vysočiny na Nedvědicku
- **Nesplněno** - Podpora konferenční turistiky a vytvoření pracovní skupiny – v kompetenci Vysočina Tourism, z organizačních důvodů nebylo místo obsazeno.

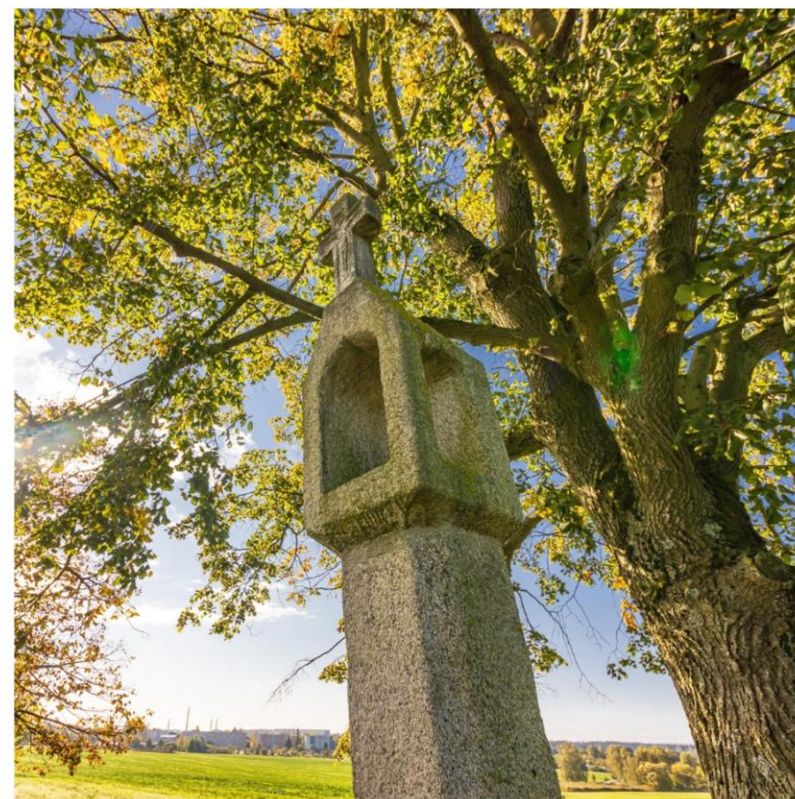


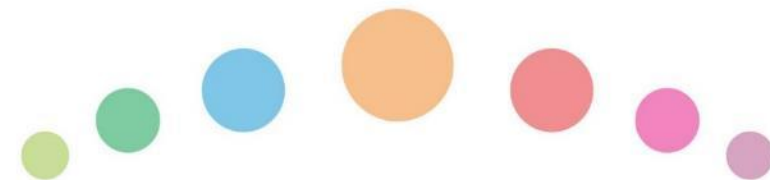


FINANCOVÁNÍ DMO A DOTACE

Koruna Vysočiny je neziskovou organizací, která je financovaná převážně z rozpočtu zakladatelských měst. Další část příjmu tvoří členské poplatky od dalších členů. Část financí získává prodejem služeb a své projekty financuje prostřednictvím dotací.

Členské příspěvky	1 137 000 Kč
Členské příspěvky zakladatelských měst - 1 010 000 Kč	
Členské příspěvky dalších členů - 127 000 Kč	
Provozní dotace	409 000 Kč
Dotace na spolkovou činnost od BnP - 15 000 Kč	
Příspěvek od ÚP - 178 000 Kč	
Dotace MMR z NPPCRR – 216 000 Kč	
Tržby za vlastní výkony a za zboží	380 000 Kč
Prodej služeb Vysočina Tourism - 250 000 Kč	
Prodej služeb CzechTourism - 44 000 Kč	
Prodej vlastních služeb a zboží – 86 000 Kč	
Ostatní výnosy	71 000 Kč





HOSPODAŘENÍ KORUNY VYSOČINY staré

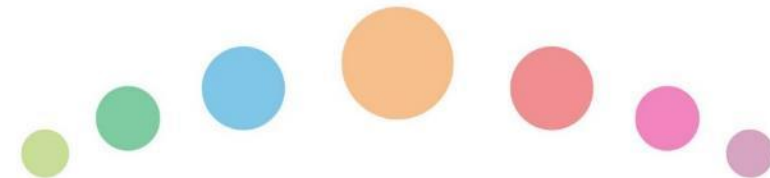
Koruna Vysočiny je nestátní neziskovou organizací, která je financovaná převážně z členských poplatků. Část financí získává prodejem služeb a své projekty financuje prostřednictvím dotací.

Náklady, výnosy a výsledek hospodaření za rok 2024

- Koruna Vysočiny hospodařila v roce 2024 s rozpočtem ve výši 1 996 848,66 Kč
- Spolek ve sledovaném období končil v hlavní činnosti ziskem 35 tis. Kč a v hospodářské činnosti ziskem 67 tis. Kč. Celkový výsledek hospodaření je tedy 102 tis. Kč.

Náklady	Hl. činnost 1 876 113,72 Kč Vedl. činnost 18 020,90 Kč Celkem 1 894 134,62 Kč
Výnosy	Hl. činnost 1 911 618,66 Kč Vedl. činnost 85 230,00 Kč Celkem 1 996 848,66 Kč
Výsledek hospodaření	Hl. činnost 35 504,94 Kč Vedl. činnost 67 209,10 Kč Celkem 102 714,04 Kč





3K PLATFORMA

3K platforma je funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci

Výkonní pracovníci a TIC - každý měsíc probíhá pracovní schůzka mezi výkonnými pracovníky, kteří zastupují jednotlivá města. Schůzka má informační a pracovní charakter, vycházejí z ní následně společné projekty pro celou destinaci.

<https://tinyurl.com/vykonniPracovniciTIC>

Krajská a oblastní DMO - tato aktivita vychází ze smlouvy o spolupráci, kterou uzavřely oba subjekty. Probíhá pravidelně každý měsíc.

<https://tinyurl.com/oblastniDMOaVT>

Setkání podnikatelů v cestovním ruchu – pravidelné informace každý týden v rámci infoservisu, tematické materiály, osobní setkání proběhlo v dubnu na Hotelu Medlov.

<https://tinyurl.com/partneriCestovniRuch>

Spolupráce s mikroregiony a MAS – komunikace za účelem koordinace aktivit probíhá nejen s představiteli mikroregionů, ale také napřímo se starosty obcí na našem území.

<https://tinyurl.com/3Kmikroregiony>

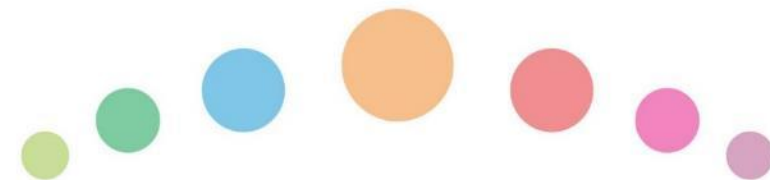


KONTAKTNÍ KAMPANĚ

NÁZEV	UMÍSTĚNÍ A DATUM	
Mistrovství světa v biatlonu	Nové Město na Moravě	7. – 18.2.2024
Veletrh Holiday World	Praha	15. – 17.3.2024
Veletrh For bikes	Praha	22. – 24.3.2024
Světový pohár horských kol	Nové Město na Moravě	24. – 26.5.2024
Den dětí a spolků	Bystřice nad Pernštejnem	26.5.2024
Nova Civitas	Nové Město na Moravě	15.6.2024
Velká pardubická	Pardubice	13.10.2024

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/propagace-a-marketing/veletrhy/292-kontakti-kampane-2024>





ŠKOLENÍ

NÁZEV	SEMINÁŘE, ŠKOLENÍ A WORKSHOPY	
Data a jejich interpretace	Vysočina Tourism	20.11.2023
Fórum cestovního ruchu na Vysočině	Kraj Vysočina	24.01.2024
Odborná exkurze a setkání TIC Koruny Vysočiny a Moravského krasu a okolí	Moravský kras a okolí	12.03.2024
Cisterciácké krajiny	Město Žďár nad Sázavou	27.04.2024
Světové a evropského dědictví	Město Žďár nad Sázavou	16.08.2024
Setkání krajských koordinátorů a oblastních destinačních managementů	CzechTourism	12.09.2024
Jak na fotky v cestovním ruchu	Koruna Vysočiny	24.09.2024
20 nových metod v cestovním ruchu	Koruna Vysočiny	16.10.2024
AI v cestovním ruchu	Vysočina Tourism	24.10.2024
Spolupráce organizací destinačního managementu a turistických informačních center	Kraj Vysočina	05.11.2024

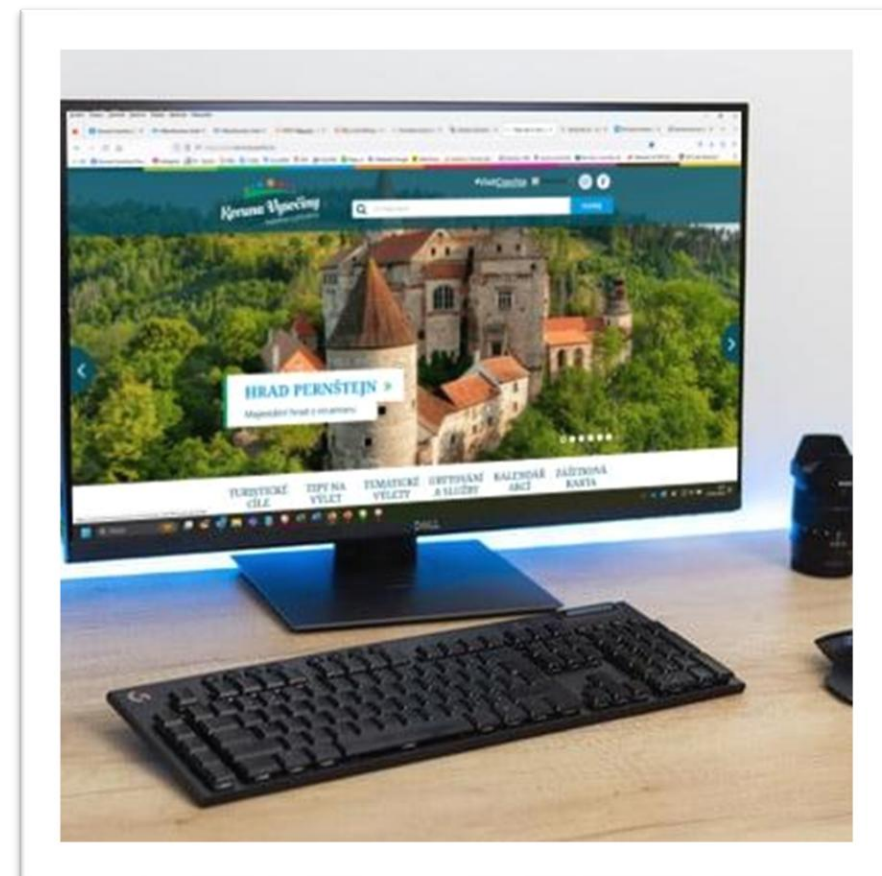


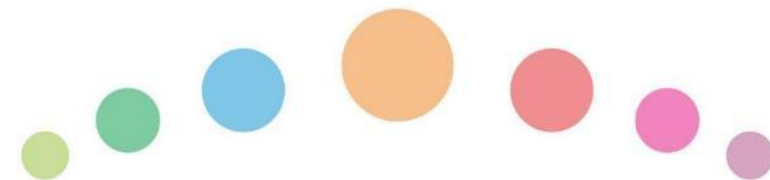
TURISTICKÝ PORTÁL

Webová stránka www.korunavysociny.cz je jednotným turistickým portálem všech zakladatelských měst. Web dostal v roce 2023 a 2024 nové funkcionality, které zvýšily jeho atraktivitu.

Návštěvníci webu dle regionu: Praha, Vysočina, Jihomoravský kraj, Středočeský kraj, Pardubický kraj, Moravskoslezský kraj.

UKAZATEL	2024	2023	2022	2021
Návštěvnost	172 908	156 765	117 000	94 000
Uživatelé	122 918	113 949	97 656	64 983
Průměrná doba trvání relace	00:01:38	00:02:17	00:02:34	00:01:55



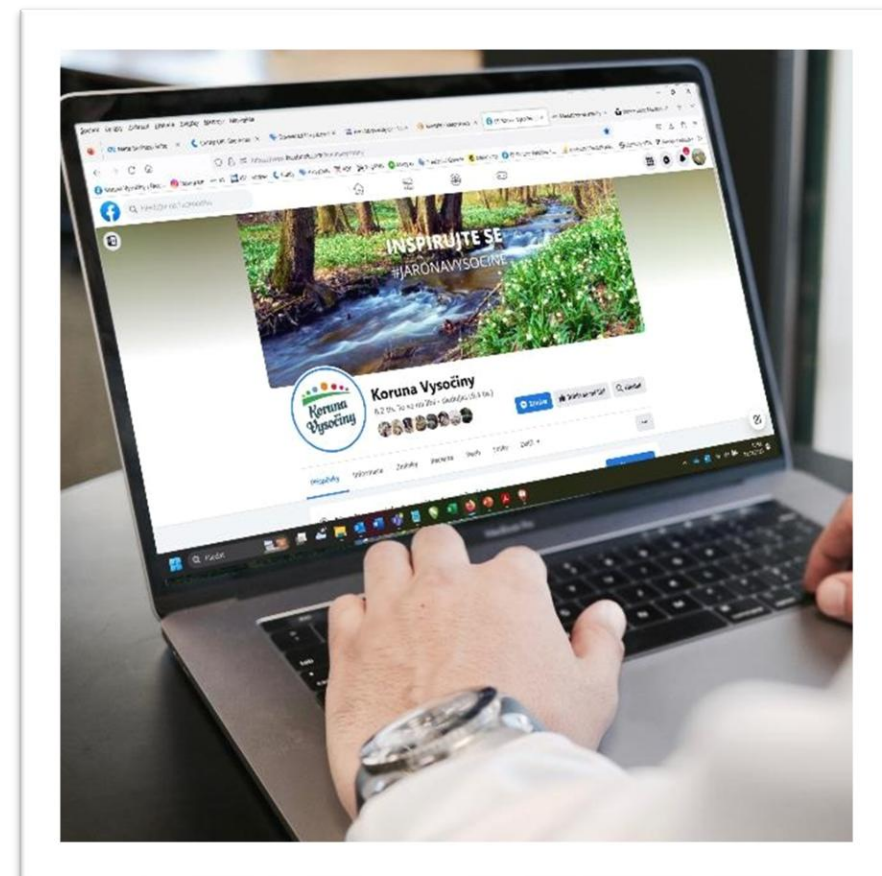


FACEBOOK

Facebookový profil [@korunavysociny](https://www.facebook.com/korunavysociny) zaznamenal nárůst sledujících. Za tímto výsledkem je velké úsilí, které zahrnuje každodenní příspěvky, hezké fotografie, reels a zajímavé tipy na výlety a další atraktivity v destinaci.

Na našem profilu probíhaly 2 velké online kampaně.

UKAZATEL	2024	2023	2022	2021
Počet sledujících	15 000	11 450	8 720	4 287
Počet nových sledujících	3 550	2 730	4 433	1 912
Dosah	2 811 919	2 168 631	1 135 615	697 911



INSTAGRAM

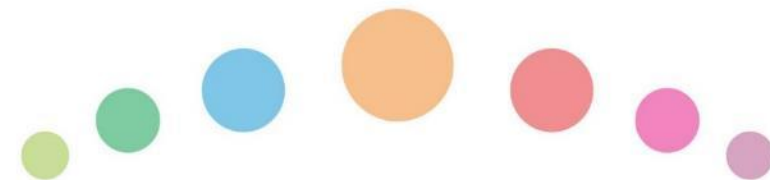
Instagramový profil [@korunavysociny](https://www.instagram.com/korunavysociny) byl založen v roce 2020. Náš IG profil si vybudoval i základnu sledovatelů, kterou jsme v roce 2024 značně rozšířili. Naši sledující nás označují ve svých příspěvcích a pomáhají nám s tvorbou obsahu.

Na našem profilu probíhaly 2 velké online kampaně.

Náš profil byl základním komunikačním nástrojem pro návštěvu influencerů.

UKAZATEL	2024	2023
Počet fanoušků celkem	5 000	3 450
Počet nových fanoušků	1 550	700
Dosah	137 060	120 321





DALŠÍ MÉDIA DESTINACE

www.medium.seznam.cz



Seznam médium MOJE SLEDOVANÉ CHCI ZACÍT PSÁT

Cestování

SeznamMedium » Cestování » Nedvědko je pohádková Vysočina

Nedvědko je pohádková Vysočina

KORUNA VYSOČINY 113 sledujících uživatelů 1 d. • 113

Tlačičkem sledovat můžete odebrat oblíbené autory a témata. Články najdete v sekci **Moje sledované** a také vám pošleme upozornění do emailu.

Cestování / Nedvědko je pohádková Vysočina
16. května 2024

Cestování / Bystřicko je rájem Vysočiny
14. května 2024

Cestování / Zďár nad Sázavou ožije. Přijďte zažít druhou největší pouť v Česku
13. května 2024

Hrad Pernštejn
7. 5. 2024, 7:00

Na pomezí Vysočiny a Jihomoravského kraje se nachází kouzelný region Nedvědko, obklopený deseti obcemi s bohatou společnou historií.

Území v údolí řeky Svratky osídlené už v raném středověku je typické krásnou přírodou, malebnými údolními uprostřed členitých kopců a velkou pestrostí památek a dalších turistických cílů. Nevynechejte perlu gotické architektury, městskou památkovou zónu v Doubravníku, původní středisko panství pánů z Pernštejna, nejstarší dřevěný krytý most na

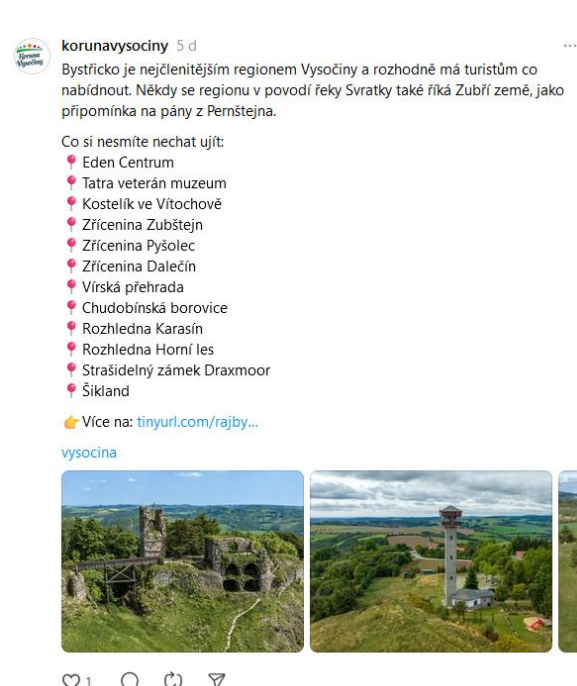
Další články autora /

Cestování / Festivity, poutě a tvůrčí dílny: Co Vysočina nabízí tento víkend
16. května 2024

POŠKOZENÉ AUTOSKLO? RYCHLE OPRAVÍME
0 VOLÁNÍ 800 650 650
CARGLASS
Bezplatně

MITSUBISHI MOTORS

www.threads.net



korunavysociny 5 d

Bystřicko je nejlépejší regionem Vysočiny a rozhodně má turistům co nabídnout. Někdy se regionu v povodí řeky Svratky také říká Zubří země, jako připomínka na pány z Pernštejna.

Co si nesmíte nechat ujít:

- Eden Centrum
- Tatra veterán muzeum
- Kostelík ve Vitochově
- Zřícenina Zubštejn
- Zřícenina Pyšolec
- Zřícenina Dalečín
- Vírská přehrada
- Chudobínská borovice
- Rozhledna Karasín
- Rozhledna Horní les
- Strašidelný zámek Draxmoor
- Šikland

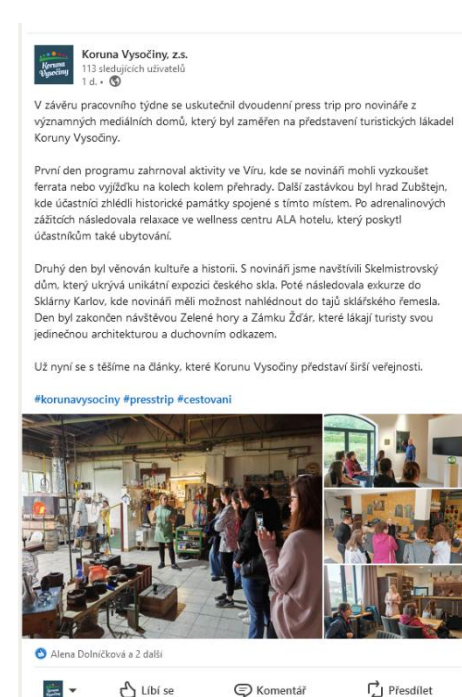
Více na: tinyurl.com/rajby...

vysocina



1

www.linkedin.com



Koruna Vysočiny z.s.
113 sledujících uživatelů 1 d. • 113

V závěru pracovního týdne se uskutečnil dvoudenní press trip pro novináře z významných mediálních domů, který byl zaměřen na představení turistických lákadel Koruny Vysočiny.

První den programu zahrnoval aktivity ve Vírě, kde se novináři mohli vyzkoušet ferratu nebo vyjížďku na kolech kolem přehrady. Další zastávkou byl hrad Zubštejn, kde účastníci zhlédli historické památky spojené s tímto místem. Po adrenalinových zážitcích následovala relaxace ve wellness centru ALA hotelu, který poskytl účastníkům také ubytování.

Druhý den byl věnován kultuře a historii. S novináři jsme navštívili Skelmistrovský dům, který ukrývá unikátní expozici českého skla. Poté následovala exkurze do Skláren Karlov, kde novináři měli možnost nahlédnout do tajů sklářského řemesla. Den byl zakončen návštěvou Zelené hory a Zámku Žďár, které lákají turisty svou jedinečnou architekturou a duchovním odkazem.

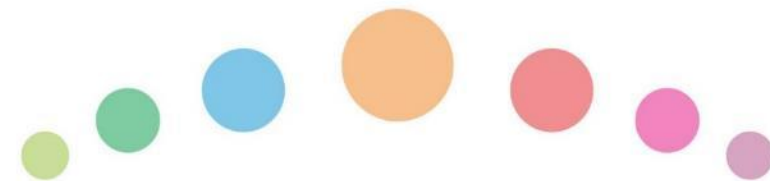
Už nyní se s těmito články, které Korunu Vysočiny představí širší veřejnosti.

#korunavysociny #presstrip #cestovani

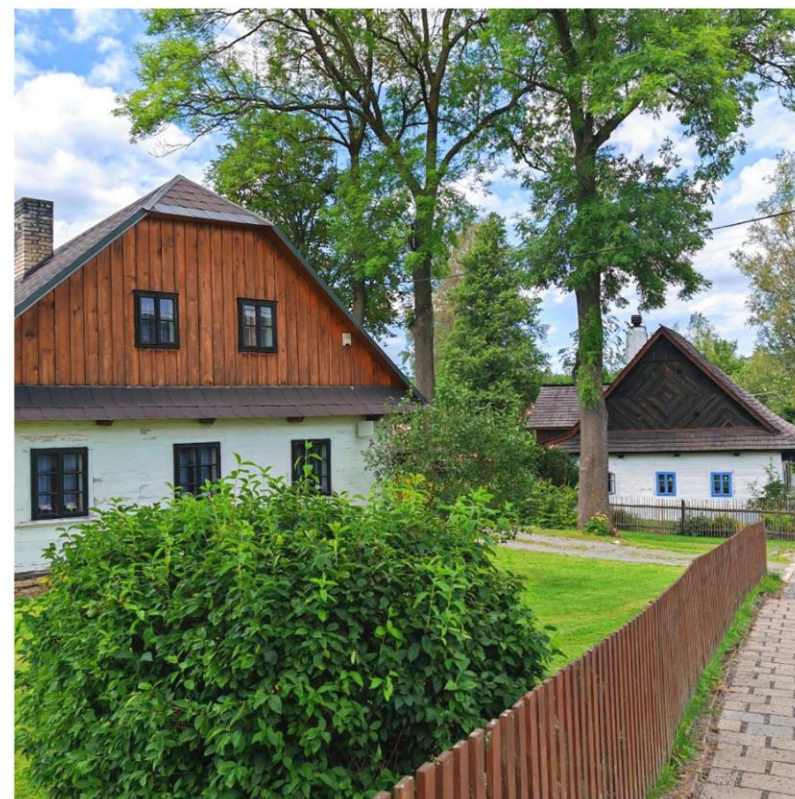


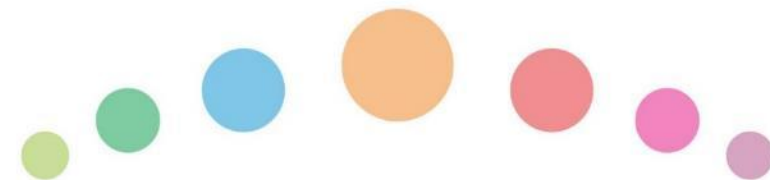
Alena Dolníčková a 2 další

Libí se Komentář Přesdílet



PROJEKTY KORUNY VYSOČINY 2024



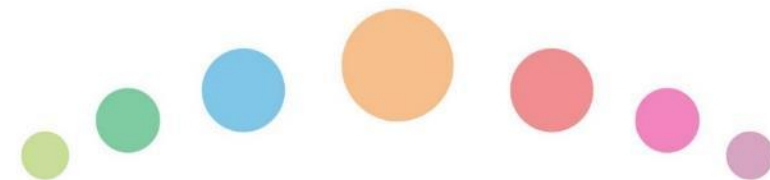


PROJEKT	PUTOVÁNÍ MĚSTY KORUNY VYSOČINY
Popis	V roce 2024 jsme rozšířili putování o Křižánky a Svatku. Putování seznamuje turisty, kteří obvykle míří za konkrétním cílem, i s těmi místy, s nimiž ve svém itineráři původně nepočítali. Putování je cíleno zejména na rodiny s dětmi, které se zábavnou formou vydají objevovat zákoutí, zúčastněných měst a městeček (BNP, Jimramov, Nedvědice, NMNM, ZR).
Doba trvání projektu	Projekt byl rozšířen v červenci 2024 a je bez časového omezení. Spolufinancován z dotace MMR.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a VT Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci Online kampaň PR články

Putování je k dispozici na:

<https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/putovani-po-mestech-koruny-vysociny>



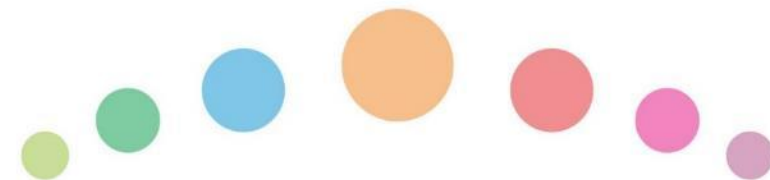


PROJEKT	PO STOPÁCH DÁVNÝCH SKLÁŘŮ VYSOČINY
Popis	V roce 2024 jsme aktualizovali a upravili trasy u produktu "Po stopách dávných sklářů," který vás provede sklářskou historií Vysočiny sahající až do 13. století. Vysočina, známá svými tradičními sklárnami, nabízí malebné výlety napříč krajinou CHKO Žďárské vrchy. Objeďte zapomenuté sklárny, které oživují příběh sklářského řemesla a navštivte místa, kde skláři stále tvoří.
Doba trvání projektu	Projekt byl rozšířen a aktualizován v srpnu 2024 a je bez časového omezení. Spolufinancován z dotace MMR.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a VT Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci PR články

Putování je k dispozici na:

<https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/stare-sklarny-koruny-vysociny>

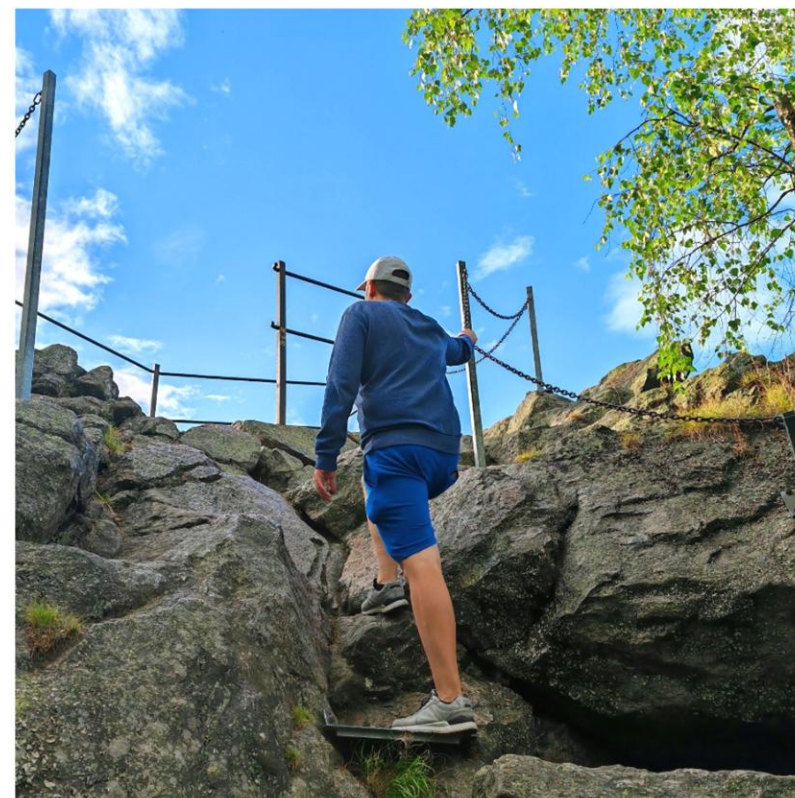


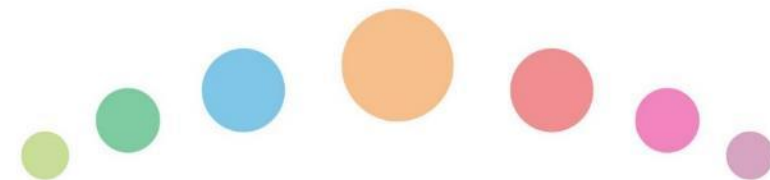


PROJEKT	8ISTOVKY
Popis	Produkt "8istovky," aktualizovaný a znovu vydaný v roce 2024, zve dobrodruhy k objevování nejvyšších vrcholů Vysočiny. Osmistovky, jak jsou tyto vrcholy nazývány, jsou jedinečné především díky skalám zvaným mrazové sruby, které vznikly během doby ledové. Zatímco některé osmistovky jsou pokryté hustými lesy, jiné odhalují fascinující skalní útvary, kterých jsou zde desítky.
Doba trvání projektu	Projekt byl aktualizován v srpnu 2024 a je bez časového omezení. Spolufinancován z Fondu Vysočiny.
Vedoucí partner	Dům přírody Žďárských vrchů
Marketing	Sociální sítě KV a VT Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci PR články

Putování je k dispozici na:

<https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/8istovky>



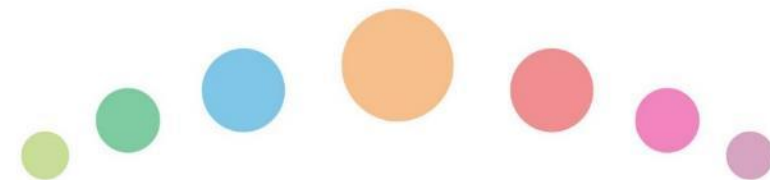


PROJEKT	VENKOVEM KORUNY VYSOČINY
Popis	Pro naše návštěvníky jsme připravili produkt, který propojuje památky, ubytování, restaurace, jezdecké stanice a regionální potraviny. Pro návštěvníky jsme připravili 7 peších a 7 cyklovýletů, aby měli program na týdenní pobyt.
Doba trvání projektu	Produkt byl vytvořen v roce 2023 a je bez časového omezení. V roce 2024 jsme produkt rozšířili a vytiskli jsme průvodce, které jsou k dostání v TIC a u dalších partnerů destinace.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Pravidelná komunikace na sociálních sítích KV i VT PR články

Tipy jsou k dispozici na:

<https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/dovolena-na-venkove>

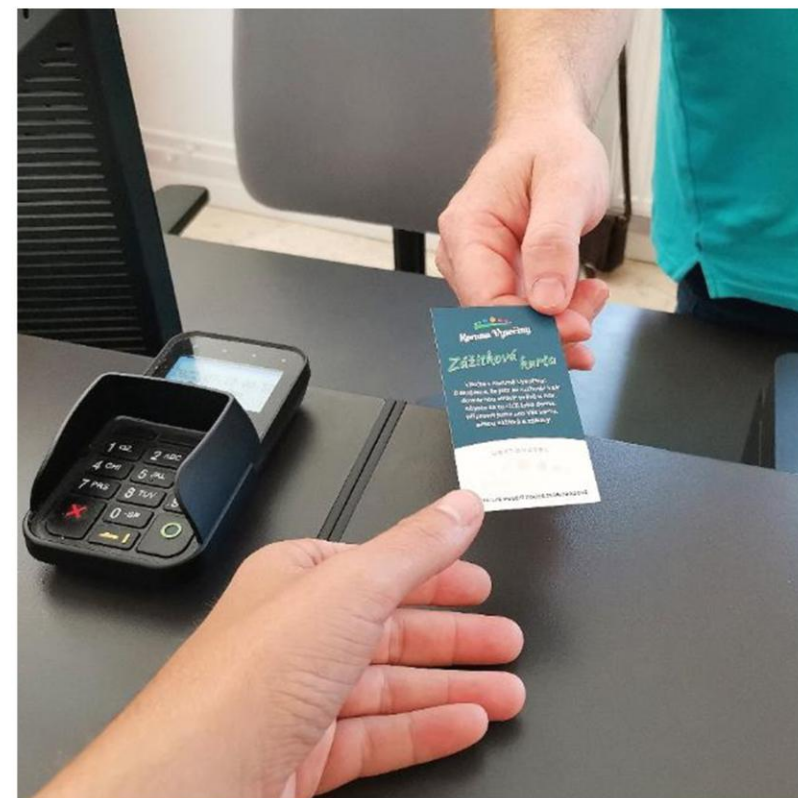




PROJEKT	ZÁŽITKOVÁ KARTA KORUNY VYSOČINA
Popis	Návštěvníci u našich partnerů mají nárok na Zážitkovou kartu Koruny Vysočiny, která jim nabízí výhody, slevy a zážitky.
Doba trvání projektu	Projekt funguje od roku 2021 a zapojilo se do něj k dnešnímu dni 62 míst, kde turisté kartu získají, a 35 míst, kde kartu uplatní. Podařilo se rozšířit nabídku např. o Šlakhamr, Relaxační centrum Žďár nebo Kino Vysočina.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny
Marketing	Pravidelná komunikace na sociálních sítích KV Představování jednotlivých partnerů, kteří nabízejí slevu Reklama v printu

Přehled ke kartě je k dispozici na:

<https://www.korunavysočiny.cz/zazitkova-karta>



DALŠÍ PRODUKTY CR

Santiniho šifra

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/santiniho-sifra>

Bílá magistrála Koruny Vysočiny

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/turisticke-cile/726-bila-magistrala>

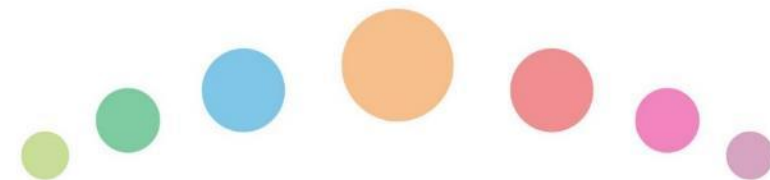
Instagramová stezka

Více na: <https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/instagramova-stezka>

Putování po sochách Michala Olšiaka

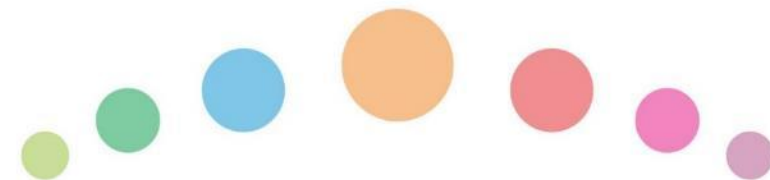
Více na: <https://www.korunavysociny.cz/tematicke-vylety/putovani-po-sochach-michala-olsiaka>





MARKETING KORUNY VYSOČINY 2024





PROJEKT	TURISTICKÉ NOVINY KORUNY VYSOČINY
Popis	Tištěné noviny s představením novinek a zajímavostí ze všech míst Koruny Vysočiny byly vydány v letní a zimní verzi.
Doba trvání projektu	1. 5. 2024 a 1. 12. 2024
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a partnerů Infoservis Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci

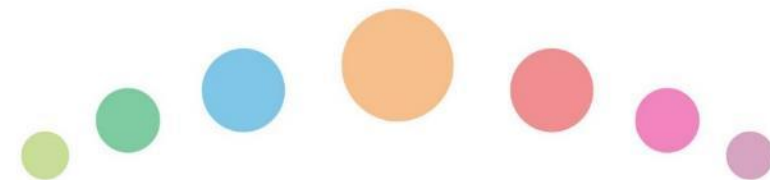
Letní noviny:

<https://www.korunavysociny.cz/archiv-novin/298-letni-turisticke-noviny-2024>

Zimní noviny:

<https://www.korunavysociny.cz/archiv-novin/348-zimni-turisticke-noviny-2024>





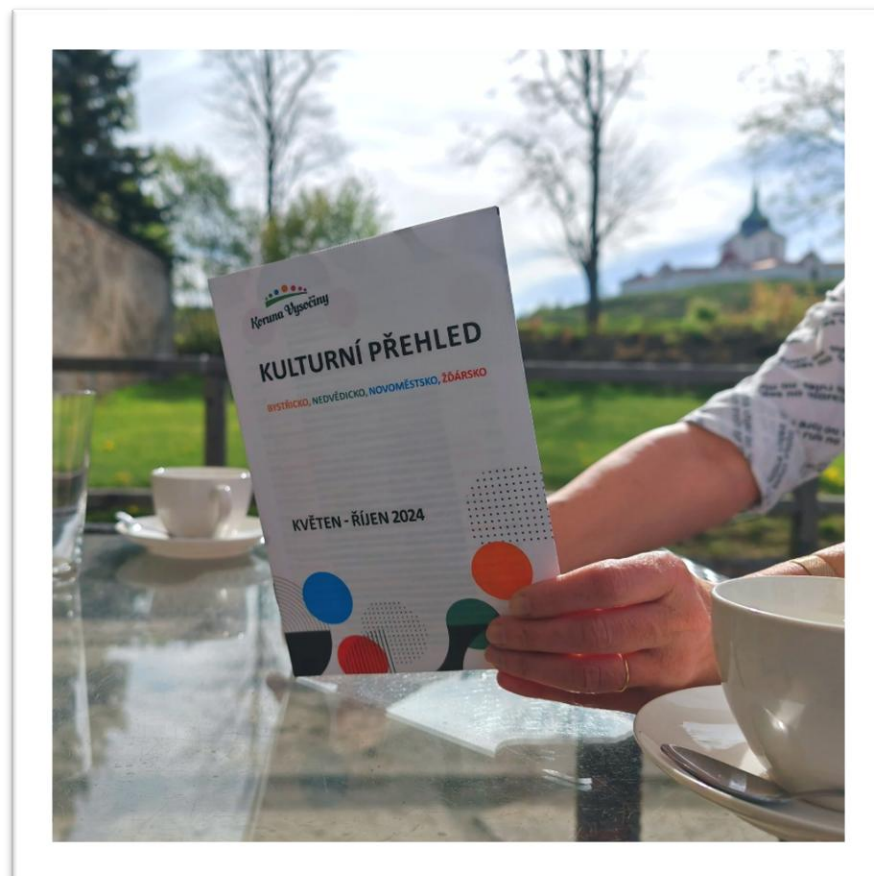
PROJEKT	KULTURNÍ PŘEHLED
Popis	Na hlavní turistickou sezónu (květen – říjen) jsme s partnery připravili velký kulturní přehled akcí v celé destinaci. V listopadu jsme připravili speciální adventní přehled akcí.
Doba trvání projektu	1. 5. 2024 a 12. 11. 2022
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a partnerů Infoservis Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci

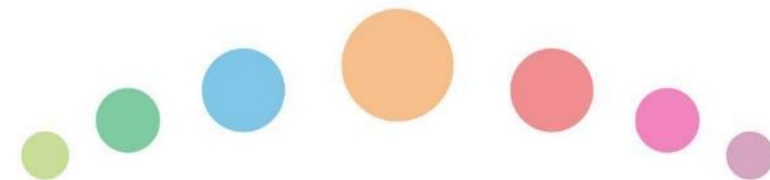
Kulturní přehled:

<https://www.korunavysociny.cz/archiv-novin/300-kulturni-prehled-2024>

Adventní přehled:

<https://www.korunavysociny.cz/archiv-novin/351-prehled-vanocni-akci-2024>

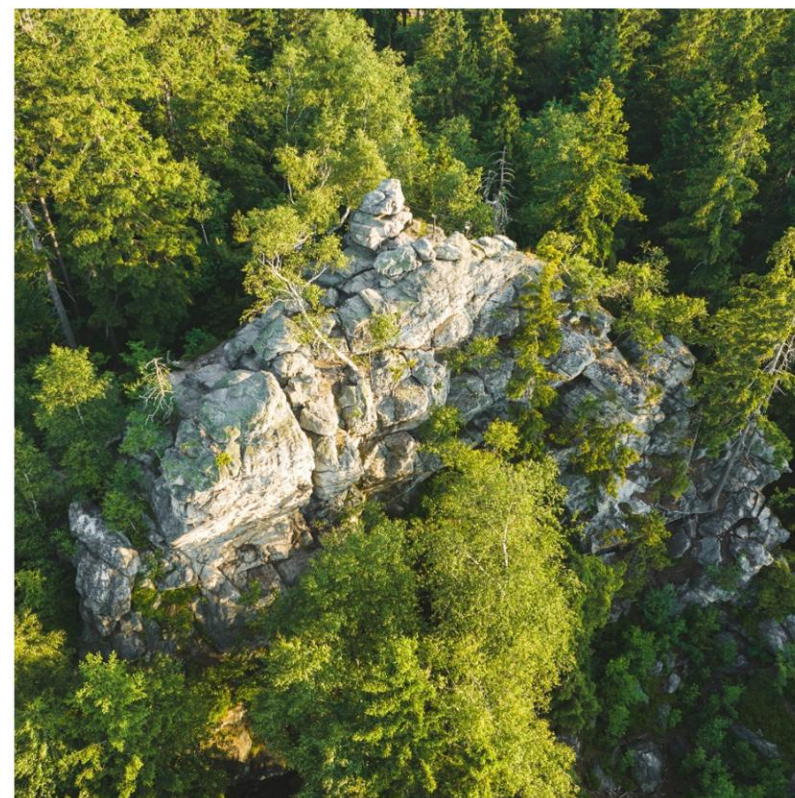


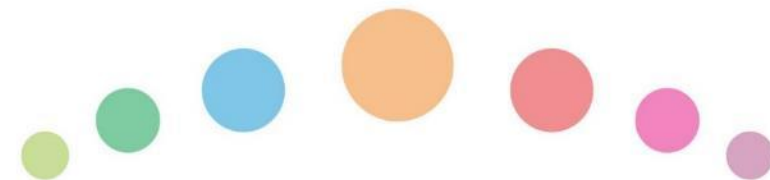


PROJEKT	TO NEJLEPŠÍ Z KORUNY VYSOČINY
Popis	Pro naše návštěvníky jsem připravili nový tištěný materiál, který v 5 tematických okruzích představuje to nejlepší, co mohou v Koruně Vysočiny zažít.
Doba trvání projektu	1. 5. 2024 a je bez časového omezení. Online kampaň probíhala v od června do konce srpna 2024.
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, z.s.
Marketing	Sociální sítě KV a partnerů Online kampaň Infoservis Tištěné materiály jsou k dostání v celé destinaci

Přehled toho nejlepšího naleznete zde:

<https://www.korunavysočiny.cz/turisticke-cile/to-nejlepsi>



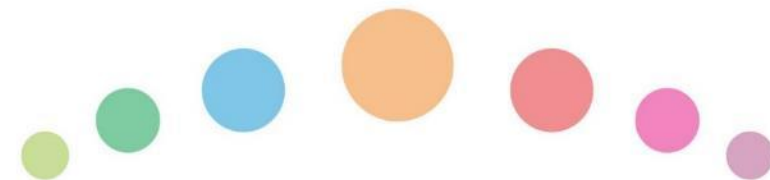


PROJEKT	TISKOVÉ ZPRÁVY
Popis	Pravidelně připravujeme tiskové zprávy pro regionální i celostátní média o dění v destinaci. Do listopadu 2024 jich bylo 31
Seznam zpráv	Advent se pojí s nepřeberným množstvím akcí – nechybí betlémy, výstavy, peklo i nebe Čekání na příchod Ježíška zpestří rozzařené adventní dekorace, okna domů nebo výzdoba V předvánoční době návštěvníky lákají také sklárny, tradice v regionu stále žije Obnova cenného románského kostela Při Hubertových jízdách do podzemní přírody vyrazí vyšňožení jezdcí i koně Lidé z celé republiky se už potfinácté vydají zdolat Bistovky Památky se otevírají Jimramovský jarmark představí i řemesla nebo památky Po dvou ukradených smírčích kamenech zůstaly jenom díry v zemi Adrenalinoví nadšenci si mohou vyzkoušet skok z komína První slámové divadlo v České republice Cestu kolem řeky Bystřice doplnila pohádka o vodníkovi O pouti si v Bystřici připomenou 444. výročí povýšení na město Prodloužení Malířské naučné stezky láká turisty Do Šlakahamru opět zámíří kováři z celé republiky Na Blažkovskou lávku se jezdí podívat pětkrát více lidí, než je obyvatel obce V Edenu si lidé prohlédnou pohár hokejových mistrů Putování po městech Koruny Vysočiny se rozšířilo na sedm sídel Obnovený kříž opět zdobí Vysokou skálu Kolem Kyšperského rybníka v Křížánkách projedou desítky historických kočárků Nová naučná stezka spojuje areál Továrny Vír s přehradou Louka pod Zubštejnem se opět vrátí v čase do středověku. Dárek ke dni dětí: Nová medlovská stezka vedoucí k pokladu Rubínový klenot v krajině. Trvale udržitelný turistický ruch ve Vírů Návštěvníci destinace v roce 2023 nejčastěji mířili do aquacenter a na Pernštejn Biatlonovým fanouškům i prázdninovým hostům se nabízí desítky zajímavých aktivit Obce na území Koruny Vysočiny nabízejí i masopustní unikáty Radostinská Expedice Račín první únorovou sobotu oslaví čtyřicátiny První lezci se na vírském umělém ledopádu objeví v sobotu ráno Do rozšiřující se rodiny alkoholických „vánků“ nově přibude lyžařský likér z Medlova

Přehled tiskových zpráv:

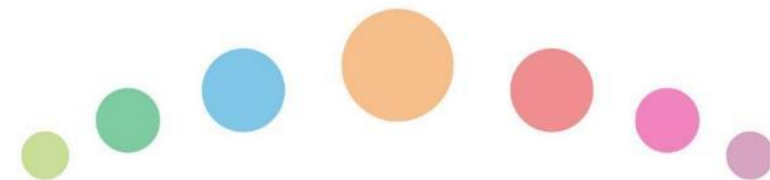
<https://www.korunavysociny.cz/propagace-a-marketing/eventy>





PROJEKT	SPOLUPRÁCE S INFLUENCERY
Popis	Propagace naší destinace využívá i moderní spolupráce pomocí influencerů (Instagramu, YouTube). Všechny spolupráce měly jasně stanovený harmonogram a místa, která chceme propagovat, a podpořily značku Vysočiny.
Doba trvání projektu	2. - 3.Q 2024
Influenceri	Czech_vibes MarketKaplanova Travelwithus123
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny



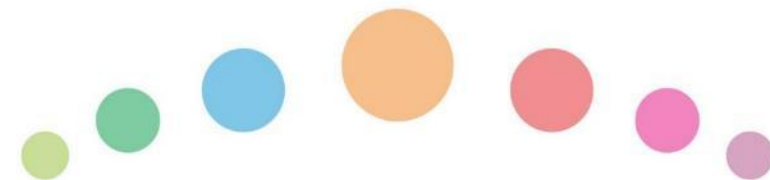


PROJEKT	PRESS TRIPY
Popis	Zveme novináře napříč celou republikou ke spolupráci v rámci press a fam tripů. Při poznávacích cestách chystáme vždy specifické itineráře, které představují turistickou nabídku naší destinace, a to včetně zajištění kvalitních služeb.
Doba trvání projektu	1. - 4.Q 2024
Press tripy	Press trip - Mafra, Burda, Metro, Deník - 05/24 Bystřicko a Žďársko Press trip - Metro - 03/24 Jimramovsko Press trip - Metro - 05/24 Novoměstsko Press trip - Mafra - 04/24 Žďársko Press trip - Metro - 10/24 Novoměstsko
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny

Reporty mediálních výstupů jsou dostupné zde:

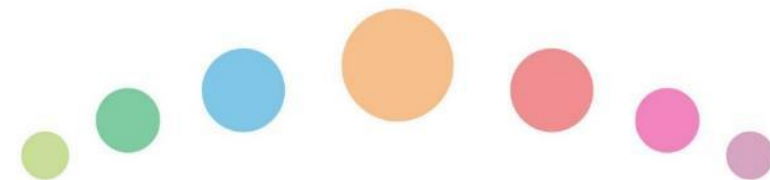
<https://www.korunavysočiny.cz/propagace-a-marketing/marketingove-aktivity>





PROJEKT	TELEVIZNÍ POŘADY
Popis	Dlouhodobě spolupracujeme se štábem z pořadu Toulavá kamera. Připravujeme veškerou produkci v území včetně komunikace s partnery.
Doba trvání projektu	1. - 4.Q 2024
Pořady	Toulavá kamera - Sedlářka Toulavá kamera - Zámek Žďár nad Sázavou Toulavá kamera - Po naučných stezkách na hrad Pernštejn Toulavá kamera - Drátenice Věra Studená Cyklotoulky
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, Česká televize



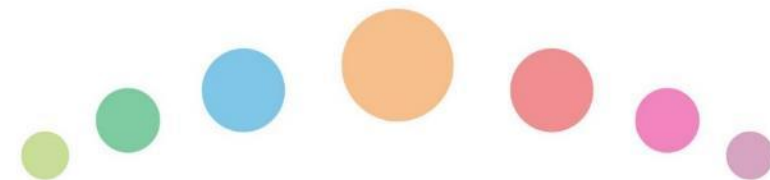


PROJEKT	JANA A MIKESCH NA CESTÁCH
Popis	Pokračujeme ve spolupráci s Jana a Mikesch na cestách z dílny Frekvence 1. Pravidelně je provázíme na výletech po destinaci.
Doba trvání projektu	1. - 4.Q 2024
Pořady	Jimramovskem na Prosičku a Skály Kolem Bobrůvky ke zříceninám Kolem Nížkova do kostnice Kolem Velkého Dářka za skláři K Ranským jezírkům Jarní výlety Výlet za Santiniho šifrou
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, Frekvence 1

Přehled marketingových výstupů:

<https://www.korunavysočiny.cz/propagace-a-marketing/eventy>

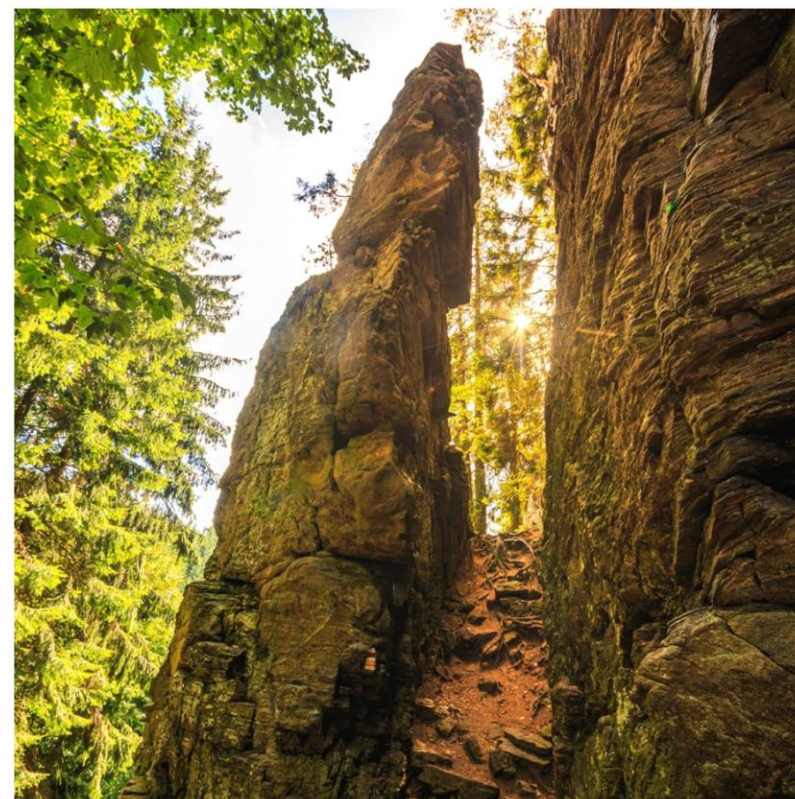




PROJEKT	ČESKÝ ROZHLAS
Popis	Pokračujeme ve spolupráci s českým rozhlasem, kde se pravidelně vydáváme na výlety do zajímavých míst destinace.
Doba trvání projektu	1. - 4.Q 2024
Pořady	Vejdoch Volnočasové aktivity během biatlonu Výlet k Rozštípené skále Výlet k pramenu Svratky
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny, Český rozhlas Vysočina

Přehled marketingových výstupů:

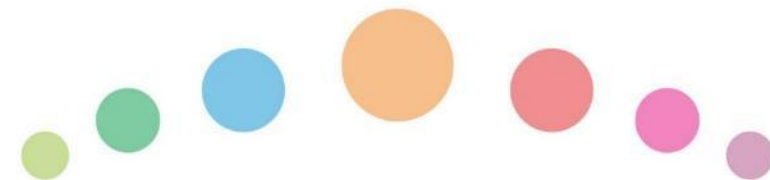
<https://www.korunavysočiny.cz/propagace-a-marketing/eventy>





PROJEKT	MAPA DESTINACE
Popis	Pro region jsme připravili nové mapové podklady. Na turisticky atraktivních místech naší destinace se začínají objevovat nové cedule s přehlednými mapami turistických a cyklotras. Pro naše TIC jsme připravili mapové podklady pro „trhačky“, které budou jednotné.
Doba trvání projektu	2. - 4.Q 2024
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny

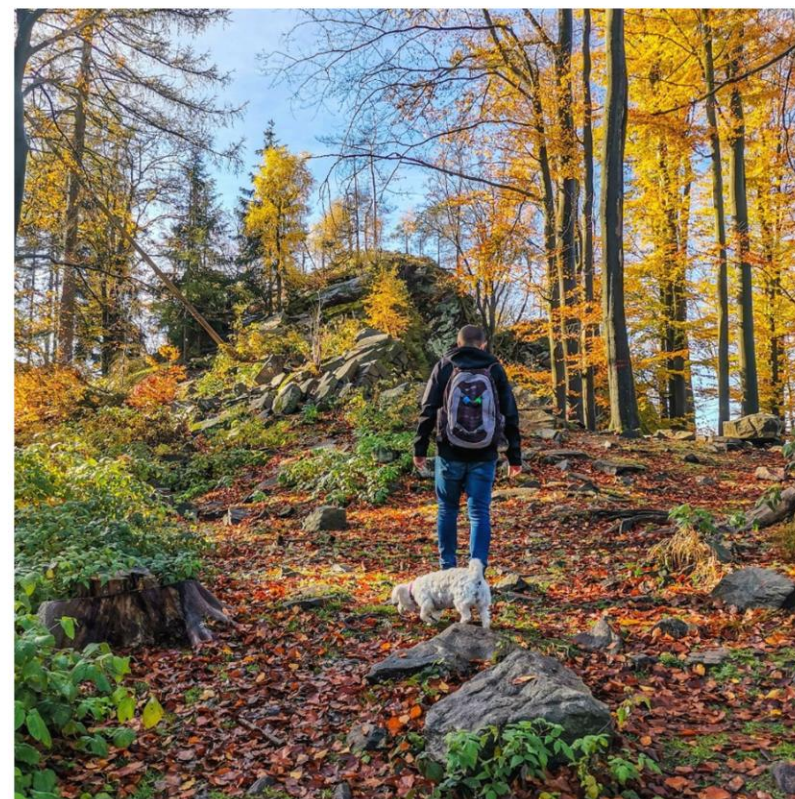


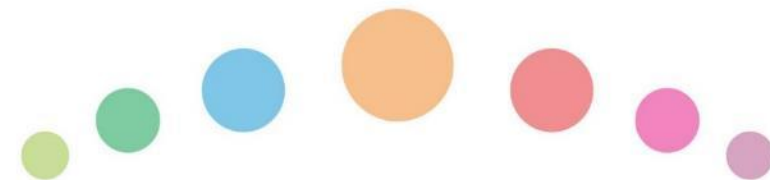


PROJEKT	MATERIÁLY S NABÍDKOU AKTUÁLNÍCH AKTIVIT
Popis	Reagujeme na aktuální situaci a připravujeme materiály s nabídkou destinace tak, abychom našim návštěvníkům nabídli maximum možného. Proto jsme připravili návštěvnické manuály.
Doba trvání projektu	1.Q – 4.Q 2023
Materiály	Cyklodovolená na Vysočině - Za památkami UNESCO Co podniknout během jarních prázdnin a biatlonu Léto v Koruně Vysočiny Advent v Koruně Vysočiny
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny

Přehled marketingových výstupů:

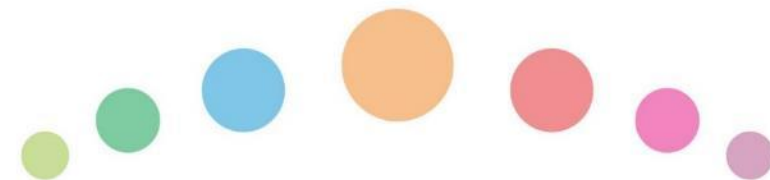
<https://www.korunavysočiny.cz/propagace-a-marketing/eventy>





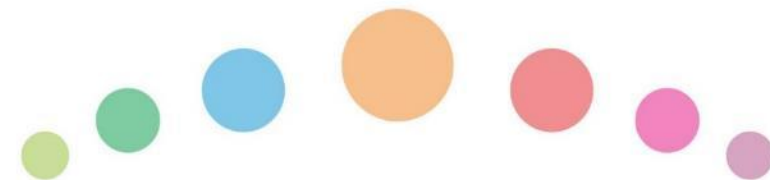
PROJEKT	ON-LINE KAMPAŇ 2024
Popis	Hlavním cílem 3 online kampaní bylo prodloužení turistické sezóny. Návštěvníky kampaň směřovala na web www.korunavysociny.cz
Doba trvání	květen - prosinec
Témata	TOP 5 míst v destinaci Cyklodovolená Zima v Koruně Vysočiny
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny





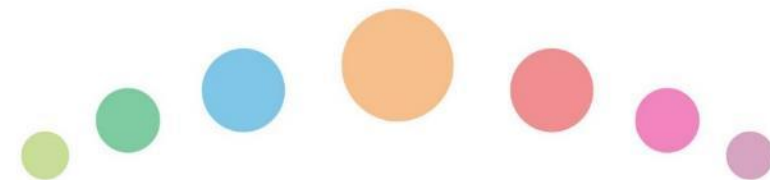
PROJEKT	INFOSERVIS KORUNY VYSOČINY
Popis	Každý týden odesíláme všem ubytovatelům a dalším partnerům v našem území přehled akcí a novinek v destinaci na nadcházející týden. Dále tento přehled poskytujeme všem TIC v území i v našem sousedství.
Doba trvání projektu	Každý týden ve čtvrtek
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny





PROJEKT	ROZŠÍŘENÍ FOTOBANKY
Popis	I v roce 2024 jsme rozšiřovali fotobanku z fotografií z celé destinace v průběhu všech ročních období od profesionálních fotografů.
Doba trvání projektu	Průběžně v roce 2024
Fotografie	Sklářská místa destinace Cisterciácká krajina 50 míst z celé destinace Vyhledky Dron - Zelená hora a cisterciácká krajina
Vedoucí partner	Koruna Vysočiny





SPOLUPRÁCE S MÉDII 2024

Spolupráce s tištěnými médii

- Forbes
- MF Dnes
- Vlasta
- Deník
- Čas pro hvězdy
- Metro
- Květy
- Blesk pro ženy
- Aha
- GLANC
- ELLE
- a další

Spolupráce s portály

- idnes.cz
- novinky.cz
- treking.cz
- denik.cz
- nasregion.cz
- prozeny.cz
- primaliving.cz
- dumazahrada.cz
- zena-in.cz
- vlasta.cz
- magazinlita.cz
- vecernipraha.cz
- a další

Spolupráce s rádii

- Český rozhlas
- Frekvence 1
- Hitrádio Vysočiny

Spolupráce s televizí

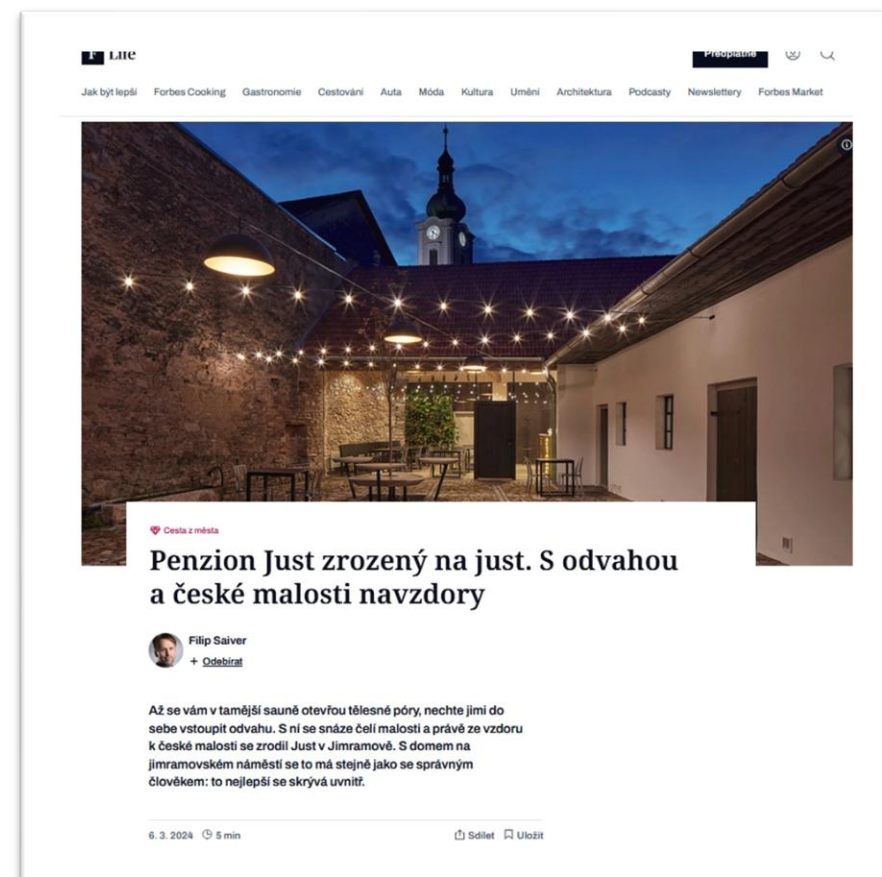
- Česká televize

Regionální zpravodaje členský měst

- Bystřicko
- Žďárský zpravodaj
- Novoměstsko
- Nedvěďicko

Reporty mediálních výstupů jsou dostupné zde:

<https://www.korunavysočiny.cz/propagace-a-marketing/marketingove-aktivity>





Koruna Vysočiny, z.s.
Vypracoval: David Štěpánek

©2025