V Bystřici nad Pernštejnem dne 24.5.2022

**Výzva k předložení cenové nabídky**

**pro projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny**

Koruna Vysočiny, z.s. Vás žádá o cenovou nabídku online kampaně pro období 06/2022 až 12/2022 dle následující specifikace. Cena dle předběžné tržní kalkulace je 350 000 Kč.

Samotná online inzerce bude tvořit cca 2/3 ceny, všechny ostatní položky (téma, identita, vizuální stránka, správa a vyhodnocení) bude tvořit cca 1/3 ceny.

Příprava témat včetně identity kampaně 5 ks

Příprava obsahu k zadaným tématům 15 ks

Tvorba vizuální stránky kampaně:  
- Sociální sítě 15 ks

- Bannerová reklama 15 ks

Správa a vyhodnocení kampaní 5 ks

Online inzerce

- Facebook 40,00 %

- Instagram 30,00 %

- Google Ads 20,00 %

- Sklik 10,00 %

Zaměření témat musí cílit na všechny tuzemské turisti s důrazem na následující skupiny:

* rodiny s dětmi
* senioři 60+

Podpora návštěvnost v době mimo hlavní letní sezónu je plánována prostřednictvím placené online kampaně. Cílem je oslovit potenciální turisty před sezónou, a následně po ukončení sezóny. V kampani se budou komunikovány hlavní témata našeho kraje v návaznosti na roční témata krajské DMO a roční téma CzechTourism 2022 – 2023.

Vaší nabídku, prosím, pošlete do 10 pracovních dnů na e-mail: [kancelar@korunavysociny.cz](mailto:kancelar@korunavysociny.cz)

Děkuji

David Štěpánek

Ředitel DMO Koruna Vysočiny

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Položka** | **Počet jednotek** | **Cena bez DPH** | **Cena s DPH** |
| Příprava témat včetně identity kampaně | 5 ks |  |  |
| Příprava obsahu k zadaným tématům | 15 ks |  |  |
| Tvorba vizuální stránky kampaně - Sociální sítě | 15 ks |  |  |
| Tvorba vizuální stránky kampaně - Bannerová reklama | 15 ks |  |  |
| Správa a vyhodnocení kampaní | 5 ks |  |  |
| Online inzerce |  |  |  |
| Celkem | 5 kompletních kampaní |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Název organizace |  |
| IČO |  |
| Adresa |  |
| Bankovní spojení |  |
| Plátce DPH |  |

V ….. dne ….