

Název produktu	Bílá magistrála		
Přínos/obsah produktu	– Produkt sdružuje na jednom místě informace z běžkařských tras na jednom místě Díky ucelenému přehledu může návštěvník využít další místa, která nejsou v exponovaných částech destinace. Předcházíme tím overturismu. – Produkt koresponduje s požadavkem ubytovatelů, kteří mají zájem posílit zimní sezónu a přináší jim aktuální informace o úpravě stop pro jejich hosty. – Produkt nabízí zviditelnění tras i u spolků, které nedisponují moderní online sledováním rolby, ale díky jednoduchému formuláři také nahrají svou trasu. – Turisté na jednom místě uvidí, kdy byla trasa upravena, kde u trasy mají zaparkovat, kde se najít a co dalšího zajímavého mohou vidět.		
Komponenty/skladba produktu	– Strojově upravené trasy – Parkoviště – Stravovací zařízení – Atraktivity – Výběr příspěvků na úpravu tratí		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	– Interaktivní přehled s aktuálním stavem tratí. – Unikátní propojení běžkařských areálů, které mají přes 200 km tras.	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	– DMO Koruna Vysočiny – Provozovatelé stravovacích zařízení – Provozovatelé atraktivity – Provozovatelé ubytovacích zařízení – Samosprávy – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	– Aktivní, cool a požitkáři 18 - 34 – Prázdná hnízda 45+	Cíle produktu	– Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zvýšit návštěvnost méně využívaných tras – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategie ČR	– Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR	Vazby na strategie Kraje Vysočina	– A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina