

Název produktu	Výlety s vůní kávy		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora provozovatelů atraktivit a kaváren v celé destinaci. – Podpora návštěvnosti mimo hlavní sezónu – Produkt je připraven tak, aby návštěvníkům pomohl plánovat výlety v rámci destinace. – Navázání na krajské téma Vysočina s chutí 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Krásná místa Koruny Vysočiny dosažitelná pěšky. – Vyhlášené kavárny. – Atraktivity v okolí. 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> – Vytvoření sady výletů pro peší turisty. – Vždy se jedná o celodenní výlet s kompletním itinerářem. – Odpočinek a poznání pro každého. – Gastroturistika 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Provozovatelé kaváren – Provozovatelé atraktivity – Turistická informační centra – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> – Prázdná hnízda 45+ 	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zvýšit návštěvnost kaváren – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategie ČR	<ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 	Vazby na strategie Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina