

Název produktu	Putování městy Koruny Vysočiny		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora měst a městeček v destinaci – Podpora návštěvnosti turistických informačních center – Získání informací o turistech (region, email) – Rozložení návštěvnosti a představení méně známých turistických cílů v centrech našich měst – Individuální turistika bez ohledu na otevřené památky. – Podpora podnikatelských subjektů v centrech měst – Hosté destinace – jedná se o průvodce po DMO Koruna Vysočiny s výčtem a atraktivit v okolí – Navázání na krajské téma Vysočina s dětmi 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> – 5 míst v destinaci, kde jsou dostatečné služby pro turisty a dostatečný počet atraktivit v okolí – Zajímavosti v okolí center měst – Turistická informační centra nebo muzea – Produkt je připraven na rozšíření i o další zajímavá místa v destinaci 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> – Poznávací hra díky které návštěvníci poznají centra našich měst, která nejsou primárním turistickým cílem – Navíc díky pozitivní zkušenosti z putování z jednoho města můžeme nasměrovat návštěvníky k dalšímu městu s putováním. – Prostřednictvím putování seznamujeme turistu s místními zajímavostmi. 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Poskytovatelé stravovacích služeb – Provozovatelé atraktivit – Turistická informační centra – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> – Rodiny s dětmi 	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zvýšit počet přenocování – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategie ČR	<ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 	Vazby na strategie Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina