

Název produktu	Po stopách dávných sklářů Koruny Vysočiny		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora cestovního ruchu mimo sezónu. – Rozložení návštěvnosti do méně vytížených míst destinace. – Individuální turistika bez ohledu na otevřené památky. – Navázání na krajské téma Vysočina sklářská. – Produkt koresponduje s požadavkem ubytovatelů, kteří mají zájem cílit na seniory a prázdná hnízda. – Podpora provozovatelů služeb v okolí. 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> – místa spojená se sklářskou historií – sklářské hutě – galerie – muzea – tradiční lidová architektura – značená trasy a cyklotrasy 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> – Několika jednodenních výletů pro různé druhy dopravy. – Odpočinek pro každého. – Navázání na tradice. – Vytvoření vztahu k Vysočině. 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Poskytovatelé stravovaích služeb – Mueza – Sklářské hutě – Cyklopůjčovny a cykloservisy – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> – Aktivní senioři 60+ – Prázdná hnízda 45+ 	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategie ČR	<ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 	Vazby na strategie Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina