

<b>Název produktu</b>	<b>Putování s Vodomilem Korunou Vysočiny</b>		
<b>Přínos/obsah produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Podpora rozvíjející části destinace - Bystřicka.</li> <li>– Představení návštěvníkům méně známé atraktivity.</li> <li>– Vytvoření programu na více dní a tím rozšíření nabídky této oblasti.</li> <li>– Propojení veřejných i soukromých subjektů.</li> </ul>		
<b>Komponenty/skladba produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tradiční řemesla</li> <li>– Muzea</li> <li>– Edukační centra</li> </ul>		
<b>Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Propojení dovolené s edukací.</li> <li>– Poznání málo známých míst destinace.</li> <li>– Navázání na tradice.</li> <li>– Vytvoření vztahu k Vysočině.</li> </ul>	<b>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– DMO Koruna Vysočiny</li> <li>– Turistická informační centra</li> <li>– Muzea</li> <li>– Tradiční řemeslníci</li> <li>– Provozovatelé atraktivit</li> <li>– Vysočina Tourism</li> </ul>
<b>Cílové skupiny</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rodiny s dětmi</li> </ul>	<b>Cíle produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zvýšit počet přenocování</li> <li>– Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území</li> <li>– Rozvoj brandu destinace</li> </ul>
<b>Vazby na strategie ČR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR</li> <li>– Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele</li> <li>– Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR</li> </ul>	<b>Vazby na strategie Kraje Vysočina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů</li> <li>– A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů</li> <li>– C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina</li> </ul>