

| Název produktu | Zážitková karta Koruny Vysočiny | | |
|---|---|---|---|
| Přínos/obsah produktu | <ul style="list-style-type: none"> – Podpora ubytovatelů – nabízíme zdarma jejich hostům bonus ve formě slev a zážitků, které by nedostali, pokud by se ubytovali mimo destinaci. – Hosté destinace – jedná se o průvodce po DMO Koruna Vysočiny s výčtem služeb a atraktivit. – Podpora provozovatelů služeb a atraktivit – zvýšení návštěvnosti díky slevám a doplňujícím zážitkům, které jsou pro některé návštěvníky rozhodujícím faktorem. – Sběr dat - získání kvalitních marketingových dat o pohybu turistů (díky statistice z karet víme, odkud a kam nejčastěji hosté směřují). – Vytvoření konkurenční výhody nad dalšími regiony Vysočiny. | | |
| Komponenty/skladba produktu | <ul style="list-style-type: none"> – Jako akceptační místa (kde lze uplatnit kartu) jsou osloveni všichni provozovatelé atraktivit v destinaci, půjčovny, restaurace a další služby vhodné pro turisty. – Jako výdejní místa (kde kartu turista dostane) jsou osloveni všichni ubytovatelé v destinaci, ať mohou nabízet bonusy svým ubytovaným hostům. | | |
| Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka | <ul style="list-style-type: none"> – Destinace, kde je mnoho atraktivních míst a na hosty čeká mnoho zážitků. – Užijte si dovolenou v Koruně Vysočiny naplno a dostanete i něco navíc. | Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu | <ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Ubytovatelé v destinaci – Poskytovatelé služeb – Atraktivity v destinaci – Vysočina Tourism |
| Cílové skupiny | <ul style="list-style-type: none"> – Aktivní senioři 60+ – Prázdná hnízda 45+ – Rodiny s dětmi | Cíle produktu | <ul style="list-style-type: none"> – Zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu v destinacích ČR mezi domácími a zahraničními návštěvníky. – Zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky oblastní destinace. – Udržení návštěvníka na území destinace |
| Vazby na strategie ČR | <ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele | Vazby na strategie Kraje Vysočina | <ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A3: Podpora informovanosti návštěvníků/turistů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů |