

Název produktu	Santiniho stezka		
Přínos/obsah produktu	– Podpora méně navštěvované částí destinace – Navázání na téma krajské centrály - Slow tourism a moderní poutnictví – Představení významné části historie regionu a napojení na Cisterciáckou krajinu – Průvodce po DMO Koruna Vysočiny s prohlídkou Santiniho staveb - komentované prohlídky – Podpora majitelů památek a služeb v zapojených obcích		
Komponenty/skladba produktu	– Santiniho stavby – Komentované prohlídky – Značená turistická trasa a cyklotrasa – Informační tabule		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	– Tema navazuje na nejvýznamnější památku regionu UNESCO – Turistická trasa – Cyklotrasy – Slow tourism – Představení historie – Vytvoření vztahu k Vysočině	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	– DMO Koruna Vysočiny – Obce na stezce – Poskytovatelé služeb na stezce – Farnosti – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	– Aktivní dospělí 45+ – Prázdná hnízda 60+	Cíle produktu	– Přilákat turisty do méně vytížené části destinace – Zvýšit počet přenocování – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Zvýšit návštěvnost turistických atraktivit
Vazby na strategie ČR	– Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR	Vazby na strategie Kraje Vysočina	– A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina