



MONITORING PR VÝSTUPŮ KORUNA VYSOČINY

BŘEZEN 2022

SHRNUTÍ KOMUNIKACE

PR komunikace byla cílena na lifestylové tituly, online i tisk

Komunikovaná témata:

Rok lyžařů v NMNM

Novoměstsko

Zimní procházka na hrad Pernštejn

Za křehkou krásou skla

Dům přírody

Připravené témata na další období:

Otevření Zelené hory a tipy na výlety v okolí

Singeltracky a cyklostezky

VÝHLED PR VÝSTUPŮ

PR výstupy domluvené na další období:

PR článek Chvilka pro tebe

PR článek v Můj svět

PR článek Rodina na cestách

PR tip Claudia, Tina

PR článek Čas pro hvězdy

Článek o přestavbě na idnes.cz

Článek na living.iprima.cz

Výstupy na online lifestyle webech

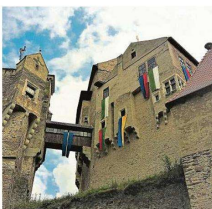
Dále v jednání, budeme aktualizovat.

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK

www.motko.cz

pondělí 14. března 2022

Zajed'te k pohádkovému hradu Pernštejn na výlet



Z ptačí perspektivy

**Veřejnosti se středo-
věková památka
otevře 31. března.**

V krásné přírodě Českomoravské vrchoviny, u městyse Nedvědice, leží mimořádně zachovalý středověký hrad Pernštejn. Původní jednoduchá dispozice se ztrácí ve spleti pozdějších přestaveb. Mů-

žeme zde tak pozorovat přeměnu středověké pevnosti na luxusnější renesanční sídlo. Díky svému unikátnímu vzhledu patří Pernštejn k nejvýznamnějším moravským hradům a objevil se hned v několika filmech a pohádkách.

Někdy se mu říká „mrmostov“, protože byl při jeho stavbě hojně využit místní bílý nedvědkový mramor. V areálu hradu roste prastarý

[illegible]

líně, němečtině a latíně na některých stěších.

V dalších letech se střídali v čelech řad i němečtí duchovní úřadům – například po nepřesvědčeném posvěcení obléhacího tábora v roce 1645, kdy uprázdněnou funkci převzal až švédský úřadník, který rekrutoval vojsko soukromými majiteli hradu. V roce 1648 se do hradu vrátili až němečtí vojska, která do roku 1654 plánovali velkou romantickou přestavbu, na kterou ale neměli dost peněz. Hrad nakonec zůstal součástí gottického-řenesančního podoba.

K hradu po naučných stěžích

První zástupci je parkoviště pro auta, motocykly a autobusy, odkud už po svých svých vypravěčích můžete sledovat pohledy na celý zámek z různých úhlů za zhruba 20 minut do areálu. Pokud zvolíte cestu přes zámek, můžete se vydat do zámku Neveddice, na hrad je to pěšky necelé dva kilometry. Z hradu si můžete vzít cestu z parkoviště a z Neveddice si naučné stěže. Zde jsou všechny a fyzicky náročné, ale stojí za to. Pokud chcete zkusit, můžete si vzít mapu, která ukazuje okruh dlouhý čtyři kilometry, 5,2 kilometru nebo 10,4 kilometru. Pokud si vzijete mapu, můžete si vzít i mapu naučných stěžů, si vyvezdeme v Turistickém středisku v centru v Neveddici.

Z omí pohnout okružní si vybere každý

Pokud si budete chtít hrad prohlédnout i zevnitř, pak si můžete vybrat z několika možností. Pokud si chcete vybrat z několika možností, můžete si vybrat z několika možností.

[illegible]

Náklad: 240 000 **čtenost:** 488 000

Cílová skupina: ženy a muži,
nejpočetnější zastoupení ve
věkové kategorii 30 – 60 let

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



Idnes.cz

Návštěvnost: 1,52 milionů
denně

Odkaz:

https://www.idnes.cz/bydleni/rekonstrukce/mlyn-muzeum-brno-elektrarna-hamr-zelezo-sazava-drevo.A220221_171425_rekonstrukce_web

Cílová skupina: ženy i muži se
zájmem o domácí i světové
dění, 25+

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



Dumazahrada.cz

Návštěvnost: 337 000/měsíc

Odkaz:

<https://www.dumazahrada.cz/clanek/nove-mesto-na-morave-20220304.html>

Cílová skupina: ženy i muži 30+
se zájmem o bydlení a
rekonstrukce

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



lifestylenews.cz

Návštěvnost: 10 000 měsíčně

Odkaz: <https://lifestylenews.cz/prochazka-k-pohadkovemu-hradu-pernstejn/>

Cílová skupina: aktivní lidé,
muži, ženy, 30+

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



babinet.cz

Návštěvnost: 295 000/měsíčně

Odkaz: <https://babinet.cz/clanek-29698-navstivte-dum-prirody-zdarskych-vrchu.html>

Cílová skupina: především ženy 30+

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



Historie sahající až do 13. století

První historická zmínka o hradu se datuje ke konci 13. století, kdy byl založen páný z Pernštejna a stal se jejich základnou na dalších několik století. Původní nepříliš rozsáhlá stavba na vrcholu skalního útesu s válcovou věží dnes zvanou Barborka a třípodlažním palácem byla postupně rozšiřována tak, jak rostla moc i finanční možnosti rodu Pernštejnů. V průběhu 15. století, po rozsáhlém požáru, došlo k velké gotické přestavbě, hrad zmožutněl a rozšířil se, charakteristické bylo časté užití arkýřů. Intenzivní stavební činnost probíhala až do poloviny 16. století, kdy se začalo budovat čtvrté patro paláce, ale dokončeno již nebylo. Pernštejnům došly finanční prostředky a byli donuceni hrad prodat. Tím vývoj hradu v podstatě skončil. Z tohoto období také pochází kresby s citáty z bible nebo antické literatury a žertovné a neslušné nápisy v češtině, němčině a latině na některých stěnách. V dalších letech se střídali majitelé a docházelo jen k dílčím úpravám - například po neúspěšném švédském obléhání nebo při renesanční úpravě interiéru. Posledními soukromými majiteli hradu byli Mittrowští, kteří ho vlastnili až do roku 1945. Plánovali velkou romantickou přestavbu, na kterou ale neměli peníze a hrad si tak dodnes udržel svoji goticko-renesanční podobu.

K hradu po naučných stezkách

Pod hradem je parkoviště pro auta, motocykly a autobusy, odkud už po svých vystoupáte po síti parkových a lesních cest za zhruba 20 minut do areálu. Pokud zvolíte cestu vlakem, dojedete na nádraží Nedvědice, na hrad je to pěšky necelé 2 km. Chcete-li spojit cestu i s poznáváním okolí, z Nedvědice vedou tři naučné stezky. Dle svých časových a fyzických možností můžete zvolit okruh dlouhý 4 km, 5,2 km nebo 13,5 km. Brožurku s mapkou naučných stezek si vyzvednete v Turistickém informačním centru v Nedvědicích.

babineť.cz

Návštěvnost: 295 000/měsíčně

Odkaz: <https://babineť.cz/clanek-29624-prochazkou-k-pohadkovemu-hradu-ernstejn.html>

Cílová skupina: především ženy

30+

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



Topvogue.cz

Návštěvnost: 53 000/měsíčně

Odkaz: <https://www.topvogue.cz/clanek/2279-navstivte-dum-prirody-zdarskych-vrchu/>

Cílová skupina: muži i ženy 30+

