



MONITORING PR VÝSTUPŮ KORUNA VYSOČINY

ČERVEN 2024

SHRNUTÍ KOMUNIKACE

PR komunikace byla cílena na lifestylové tituly, online i tisk

Komunikovaná témata:

Nížkov

Koruna Vysočiny jako celek (na základě press tripu)

Křižánky-rekonstrukce

Medlov

Připravené témata na další období:

Cyklotezky

Rezidence Veliš idnes.cz



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity Koruny Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VÝHLED PR VÝSTUPŮ

PR výstupy domluvené na další období:

Lifestyle weby

Idnes – Rezidence Veliš

Zena-in.cz

Metro-Koruna Vysočiny

Doma Dnes-sklářství

Příloha VLM

Čas pro hvězdy

Aha!-kostnice v Nížkově

Ženy VLM-Koruna Vysočiny

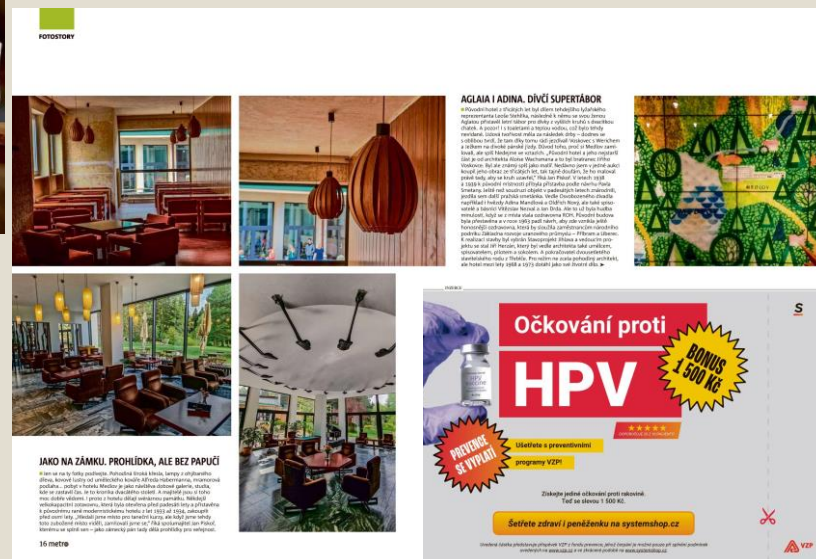
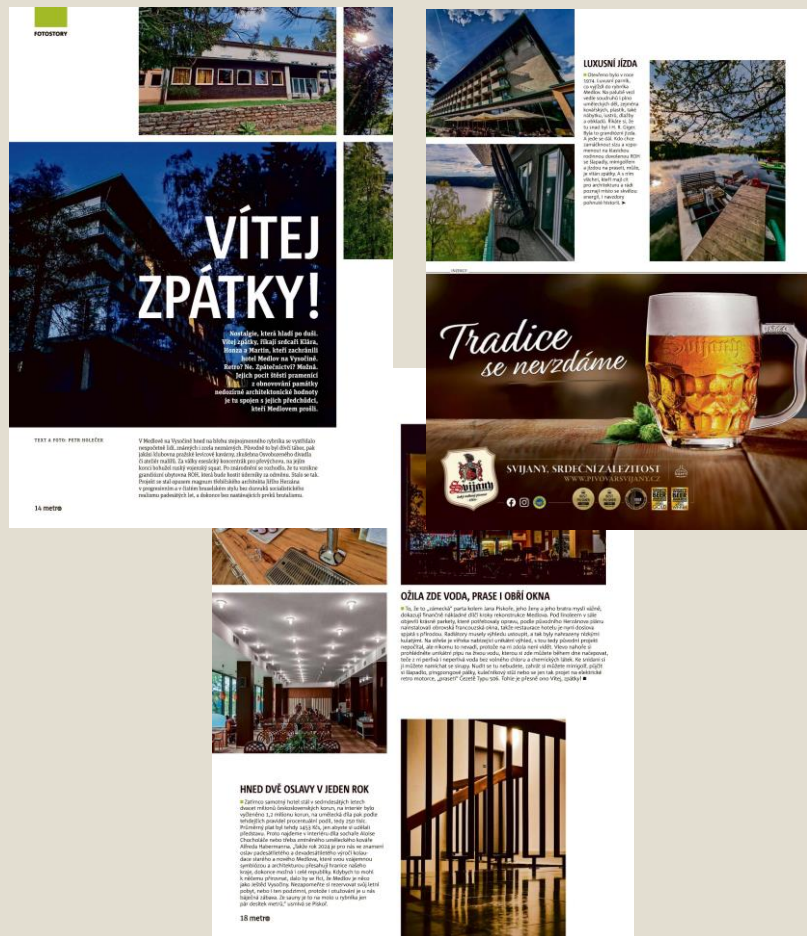


MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity Koruny Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ

Metro Men Womn, Only
Čtenost: 60 000



MONITORING VÝSTUPŮ

Blesk pro ženy

Čtenost: 366 000

► BLESK PRO ŽENY / TÉMA
**POČÍTALI JSME S TISÍCI,
NE MILIONY**

OLGA KUČEROVÁ (37), PODNIKATELKA,
WELLNESS ROUBENKA KŘIŽANKY
VYSOČINA.EU

Práce nás moc bavila a nabíjelo nás to, klidně bychom si to zopakovali a máme to i v plánu.

Kde jste hledala nápady na vybavení, interiéru...?
Inspiraci jsme měli v hlavě (hodně cestujeme – Alpy, hory, Slovensko, Polsko) a zbytek jsme čerpali na internetu.

Jak se v ní cítíte nyní?
Trvale tu nebydlíme, ale každý víkend se sem moc těšíme. Je to jiný svět. Když nemůžeme jet na roubenku sami, tak se

Roubenka byla v držení naší rodiny zhruba od roku 1974 a v roce 2009 jsem ji dostala jako svatební dar od babičky... V té době byla sice krásná, ale s postupujícím časem bylo jasné, že je nutné ji celkově opravit, už to potřebovala. A proto jsme se rozhodli ji dopřát celkovou rekonstrukci v roce 2019. Teďto nám do střeby, a tak jsme chtěli opravit původně jenom střeby, nicméně po odhalení krovů bylo jasné, že to u střeby nezůstane. Museli jsme udělat rekonstrukci celou, takže se nám rozpočet zvětšil z 350 tisíc na 7 milionů korun.

Jak obnova probíhala?
Roubenku nám pomohla opravit místní firma, kde v té době pracovali dva zaměstnanci, kterým jsme byli pravidelně k ruce. Pomáhali nám ještě dva kamarádi z Ukrajiny, Michal a Michal.

Kolik let trvala?
Celková rekonstrukce včetně závlahy na zahradě, plotů, studny, wellness a všeho trvala přesně dva roky.

Co byl největší zádrhel?
Když jsme přišli na to, že na cokoliv se ve 150 let staré roubence sáhne, tak se to musí opravit, a rozpočet roste....

Sebralo vám to síly, nebo vás to nabílo energii?
22

**„PRÁCE NÁS BAVILA
I NABÍJELA.“**

chceme podělit o její úžasnou atmosféru i s ostatními, a proto ji i pronajímáme. Díky tomu se nám vracejí i investované peníze částečně zpět.

Splnilo to vaše očekávání?
Určitě jsme moc rádi, že jsme do toho šli, a doufáme, že chaloupku budeme moc předat našim dětem.

ROUBENKA

PŮVODNÍ STAV

REKONSTRUKCE

SOUČASNOST

- Roubenka stojí v obci Křižanky v její části Moravské Křižanky. Je stará zhruba 150 let.
- Je z ní všude kousek na výlety, například na Devět skal, Perníčky a další skalní útvary.
- V roubence je i wellness, sauna a bazén se slanou vodou, takže odpočinek je na 100 % zaručen.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity Koruny Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ



Ona Dnes

Čtenost: 303 000



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity Koruny Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ



Aha

Čtenost: 154 000



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity Koruny Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ



ahaonline.cz

<https://www.ahaonline.cz/clanek/musite-vedet/215018/na-vysocine-spocivaji-ostatky-az-osmi-tisic-lidi-v-pyramidach.html>

Návštěvnost: 6,78 milionu/měsíc



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity Koruny Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ



Pro sportovní nadšence

Koruna Vysočiny je rájem sportovních nadšenců. Nachází se zde sportovní srdce Vysočiny-Vysočina aréna, která je každý rok dějištěm lyžařských závodů. Krajina Vysočiny je ideální pro turistické výlety, cyklovýlety a vyjížďky na běžkách. Navštívit byste určitě měli městečko Vír a jeho okolí. Pokud máte rádi adrenalin, pak je Vír a jeho přesně pro vás. Můžete vyrazit třeba na dvě zajištěné ferratové cesty Velkou věž a Jezerní stěnu. Pokud nemáte vybavení, můžete si ho přímo před nástupem půjčit a rovnou vám i vysvětlí, jak ho používat. Pokud máte horské kolo a užíváte si rychlé sjezdy, neměli byste vynechat místní sigletracky, které si užijí jak začátečníci, tak zkušení jezdci.

Vecerni-praha.cz

[https://www.vecerni-](https://www.vecerni-praha.cz/)

[praha.cz/](https://www.vecerni-praha.cz/)navstivte-korunu-

[vysociny-krasna-priroda-](https://www.vecerni-praha.cz/)

[malebne-vesnicky-sklarny-i-](https://www.vecerni-praha.cz/)

[sportovni-zazitky/](https://www.vecerni-praha.cz/)

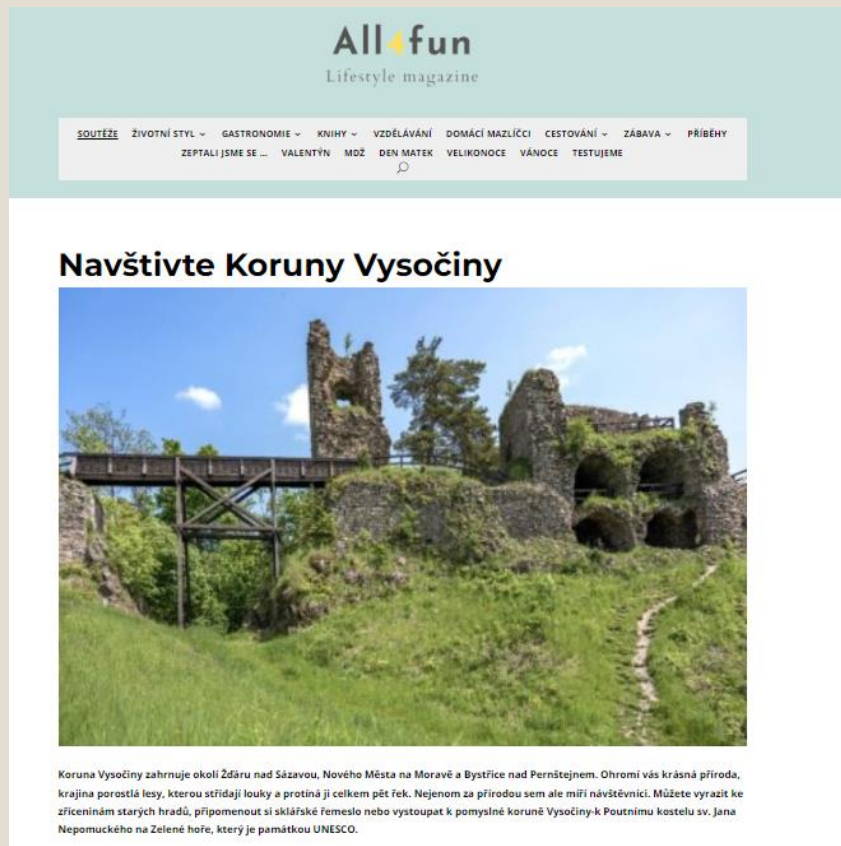
Čtenost: 320 000



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity Koruny Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ



all4fun.cz

<https://all4fun.cz/cestovani/vylety/navstivte-koruny-vysociny/>

Návštěvnost: 11 000/měsíc



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity Koruny Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.