

MONITORING PR VÝSTUPŮ KORUNA VYSOČINY

ČERVENEC 2023



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

SHRNUTÍ KOMUNIKACE

PR komunikace byla cílena na lifestylové tituly, online i tisk

Komunikovaná témata:

Vrchnostenské zahrady

Jimramov

Vítochov

Velké Dářko

Připravené témata na další období:

Skelmistrovský dům

Putování po městech KV

Proběhla spolupráce s Dva tátové a také press trip pro redaktorku z aktualne.cz



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

VÝHLED PR VÝSTUPŮ

PR výstupy domluvené na další období:

Lifestyle weby

Forbes.cz-domluvený press trip, termíny v jednání, bude až v září

Aktualne.cz

Zena-in.cz



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ / POSTY NA IG



Dva tátové

<https://www.instagram.com/dvatatove/?hl=cs>

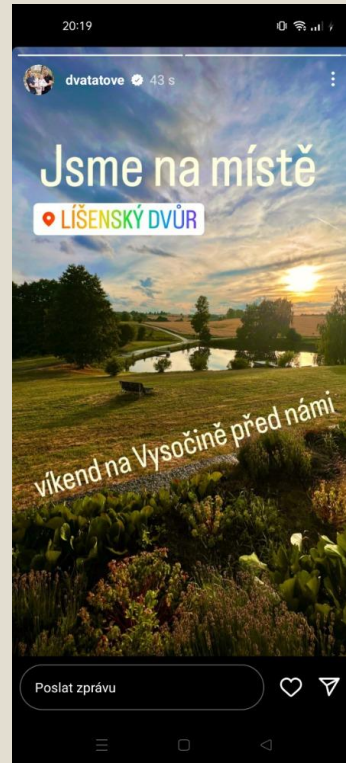
Počet sledujících: 237 000



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ / POSTY NA IG



Dva tátové

<https://www.instagram.com/dumatove/?hl=cs>

Počet sledujících: 237 000



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



CC.CZ

<https://cc.cz/s-verozvesty-lze-projit-pet-tisic-kilometru-od-ceska-do-italie-i-do-kostela-co-pamatuje-metodeje/>

Návštěvnost: 1,1 milionu/měsíc

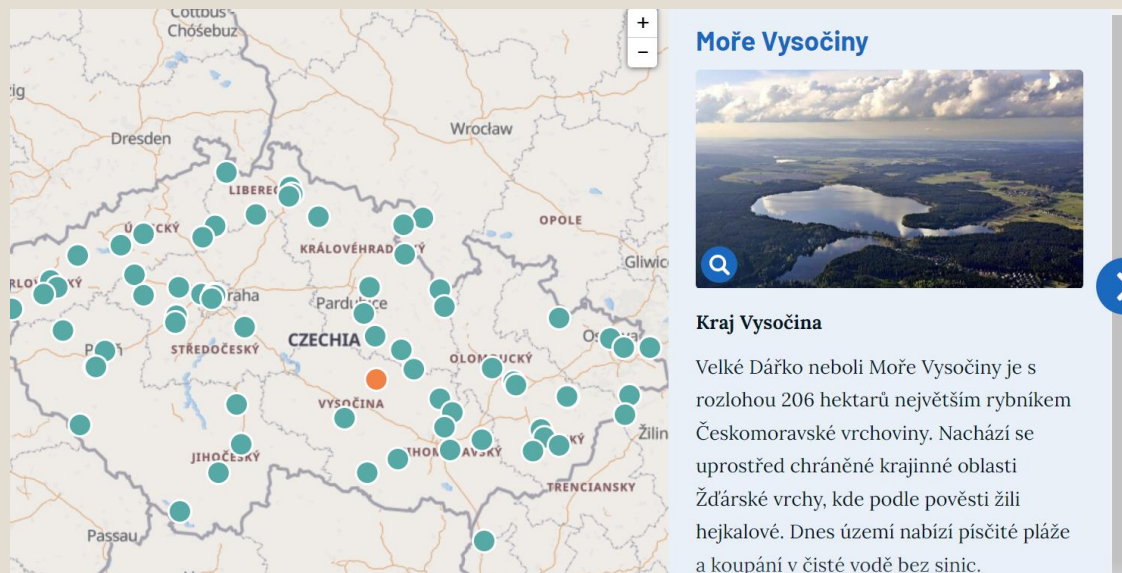
Cílová skupina: ženy i muži 25+



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



aktualne.cz

<https://magazin.aktualne.cz/mapa-pohranici-tipy-k-ochlazenim/r~937939901a4711eebe29ac1f6b220ee8/>

Návštěvnost: 2,95

milionu/měsíc

Cílová skupina: ženy i muži 30+



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



prima.living.cz

<https://living.iprima.cz/objevte-kostel-ktery-vysvetil-sam-sv-metodej-zastavte-se-v-lucnim-a-lesnim-baru-366627>

Návštěvnost: 1,25

milionu/měsíc

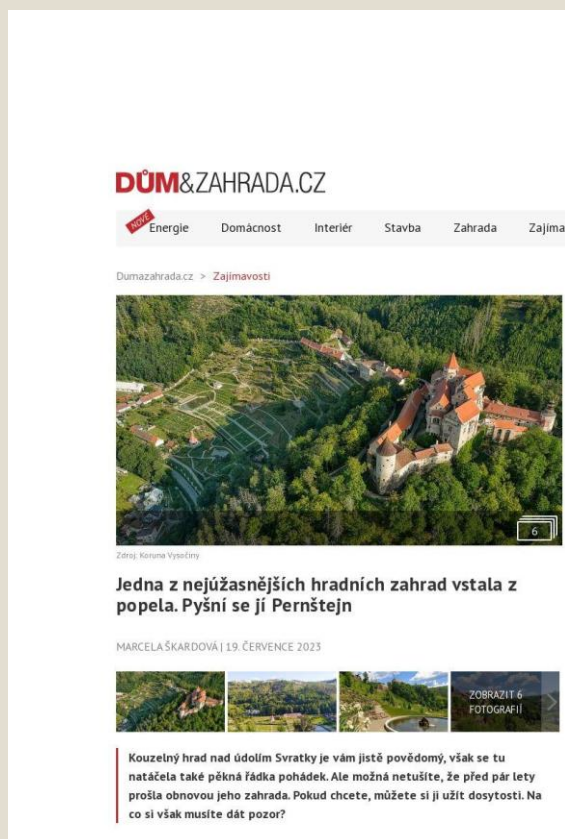
Cílová skupina: ženy i muži 25+



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



dumazahrada.cz

<https://www.dumazahrada.cz/clanek/hrad-pernstejn-zahrada-pohadky-20230718.html?seznam-hp=1>

Návštěvnost: 1,48 milionu/měsíc

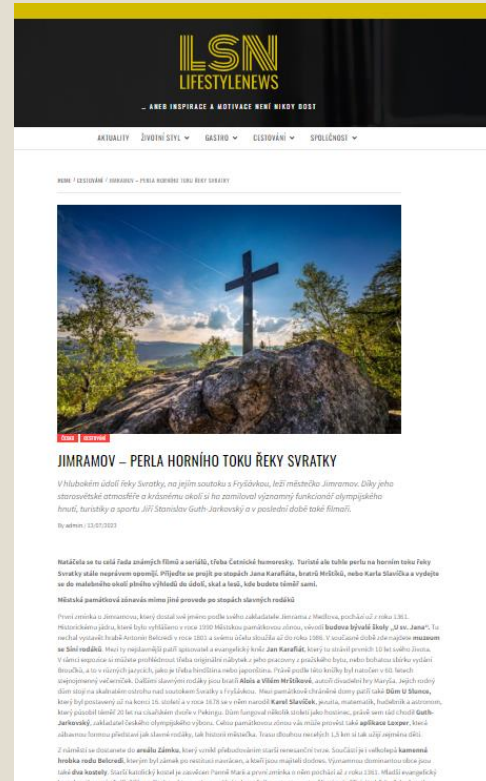
Cílová skupina: ženy i muži 25+



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



lifestylenews.cz

<https://lifestylenews.cz/jimramov-perla-horniho-toku-reky-svratky/>

Návštěvnost: 10 000/měsíc

Cílová skupina: ženy 25+



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

PR aktivity byly vytvořeny v rámci projektu "Marketingové aktivity turistické oblasti Koruna Vysočiny" realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

