



**MONITORING PR VÝSTUPŮ  
KORUNA VYSOČINY**

**LISTOPAD 2022**

# SHRNUTÍ KOMUNIKACE

PR komunikace byla cílena na lifestylové tituly, online i tisk

Komunikovaná témata:

Vysočina jak ji neznáte

Kam vyrazit, když venku prší

Připravené témata na další období:

Dům přírody na idnes.cz (historické a současné fotografie)

Nedvědicko

Běžkování



# VÝHLED PR VÝSTUPŮ

PR výstupy domluvené na další období:

Článek na idnes.cz

PR tip Claudia, Tina

Článek Metro

Forbes.cz-press trip do obce Vír a okolí, listopad 2022

Výstupy na online lifestyle webech

Domluvená spolupráce se smoothandcooking, Ivka\_fitbake



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK

**tina ZAJÍMAVOSTI**

**Práhnělost si několik hradů během jediného odpoledne? To je možné! Jen v Bystrickém parku miniatuur.**

**Starokv je chráněný jako přírodní památka.**

**SYMBOL HRŠNÉ PARIŽE**

**Začijte Vysočinu jinak**

**VÍTE, ŽE...**

**ČOKOLÁDOVÁNÍ**

**TAJEMNÁ SÍŤA**

**PRÉZKY NA HRADĚ**

**4 číslo**

TINA

ČTENOST: 164 000 měsíčně

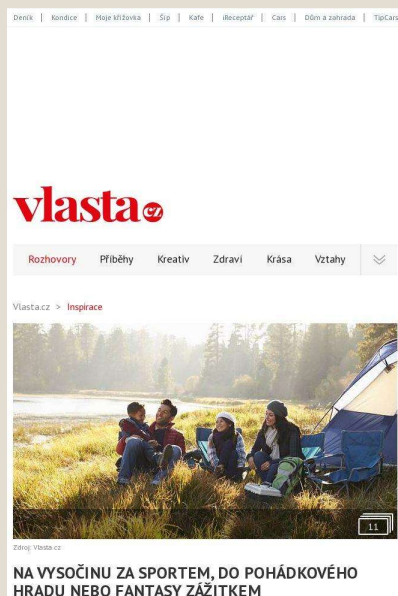
Cílová skupina: ženy 35+



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



**VLASTA.CZ**

<https://www.vlasta.cz/clanek/cestovani-ceska-republika-priroda-restaurace-jidlo-dovolena-hrad-sport-kolo.html>

**Návštěvnost:** 2,1 milionu měsíčně

**Cílová skupina:** ženy 35+



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



**ELITANARODA.CZ**

<https://www.elitanaroda.cz/clanek/3574-nahlednete-do-baroka-pod-vodni-hladinu-naucte-se-cist-v-krajine-a-uzijte-si-vlacky/>

**Návštěvnost:** 43 000

**Cílová skupina:** ženy a muži  
30+



**MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

Projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



**INBACK.CZ**

<https://www.inback.cz/clanek/179>

[3-nahlednete-do-baroka-pod-vodni-hladinu-naucte-se-cist-v-krajine-a-uzijte-si-vlacky/](https://www.inback.cz/clanek/179)

**Návštěvnost:** 44 000 měsíc

**Cílová skupina:** ženy a muži

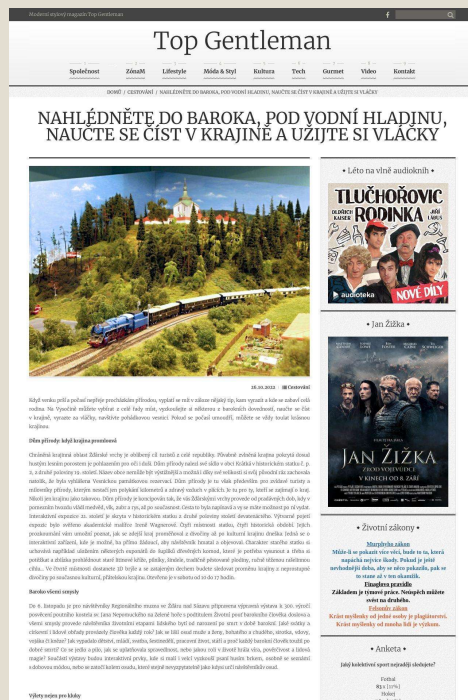
30+



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



TOPGENTLEMAN.CZ

<https://www.topgentleman.cz/clanek/3249-nahlednete-do-baroka-pod-vodni-hladinu-nauchte-se-cist-v-krajine-a-uzijte-si-vlacky/>

Návštěvnost: 43 000/měsíc

Cílová skupina: ženy i muži 25+



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



# MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK

**DNÍ PRAHA** Noviny pro Prahu a okolí, denní

ka Bydlení Auto-moto Tech Cestování Gastro Kultura

CESTOVÁNÍ

## Nahlédněte do baroka, pod vodní hladinu, naučte se číst v krajině a užijte si vláčky

BY REDAKCE 24.10.2022

Když venku prší a počasí nepřeje procházkám přírodou, vyplatí se mít v záloze nějaký tip, kam vyrazit a kde se zabaví celá rodina. Na Vysočině můžete vybírat z celé řady míst, vyzkoušejte si některou z barokních dovedností, naučte se číst v krajině, vyrazte za vláčky, navštivte pohádkovou vesnici. Pokud se počasí umoudří, můžete se vždy toulat krásnou krajinou.

**Dům přírody: když krajina promlouvá**

Chráněná krajinná oblast Žďárské vrchy je oblíbený cíl turistů z celé republiky. Půvabně zvládnutá krajina pokrytá dosud hustým lesem

pout barokního člověka doslova a všemi smysly provede návštěvníka životními etapami lidského bytí od narození po smrt v době barokní. Jaké svátky a církevní i lidové obřady provázely člověka každý rok? Jak se lišil osud muže a ženy, bohatého a chudého, sirotka, vdovy, vojáka či kněze? Jak vypadalo dětství, mládí, svatba, šestinedělí, pracovní život, stáří a proč každý barokní člověk toužil po dobré smrti? Co se jedlo a pilo, jak se uplatňovala spravedlnost, nebo jakou roli v životě hrála víra, pověrčivost a lidová magie? Součástí výstavy budou interaktivní prvky, kde si malí i velcí vyzkouší psaní husím brkem, osobně se seznámí s dobovou módou, nebo se zatočí kolem osudu, které stejně nevyzpytatelně jako kdysi určí návštěvníkův osud.



### Výlety nejen pro kluky

Modelové království Žďár je obřím modelem kolejiště s náměty z Vysočiny. Kolejiště je inspirováno Českomoravskou vrchovinou. Rozpoznat tak můžete památku UNESCO ve Žďáře nad Sázavou – kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené Hoře, sportovní areál u hotelu SKI nebo hrad Pernštejn. Kromě stanice Žďár nad Sázavou, můžete vidět i stanice Nové Město na Moravě a Nedvědice. Zájemci se mohou začlenit do řízení vlaků, posunu či jízdy kamerového vlaku.

**VECERNIPRAHA.CZ**

**Návštěvnost:** 310 000/měsíčně

**Cílová skupina:** ženy, muži 30+



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

# MONITORING VÝSTUPŮ / ČLÁNEK



**SUPERCESI.CZ**

<https://supercesi.cz/2022/10/24/nahlédnete-do-baroka-pod-vodni-hladinu-naucte-se-cist-v-krajine-a-uzijte-si-vlacky/>

**Návštěvnost:** 1000/měsíčně

**Cílová skupina:** ženy i muži 30+



**MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

Projekt Zvýšení povědomí o turistické oblasti Koruny Vysočiny byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.