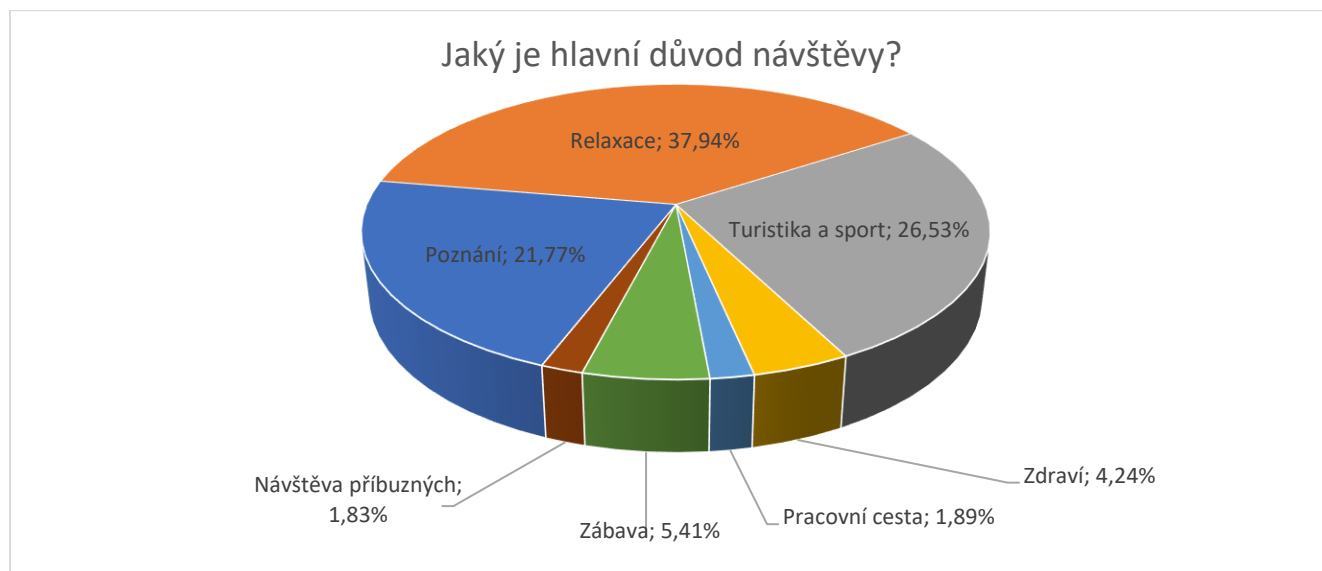


Cestovní ruch v destinaci Koruna Vysočiny Profil návštěvníka 2022

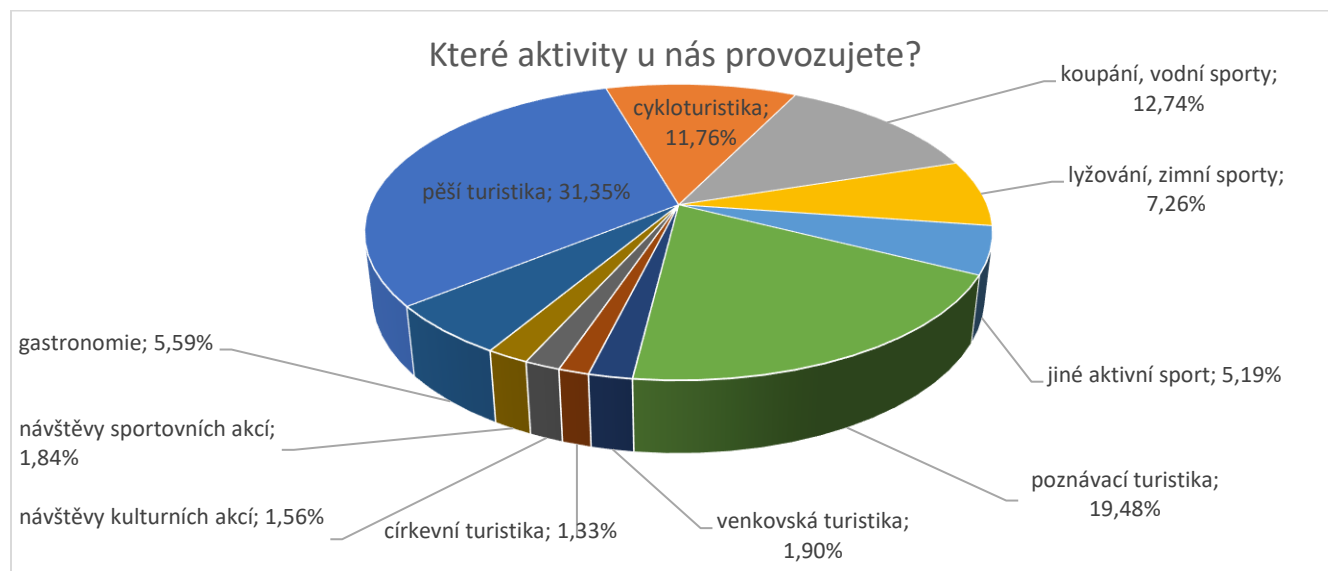
Jedním z důležitých úkolů destinačního managementu je mapování území, sběr dat a sestavení profilu návštěvníka, který do Koruny Vysočiny směřuje. Data nám pomáhají reflektovat potřeby turisty, efektivně nastavovat marketingové aktivity a porovnávat profil návštěvníka Kraje Vysočiny s profilem návštěvníků Koruny Vysočiny. Dotazníkový průzkum probíhá kontinuálně druhý rok a podařilo se nám sesbírat 1 200 dotazníků, které získáváme za pomoci pracovníků turistických informačních center, ubytovatelů a vlastním šetřením v terénu.

Nejčastějšími návštěvníky Koruny Vysočiny, destinace na Bystřicku, Nedvědicu, Novoměstsku a Žďársku, jsou lidé ve věku 35-49 let, kteří přijíždí s partnerem nebo s rodinou. Asi žádným překvapením nebude, že k nám míří návštěvníci nejčastěji z Jihomoravského kraje, následují návštěvníci z Vysočiny, Prahy a Pardubického kraje. Turisté nejčastěji vyhledávají hotely a penziony s vyšší úrovní služeb. Turisté k nám primárně směřují za relaxací, následuje turistika a sport. Nejčastější aktivity, které u nás turisté vyhledávají, jsou pěší turistika, cykloturistika a poznávání památek.

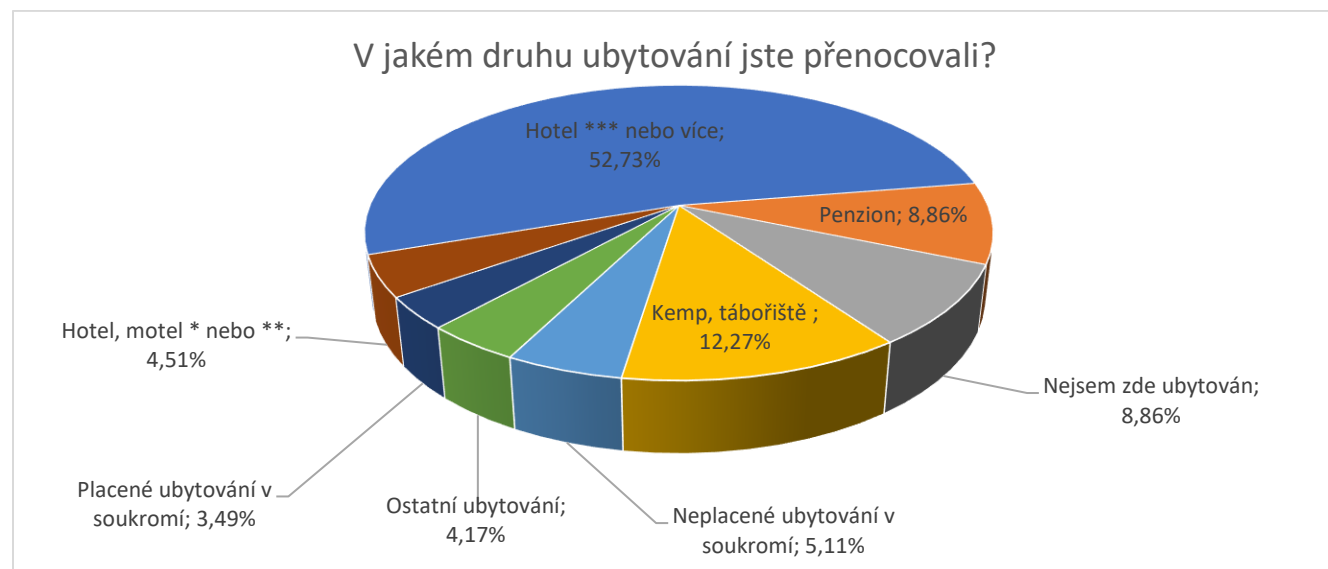
Hlavním důvodem návštěvy destinace byla pro 38 % turistů především relaxace (rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod.). 27 % návštěvníků k nám směřuje primárně za turistikou a sportem (pěší túry, cykloturistika, vodáctví, tenis, lyžování apod.) Třetím nejčastějším důvodem, kvůli kterému přijelo až 22 % turistů, je poznání (návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór apod.).



Nejčastější aktivity, které u nás turisté podnikají, je pro 31 % oslovených pěší turistika. Druhá nejčastější aktivita je pro 19 % turistů poznávací turistika (návštěvy přírodních atraktivit, hradů, zámků, památek, muzeí, galerií apod.). A jako třetí nejčastější aktivitu, kterou u nás návštěvníci provozují, je pro 12 % dotázaných cykloturistika.

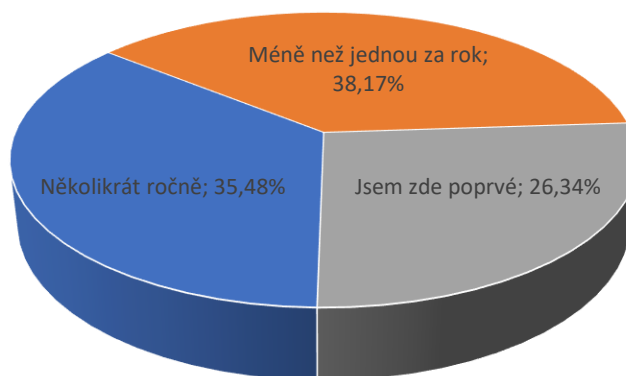


Druh ubytování, který u nás návštěvníci preferují, je pro 52 % dotázaných lépe vybavený hotel. 12 % turistů si zvolilo pro přenocování kempy a tábořiště a následují penziony. 20 % návštěvníků volí jiný druh ubytování. Preference vyššího standardu ubytování jasně ukazuje směr, který u nás návštěvníci vyhledávají.



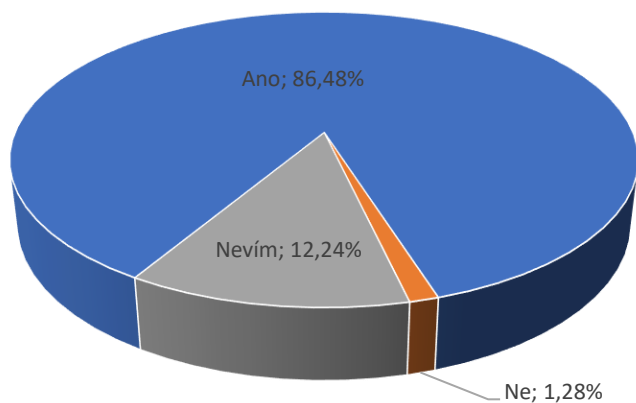
Jak často turisté navštěvují Vysočinu, jasně ukazuje dotazníkové šetření, kdy většina návštěvníků Vysočinu zná a vrací se k nám. Pouze 26 % respondentů uvádí, že je u nás poprvé. Proto je důležité podnítit u turistů prvotní impuls k návštěvě, abychom je mohli přesvědčit, že návštěva stojí za to. Po první návštěvě zjistí, že Vysočina toho hodně nabízí a následně se k nám vrací.

Jak často navštěvujete Vysočinu?

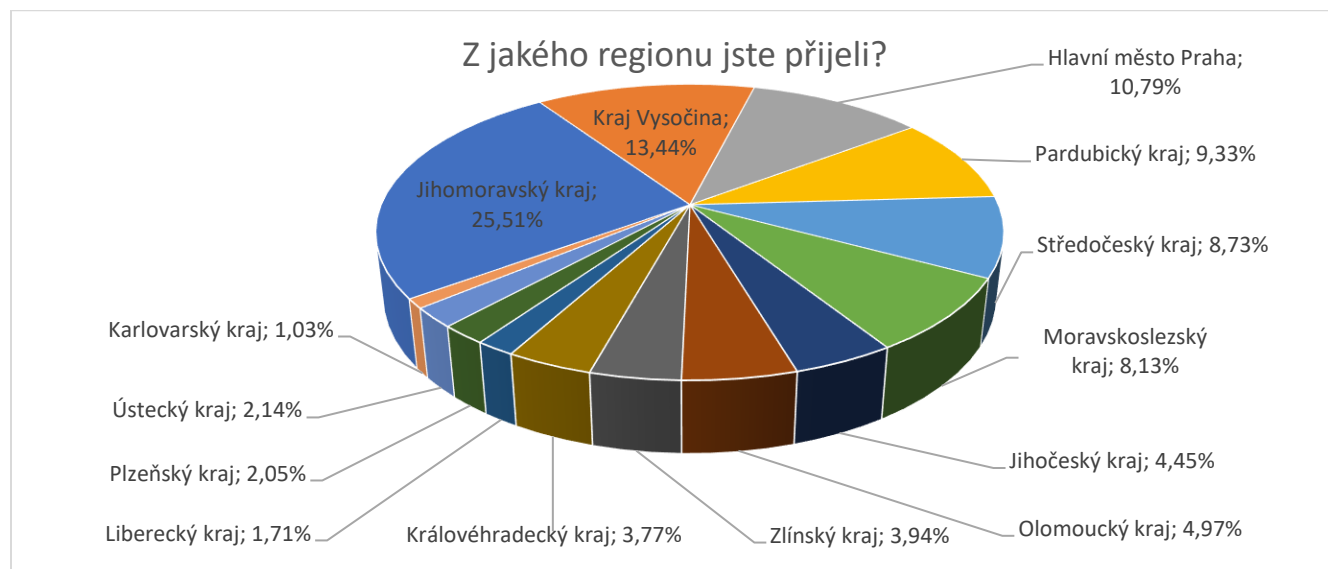


Turisté z 86 % **uvažují o opakované návštěvě**. Jak bylo zmíněno v předchozím bodě, Koruna Vysočina nemá problém si návštěvníky udržet, ale klíčové je, přesvědčit je k prvotní návštěvě.

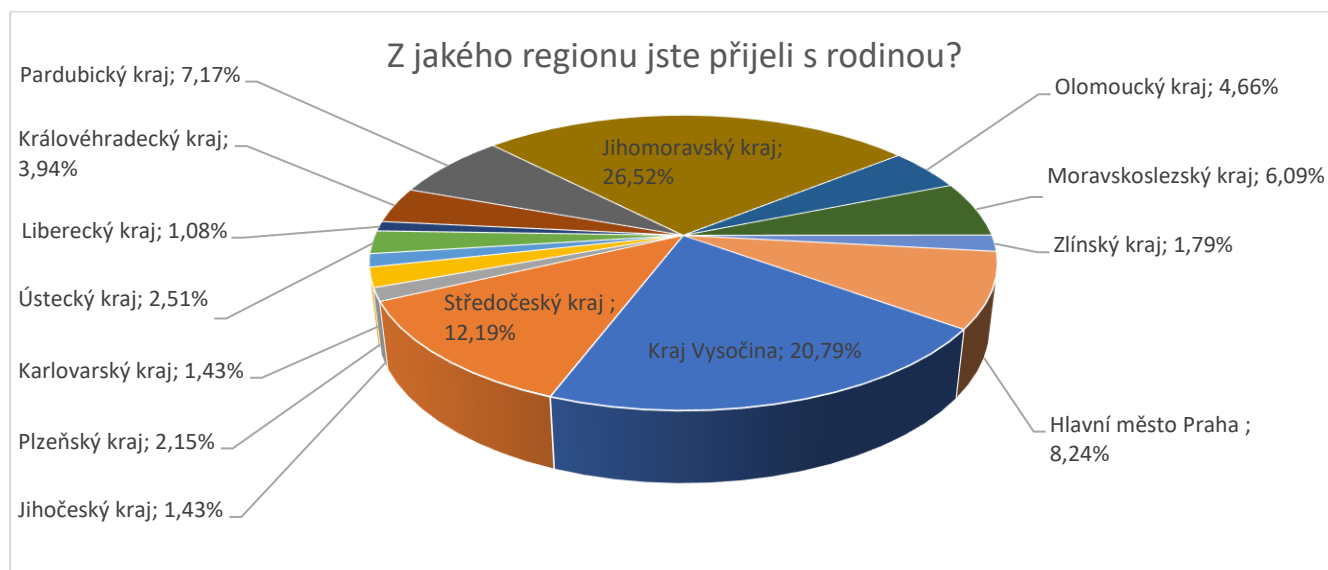
Uvažujete o opakované návštěvě regionu?



Regiony, ze kterých návštěvníci přijíždí, nejsou na prvních třech příčkách žádným překvapením. Čtvrtina návštěvníků je z Jihomoravského kraje, 13 % návštěvníků je z domácí Vysočiny a 11 % návštěvníků je z Prahy. Zajímavá data jsou pak na dalších místech, kde spatřujeme příležitosti k růstu (Pardubický kraj, Středočeský kraj a Moravskoslezský kraj).

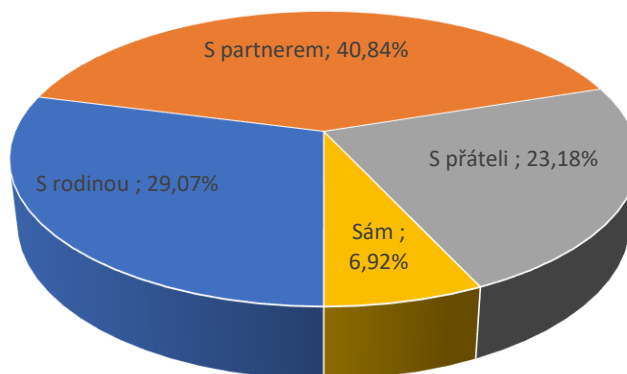


Regionální rozdělení rodin s dětmi jsme schopni rozlišit na základě dat z produktů cestovního ruchu, které se zaměřují na tento segment. Nejčastěji k nám míří rodiny s dětmi, a to 27 % z Jihomoravského kraje, druhý největší segment 21 % pochází z Vysočiny a třetí nejpočetnější skupinou v objemu 12 % jsou rodiny ze Středočeského kraje. Tento graf potvrzuje všeobecné rozložení našich turistů a prvních 6 příček je totožných se standardním dotazníkovým šetřením a potvrzuje jeho správnost.



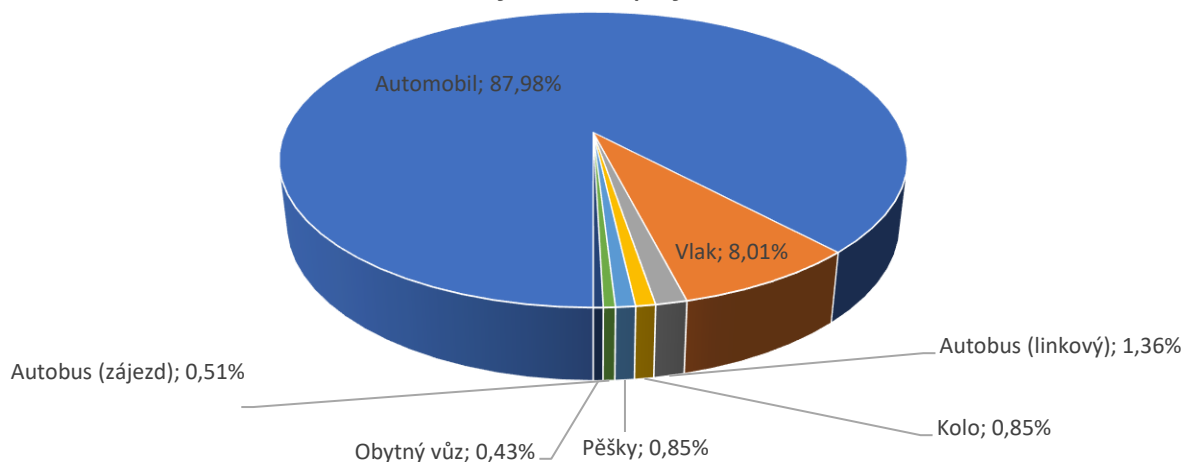
Na otázku, **s kým k nám turisté přijíždějí**, odpovídá přes 40 % návštěvníků, že přijíždí s partnerem, následují pak rodiny (nejméně dvě generace) a až na třetím místě jsou přátelé či jiná skupina. Čtvrté místo potvrzuje, že lidé sami neradi cestují.

S kým jste k nám přijeli?



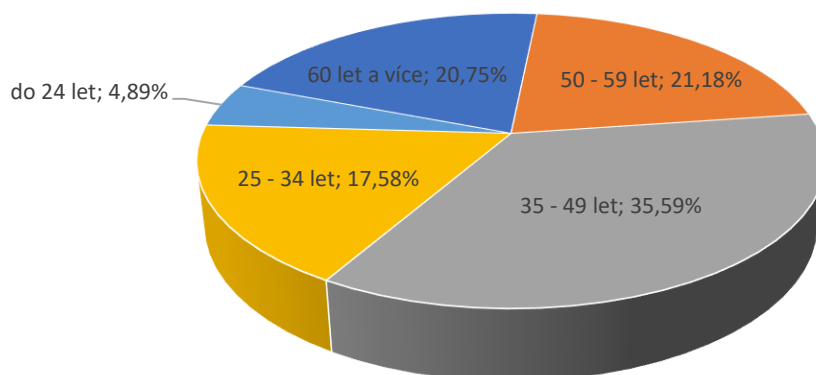
Dopravní prostředek, který návštěvníci využili k dopravě, jednoznačně ukazuje, že automobil je pro 88 % hlavním dopravním prostředkem. Vlák je primárním dopravním prostředkem pouze pro 8 % návštěvníků. Další druhy dopravy jsou zanedbatelné.

Jak jste sem přijeli?



Věková struktura našich návštěvníků je nejpočetnější v rozmezí 35 až 49 let. Celých 36 % respondentů se identifikovalo s touto skupinou. Tato věková kategorie nejčastěji přijíždí s rodinou. Druhou a třetí příčku obsadili turisté starší 50 let, tato skupina se dá definovat jako „prázdná hnízda“ a přijíždí nejčastěji s partnerem. Mladší věkové kategorie do 34 let tvoří souhrnně pouze 20 % návštěvníků. Jedná se především o mladé a aktivní jedince, kteří vyhledávají sportovní a aktivní trávení dovolené.

Do jaké věkové kategorie patříte?



Vzdělání našich respondentů je ze 48 % středoškolské s maturitou, následuje se 40 % skupina vysokoškolsky vzdělaných návštěvníků, středoškolské bez maturity nebo základní vzdělání udává pouze 12 % turistů.

Jaké je vaše vzdělání?

