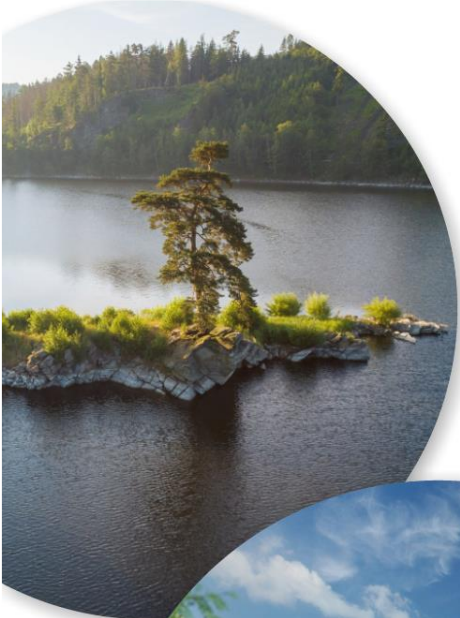




Koruna Vysočiny



Strategie rozvoje
cestovního ruchu
Koruny Vysočiny
2024 - 2030

Obsah

1. Úvod.....	4
2. Vymezení území a základních trendů	5
2.1 Základní charakteristika území	5
2.1.1 Bystřicko	6
2.1.2 Nedvědicko	7
2.1.3 Novoměstsko	8
2.1.4 Žďársko.....	9
2.2 Geografická poloha a fyziografické podmínky	10
2.2.1 Bystřicko	10
2.2.2 Nedvědicko	11
2.2.3 Novoměstsko	12
2.2.4 Žďársko.....	13
2.3 Dobrovolné svazky obcí a Místní akční skupiny	14
2.3.1 Mikroregion Pernštejn	14
2.3.2 Mikroregion Novoměstsko.....	14
2.3.3 Mikroregion Bystřicko.....	15
2.3.4 Subregion Velké Dářko.....	15
2.3.5 Svazek obcí POOSLAVÍ	15
2.3.6 Mikroregion Žďársko	16
2.3.7 Havlíčkův kraj, o.p.s.....	16
2.3.8 Zubří země, o.p.s.....	16
2.3.9 Českomoravské pomezí, o.p.s.	17
2.4 Historie osidlování území	17
3. Základní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu	19
3.1 Aktuální trendy v cestovním ruchu	19
3.2 Stravovací zařízení.....	20
3.3 Ubytovací zařízení	23
3.4 Dopravní analýza území.....	28
3.4.1 Silniční doprava.....	28
3.4.2 Železniční doprava	29
3.5 Ekonomická analýza území.....	30
3.5.1 Vývoj HDP a nezaměstnanosti.....	30
3.5.2 Vývoj inflace.....	30
3.5.3 Intenzita cestovního ruchu	30
4. Primární nabídka	33
4.1 Návštěvnost turistických cílů	33
4.2 Kulturně-historické atraktivity	36
4.3 Přírodní atraktivity	40
4.4 Lyžařské areály.....	41
4.5 Lyžařské běžkařské trasy	43
4.6 Technické atraktivity	45
4.7 Koupaliště	47
4.8 Cyklotrasy a cyklostezky.....	49
4.9 Mini ZOO	53
4.10 Outdoorové atraktivity	54

5.	Sekundární nabídka	57
5.1	Kapacita ubytovacích zařízení	57
5.2	Rozdělení hromadných ubytovacích zařízení a jejich kapacit podle kategorie	58
5.3	Kapacita HUZ v Kraji Vysočina a v jednotlivých ORP	60
5.4	Počty hostů a přenocování v Koruně Vysočiny	61
5.5	Kongresová turistika	65
6.	Významné kulturní akce Koruny Vysočiny	67
7.	Analýza poptávky v oblasti cestovního ruchu	69
7.1	Profil návštěvníka	69
8.	Systém řízení cestovního ruchu v Koruně Vysočiny	74
8.1	Národní organizace destinačního managementu	74
8.2	Krajská organizace destinačního managementu	74
8.3	Oblastní organizace destinačního managementu	75
9.	Propagace a komunikace s veřejností	79
9.1	Webová stránka a sociální sítě	79
9.2	Public relations	80
9.3	Produkty Koruny Vysočiny	82
10.	Dotazníkové šetření mezi partnery v ČR	92
11.	SWOT analýza	101
12.	Návrhová část	103
12.1	Hlavní myšlenky	103
12.2	Vize	103
12.3	Strategické cíle	104
12.4	Dílčí cíle	105
12.5	Klíčové indikátory	106
12.6	Opatření a aktivity	107
12.7	Analýza rizik	121
13.	Závěr	122
	Seznam tabulek	123
	Seznam obrázků	124
	Seznam grafů	124
	Seznam zkratk	124

1. Úvod

Cestovní ruch prošel v posledních letech velmi turbulentní dobou, kterou zapříčinila pandemie koronaviru a následně válečný konflikt na Ukrajině, který s sebou přinesl i vysokou inflaci a snížení životní úrovně občanů České republiky. I přesto se segment cestovního ruchu stává respektovanou produktivní oblastí hospodářství, vytváří pracovní místa a poskytuje podnikatelské příležitosti. Toto se jasně projevilo během koronavirové pandemie, kdy cestovní ruch byl prakticky zastaven a ukázalo se, kolik segmentů je na turismu závislých.

Strategie rozvoje cestovního ruchu Koruny Vysočiny 2024 – 2030 je strategickým dokumentem, který identifikuje výchozí stav destinace, její potenciál a limity rozvoje. Na základě těchto parametrů strategie definuje směry rozvoje a cestu, jak vytyčených cílů dosáhnout. Dokumentem navazujeme na předchozí Strategii rozvoje cestovního ruchu 2020 – 2023.

Na základě tohoto dokumentu Koruna Vysočiny jako turistická oblast může uchopit potenciál lokality a nastavit pravidla udržitelného rozvoje cestovního ruchu. O tom, že obce v regionu si právě toto uvědomují, svědčí existence zapsaného spolku Koruna Vysočiny. Od roku 2015 je jednou z jeho náplní poslání dle stanov právě činnost destinační kanceláře za účelem rozvoje regionu se zvláštním zaměřením na cestovní ruch.

Dokument připravuje destinaci na budoucí vývoj, řeší problémy komplexně a v delším časovém horizontu, navrhuje efektivní alokaci finančních zdrojů a tím vytváří základní nástroj řízení cestovního ruchu v destinaci.

Hlavní strategický dokument, který je všem nadřazený, je Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice, kterou vydává Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Dále navazujeme na krajský strategický rozvojový dokument Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017 - 2025.



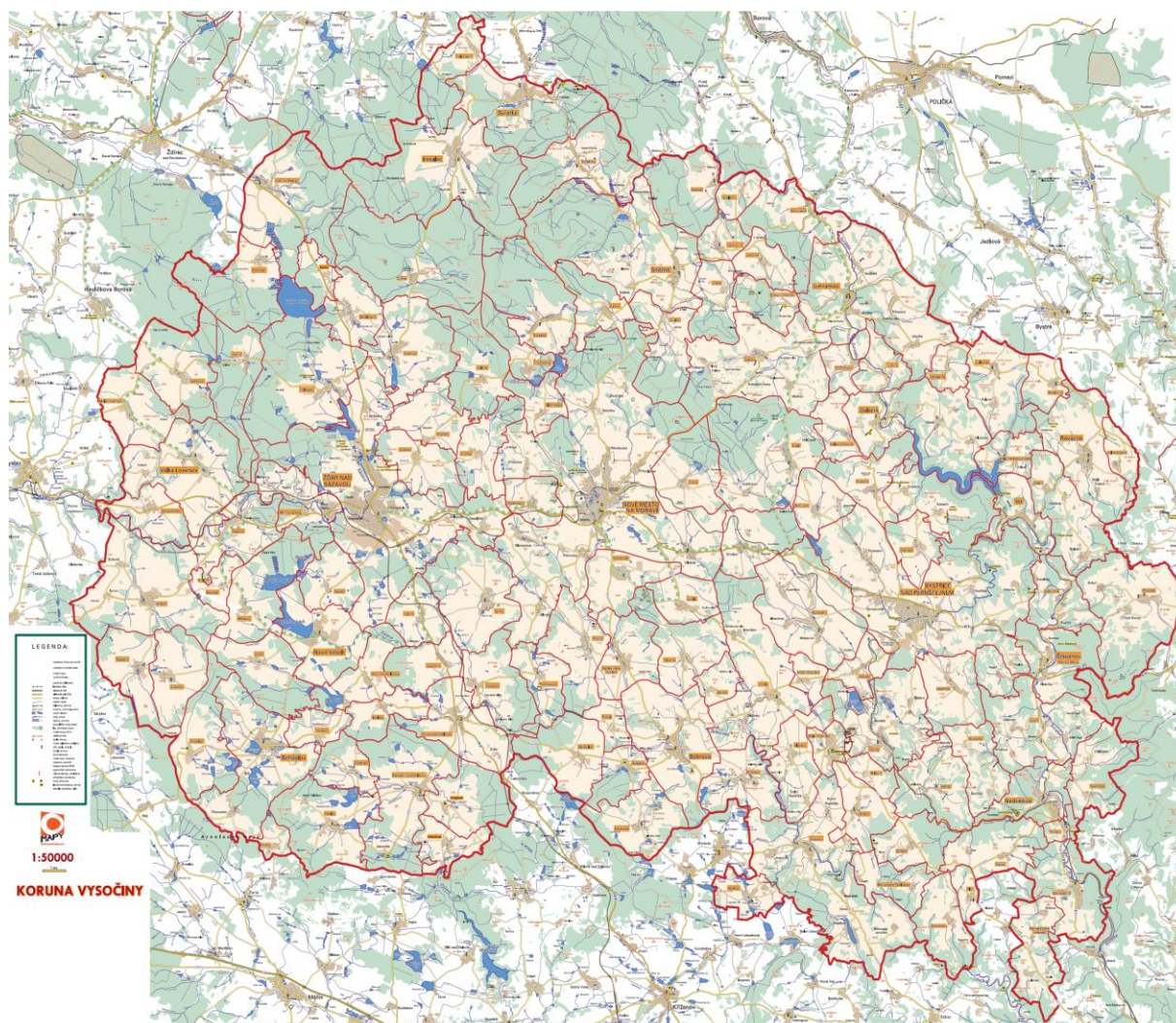
2. Vymezení území a základních trendů

K úspěšnému zpracování analýzy je v první řadě potřebné vymezit zájmové území a dále se obeznámit s aktuálními trendy v cestovním ruchu. Tyto kroky je důležité vymezit na úrovni České republiky, Kraje Vysočina i na úrovni vlastního mikroregionu.

2.1 Základní charakteristika území

Turistická destinace Koruna Vysočiny je v současné době tvořena čtyřmi regiony. Těmi jsou ORP Bystřice nad Pernštejnem, Mikroregion Pernštejn, ORP Nové Město na Moravě a ORP Žďár nad Sázavou.

- Bystřicko – Ráj Vysočiny
- Nedvědiccko – Pohádka Vysočiny
- Novoměstsko – Srdce Vysočiny
- Žďársko – Hvězda Vysočiny



Obrázek 1: Území Koruny Vysočiny

V současné době se Koruna Vysočiny rozprostírá na ploše 1148 km². V celé oblasti žije 84 590 obyvatel a nachází se zde celkem 123 obcí. Podrobné informace o základních charakteristikách mikroregionu jsou v Tabulce 1 níže.

Tabulka 1: Základní charakteristika mikroregionů Koruny Vysočiny

Region	Rozloha v km ²	Počet obyvatel (31.12.2022)	Hustota osídlení	Počet obcí
Bystřicko	348	19 475	56	39
Nedvědiccko	42	2 961	71	6
Novoměstsko	293	19 419	66	30
Žďársko	464	42 735	92	48
Celkem	1 148	84 590	74	123

2.1.1 Bystřicko

Centrem Bystřicka je město Bystřice nad Pernštejnem. Rozkládá se ve východní části Kraje Vysočina v severovýchodním cípu Českomoravské vrchoviny a sousedí s Pardubickým krajem na severozápadě, na východě s Jihomoravským krajem, na západě s Mikroregionem Novoměstsko a na jihu navazuje na Mikroregion Černý les a Velkomeziříčsko-Bítešsko. Dále je Bystřicko součástí Hornosvratecké vrchoviny, kam z oblasti Žďárských vrchů přitéká řeka Svatka. Údolí Svatky je bezpochyby jedním z nejatraktivnějších míst v této oblasti, hlavně díky velkému převýšení, které dosahuje místy až 300 metrů. Kolem Svatky lze najít několik nejvyšších vrchů Bystřicka, například Horní les nebo Kočího kopec. Největší pravostranné přítoky řeky Svatky jsou Bystřice, Nedvědička a Loučka. Velká část Bystřicka leží také v přírodním parku Svratecká hornatina. V území je možné najít nejen celou řadu výjimečných přírodních zajímavostí, které jsou zvláště chráněnými územími, ale také například lokality evropského významu, které jsou zařazeny do soustavy Natura 2000.

Rozloha: 348 km²

Počet obyvatel: 19 475 (k 31.12.2022, zdroj: ČSÚ)

Počet obcí: 39

Obce mikroregionu: Blažkov, Bohuňov, Bukov, Bystřice nad Pernštejnem, Býšovec, Dalečín, Dolní Rožínka, Horní Rožínka, Chlum – Korouhvice, Koroužné, Lísek, Milasín, Moravecké Pavlovice, Nyklovice, Písečné, Prosetín, Radkov, Rodkov, Rovečné, Rozsochy, Rožná, Sejřek, Skorotice, Strachujov, Strážek, Střítež, Sulkovec, Štěpánov nad Svatkou, Ubušín, Ujčov, Unčín, Velké Janovice, Velké Tresné, Věchnov, Věstín, Věžná, Vír, Zvole, Ždánice.

Turistická informační centra:

TIC WESTERNOVÉ MĚSTEČKO – VSTUPNÍ BRÁNA

Pro West company, s.r.o., Zvole 49, 592 56 Zvole

Tel.: +420 602 750 130

E-mail: info@sikland.cz

Web: www.sikland.cz

Návštěvnost v roce 2022: 35 190

TIC WESTERNOVÉ MĚSTEČKO – CENTRAL KEMP
Pro West company, s.r.o., Zvole 49, 592 56 Zvole
Tel.: +420 602 750 130
E-mail: info@sikland.cz
Web: www.sikland.cz
Návštěvnost v roce 2022: 24 569

TIC WESTERNOVÉ MĚSTEČKO – DRAXMOOR
Pro West company, s.r.o., Zvole 49, 592 56 Zvole
Tel.: +420 606 428 328
E-mail: draxmoora@gmail.com
Web: www.sikland.cz
Návštěvnost v roce 2022: 19 822

TIC BYSTRICE NAD PERNŠTEJNEM
Masarykovo nám. 1, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
Tel.: +420 566 590 387 - 388
E-mail: info@bystricenp.cz
Web: www.bystricko.cz
Návštěvnost v roce 2022: 18 985

2.1.2 Nedvědiccko

Nedvědiccko je mikroregion, který je tvořený z celkově 10 obcí a nese název Mikroregion Pernštejn. 6 obcí je v Jihomoravském kraji a 4 obce jsou v Kraji Vysočina, kdy tyto obce jsou součástí i Mikroregionu Bystřicko. Tento název vychází z jedné nejzajímavějších památek v regionu - hradu Pernštejn. Nedvědiccko se rozprostírá v západní části Jihomoravského kraje, kde leží i nejstarší a také nejmenší obec Drahonín, jejíž vznik se datuje do roku 1208. Ve stejném roce byla založena i obec Doubravník. Na území tohoto poměrně malého mikroregionu lze najít velké množství turistických cílů, které návštěvníka okouzlí svojí rozmanitostí.

Rozloha: 42 km²

Počet obyvatel: 2 961 (k 31.12.2022 v JMK, zdroj: ČSÚ)

Počet obcí: 6 (+ 4 obce na Vysočině)

Obce mikroregionu: Černvír, Doubravník, Drahonín, Nedvědice, Olší, Pernštejnské Jestřabí v JMK

Turistické informační centrum:

TIC NEDVĚDICE
Turistické informační centrum Nedvědice, Nedvědice 32, 592 62 Nedvědice
Tel.: +420 511 119 173
E-mail: infocentrum@nedvedice.cz
Web: www.pernstejnsko.cz
Návštěvnost v roce 2022: 5 401

2.1.3 Novoměstsko

Mikroregion Novoměstsko se rozprostírá na území spádového obvodu ORP Nové Město na Moravě, který ve své podstatě kopíruje. Díky tomu se nachází ve střední části okresu Žďár nad Sázavou a v rámci Kraje Vysočina se nachází v severovýchodní části. Sousedí se Subregionem Velké Dářko na východě, s Mikroregionem Velkomeziříčsko-Bítešsko na jihu, s Mikroregionem Bystřicko na východě a s Mikroregiony Poličsko a Hlinecko na severu. Většina novoměstské krajiny patří do CHKO Žďárské vrchy a také do chráněné oblasti akumulace vod. Většina plochy mikroregionu je odváděna řekou Svatkou. Centrem Novoměstska je Nové Město na Moravě, které je celosvětově známé sportovními aktivitami.

Rozloha: 293 km²

Počet obyvatel: 19 419 (k 31.12.2022, zdroj: ČSÚ)

Počet obcí: 30

Obce mikroregionu: Bobrová, Bobruvka, Borovnice, Daňkovice, Dlouhé, Fryšava pod Žákovou horou, Javorek, Jimramov, Kadov, Krásné, Křídla, Křižánky, Kuklík, Lišná, Mirošov, Nové Město na Moravě, Nová Ves u Nového Města na Moravě, Nový Jimramov, Podolí, Račice, Radešín, Radešinská Svatka, Radňovice, Řečice, Sněžné, Spělkov, Tři Studně, Věcov, Vlachovice, Zubří

Turistická informační centra:

TIC NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ

TIC Nové Město na Moravě, Vratislavovo nám. 114, 592 31 Nové Město na Moravě

Tel.: +420 566 598 750

E-mail: ic@nmm.cz

Web: www.korunavysociny.cz

Návštěvnost v roce 2022: 21 556

TIC SNĚŽNÉ

Městys Sněžné, Sněžné 96, 592 03 Sněžné

Tel.: +420 608 658 566

E-mail: icsnezne@snezne.cz

Web: www.snezne.cz

Návštěvnost v roce 2022: 1 407

TIC DŮM PŘÍRODY ŽĎÁRSKÝCH VRCHŮ

Český svaz ochránců přírody Kněžice, Krátká 2, 592 03 Sněžné

Tel.: +420 774 512 790

E-mail: kratka@chaloupky.cz

Web: www.dumprrody.cz/zdarskevrchy/

Návštěvnost: vznik od 03/2022

TIC KŘIŽÁNKY

Obec Křižánky, Moravské Křižánky 116, 592 02 Křižánky

Tel.: +420 724 076 338

E-mail: ic@obeckrizanky.cz

Web: www.obeckrizanky.cz

Návštěvnost: vznik od 07/2023

2.1.4 Žďársko

Žďársko je mikroregion, který leží v rámci Kraje Vysočina v jeho severovýchodní části. Hraničí s Pardubickým krajem na severu, se správními obvody ORP Havlíčkův Brod, Chotěboř a Jihlava na západě, se správním obvodem ORP Velké Meziříčí na jihu a se správním obvodem ORP Nové Město na Moravě na východě. Nejvýznamnější dominantou mikroregionu je Santiniho poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře, který jen brán jako pomyslný středobod mikroregionu. Tato výjimečná stavba je zapsaná na Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO a patří k nejvýznamnějším barokním stavbám. Centrem Mikroregionu Žďársko je Žďár nad Sázavou.

Rozloha: 464 km²

Počet obyvatel: 42 735 (k 31.12.2022, zdroj: ČSÚ)

Počet obcí: 48

Obce mikroregionu: Bohdalec, Bohdalov, Březí nad Oslavou, Budeč, Cikháj, Hamry nad Sázavou, Herálec, Hodíškov, Chlumětín, Jámy, Karlov, Kněžves, Kotlasy, Krásněves, Kyjov, Lhotka, Malá Losenice, Matějov, Nížkov, Nové Dvory, Nové Veselí, Obyčtov, Ostrov nad Oslavou, Pavlov, Počátky, Poděšín, Pokojov, Polnička, Račín, Radostín, Radostín nad Oslavou, Rosička, Rudolec, Sázava, Sazomín, Sirákov, Sklené, Světnov, Svratka, Škrdlovice, Újezd, Vatín, Velká Losenice, Vepřová, Vojnův Městec, Vysoké, Znětínek, Žďár nad Sázavou.

Turistická informační centra:

TIC ŽĎÁR NAD SÁZAVOU

Turistické informační centrum, náměstí Republiky 294/24, 591 01 Žďár nad Sázavou

Tel.: +420 566 628 539

E-mail: tic@zdarns.cz

Web: www.zdarns.cz

Návštěvnost v roce 2022: 10 843

TIC ZÁMEK ŽĎÁR NAD SÁZAVOU

Zámek Žďár nad Sázavou, Zámek 8/8, 592 02 Žďár nad Sázavou

Tel.: +420 564 565 231

E-mail: tic@zamekzdar.cz

Web: www.zamekzdar.cz

Návštěvnost v roce 2022: 39 337

TIC SVRATKA

Palackého 30, 592 02 Svratka

Tel.: +420 564 034 240

E-mail: icsvratka@seznam.cz

Web: www.svratka.cz

Návštěvnost: vznik od 07/2023



2.2 Geografická poloha a fyziografické podmínky

Území Koruny Vysočiny je v rámci České republiky centrálně položeno. Povrch je tvořený Českomoravskou vrchovinou, velmi hustou říční sítí a velkým množstvím vodních ploch. Oblast Koruny Vysočiny je nejen atraktivní pro návštěvníky a ideální pro turisty, ale také se pyšní malým znečištěním ovzduší. K 31.12. 2021 se Koruna Vysočiny rozprostírala na ploše 1148 km² a žilo zde celkem 83 736 obyvatel ve 123 obcích.

2.2.1 Bystřicko

Mikroregion Bystřicko se nachází v Kraji Vysočina a okresu Žďár nad Sázavou. Hraničí s pěti dalšími územími, kterými jsou Jihomoravský kraj na východě, Pardubický kraj na severozápadě, Mikroregion Novoměstsko na západě a Mikroregiony Černý les a Velkomeziříčsko-Bítešsko na jihu. Mikroregion Bystřicko náleží do Hornosvratecké vrchoviny. Zde Žďárské vrchy navazují na Nedvědicou vrchovinu na jihu, která je nejčlenitější krajinou na Vysočině. Bezpochyby jedním z nejatraktivnějších míst v této lokalitě je řeka Svratka a její údolí, kde dochází k velkému převýšení, místy to je i více než 300 m. Kolem Svratky je mnoho vrchů, a právě v této oblasti můžeme najít několik nejvyšších vrcholů Bystřicka. Jsou jimi například vrchy Horní les u Nyklovic, který dosahuje výšky 774 m, nebo Kočího kopec u Sulkovce s výškou 756 m. Poměrně velká část Mikroregionu Bystřicko leží v přírodním parku Svratecká hornatina. Tento přírodní park byl vyhlášen v roce 1990 a v současné době se rozprostírá na rozhraní Jihomoravského kraje, Kraje Vysočina a Pardubického kraje, kde zaujímá rozlohu 365 km². V této oblasti je také možné najít NPP Švařec a PP Nyklovický potok. Nebo také známou Chudobínskou borovici, která se nachází na skalnatém ostrohu přímo v přehradní nádrži Vír. Chudobínská borovice je spjata se zatopenou vesnicí Chudobín. V roce 2019 se stala českým Stromem roku a v roce 2020 dokonce zvítězila v anketě Evropský strom roku.

Mikroregion Bystřicko je odvodňován řekou Svratkou a jejími přítoky, ze kterých jsou největší Fryšávka, Bystřice, Nedvědička a Loučka. Plocha povodí řeky Svratky je necelých 7119 km². Pramení u Křivého javora a Žákovy hory a po necelých 174 km se vlévá do Dyje. Kolem toku Svratky a jejích přítoků je několik zachovalých hradních zřícenin, například Dalečín, Pyšolec, Zubštejn nebo Hradisko u Štěpánova. Bezkonkurenčně nejvýznamnější vodní plochou v této oblasti je přehradní nádrž Vír, jejíž stavba byla dokončena v roce 1958, pyšní se druhou nejvyšší hrází v ČR (76,5 m) a vodní plochou 223,6 ha. Kromě toho, že je dominantou místní krajiny, slouží jako zásobárna pitné vody pro část žďárského okresu a města Brna. Vyhledávané jsou zde také rybníky, nejvíce Skalský a Domanínský, oba se nacházejí v blízkosti Bystřice.

Podnebí v oblasti Bystřicka je poměrně drsné, což vychází i z faktu, že průměrná roční teplota je kolem 7°C. Srážky se zde pohybují mezi 600 a 680 mm. Počet letních dnů je odhadován na pouhých 20 – 40, zatímco mrazových je odhadováno 120 – 140.

Z fauny zde můžeme najít například mloka skvrnitého, který je ve stupni ohrožení jako málo dotčený, ještěrku obecnou nebo slepýše křehkého. Dalšími živočišnými druhy, které se na Bystřicku objevují, jsou například kudlanka nábožná nebo modrásek černoskvrnný. Z flory zde najdeme také mnoho vzácností. Například NPP Švařec skrývá rostliny jako vstavač kukačka (silně ohrožený) nebo švihlák krutiklas (kriticky ohrožený). Přírodní památka Nyklovický potok je bohatá na bleduli jarní. Dalšími rostlinami, které v mikroregionu můžeme najít, je hořeček barvitý, kuklík potoční nebo ocún jesenní.

2.2.2 Nedvědiccko

Velká část území mikroregionu Nedvědiccko se nachází stejně jako Bystřicko v přírodním parku Svratecká hornatina. Nedvědiccko má velmi rozmanitou a členitou krajinu, která zahrnuje řeky Svratku, Bobrůvku a Nedvědičku, říční nivy, lesy, pole, pastviny i skalnaté svahy.

Na území Nedvědiccka můžeme najít několik přírodních rezervací nebo jinak chráněných území. Patří mezi ně například přírodní rezervace Nad Horou, Údolí Chlébského potoka nebo Sokolí skála, přírodní památka Svratka (někdy uváděna jako Břeh Svratky) a další. V přírodní rezervaci Nad Horou se můžeme setkat s původním smíšeným listnatým lesem (dub, buk, habr). Údolí Chlébského potoka je známé svým bohatým výskytem bledule jarní, která je řazena mezi ohrožené rostliny. Dále zde rostou prvosenky vyšší nebo lýkovec jedovatý. Přírodní rezervace Sokolí skála skrývá také mnoho vzácných rostlin a živočichů. Původně byla určena k ochraně lilie zlatohlávka a tisu a až do roku 1953 v lokalitě hnízdil sokol stěhovavý. V současné době zde hnízdí výr velký a je možné potkat muflony. Z rostlin, které zde rostou, lze dále jmenovat tařici skalní, druhy vstavačů nebo hořce barvitého. Dalšími živočichy, které je možné na Nedvědiccku potkat, jsou například kudlanka nábožná, různé druhy pstruhů, lipan podhorní, ještěrka obecná, volavka popelavá, ledňáček říční nebo vydra říční.

Z hlediska klimatu má Nedvědiccko méně drsné podmínky než Bystřicko. Průměrná roční teplota se pohybuje mezi 8 a 9 °C a roční úhrn srážek je v intervalu 601-650 mm. Území Nedvědiccka spadá do mírně klimatických oblastí MT3 a MT9, proto se zde počty letních dnů a mrazových dnů liší, ale v průměru je to přibližně 30 - 40 letních dnů a 130 mrazových dnů.

Z pohledu geologie je Nedvědiccko velmi nehomogenní území. V okolí Nedvědicce je možné najít několik opuštěných dolů, kde se od středověku těžil bílý mramor, kterému se říká „nedvědiccký mramor“. Tento mramor byl využit na stavbu hradu Pernštejna nebo kostela v Doubravníku. Z další těžby můžeme jmenovat například těžbu uranové a železné rudy v okolí obcí Olší a Drahonín.



2.2.3 Novoměstsko

Hranice Mikroregionu Novoměstsko přímo kopírují hranice spádového obvodu ORP Nové Město na Moravě. Novoměstsko se nachází ve střední části okresu Žďár nad Sázavou a zaujímá místo v severovýchodní části Kraje Vysočina. Sousedí s pěti dalšími oblastmi, kterými jsou Subregion Velké Dářko na východě, Mikroregion Velkomeziříčsko-Bítešsko na jihu, Mikroregion Bystřicko na východě a Mikroregiony Poličsko a Hlinecko na severu.

Novoměstsko leží z velké části v oblasti CHKO Žďárské vrchy, která byla vyhlášena v roce 1970. V jižní části Mikroregionu Novoměstsko se nadmořská výška pohybuje okolo 500 m, v severní části už je to 600 - 800 m. Můžeme zde najít několik skalních útvarů. Nejznámější a nejvyšší z nich je Devět skal s nadmořskou výškou 836 m. CHKO Žďárské vrchy díky své rozloze 709 km² patří k největším CHKO v České republice. Území CHKO je velmi členité, na území Novoměstska lze najít několik přírodních rezervací a památek, anebo i rašeliniště, která jsou u turistů oblíbená.

Z hlediska podnebí je na Novoměstsku krátké léto a chladnější počasí. Pro Novoměstsko je typický sníh, který zde je, i když v okolí už přichází jaro. Počet dnů se sněhovou pokrývkou se pohybuje mezi 60 a 100. Proti tomu letních dní zde bývá pouze 20 - 40. Průměrná roční teplota je mezi 4 a 8 °C. Na území Novoměstska se nachází hustá říční síť. Řeky odsud odtékají do Severního a Černého moře, přičemž do Severního moře teče řeka Sázava, do Černého pak Svratka. Kromě těchto velkých řek na území pramení další menší toky. Ty nejznámější jsou Bystřice, Nedvědička, Bobrůvka a Fryšávka. Geografický profil Novoměstska je velmi výhodný k zakládání rybníků, kterých je zde mnoho, například Medlov, Sykovec, Milovský rybník nebo Zuberský rybník.

Centrem regionu je Nové Město na Moravě, které je nejen sportovním, ale také kulturním a turistickým centrem Novoměstska. Nové Město na Moravě je také přirozeným výchozím místem pro turistické cesty, které návštěvníka zavedou do nejatraktivnějších míst této oblasti.



2.2.4 Žďársko

Region Žďársko se rozprostírá převážně v Bítešské vrchovině a dále zasahuje do Křižanovské vrchoviny, Žďárských vrchů a do Havlíčkobrodské pahorkatiny. Severní část mikroregionu je velmi členitá a rozmanitá, také zde najdeme nejvyšší místo, které se nachází poblíž Devíti skal. Naopak terén v jižní oblasti mikroregionu je mírně zvlňný a najdeme v něm rozsáhlé plošiny a rybníky. Pramení zde pět řek, kterými jsou Sázava, Chrudimka a Doubrava, které odtékají do Severního moře, a Svatka a Oslava, které tečou do Černého moře. Velmi známým rybníkem na tomto území je Velké Dářko, ale dále také Matějovský nebo Veselský rybník.

Žďárská příroda je méně poškozená než v okolních regionech a je možné zde najít mnoho přírodních rezervací nebo památek. Nejznámější je CHKO Žďárské vrchy, která byla vyhlášena v roce 1970. Velmi známá je Žákova hora, kde se nachází národní přírodní rezervace, která je ukázkou přirozeného jedlobukového pralesa. Největší rašeliniště Českomoravské vrchoviny nalezneme v NPR Dářko. Dále zde najdeme národní přírodní rezervaci Radostínské rašeliniště, přírodní rezervace Branty nebo Štíří důl, přírodní památky Rozštípená skála, Brožova skála a Zkamenělý zámek. Žďársko tvoří i přírodní park Bohdalovsko. Výjimečnost toho území je ve velkém množství rybníků a také díky výskytu mnoha zvláště chráněných druhů rostlin a živočichů. Žďársko patří podle klimatických charakteristik do oblasti mírně teplé. Průměrná roční teplota se pohybuje okolo 7 °C a roční úhrn srážek od 550 mm do 900 mm, z toho nejvíce srážek spadne v červenci. Letní období je krátké, trvá od konce června do začátku srpna a letních dnů s průměrnou teplotou bývá přibližně 20. Proti tomu zimní období trvá od konce listopadu do začátku března, sníh se v této oblasti udržuje přibližně 60 dní v roce. Žďársko lze zařadit do dvou klimatických oblastí, CH7 na severu a MT3 na jihu. Pro oblast CH7 je typické krátké chladné a vlhké léto a dlouhá zima. Pro oblast MT3 je typické krátké mírné léto a dlouhá zima s krátkým trváním sněhové pokrývky. Podnebí zde je drsné, ale je zdravé a příznivé pro turistické aktivity.



2.3 Dobrovolné svazky obcí a Místní akční skupiny

Na území Koruny Vysočiny působí celkem 6 Dobrovolných svazků obcí (Mikroregion Pernštejn, Mikroregion Novoměstsko, Mikroregion Bystřicko, Subregion Velké Dářko, Svazek obcí POOSLAVÍ a Mikroregion Žďársko) a 3 Místní akční skupiny (Havlíčkův kraj, o.p.s., Zubří země, o.p.s. a Českomoravské pomezí, o.p.s.)

2.3.1 Mikroregion Pernštejn

Mikroregion Pernštejn vznikl 30. 11. 2007 a tehdy do tohoto svazku vstoupilo celkem 8 obcí. Těmi jsou Nedvědice, Černvír, Doubravník, Drahonín, Olší, Sejřek, Skorotice a Ujčov. O pět let později, v roce 2012, se ke svazku přidaly další dvě obce, kterými jsou Býšovec a Pernštejnské Jestřabí. Při rozšiřování služeb a nabídky cestovního ruchu připravil Mikroregion Pernštejn projekt „Vyšlápněte si k nám!“. Cílem projektu je poskytnutí informací o mikroregionu, o zajímavostech a významných místech, která zde najdeme, se zaměřením na všechny cílové skupiny návštěvníků. Mikroregion Pernštejn také provozuje vlastní cestovní agenturu. Partnery, se kterými mikroregion spolupracuje, jsou: hrad Pernštejn, ROP Jihovýchod, Zubří země, Kudyznudy.cz, Jihomoravský kraj, Tišnovsko, Bystřicko na Vysočině, Galerie z ruky, Koruna Vysočiny a Go from Brno.

Kontakt:

Nedvědice 42, 592 62 Nedvědice

Tel.: +420 511 119 173

E-mail: info@pernstejnsko.cz, infocentrum@nedvedice.cz

Web: <https://www.pernstejnsko.cz/>

2.3.2 Mikroregion Novoměstsko

Svazek obcí Mikroregion Novoměstsko byl založen 4. 9. 2001 a tehdy do něj vstoupilo 17 obcí. V současné době má svazek obcí Mikroregion Novoměstsko 30 členů: Bobrová, Bobrůvka, Bohdalec, Borovnice, Daňkovice, Dlouhé, Fryšava pod Žákovou horou, Javorek, Jimramov, Kadov, Krásné, Křídla, Kuklík, Líšná, Mirošov, Nové Město na Moravě, Nová Ves u Nového Města na Moravě, Nový Jimramov, Podolí, Račice, Radešín, Radešínská Svratka, Radňovice, Řečice, Sněžné, Spělkov, Tři Studně, Věcov, Vlachovice, Zubří. Svazek byl založen, aby hájil ekonomické, společenské a kulturní zájmy, aby chránil životní prostředí a v neposlední řadě také řešil problémy, které přesahují možnosti jednotlivých obcí mikroregionu. Partnery Mikroregionu Novoměstsko jsou: Kraj Vysočina, Kraj Vysočina – fond Vysočiny, eg-d, Zubří země, Žďárskévrchy.cz a Koruna Vysočiny.

Kontakt:

Sídlo: Tři Studně 25, 592 04 Fryšava pod Žákovou horou

Kancelář: Vratislavovo náměstí 12, 592 31 Nové Město na Moravě

E-mail: info@novomestsko.cz

Web: <https://www.novomestsko.cz/>

2.3.3 Mikroregion Bystřicko

Mikroregion Bystřicko původně vznikl v roce 2000 registrací na tehdejší Okresní úřadě ve Žďáře nad Sázavou. Tehdy byl Mikroregion Bystřicko sdružením právnických osob, v roce 2001 se mikroregion transformoval na svazek obcí. V té době bylo členem 39 obcí: Blažkov, Bohuňov, Bukov, Bystřice nad Pernštejnem, Býšovec, Dalečín, Dolní Rožínka, Horní Rožínka, Chlum – Korouhvice, Koroužné, Lísek, Milasín, Moravecké Pavlovice, Nyklovice, Písečné, Prosetín, Radkov, Rodkov, Rovečné, Rozsochy, Rožná, Sejřek, Skorotice, Strachujov, Strážek, Střítež, Sulkovec, Štěpánov nad Svratkou, Ubušín, Ujčov, Unčín, Velké Janovice, Velké Tresné, Věchnov, Věstín, Věžná, Vír, Zvole, Ždánice. Postupem času se členové různě měnili, některé obce vstoupily do svazku, jiné zase vystoupily. Od roku 2019 je členy mikroregionu 39 obcí. Mikroregion Bystřicko spolupracuje s následujícími partnery: Kraj Vysočina – fond Vysočiny, Mikroregion Pernštejn, Zubří země, Bystřicko, Zrcadlení, e-on, Koruna Vysočiny, místní Agenda 21, Kraj Vysočina, eg-d, Včela a Kopretina.

Kontakt:

Mikroregion Bystřicko, Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem

Tel.: +420 736 535 145; +420 566 590 399

E-mail: info@regionbystricko.cz

Web: <https://www.regionbystricko.cz/>

2.3.4 Subregion Velké Dářko

Dobrovolný svazek obcí Velké Dářko vznikl v roce 1999, ale obce spolu spolupracovaly již před vznikem svazku, protože měly stejné cíle. Těmi byla dobrovolná spolupráce obcí, především v sociální oblasti. Mezi další činnosti patří například péče o vzhled a čistotu obcí, zabezpečení dodávky pitné vody, čištění a odvádění odpadních vod i podpora rozvoje cestovního ruchu. Svazek má 7 členů: Cikháj, Karlov, Polnička, Radostín, Světnov, Škrdlovice, Vojnuv Městec. Partnery svazku obcí Velké Dářko jsou Koruna Vysočiny a Kraj Vysočina – fond Vysočiny.

Kontakt:

Obecní úřad Škrdlovice, Škrdlovice 48, 591 01 Žďár nad Sázavou 1

E-mail: css.litochleb@gmail.com (zaměstnanec DSO Sylvie Litochleb), obec@svetnov.cz (předseda DSO Pavel Štefan), starosta@skrdlovice.cz (místopředsedkyně DSO Ing. Hana Sochorová),

Web: <http://velke-darko.skrdlovice.cz/>

2.3.5 Svazek obcí POOSLAVÍ

Svazek obcí POOSLAVÍ vznikl 18.6. 2012 a vstoupilo do něj 22 obcí: Bohdalov, Březí nad Oslavou, Budeč, Hodíškov, Jámy, Kněževy, Krásněves, Kotlasy, Lhotka, Matějov, Nové Veselí, Obyčtov, Ostrov nad Oslavou, Pavlov, Počítky, Pokojov, Radostín nad Oslavou, Rudolec, Újezd, Vatín, Vysoké a Znětín. Hlavními činnostmi svazku je naplňování společných zájmů svazku a jejich ochrana, osvětová činnost, ochrana životního prostředí a zeleně, ochrana kulturního a přírodního dědictví a mnoho dalších.

Kontakt:

Svazek obcí POOSLAVÍ

Na Městečku 114, 592 14 Nové Veselí

E-mail: predseda@svazekobcipooslavi.cz

Web: <https://www.svazekobcipooslavi.cz/>

2.3.6 Mikroregion Žďársko

Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Žďársko vznikl 9.3. 2022 a při zakládání se členy staly následující obce: Bohdalov, Březí nad Oslavou, Budeč, Hamry nad Sázavou, Herálec, Hodiškov, Jámy, Kněževy, Kotlasy, Krásněves, Kyjov, Lhotka, Matějov, Nížkov, Nové Dvory, Nové Veselí, Obyčtov, Ostrov nad Oslavou, Pavlov, Počítky, Pokojov, Polnička, Radostín nad Oslavou, Rosička, Rudolec, Sázava, Sazomín, Sklené, Svatka, Škrdlovice, Újezd, Velká Losenice, Vojnův Městec, Vysoké, Znětín a Žďár nad Sázavou. Hlavní činnosti svazku se týkají odpadového hospodářství, propagace svazku a jeho zájmového území, koordinace významných investičních akcí v zájmovém území, koordinace jednotlivých potřeb obcí v oblasti regionu.

Kontakt:

Žižkova 227/1, Žďár nad Sázavou 1, 591 01 Žďár nad Sázavou

Tel.: manažerka: Ing. Ilona Vráblová: 566 688 175, 605 852 984; předseda: Ing. Martin Mrkos: 739 477 703; místopředseda: Antonín Váša: 724 076 465

Web: <https://dsozdarsko.cz/>

2.3.7 Havlíčkův kraj, o.p.s.

Společnost Havlíčkův kraj byla založena v roce 2006 a jejím cílem bylo podpořit rozvoj venkovského regionu v daném území. V roce 2014 se konala schůze zakladatelů, kde došlo ke změně zakladatelské smlouvy a byl vymezen pojem Místní akční skupina. Zakladateli byli následující: Ždírec nad Doubravou, Přibyslav, Krucemburk, Vojnův Městec, Havlíčkova Borová, Modlíkov, Zemědělská a.s. Krucemburk, TJ Spartak Staré Ransko, TJ Jiskra Vojnův Městec, TH Sokol Havlíčkova Borová, Kulturní zařízení města Přibyslav a Milan Uttendorfský. Partnery Místní akční skupiny Havlíčkův kraj jsou Evropská unie, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Program rozvoje venkova, Kraj Vysočina, MŠMT a NS MAS ČR o.s.

Kontakt:

Kancelář MAS Havlíčkův kraj, Havlíčkova ulice 67, 582 23 Borová

Tel.: +420 561 116 138

E-mail: hajkova@havlickuvkraj.cz

Web: www.havlickuvkraj.cz

2.3.8 Zubří země, o.p.s.

Místní akční skupina Zubří země byla založena v roce 2006. Zakladateli byly Mikroregion Bystřicko a Bystřice nad Pernštejnem. V současné době má MAS Zubří země rozlohu asi 615 km² a žije zde 39 581 obyvatel. Má 46 členů a k územní působnosti patří 70 obcí: Blažkov, Bohuňov, Bukov, Bystřice nad Pernštejnem, Býšovec, Dalečín, Dolní Rožínka, Horní Rožínka, Chlum-Korouhvice, Koroužné, Lísek, Milasín, Moravecké Pavlovice, Nyklovice, Písečné, Prosetín, Radkov, Rodkov, Rovečné, Rozsochy, Rožná, Sejřek, Skorotice, Strachujov, Strážek, Střítež, Sulkovec, Štěpánov nad Svatkou, Ubušín, Ujčov, Unčín, Věchnov, Velké Janovice, Velké Tresné, Věstín, Věžná, Vír, Zvole, Ždánice, Bobrová, Bobrůvka, Bohdalec, Borovnice, Daňkovice, Dlouhé, Javorek, Jimramov, Kadov, Krásné, Křídla, Kuklák, Líšná, Mirošov, Nová Ves u Nového Města na Moravě, Nové Město na Moravě, Nový Jimramov, Podolí, Račice, Radešín, Radešínská Svatka, Radňovice, Řečice, Spělkov, Tři Studně, Věcov, Vlachovice, Zubří, Nedvědice, Černvív, Drahonín. Partnery MAS Zubří země jsou Kraj Vysočina, Mikroregion Bystřicko, Mikroregion Novoměstsko, Mikroregion Pernštejn, NS MAS ČR o.s., Oslavka o.p.s., MAS Českomoravské pomezí o.p.s., MAS Rokytná o.p.s., Koruna Vysočiny.

Kontakt:

MAS Zubří země, o.p.s., Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem

Tel.: +420 731 575 342, +420 566 590 394

E-mail: zemanova@zubrizeme.cz

Web: <http://www.zubrizeme.cz/>

2.3.9 Českomoravské pomezí, o.p.s.

Místní akční skupina Českomoravské pomezí byla založena v roce 2007 devíti zakladateli. V současné době má 37 členů. V roce 2012 došlo ke spojení Mikroregionu Polensko se Sdružením Vrchovina, tím se působnost MAS ČMP rozšířila na katastrální území 35 obcí. Území MAS 4MP je tvořeno v současné době katastry 36 obcí: Arnolec, Brzkov, Dobronín, Jamné, Jersín, Kamenná, Měšín, Nadějov, Nížkov, Poděšín, Polná, Rybné, Sirákov, Stáj, Šlapanov, Věžnice (HB), Věžnice (JL), Věžnička, Záborná, Ždírec, Zhoř, Herálec, Kochánov, Květinov, Lípa, Michalovice, Okrouhlička, Rosička, Slavnič, Smrčná, Štoky, Úsobí, Věž, Stržitež a Úhořilka.

Kontakt:

Kancelář MAS: Varhánkova 1240, 588 13 Polná

Tel.: +420 607 947 922, +420 608 640 399

E-mail: info@mascmp.cz

Web: <http://www.mascmp.cz/>

2.4 Historie osidlování území

V počátcích historie se na území Koruny Vysočiny po dlouhá staletí nacházel pouze hustý prales. Až v polovině 12. století bylo toto území protkáno několika úzkými stezkami. Osidlování tohoto území bylo postupné, kdy začalo docházet k úbytku lesa v krajině. To se dělo především proto, že v té době se dřevo používalo téměř na vše. Ve 13. století se v místní krajině objevují tvrže a hrady, které bohužel na poměrně krátkou dobu tvoří dominantu kraje. Většina z nich je již v 15. století rozbořena, ale jejich ruiny se zachovaly a staly se cílem pro návštěvníky, kteří se zajímají o historii. 13. století je také významné pro historický vývoj Nedvědice a Bystřicka. Obě oblasti jsou úzce spojeny s hradem Pernštejn a rodem „Zubří hlavy“, který měl přídomek z Medlova a v této oblasti se právě ve 13. století objevil. Příslušníci rodu tehdy získali území u horního toku Svatky. S tím je spojen vznik několika obcí, například Bystřice, která je spojována se jménem Štěpán z Medlova, dále Vír (1242), Pernštejn (1285) nebo Dalečín (1349). Střediskem kolonizátorů byl dnešní hrad Zubštejn, známý jako Kámen. V této době vznikl také Jimramov, ale i rodový klášter v Doubravníku. Na konci 13. století byl postaven hrad Pernštejn, který je spojován se jménem Štěpán z Pernštejna a Medlova. Na přelomu 15. a 16. století byl hrad přestavěn a vzniklo z něj politické a správní centrum. V roce 1645 byl obléhán Švédy, a právě v této situaci bylo prokázáno, jak odolný je. Díky tomu byl později zařazen mezi zemské pevnosti. Zřejmě na konci 13. století vznikla osada Nedvědice a spolu s ní i třeba Jámy, Bor, Býšovec, Pavlovice a Daňkovice. U Bystřice nad Pernštejnem se předpokládá vznik ve 13. století, první písemná zmínka pochází z roku 1238. Ve 14. století se obec stala hospodářským a obchodním centrem panství a v roce 1580 povýšil Rudolf II. Bystřici na město.

Historie Žďárska a Novoměstska, které tvoří další část území Koruny Vysočiny, je spojována s raným osidlováním krajiny. Sídly lidí se stávaly kláštery a jejich okolí. Například okolo cisterciáckého kláštera, který založil Boček z Obřan, vznikla osada Žďár. Již kolem roku 1100 stála poblíž nynějšího zámeckého areálu tržní osada u brodu přes Sázavu. Žďár v místech, kde stojí dnes, byl vystavěn v roce 1293, tehdy jako tržní městečko. Městem se stal až v roce 1607, kdy ho

na něj povýšil kardinál František z Ditrichštejna. Druhé významné centrum oblasti, Nové Město na Moravě, má kořeny ve 13. století. I jeho vznik je spjat se jménem Boček z Obřan. První písemná zmínka se objevuje v roce 1267, kde je osada uváděna pod názvem Bočkonov nebo Bočkov. V roce 1293 se poprvé objevuje název Nové Město, a to na listině krále Václava II. Město poté patřilo mnoha vlastníkům, například Jindřichu z Lipé, pánům z Pernštejna, Vilému Dubskému z Třebomyslic a poté i Františku z Ditrichštejna, který v té samé době vlastnil i panství žďárské. Kromě Nového Města se ale v této době zakládaly i další obce, které se dochovaly dodnes, například městys Bobrová, který patří mezi nejstarší sídla na Novoměstsku. Pravděpodobně byla Bobrová založena Přibyslavem z Křižanova již na počátku 13. století. Další obce potom vznikaly hlavně ve 14. století, například Křižánky (vznik v roce 1392), Věcov (první písemná zmínka z roku 1392), nebo Sněžné (vznik datován na přelom 13. a 14. století).



3. Základní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu

3.1 Aktuální trendy v cestovním ruchu

Trendy v cestovním ruchu se v čase mění v závislosti na okolnostech ve světě. Některé aktuální trendy zůstávají stejné jako v předchozích letech, ale poměrně hodně nových trendů je aktuální v závislosti na koronavirové epidemii, která výrazně ovlivnila nejen cestovní ruch, ale také jeho účastníky a jejich smýšlení.

Mezi aktuální trendy v cestovním ruchu ve světovém měřítku i v rámci České republiky patří následující:

- Glamping – V poslední době je v kurzu glamping, což jsou v podstatě minidomky v přírodě. Glamping je rozšířen i v České republice a Češi stále více vyhledávají tyto druhy ubytování, protože získávají ubytování s přidanou hodnotou.
- Chataření a chalupaření – Chataření a chalupaření není žádnou novinkou v oblasti cestovního ruchu, konkrétně v České republice. Koronavirová epidemie tento druh turismu oživila, protože lidé vyhledávali místa, kde by mohli trávit dovolenou i v této nepříznivé době.
- Cestování po Čechách – Koronavirová epidemie také silně ovlivnila domácí cestovní ruch. V době, kdy se nemohlo cestovat po světě, začali Češi více cestovat po krásách naší země a tento trend přetrvává.
- Cestování na lehko – Tento trend se týká spíše výjezdového cestovního ruchu a rozvinul se částečně v závislosti na rozvoji levných letů pouze s příručním zavazadlem. Dalším důvodem je také to, že je to velmi pohodlné.
- Bleisure travel (práce + dovolená) – Poměrně nový trend, při kterém lidé spojují dovolenou a volnočasové aktivity se služebními a pracovními cestami.
- Digitální nomád – Tento trend souvisí s předchozím trendem (Bleisure travel). Je to další z trendů, který se rozvíjí spíše po koronavirové epidemii, protože mnoho firem zjistilo, že lidé upřednostňují práci z domu, a proto pokud to jde, tak mohou cestovat a pracovat zároveň. Lidé tak jezdí nejen na exotické dovolené k moři, ale například také na klidná místa v České republice, kde tráví dny v klidném prostředí, přenocují v chatách nebo chalupách a k tomu i pohodlně pracují.
- Udržitelné cestování – Udržitelný cestovní ruch je stále více aktuální téma, o kterém se mluví, a i proto si čím dál více lidí osvojuje udržitelné cestování. To spočívá nejen v pozitivním dopadu na životní prostředí, ale i na kulturu, ekonomiku nebo kvalitu života místních.
- Využívání technologií – I přes to, že lidé už trochu upustili od neustálého sdílení svých dovolených na sociálních sítích, chytrá zařízení většina z nás používá k různým věcem, které cestování doprovázejí, ať už jde o pouhé vyhledávání informace, rezervací v restauracích či ubytovacích zařízeních, navigaci nebo i nákup vstupenek nebo jízdenek.
- Aktivní ekoturismus – Ekoturismus je dalším z trendů, který souvisí s udržitelným cestováním. Spočívá v cestování do přírody tak, aby destinace nebyla poškozena. Lidé tak více vyráží na pěší výlety, cyklovýlety a patří sem i vodáctví.
- Wellness cestování – Stále oblíbenější je i wellness cestování, kdy lidé vyhledávají místa, kde mohou relaxovat, přispět ke svému zdraví a odpočinout si.
- Pomalé cestování – S udržitelností a cestováním tak, abychom nepoškodili destinaci souvisí také tzv. pomalé cestování. Trendem je cestovat pomaleji a smysluplněji, kdy cílem není vidět ty nejznámější památky za týden, ale strávit na cestách delší dobu a vše si

řádně vychutnat. Ti, kteří tento druh cestování provozují, bývají na cestách alespoň tři měsíce, za ničím se neženou a snaží se poznávat kulturu a lidi v destinaci.

- Samotářské cestování – Více se také rozvíjí cestování o samotě. Lidé vyrazí na cesty sami, což přináší úplně jiný zážitek než cestování ve skupině. Jsou tak nuceni více komunikovat s místními lidmi, řešit problémy a spoléhat se na sebe.

Značnou část z výše vypsanych trendů lze provozovat i v Koruně Vysočiny. Koruna Vysočiny disponuje velkým množstvím ubytovacích zařízení, konkrétně více než 80 chatami nebo chalupami, kde lidé mohou trávit svoji dovolenou. Dále nabízí zachovalé přírodní bohatství, které vybízí k pěším výletům nebo cyklovýletům, tedy k ekoturismu a udržitelnému cestování. Co se týká digitalizace, tak v Koruně Vysočiny je například možné si zarezervovat ubytování přímo na stránkách destinační společnosti. Své si zde najdou také příznivci zmíněného wellness nebo i samotářského cestování. A důležitým trendem pro Korunu Vysočiny je také fakt, že lidé více cestují po České republice, přičemž Koruna Vysočiny je tak ideálním místem pro trávení dovolené a poznávání nových koutů naší země.

3.2 Stravovací zařízení

Tabulka 2: Seznam restaurací v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Webové stránky
Forest resort	Vír	www.forestresort.cz
Grand restaurant Poppet	Žďár nad Sázavou	www.poppet-restaurant.cz
Harenda	Bystřice nad Pernštejnem	harenda.ala-gastro.cz/?lang=cs
Hospůdka na Staré radnici	Bohdalov	www.penzionbohdalov.cz
Hospůdka U Trakaře	Javorek	www.hospudkautrakare.cz
Hospůdka Na síti	Bystřice nad Pernštejnem	www.arealsportu.cz
Hostinec Tálský mlýn	Žďár nad Sázavou	www.talskymlyn.cz
Hostinec Za Řekou	Křížánky	hostineczarekou.cz
Hotel Gaudeamus	Sněžné	www.gaudeamushotel.com
Hotel Hajčman	Žďár nad Sázavou	www.hotelhajcman.cz
Hotel Horní Dvůr	Nové Město na Moravě	www.hotelhornidvur.cz
Hotel Horník	Tři studně	hotelhornik.cz
Hotel Leopold	Račín	www.racin.cz
Hotel Líšeňský Dvůr	Líšná	lisensky-dvur.cz
Hotel Maršovská rychta	Maršovice	www.maršovskarychta.cz/cs/
Hotel Rokytno	Rokytno	hotelrokytno.cz
Hotel SKI	Nové Město na Moravě	www.hotelski.cz
Hotel Sněžné	Sněžné	www.hotel-snezne.cz
Hotel Svratka	Svratka	hotel-svratka.cz
Hotel U Hrocha	Škrdlovice	www.uhrocha.com
Hotel U Loubů	Tři studně	www.hoteluloubu.cz
JUST Jimramov	Jimramov	www.justjimramov.cz
K Club	Nové Město na Moravě	klub.nmnm.cz
Kozlovna U Dvou Koček	Nové Město na Moravě	kozlovna.cz/u-dvou-kocek
Krčma na náměstí	Tři studně	www.penzion-tristudne.cz
Krušovická restaurace	Svratka	
Mitrovský restaurant	Strážek	www.mitrovsky.com
Motorest Rovné Route66	Rovné	www.facebook.com/profile.php?id=100069713403067
Nábřežní Terasy	Žďár nad Sázavou	www.nabrezniterasy.cz
OM - indická a nepálská rest.	Žďár nad Sázavou	www.om-indicka.cz
Orea resort Devět skal	Sněžné	resortdevetskal.cz
Penzion a restaurace Hanáček	Nedvědice	www.penzionhanacek.cz

Penzion Klokočí	Kadov u Sněžného	www.pension-klokoci.cz
Penzion Najdek	Hamry nad Sázavou	www.penzionnajdek.eu
Penzion a restaurace Karlov	Karlov	www.penzionrestauracekarlov.cz
Penzion Starý Dvůr	Nové Dvory	www.penzionstarydvur.cz
Penzion U Martina	Rokytno	www.penzionumartina.cz
Penzion U Šillerů	Svratka	www.restauraceusilleru.cz
Penzion U Šlechtičen	Sněžné	www.uslechticen.cz
Penzion U Šlechtů	Sněžné	elgordo.cz
Penzion Velké Dářko	Škrdlovice	www.velkedarko.cz
Penzion Vrchovina	Nové Město na Moravě	www.enpeka.cz
Pizza Piazza	Nové Město na Moravě	
Pizzerie 16	Nedvědice	www.pizzerie16.cz
Pub & Café	Žďár nad Sázavou	www.pubcafe.cz
Račínská hospůdka	Račín	www.facebook.com/Ra%C4%8D%C3%ADnsk%C3%A1-hosp%C5%AFdka-10310...
Resort Erich	Sázava	www.resort-erich.cz
Resort Sněžné Amanita	Sněžné	www.resort-snezne.cz
Restaurace & Penzion Alvarez	Ostrov nad Oslavou	www.penzionalvarez.cz
Restaurace a penzion Polnička	Polnička	www.restauracepolnicka.cz
Restaurace a penzion Tisůvka	Tisůvka	www.restauracetisuvka.cz
Restaurace Borovinka Les Resort	Domanín	www.borovinka.cz
Restaurace Borovnice	Jimramov	penzionborovnice.eu
Restaurace Club	Bystřice nad Pernštejnem	www.restauraceclub.cz
Restaurace Dittáč	Dalečín	www.facebook.com/Restaurace-Ditt%C3%A1%C4%8D-216875393975/
Restaurace Hotelu Vír	Vír	www.hotelvir.cz
Restaurace Malá Indie - Kršna Food	Nové Město na Moravě	https://www.malaindie.cz/
Restaurace pod Pernštejnem	Nedvědice	restaurace-pernstejn.cz
Restaurace Pod Věžičkou	Nedvědice	www.restaurace-nedvedice.cz
Restaurace Rebel Na Farských	Žďár nad Sázavou	www.rebelnafarskych.cz
Restaurace Škrdlovice	Škrdlovice	www.penzionvysocina.eu
Restaurace Stanice lyžařů Fryšava	Fryšava pod Žákovou horou	www.penzionlyzarufrysava.cz
Restaurace Táferna	Žďár nad Sázavou	www.taferna.cz
Restaurace U Berušky	Svratka	www.restauraceuberusky.cz
Restaurace u Pily	Žďár nad Sázavou	https://sites.google.com/view/upily/
Restaurace U Pošty RUP	Žďár nad Sázavou	www.restauraceuposty.cz
Restaurace U Šimáka	Radostín	www.usimaka.cz
Restaurace U Tenisových kurtů	Velká Losenice	www.restauraceukurtu.cz
Restaurace Zubr	Ujčov	www.penzion-zubr.cz
Restaurant Ingot	Žďár nad Sázavou	ingot.ala-gastro.cz
Rodinný hotel Pod Bílou Skálou	Svratka	podbilouskalou.cz
Tradiční hostinec Vříšť	Sněžné	www.tradicnihostinec.cz
U Chalupy	Žďár nad Sázavou	www.uchalupy.cz
U Sedláčků	Doubravník	www.penzion-doubravnik.cz
Wellness penzion Marta	Sněžné	www.wellnesspenzionmarta.cz
Zámek Karlštejn	Svratouch	www.zamek-karlstejn.cz
Bistro - Pernštejnská hájenka	Býšovec	https://pernstejnskahajenka.cz/
Bistro Malinová louka	Nedvědice	https://www.facebook.com/Malinovalouka
Chutě pod Lampou	Žďár nad Sázavou	www.chutepodlampou.cz
Cukrárna MILENA	Nedvědice	www.cukrarnamilena.cz
Hostinec U Novotných	Nyklovice	
Kiossek Kadov	Kadov	kiosekkadov.cz

Oáza Beach Bar&Bistro	Žďár nad Sázavou	www.facebook.com/oazabistro/?ref=page_internal
Oáza Bistro Thai&Grill	Žďár nad Sázavou	bistrooaza.cz
Občerstvení na hrázi Velké Dářko	Velké Dářko	www.obcerstveni-darko.cz
Občerstvení Pilák	Žďár nad Sázavou	www.sportispo.cz/detailpage.aspx?IDPage=73&IDTema=4
Občerstvení SKI Jimramov	Nový Jimramov	www.skijimramov.cz
Phame Kitchen	Žďár nad Sázavou	https://www.facebook.com/phamekitchen/
Salón expores vagón	Polnička	www.vagonpolnicka.cz
Testcentrum a Sun's Caffé	Nové Město na Moravě	www.vysocina.bike/test-centrum/suns-caffe-test-centrum/
Tom vaří bistro	Žďár nad Sázavou	www.tomvari.cz
VESNA lahůdky	Žďár nad Sázavou	www.vesnazr.cz

Tabulka 3: Seznam kaváren a cukráren v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Webová stránka
Café U tety Hany	Žďár nad Sázavou	www.utetyhany.cz
Cukrárna Amarena	Žďár nad Sázavou	www.facebook.com/profile.php?id=100046872286683
Cukrárna U Janovských	Nové Město na Moravě	www.facebook.com/CukrarnaUJanovskych/?locale=cs_CZ
Cukrárna U Tří hvězd	Žďár nad Sázavou	www.facebook.com/Cukr%C3%A1rna-U-T%C5%99%C3%AD-Hv%C4%9Bzd-52...
Café 133	Nové Město na Moravě	cs-cz.facebook.com/Kafe133/
Milovská kavárna	Křížánky	www.facebook.com/profile.php?id=100087981392469
Kavárna Hofr	Blatiny	kavarnahofr.cz
Kavárna HOPík	Žďár nad Sázavou	www.hopik-zdar.cz
Kavárna Kafíčko	Žďár nad Sázavou	www.kafickozdar.cz
Kavárna U bílé kočky a černého psa	Žďár nad Sázavou	www.ubilekockyacernehopsa.cz
Kávavan za humny	Žďár nad Sázavou	www.facebook.com/K%C3%A1vavan-Za-Humny-105066455068737
Kiosek Harusák	Kadov	kiosekkadov.cz
M&A Bu Café	Maršovice	www.mabumall.cz/kavarna-ma-bu-cafe
Malá kavárna	Žďár nad Sázavou	www.facebook.com/pg/Mal%C3%A1-kav%C3%A1rna-102607447764726/a...
P Café	Žďár nad Sázavou	www.pcafe.cz
The Black Cup Espresso bar	Nové Město na Moravě	www.facebook.com/theblackcupnmnm/
Tři lipky Nyklovice	Nyklovice	www.3lipkynyklovice.com
Zámecká kavárna	Žďár nad Sázavou	www.zamekzdar.cz
BONA Café	Nové Město na Moravě	www.bonacafe.cz
Café Stalingrad	Žďár nad Sázavou	cafestalingrad.cz
Cukrárna Hotel Vír	Vír	www.hotelvir.cz
Cukrárna Ve Víru mlsání	Vír	www.vevirumlsani.cz
CuKrárníčka	Bystřice nad Pernštejnem	www.cukrkatka.wz.cz
Franqueza Cafe	Bystřice nad Pernštejnem	www.facebook.com/franquezacafe
Obecní kavárna	Křížánky	www.facebook.com/obecnikavarnakrizanky/?locale=cs_CZ
Kavárna Kovářova kobyla	Jimramov	www.facebook.com/kovarvakobylajimramov

Tabulka 4: Seznam regionálních pivovarů v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Webová stránka
Balónový hotel a pivovar Radešín	Radešín	www.balonovyhotel.cz
Minipivovar Hejkal	Nové Město na Moravě	pivovarhejkal.cz
Pivovar Revolta	Žďár nad Sázavou	www.revolta.beer
Račinský pivovar Richard	Račín	www.pivo-richard.cz
Pivovar Doubravník	Doubravník	https://pivovar-doubravnik.webnode.cz/

3.3 Ubytovací zařízení

Tabulka 5: Seznam hotelů v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Webové stránky
Ala Hotel Wellness ****	Bystřice nad Pernštejnem	alahotel.cz
Amanita Resort Sněžné ****	Sněžné	www.resort-snezne.cz
Balónový hotel a pivovar Radešín	Bobrová	www.balonovyhotel.cz
Hotel a penzion Pegas	Vlachovice	www.penzionpegas.cz
Hotel a restaurace Nedvědice	Nedvědice	www.restaurace-nedvedice.cz
Hotel Hajčman	Žďár nad Sázavou	www.hotelhajcman.cz
Hotel Horní Dvůr	Horní Dvůr	www.hotelhornidvur.cz
Hotel Horník	Tři Studně	hotelhornik.cz
Hotel Leopold	Račín	www.racin.cz
Hotel Líšenský Dvůr	Líšná	lisensky-dvur.cz
Hotel Maršovská rychta	Maršovice	www.maršovskarychta.cz/cs/
Hotel Medlov	Fryšava	medlovhotel.cz
Hotel Panský Dům	Nové Město na Moravě	www.hotelpanskydum.com
Hotel Pavla	Vlachovice	www.hotelpavla.cz
Hotel Podlesí	Podlesí	www.hotelpodlesi.cz
Hotel Rokytno	Rokytno	hotelrokytno.cz
Hotel SKI	Nové Město na Moravě	www.hotelski.cz
Hotel Sněžné	Sněžné	www.hotel-snezne.cz
Hotel Svatka	Svatka	hotel-svatka.cz
Hotel Tálský mlýn	Žďár nad Sázavou	www.talskymlyn.cz
Hotel U Hrocha	Škrdlovice	www.uhrocha.com
Hotel U Loubů	Tři Studně	www.hoteluloubu.cz
Hotel Vír	Vír	www.hotelvir.cz
Hotel Žákova hora	Herálec	www.hotelzakovahora.cz
Hotelový resort Šikland	Zvole	firemniakce-sikland.cz
Orea Resort Devět skal	Sněžné	resortdevetskal.cz
Resort Erich	Sázava	www.resort-erich.cz
Rodinný hotel Pod Bílou Skálou	Svatka	podbilouskalou.cz
Sporthotel	Bystřice nad Pernštejnem	www.arealsportu.cz/hotel
Zámek Karlštejn	Svratouch	www.zamek-karlstejn.cz

Tabulka 6: Seznam kempů v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Webové stránky
Autocamp Na Kopci	Bystřice nad Pernštejnem	www.autocampnakopci.com/cz
Autokemp Sykovec	Vlachovice	www.kempsykovec.cz
Domanínský rybník	Bystřice nad Pernštejnem	www.domaninskyrybnik.cz
Ekonocležiště Nové Město na Moravě	Nové Město na Moravě	
Kemp Milovy	Sněžné	www.kempmilovy.cz
Kemp na pláži Velké Dářko	Škrdlovice	kempvelkedarko.cz
Kemp pod hrází u Velkého Dářka	Škrdlovice	www.obcerstveni-darko.cz/kemp/
Kemp Šiklův mlýn	Zvole nad Pernštejnem	www.sikland.cz
Mitrovský kemp	Mitrov	www.mitrovsky.com
Montessori Jurta Křížovice	Křížovice	
Rekreační středisko Prudká	Doubravník	www.prudka.cz
Rekreační středisko ZO OS KOVO ŽDAS, a.s.	Nové Město na Moravě	www.rekreace-zubri.cz
Tábořiště kemp Medlov	Fryšava	https://taboristemedlov.cz/

Tabulka 7: Seznam penzionů v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Webové stránky
Chatapenzion Krásněves	Radostín nad Oslavou	www.chatapenzion-krasneves.cz
Hájenska Zátoky	Dlouhé	www.facebook.com/hajenkazatoky
JUST Jimramov	Jimramov	www.justjimramov.cz
Krčma na náměstí	Tři Studně	www.penzion-tristudne.cz
Na Hájence	Karasín	www.lsokarasin.cz
Nábřežní terasy	Ždár nad Sázavou	www.nabrezniterasy.cz
Pension U Lípy	Rovečné	www.pension-u-lipy.cz
Penzion a restaurace "U KUBÍNŮ"	Přibyslav	www.ukubinu.cz
Penzion a restaurace Hanáček	Nedvědice	www.penzionhnacek.cz
Penzion Borovnice	Borovnice	penzionborovnice.eu
Penzion Čáslava	Rokytno	penzion-caslava.cz
Penzion Fryšavský ledovec	Fryšava	frysavskyledovec.cz
Penzion Harusův dvůr	Radňovice	www.harusuvdvur.cz
Penzion Harvánek	Vlachovice	
Penzion Hotelovka	Bystřice nad Perštejnem	www.penzionhotelovka.cz
Penzion Jimramovské Paseky	Jimramovské Paseky	
Penzion Klokočí	Kadov	www.pension-klokoci.cz
Penzion na Křížánkách	Moravské Křížánky	www.penzionnakrizankach.cz
Penzion Na ranči	Hamry nad Sázavou	
Penzion Najdek	Hamry nad Sázavou	www.penzionnajdek.eu
Penzion Opajda	Horní Rožínka	www.opajda.cz
Penzion Pod Drátníkem	Blatiny	www.poddratnikem.cz
Penzion Polnička	Polnička	www.restauracepolnicka.cz
Penzion a restaurace Karlov	Karlov	www.penzionrestauracekarlov.cz
Penzion Šafránkův mlýn	Drahonín	www.safrankuvmlyn.cz
Penzion Skalský mlýn	Lhota	www.skalskymlyn.cz
Penzion Starý Dvůr	Nové Dvory	www.penzionstarydvur.cz
Penzion U Draka	Ždár nad Sázavou	www.penzionzdar.cz
Penzion U Kačenky	Bohdalov	www.penzionbohdalov.cz
Penzion U Martina	Rokytno	www.penzionumartina.cz
Penzion U Pasáčka	Nové Město na Moravě	penzionupasacka.cz/cs/
Penzion U Statkářky	Habří	www.ustatkarky.cz
Penzion U Svatého Jakuba	Dalečín	www.penziondalecin.cz
Penzion U Šillerů	Svratka	www.restauraceusilleru.cz
Penzion U Šlechticů	Sněžné	www.uslechticen.cz
Penzion V Kapli	Ždár nad Sázavou	www.kaple.cz
Penzion Ve vile	Tři Studně	vevile.cz
Penzion Velké Dářko	Škrdlovice	www.velkedarko.cz
Penzion Vrchovina	Bělisko	www.enpeka.cz/penzion/
Penzion Vysočina	Škrdlovice	www.penzionvysocina.eu
Penzion Zátisí	Tři Studně	ubytovani-tri-studne-zatisi.webnode.cz
Pohostinství Břetislava Sedláčka	Doubravník	www.penzion-doubravnik.cz/
Red pines apartments	Vlachovice	www.redpine.cz
Rodinný penzion Jimramovské Pavlovice	Jimramovské Pavlovice	www.rodinny-penzion.cz/index.aspx
Romantika	Maršovice	www.romantika-penzion.cz
Studio Glass Doležal	Škrdlovice	ubytovani-studio-vysocina.cz
Táferna	Ždár nad Sázavou	www.taferna.cz
Tradiční hostinec Vříšť	Vříšť	www.tradicnihostinec.cz
U Kapličky	Jiřkovice	www.ukaplickynmm.cz
U Peňazů - penzion Fryšava	Fryšava pod Žakovou horou	www.penzionfrysava.cz
U pramene Vířského vánku	Vír	https://www.ubytovanivir.cz/
Wellness penzion Marta	Kuklík	www.wellnesspenzionmarta.cz

Tabulka 8: Seznam ubytoven v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Webové stránky
Domov mládeže	Bystřice nad Pernštejnem	www.szesby.cz
Hotelová ubytovna ŽĎAS	Žďár nad Sázavou	www.ubytovnazdas.cz
Hotelový dům Morava	Žďár nad Sázavou	www.sportispo.cz/page.aspx?IDTema=2
Na mýtince	Vlachovice	mytinka.cz/#/
Orlovna	Bystřice nad Pernštejnem	www.orel-bystricenp.cz
Rekreační středisko Prudká	Doubravník	www.prudka.cz
Turistická chata Duha	Tři Studně	www.ubytovanitristudne.cz
Turistická ubytovna Polnička	Polnička	www.chata-polnicka.cz/index.php?lng=cs
Turistická základna Sklené	Sklené	www.activezdar.cz/sklene.htm
Turistická ubytovna Chlébské	Chlébské	https://www.obecskorotice.cz/firmy
Ubytovna Sedmička	Dolní Rožinka	-

Tabulka 9: Seznam ubytování na farmě v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Webové stránky
Agropenzion Jaroslav Hajátka	Vatín	www.agropenzionfarmahajatko.cz
Farma U Vojtků	Křižánky	www.farmauvojtku.eu
Penzion Kadeřávek	Věcov	www.chalupa-vysocina.cz
Rodinná farma a penzion Konvalinka	Jimramov	www.penzionkonvalinka.cz
Selské stavení	Jimramov	www.selskestaveni.cz
Statek U Kalinů	Vlachovice	www.vlachovice1.cz

Tabulka 10: Seznam privátních ubytování v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Webové stránky
Apartmán Domanínek	Bystřice nad Pernštejnem	ubytovani-domaninek.webnode.cz
Apartmán Krátká	Sněžné	apartmankratka.cz
Apartmán Nad Arénou NMNM	Nové Město na Moravě	www.nadarenounmnm.cz
Apartmán Pod kaštany	Bystřice nad Pernštejnem	www.apartmanpodkastany.cz
Apartmán Sychrova	Žďár nad Sázavou	www.apartmansychrova.cz
Apartmány Kaplička Cikháj	Cikháj	www.cikhaj.cz/ubytovani-apartmany-kaplicka/d-2512
Apartmány na Staré poště	Jimramov	apatmanyjimramov.cz
Apartmány NMNM Rezidence Nad Městem	Nové Město na Moravě	apartmany-nmnm.cz
Apartmány Pohádka	Dalečín	www.pohadkanavenkove.cz
Apartmány U Pazderů	Rozsochy	upazderu.webnode.cz
Apartmány ve Dvoře	Herálec	apartmanyvedvore.cz
Cottage Křižánky	Křižánky	www.roubena-chalupa.cz
Guest House Blanka	Dalečín	
Home&Office Panská	Jimramov	www.airbnb.com/h/homeofficepanska
Chaloupka - Penzion Borovnice	Borovnice	penzionborovnice.eu
Chaloupka Na samotě	Fryšava pod Žákovou horou	nasamote.com
Chaloupka U Bílého potoka Kuklík	Kuklík	www.e-chalupy.cz/vysocina/ubytovani-kuklik-chalupa-u-bileho-...
Chaloupka u řeky - Vír	Vír	
Chalupa 32	Borovnice	chalupa-32.webnode.cz

Chalupa České Milovy	České Milovy	
Chalupa Fryšava	Fryšava pod Žakovou horou	www.chalupafrysava.cz
Chalupa Herálec	Kuchyně	www.chalupaheralec.cz
Chalupa Hutý	Nový Jimramov	www.huty.cz
Chalupa Krátká	Krátká	chalupakratka.cz
Chalupa Křižánky	Žďár nad Sázavou	www.ubytovani-krizanky.cz
Chalupa Kuklík	Kuklík	www.kuklik45.cz
Chalupa na Fryšavě	Fryšava pod Žakovou horou	
Chalupa na Kyšperce	Moravské Křižánky	www.chalupakrizanky.cz/kysperka.php
Chalupa na Vysočině	Odranec	
Chalupa Olešná	Olešná	
Chalupa Památka	Daňkovice	chalupapamatka.cz
Chalupa Pod Lipami	Domanín	www.chalupa-podlipami.cz
Chalupa pod Zubštejnem	Pivonice	chalupapodzubstejnem.cz
Chalupa Podlesí	Podlesí	www.chalupa-podlesi.cz
Chalupa Polom	Polom	www.ubytovanipolom.wz.cz
Chalupa Sněženska	Sněžné	www.snezenka.eu
Chalupa u buku	Tři Studně	www.ubytovani-tristudne.cz
Chalupa U Dana	Světnov	
Chalupa u Fryšávky	Fryšava pod Žakovou horou	www.frysavka.cz/cs
Chalupa U Houdků	Lísek	www.ubytovani-v-soukromi.webzdarma.cz
Chalupa u Klokana	Jimramov	www.chalupauklokana.cz
Chalupa U Potoka	Věcov	www.chalupa-vysocina.cz
Chalupa U Sama	Nedvědice	www.chalupausama.cz
Chalupa U sjezdovky	Dalečín	www.dalecin-ubytovani.com
Chalupa u Vipa	Písečné	www.ubytovani-piscecne.com
Chalupa U ztraceného kocoura	Fryšava pod Žakovou horou	www.uztracenehokocoura.cz
Chalupa ve Sněžném	Sněžné	
Chalupa Veselíčko 44	Veselíčko	veselicko44.cz
Chalupa Vlachovice	Vlachovice	chalupa-vlachovice.webnode.cz
Chalupa Za Humny	Cikháj	www.chalupazahumny.cz
Chata Dalečín	Dalečín	www.skidalecin.cz/Dalecin/ubytovani.html
Chata Grejdy	Žďár nad Sázavou	
Chata na Cihelně	Nové Město na Moravě	chatanacihelne.cz
Chata na Strži	Světnov	chatanastrzi.cz
Chata NMNM	Nové Město na Moravě	www.chatanmnm.cz
Chata Podlesí	Poodlesí u Sněžného	chata-podlesi.cz
Chata Polnička	Polnička	chatapolnicka.cz
Chata Tři Studně	Rokytno	www.chatatristudne.cz/cz/
Chata u řeky Svatky	Moravské Křižánky	www.chalupakrizanky.cz
Chata Velké Dářko	Polnička	chatavelkedarko.cz
Chata Velké Dářko - Karlov	Karlov	chatadarko.wixsite.com/chata
Chatky Na studních	Tři Studně	
Chaty na Vysočině	Tři Studně	www.chaty-vysocina.cz
Chalupa u Kamnáře	Bystřice nad Pernštejnem	chalupaukamnare.cz
Luxusní apartmán NMNM	Nové Město na Moravě	http://luxusniapartmanmnm.cz/
Pernštejská hájenka	Smrček	www.pernstejskahajenka.cz
Posed Za humny	Bohdalov	posedzahumny.cz
Prázdninový dům	Nové Město na Moravě	https://www.holubka.cz/

Holubka		
Privat Sedmíčka	Žďár nad Sázavou	www.privatsedmicka.cz
Rezidence Tři Studně	Tři Studně	www.rezidencetristudne.cz
Rodinný dům v Bohuňově	Bohuňov	www.dumvbohunove.cz
Roubenka 44	České Křižánky	roubenka44.cz
Roubenka na Chobotě	Kuklík	https://www.e-chalupy.cz/vysocina/ubytovani-kuklik-roubenka-na-chobote-5966.php
Roubenka Olešná	Olešná	
Roubenka u Jakuba	České Křižánky	www.roubenkaujakuba.cz
Skautská chata Mercedes	Nové Město na Moravě	www.okenko.org/chata-mercedes
U Hamříků	Vír	www.hamrikovi.wz.cz
U Lukášků	Lískovec	www.ulukasku.webnode.cz
Ubytování Na Hájence	Karasín	www.lsokarasin.cz
Ubytování Na Radnici	Jimramov	www.jimramov.cz
Ubytování Nové Město na Moravě	Nové Město na Moravě	ubytovanim.tode.cz
Ubytování U Pazderů	Rozsochy	upazderu.webnode.cz/ubytovani/
Ubytování u Prudkých	Nedvědice	www.ubytovanivysocina.tode.cz
Ubytování v osadě Kovářová	Nedvědice	www.kovarova.eu
Ubytování v soukromí	Bystřice nad Pernštejnem	www.ubytovanivoldan.cz
Ubytování Žďárské vrchy	Světnov	www.ubytovani-zdarske-vrchy.cz
Vila NMNM	Nové Město na Moravě	www.vilanmnm.cz
Vila Zubří	Zubří	dovolenanavysocine-cz.webnode.cz
Vojnův Městec Dům s vůní dřeva	Vojnův Městec	www.airbnb.cz/rooms/44299708?federated_search_id=b18d3ec3-93...
Zašívárna Polom	Polom	www.zasivarnapolom.cz



3.4 Dopravní analýza území

3.4.1 Silniční doprava

V rámci silniční sítě, kterou najdeme v Kraji Vysočina, je stěžejním spojením dálnice D1, která protíná Kraj Vysočina od severozápadu k jihovýchodu a dosahuje na tomto území délku asi 93 km. Dálnice však neprotíná území Koruny Vysočiny, pro které jsou spíše stěžejní silnice I. třídy a II. třídy. Patří mezi ně I/19, I/37, II/353, II/358, II/387, II/360 a II/350.

- Silnice I/19: tato silnice I. třídy spojuje Plzeňský kraj, Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Kraj Vysočiny a Jihomoravský kraj. Vede od Plzně k Táboru a Pelhřimovu, dále do Havlíčkova Brodu a Žďáru nad Sázavou a přes Kunštát na křižovatku se silnicí I/43, kde končí. Její délka je 224 km a má značný dopravní význam.
- Silnice I/37: je silnicí I. třídy, která spojuje Trutnov, Dvůr Králové nad Labem, Hradec Králové, Pardubice, Žďár nad Sázavou a Velkou Bíteš. Přímou navazuje na dálnici D1 do Brna a její celková délka je 150 km.
- Silnice II/353: je silnice II. třídy protínající Pardubický kraj a Kraj Vysočina. Spojuje Poličku, Sádek, Sněžné, Žďár nad Sázavou a Velký Beranov. Je důležitou silniční tepnou na území Koruny Vysočiny a její délka je celkově 65 km.
- Silnice II/385: je silnice II. třídy, která spojuje silnice I/19 a I/43 od obce Olešná po Kuřim. Její délka je 48 km a vede ve dvou krajích: v Kraji Vysočina a Jihomoravském kraji. V Kraji Vysočina spojuje obce Křídla, Branišov, Zvole, Dolní Rožínka a Střítež.
- Silnice II/387: tato silnice II. třídy spojuje Vír a Předklášteří. Má celkově 28 km a protíná Kraj Vysočina a Jihomoravský kraj. V Rámci Koruny Vysočiny spojuje obce Vír, Švařec, Ujčov, Nedvědice, Černvív a Doubravník.
- Silnice II/360: tato 140 km dlouhá silnice II. třídy protíná Kraj Vysočina a Pardubický kraj. Spojuje města Letohrad, Ústí nad Orlicí, Litomyšl, Polička, Nové Město na Moravě, Velké Meziříčí, Třebíč a Jaroměřice nad Rokytnou.
- Silnice II/350: je silnice II. třídy, která spojuje Štoky a Herálec. Celkově má 47,5 km a vede pouze v Kraji Vysočina. Prochází například obcemi Šlapanov, Přibyslav, Malá Losenice, Polnička nebo Cikháj.

Autobusová doprava

Korunou Vysočiny projíždí 3 dálkové autobusy. Dva projíždí Žďárem nad Sázavou a spojují ho s Brnem, Hradcem Králové a Pardubicemi. Jeden projíždí Bystřicí nad Pernštejnem a spojuje ji s Brnem.

- Prvním je linka společnosti Enjoy Europe, s.r.o., který vyjíždí z Brna a pokračuje přes Žďár nad Sázavou a Pardubice až do Hradce Králové. Kromě zmíněných měst zastavuje tento autobus v rámci Koruny Vysočiny v obcích Ostrov nad Oslavou, Sazomín, Vatín nebo Vojnův Městec.
- Druhým je autobusová linka společnosti ZDAR, a.s., která na 67 km spojuje města Žďár nad Sázavou a Pardubice. Na území Koruny Vysočiny zastavuje například v obcích Škrdlovice nebo Vojnův Městec.
- Třetím spojem je autobusová linka společnosti Dopravní podnik města Brna, a.s. Linka spojuje Lísko a Brno, na své trase protíná i Korunu Vysočiny. Na jejím území zastavuje nejen ve stěžejních městech oblasti, Bystřicí nad Pernštejnem a Nedvědicí, ale také například v obcích Štěpánov, Ujčov, Černvív nebo Doubravník.

3.4.2 Železniční doprava

V rámci Koruny Vysočiny jsou v železniční dopravě důležité dvě tratě. První je trať 250, která vede z Brna do Havlíčkova Brodu. Druhou je trať 256 ze Žďáru nad Sázavou do Tišnova.

- Trať 250 (Brno – Havlíčkův Brod): je dvoukolejná elektrizovaná celostátní železniční trať, která má délku 121 km. Tato trať byla zprovozněna v roce 1953 a v této době nahradila 3 místní dráhy z přelomu 19. a 20. století. Na trati můžeme najít 8 tunelů a několik viaduktů. V roce 1966 byla celá trať zelektrizována. Po této trati je také v dnešní době vedena dálková železniční linka R9 a rychlíky, které po této trase jezdí, jsou jednotně označovány Vysočina. Trať vede z Brna přes Kuřim, Tišnov, Křižanov, Žďár nad Sázavou, Sázavu a Přibyslav až do Havlíčkova Brodu. V jízdním řádu tvoří tuto trasu dvě tratě: 250 (Havlíčkův Brod – Tišnov) a 251 (Tišnov – Brno).
- Trať 256 (Žďár nad Sázavou – Tišnov): je jednokolejná regionální železniční trať, která je dlouhá 59,8 km. Zprovozněna byla už v roce 1905, v průběhu let ji vlastnilo několik společností, nyní je provozována Českými drahami. V rámci území Koruny Vysočiny má velký význam, a to proto že spojuje největší města v oblasti, konkrétně Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě a Bystřici nad Pernštejnem, dále pokračuje do Tišnova. Část trati mezi Tišnovem a Rovným-Divišovem, je součástí Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje.

Vlaky

Pro Korunu Vysočiny je stěžejní několik typů vlaků a vlakových linek, které protínají Korunu Vysočiny nejen ve Žďáře nad Sázavou, ale některé linky spojují i všechna čtyři stěžejní města této oblasti (Nové Město na Moravě, Nedvědice, Žďár nad Sázavou a Bystřice nad Pernštejnem).

- Prvními významnými vlakovými spojeními jsou rychlíky (R) zvané Vysočina, které touto oblastí projíždějí a spojují ji s okolím. Tyto rychlíky jezdí pravidelně trasu Praha - Kolín – Havlíčkův Brod – Žďár nad Sázavou – Tišnov – Brno a zpět.
- Velkou sítí vlakových spojení tvoří v Koruně Vysočiny osobní vlaky (Os), která spojují celou oblast, především čtyři hlavní centra Koruny Vysočiny, a to Nové Město na Moravě, Žďár nad Sázavou, Bystřice nad Pernštejnem a Nedvědice.
- Velmi významným vlakovým spojením je i RegioJet, který projíždí Žďárem nad Sázavou a spojuje Korunu Vysočiny nejen s okolními velkými městy, ale také se sousedními zeměmi. Jedním spojením RegioJetu, které tudy prochází, je spojení mezi nejen Korunou Vysočiny, ale obecně ČR a Slovenskem. Tato linka jezdí trasu Praha – Žďár nad Sázavou – Brno – Břeclav – Bratislava. Některé z vlaků jezdí i dále za Bratislavu a končí v Žilině. Další vlakové spojení společnosti RegioJet je spojení mezi ČR (i Korunou Vysočiny) a Rakouskem. Tato linka jezdí trasu Praha – Žďár nad Sázavou – Brno – Břeclav – Vídeň – vídeňské letiště.
- Kromě pravidelných linek rychlíků a osobních vlaků zde jezdí o víkendech také spěšné vlaky (Sp), které mají obecné označení Sp Pernštejn. Tyto vlaky jezdí trasu skrz celou Korunu Vysočiny a spojují města Tišnov, Nedvědice, Bystřice nad Pernštejnem, Nové Město na Moravě a Žďár nad Sázavou. Některé z těchto spěšných vlaků začínají svoji trasu již v Brně.

3.5 Ekonomická analýza území

3.5.1 Vývoj HDP a nezaměstnanosti

Ke stanovení a porovnání vývoje HDP jsme zvolili data pro ČR a pro Kraj Vysočinu za roky 2019 - 2021. Z údajů Českého statistického úřadu můžeme vyčíst, že vývoj HDP v ČR mezi lety 2019 - 2021 byl kolísavý. Mezi lety 2019 a 2020 došlo k poklesu o 82 367 milionů korun, proti tomu mezi lety 2020 a 2021 došlo k nárůstu o 399 586 milionů korun. V Kraji Vysočina nastal vývoj trochu jiný. V průběhu všech tří porovnávaných let se HDP postupně zvedalo, mezi lety 2019 a 2020 vzrostlo o 7 040 milionů korun a mezi lety 2020 a 2021 vzrostlo o 6 158 milionů korun. Stejný vývoj se ukázal i u HDP na jednoho obyvatele. Celkově za ČR došlo k poklesu mezi lety 2019 a 2020 o 9 262 milionů korun a mezi lety 2020 a 2021 přišel nárůst o 37 495 milionů korun. V Kraji Vysočina došlo mezi lety 2019 a 2021 k nárůstu, nejprve o 13 395 milionů korun a poté mezi lety 2020 a 2021 o 12 209 milionů korun.

K porovnání vývoje míry nezaměstnanosti v ČR a Kraji Vysočina jsme opět zvolili roky 2019, 2020 a 2021. Dle dat dohledatelných na Českém statistickém úřadě je zřejmé, že Kraj Vysočina se v posledních letech drží pod státním průměrem míry nezaměstnanosti. V rámci ČR míra nezaměstnanosti v průběhu porovnávaných tří let rostla, celkově 0,8 %. V roce 2019 byla na úrovni 2,0 %, v roce 2020 stoupla na 2,6 % a v roce 2021 dosáhla úrovně 2,8 %. V Kraji Vysočina byl vývoj jiný než v ČR, v roce 2019 byla míra nezaměstnanosti na úrovni 1,4 %, v roce 2020 stoupla na 2,2 %, a v roce 2021 zase klesla na 2,1 %. Celkově se tedy v porovnávaných letech míra nezaměstnanosti v Kraji Vysočina zvýšila o 0,7 %. Pokud bychom porovnávali i ostatní kraje, největší míru nezaměstnanosti má v posledních letech Karlovarský kraj, jehož hodnota se pohybuje kolem 5 %. V roce 2021 měly nejnižší míru nezaměstnanosti dva kraje, Zlínský a Jihočeský, jejichž hodnota byla na 1,8 %.

3.5.2 Vývoj inflace

Ke stanovení úrovně a porovnání vývoje míry inflace jsme zvolili roky 2018 - 2022 pro ČR. Z dat Českého statistického úřadu je zřejmé, že inflace v posledních letech pomalu stoupala, až v roce 2022 došlo s výrazným navýšením. V roce 2018 byla míra inflace 2,1 %, v roce 2019 se zvýšila o 0,7 % a došla až na úroveň 2,8 %. V roce 2020 překročila míra inflace 3 %, a dostala se na úroveň 3,2 % a dále následně vyrostla o 0,6 % a v roce 2021 byla na úrovni 3,8 %. K velkému nárůstu došlo v roce 2022, a to o 11,3 %, a míra inflace se tak dostala na úroveň 15,1 %. Pokud bychom se na rok 2022 podívali detailněji, tak největší nárůst zaznamenaly kategorie bydlení, voda, energie a paliva (19,0 %), odívání a obuv (18,6 %) a doprava (18,1 %). Vysoký nárůst byl také v kategorii potravin a nealkoholické nápoje, kde došlo k nárůstu oproti roku 2021 o 15,9 %.

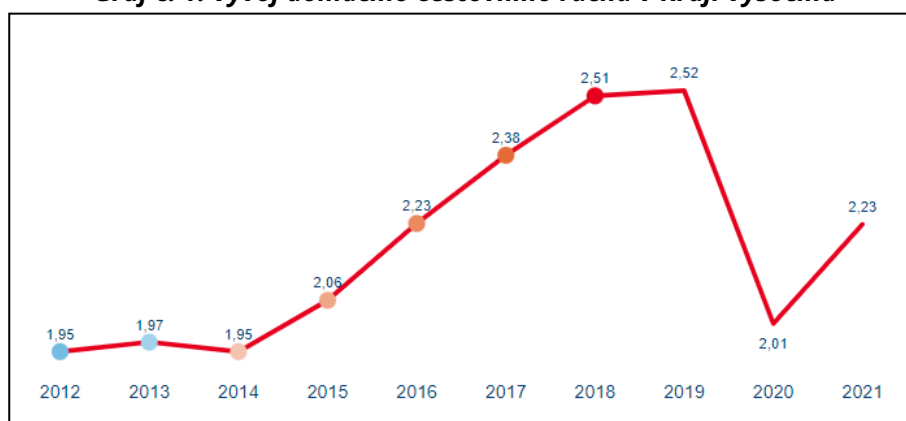
3.5.3 Intenzita cestovního ruchu

V roce 2020 zaznamenala Česká republika intenzitu cestovního ruchu 2,93, z toho příjezdový cestovní ruch tvořil 23,54 % (0,69) a zbylých 76,46 % (2,24) tvořil domácí cestovní ruch. Z krajů byla největší intenzita v Karlovarském kraji (9,89) a nejnižší ve Středočeském kraji (1,31). Karlovarský kraj zaujal první příčku i v domácím cestovním ruchu (6,18) a příjezdovém cestovním ruchu (3,71). Kraj Vysočina zaznamenal v rámci příjezdového cestovního ruchu intenzitu 0,13 a v rámci domácího cestovního ruchu intenzitu 2,01.

V roce 2021 byla v České republice intenzita cestovního ruchu 3,04, z čehož 79,49 % (2,42) tvořil domácí cestovní ruch a 20,51 % (0,62) tvořil příjezdový cestovní ruch. V rámci domácího cestovního ruchu byla největší intenzita v Karlovarském kraji (7,29), nejnižší byla ve Středočeském kraji (1,32). V rámci příjezdového cestovního ruchu byla nejvyšší intenzita v Praze (2,71) a v Karlovarském kraji (2,70), nejnižší byla opět ve Středočeském kraji (0,15). Kraj Vysočina zaznamenal v příjezdovém cestovním ruchu intenzitu 0,16 a v domácím cestovním ruchu hodnotu 2,23.

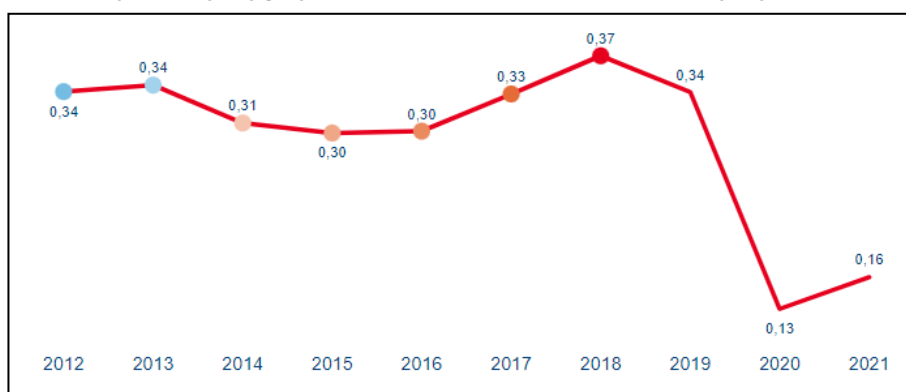
Při porovnání let 2019-2021 došlo v Kraji Vysočina celkově k nárůstu intenzity i přes to, že rok 2020 byl slabší. Intenzita domácího cestovního ruchu byla v roce 2019 na hodnotě 2,52, v roce 2020 klesla na hodnotu 2,01, poté v roce 2021 vzrostl až na 3,09. Podobný vývoj byl i v rámci příjezdového cestovního ruchu, kde v roce 2019 byla intenzita 0,34, v roce 2020 klesla na 0,13 a poté v roce 2021 se nepatrně zvedla na 0,16.

Graf č. 1: Vývoj domácího cestovního ruchu v Kraji Vysočina



Zdroj: Tourdata

Graf č. 2: Vývoj příjezdového cestovního ruchu v Kraji Vysočina



Zdroj: Tourdata

Intenzita cestovního ruchu v Koruně Vysočiny v průběhu let 2019 - 2021 klesala. V roce 2019 byla intenzita cestovního ruchu na hodnotě 6,8. V covidovém roce 2020 klesla intenzita cestovního ruchu na hodnotu 5,1. V roce 2021 byl pokles nižší než v předchozím roce, ale i přes to se intenzita cestovního ruchu dostala na hodnotu 4,9. Rok 2022 už byl ve znamení oživení cestovního ruchu a intenzita se vrátila na téměř stejnou hodnotu, kde byla v roce 2019.

Tabulka 11: Porovnání intenzity cestovního ruchu

Území	2019	2020	2021	2022
Česká republika	5,34	2,93	3,04	5,48
Kraj Vysočina	2,85	2,14	2,39	3,09
Koruna Vysočiny	6,8	5,1	4,9	6,77



4. Primární nabídka

4.1 Návštěvnost turistických cílů

Tabulka 12: TOP 15 nejnavštěvovanějších atraktivit v Koruně Vysočiny

Název	2019	2020	2021	2022
Relaxační centrum Žďár n. S.	-	100,73	67,4	172,36
Městské lázně NMNM	122,87	67,5	42,69	101,23
Šikland	73	56,35	55,82	59,76
Zámek Žďár nad Sázavou	59,2	44,94	24,15	53,7
Kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře	33,65	24,94	20,25	31,19
Horácké muzeum	30,14	5,62	41,72	27,39
EDEN Centrum	-	16,56	21,8	22,1
Strašidelný zámek Draxmoor	19,46	18,10	18,63	19,28
Modelové království Žďár	18,5	-	6,96	15,8
Regionální muzeum města Žďáru nad Sázavou	10,41	5,402	6,46	15,52
Horácká galerie	16,56	6,94	9,65	13,39
Rozhledna Karasín	22,1	0	8,52	11,24
Tvrz Žďár nad Sázavou	0	2,47	3,74	10,05
Japonská kamenná zahrada	8,1	-	7,1	8,1
Dům přírody Žďárských vrchů	-	2,87	5,51	7,25

V CHKO Žďárské vrchy probíhal od července 2018 monitoring návštěvnosti na Devíti skalách. V tabulce jsou vidět data za roky 2018, 2019 a 2020. V roce 2020 navštívilo tuto oblast nejvíce lidí v době letních prázdnin.

Tabulka 13: Návštěvnost Devíti skal dle CHKO Žďárské vrchy v letech 2018 - 2020

Měsíc	2018	2019	2020
Leden	-	0,22	2,44
Únor	-	0,42	3,00
Březen	-	2,80	3,61
Duben	-	7,00	7,15
Květen	-	7,86	10,75
Červen	-	7,75	7,84
Červenec	15,59	14,63	22,51
Srpen	12,44	16,02	19,82
Září	8,89	6,53	8,99
Říjen	4,74	7,83	6,80
Listopad	1,89	1,36	5,52
Prosinec	1,83	2,68	2,18
Celkem	45,39	74,74	100,62

Zdroj: Monitoring návštěvnosti v CHKO Žďárské vrchy

Podobné monitorování návštěvnosti probíhalo v roce 2019 v oblasti Devět skal. Celkově za celé zkoumané období navštívilo oblast Devět skal 72 053 návštěvníků. Denní průměr by 150 lidí mimo víkend a 380 lidí o víkendu. Maximální průměr nastal v srpnu, a to 517 lidí, minimální průměr byl naměřen v únoru v hodnotě 2 lidé. Nejfrekventovanějším dnem v týdnu byla sobota.

Naučné stezky

V oblasti Koruny Vysočiny je celkem 27 naučných stezek, jak pro pěší, tak pro nadšence cyklistiky. Naučné stezky jsou nerovnoměrně rozsázeny po krajině a zavedou návštěvníka k těm nejatraktivnějším místům v Koruně Vysočiny. Značná část směřuje turisty do atraktivního údolí řeky Svratky nebo do Žďárských vrchů.

Tabulka 14: Seznam naučných stezek v Koruně Vysočiny

Název naučné stezky	Výchozí bod	Délka (km)
Obrázková cesta lesem Ochoza	Nové Město na Moravě	9,6
NS Metodka	Věcov	3,5
NS Tři kříže	Nové Město na Moravě	2,7
NS VPR Krátká	Sněžné	1
NS Za Pilníkáři na Český kopec	Křížánky	1,7
Milovská naučná stezka	Křížánky	5
NS Poznej naše stromy	Křížánky	1,2
NS Po stopách posledního vlka	Maršovice	32
NS Okolím Bobrové (velký zelený okruh)	Bobrová	16,1
NS Okolím Bobrové (malý červený okruh)	Bobrová	6,2
NS Údolím Chlébského potoka	Skorotice	4,1
NS Žákova hora	Cikháj	2,6
NS okolo Zelené hory - 2 stezky	Žďár nad Sázavou	4,9
Hamerský vycházkový okruh	Hamry nad Sázavou	14
Naučná stezka Dářská rašeliniště	rybník Velké Dářko	2,8
Naučná stezka Přírodním parkem Bohdalovsko	Nové Veselí	33,7
Nauční stezka Babín	Žďár nad Sázavou	4,8
Naučná vodní stezka Nové Veselí	Nové Veselí	2,5
Svratecká vodohospodářská naučná stezka	Dalečín	16,2
Bystřická zastavení	Dalečín	26
Naučná stezka Rácová	Bystřice nad Pernštejnem	2,3
Štěpánovský čtyřlístek	Štěpánov nad Svratkou	12
NS To naše Nové Veselí	Nové Veselí	4,3
NS Věchnov	Věchnov	1,4
Cyklo NS Žďárskými vrchy křížem krážem - Žďárský okruh	Žďár nad Sázavou	75
Cyklo NS Žďárskými vrchy křížem krážem - Novoměstský okruh	Nové Město na Moravě	67
Naučná stezka Lyžařské Novoměstsko	Nové Město na Moravě	8

NS kolem Zelené hory

Naučná stezka kolem Zelené hory je ideálním tipem na to, jak poznat historickou část města Žďár nad Sázavou. Návštěvníci si mohou vybrat ze dvou vycházkových okruhů. První okruh (A) má délku 2,1 km a provede návštěvníka okolím Bránského rybníka. Po cestě je možné vidět dvě stavby Jana Blažeje Santiniho Aichla, významného českého architekta, kterými jsou hospodářský dvůr Lyra a Dolní hřbitov. Druhý okruh (B) je trochu delší než první, měří 2,6 km, a zavede návštěvníka do míst, kde je nejvyšší ochrana přírody a krajiny. Procházka přírodou vás provede nejen krásným prostředím okolo rybníka Konvent, ale odhalí například výhledy na rybník, Zámek Žďár a hlavně také na kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře. Oba okruhy mají 5 zastavení, jsou bezbariérové a jsou vhodné pro výlety s dětmi i s kočárky.

NS Štěpánovský čtyřlístek

Naučná stezka Štěpánovský čtyřlístek začíná ve Štěpánově nad Svatkou u školy a má délku přibližně 14 km. Tato školní naučná stezka provede návštěvníka kolem zajímavostí, které jsou spojené s těžbou barevných rud, která zde probíhala v minulosti. Návštěvník získá informace o okolních obcích, přírodních zajímavostech nebo i lidové architektuře. Celá naučná stezka má 11 zastavení. Při cestě můžete vidět mnoho atraktivit, například kostel sv. Petra a Pavla ve Štěpánově nad Svatkou, přírodní koupaliště Čtyři Dvory nebo NPP Švařec, která skrývá dřevěnou lávku ve Švařci a kapli Nejsvětější Trojice ve Švařci.

NS Metodka

Naučná stezka Metodka je dlouhá 3,7 km a je velmi nenáročná, vhodná pro výlety s dětmi nebo kočárkem. Tato naučná stezka vede kolem vrchu Metodka, který dosahuje 788 m. Při procházce touto stezkou můžete obdivovat lidovou architekturu, přírodu, výhledy do okolí a také získáte informace o zdejší partyzánské činnosti za II. světové války. Ze značené stezky vede i žlutě značená turistická trasa, která vás zavede až na vrchol Metodky. Na naučné stezce je 15 zastavení a při svém putování je možné vidět pramen řeky Bystřice nebo Javor klen v Odranci, jehož stáří je odhadováno na 280 let.

NS Tři kříže

Naučná stezka Tři kříže provede návštěvníka na svých 2,7 kilometrech okolím Nového Města na Moravě. Název získala po památce Tři kříže na kopci Kalvárie, které byly v minulosti postaveny jako poděkování za to, že Nové Město na Moravě bylo ušetřeno morové epidemie. K této památce naučná stezka nevede, ale stojí za to udělat si k ní odbočku. Při cestě k památce, která vede Alejí osvobození, je možné obdivovat Michovské rybníky nebo statek Horní Dvůr, kde se nyní nachází restaurace a hotel a můžete si zde vychutnat místní atmosféru.

NS Krajina pod Čtyřmi palicemi (Milovská NS)

Milovská naučná stezka má začátek u mostu přes Svatku a na trase dlouhé 4,7 km nabízí 20 zastavení. Vede pod skalním útvarem Čtyři palice, který je u turistů velmi oblíbeným cílem, a poté přes České Milovy zpět. Z naučných tabulí se lze dozvědět Příběh krajiny pod Čtyřmi palicemi a je zde možné vidět pozůstatky milovské skelné huti z roku 1835. Kromě PP Čtyři palic a také domu skelmistra v Milovech, kde se nově nachází i galerie skla, lze po cestě vidět PP Milovské perničky nebo historickou železářnu.

4.2 Kulturně - historické atraktivity

Na území Koruny Vysočiny se nacházejí desítky atraktivit s jedinečným kulturním a historickým významem. Typy těchto atraktivit jsou různé, jak je možné vidět v tabulce níže. Najdeme zde muzea, galerie, kostely, hrady, zámky, zříceniny nebo různé druhy památkových zón a památkových rezervací.

Tabulka 15: Seznam kulturně historických atraktivit v Koruně Vysočiny

Název atraktivity	Typ atraktivity	Adresa	PSČ
Městské muzeum Bystřice n. P.	muzeum	Bystřice n. P.	593 01
Centrum EDEN	muzeum	Bystřice n. P.	593 01
DEPOZIT MUZEUM VETERAN TATRA KLUB	muzeum	Bystřice n. P.	593 01
Horácké muzeum, Nové Město na Moravě	muzeum	Nové Město na Mor.	592 31
Novoměstské hasičské muzeum	muzeum	Nové Město na Mor.	592 31
Horácká galerie v Novém Městě na Moravě	galerie	Nové Město na Mor.	592 31
Galerie Obrazy z Vysočiny	galerie	Slavkovice	592 31
Dům přírody Žďárských vrchů	muzeum	Krátká	592 03
Galerie Sněžné	galerie	Sněžné	592 03
Galerie Na Bahnech	galerie	Vír	592 66
Síň rodáků	muzeum	Jimramov	592 42
Chalupa pod lípou	muzeum	Krásné	592 03
Městské muzeum a galerie Svratka	muzeum	Svratka	592 02
Regionální muzeum města Žďár nad Sázavou	muzeum	Žďár nad Sázavou	591 01
Zámek Žďár nad Sázavou	zámek	Žďár nad Sázavou	591 02
Muzeum nové generace	muzeum	Žďár nad Sázavou	591 02
Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře	kostel	Žďár nad Sázavou	591 02
Modelové království	kolejiště	Žďár nad Sázavou	591 01
Toleranční modlitebna a minimuzeum	kostel, muzeum	Daňkovice	592 03
Galerie Stará radnice	galerie	Žďár nad Sázavou	591 01
Šlakhamr	technická památka	Hamry nad Sázavou	591 01
Kostnice Nížkov	sakrální památka	Nížkov	592 12
Státní hrad Pernštejn	hrad	Státní hrad Pernštejn	592 62
Muzeum mincovního pokladu	muzeum	Nedvědice	592 62
Fantasy muzeum a Galerie	muzeum	Černvír	592 62
Skály	zřícenina hradu	Nový Jimramov	592 42
Dalečín	zřícenina hradu	Dalečín	592 41
Pyšolec	zřícenina hradu	Vír	592 66
Zubštejn	zřícenina hradu	Pivonice	593 01

Aueršperk	zřícenina hradu	Bystřice n. P.	593 01
Jivina	zřícenina hradu	Dolní Rožínka	592 53
Mitrov	zřícenina hradu	Dolní Rožínka	592 51
Lísek	zřícenina hradu	Střítež	592 51
MPZ Jimramov	památková zóna	Jimramov	592 42
MPZ Nové Město na Moravě	památková zóna	Nové Město na Moravě	592 31
VPR Krátká	památková rezervace	Krátká	592 03
VPR Křižánky	památková rezervace	Křižánky	592 02
VPZ Ubušíněk	památková zóna	Ubušíněk	592 65
Hornická kaple ve Švařci	sakrální památka	Švařec	593 01
Kostel sv. Michaela Archanděla	sakrální památka	Vítochov	593 01
Kostel sv. Václava	sakrální památka	Dolní Čepí	592 62
Kostel sv. Václava	sakrální památka	Zvole	592 56
Kostel sv. Petra a Pavla	sakrální památka	Bobrová	592 55
Kostel Navštívení Panny Marie	sakrální památka	Obyčtov	591 01
Kostel Nejsvětější Trojice	sakrální památka	Žďár nad Sázavou	591 01
Kostel sv. Prokopa	sakrální památka	Žďár nad Sázavou	591 01
Dolní hřbitov	sakrální památka	Žďár nad Sázavou	591 02
Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a svatého Mikuláše	sakrální památka	Žďár nad Sázavou	591 02
Kostel svaté Kunhuty	sakrální památka	Nové Město na Moravě	529 31
Kostel sv. Vavřince	sakrální památka	Bystřice n. P.	593 01

Centrum EDEN

Centrum EDEN bylo otevřeno v roce 2015 v místě, kde dřív býval školní statek, dříve zámeček. V dnešní době Centrum EDEN seznamuje návštěvníky s jejich kořeny, jak žili naši předci, nebo také s budoucností v oblastech ekologie, šetrného přístupu k přírodě nebo ochrany životního prostředí, a to všechno zábavnou formou. V Centru EDEN je k vidění Panský dvůr, který je srdcem areálu, a právě odsud jsou návštěvníci směřováni k dalším expozicím. Zajímavou expozicí je Příběh půdy, která je vhodná pro děti, protože je možné si zde všechno vyzkoušet a osahat, nebo i očichat či ochutnat. Rozsáhlejší částí je Horácká vesnice, která zahrnuje 7 stavení a náves, všechno jsou to repliky z 19. století. Součástí je i Babiččina zahrádka s domácími zvířaty. Další zajímavostí je také místní minipivovar. Poslední atraktivitou v Centru EDEN je ekopavilon, který seznamuje návštěvníky s úspornými řešeními budoucnosti.

Horácké muzeum v Novém Městě na Moravě

Horácké muzeum v Novém Městě na Moravě sídlí v budově, která dřív byla renesanční radnicí. Expozice se zaměřují na lidovou kulturu, sklářství, železářství a v neposlední řadě také na lyžařskou tematiku. Vývoj lyžařství je zdokumentovaný od jeho počátků v 19. století až do současnosti. Další expozice jsou věnovány výrobě lyží. Součástí je také prvorepubliková školní třída nebo expozice věnovaná výtvarníkovi Karlu Němcovi. V letní sezoně je zpřístupněno Strašidelné podzemí a dvůr s Mlejnem z Víru, rozměrným figurálním souborem spouštěným každou půlhodinu.

Horácká galerie v Novém Městě na Moravě

Horácká galerie má sídlo v bývalém renesančním zámku na Vratislavově náměstí. Budova zámku byla postavena již v 16. století, ale poté co byla budova poškozena, byla přestavěna v roce 1974 v novorenesančním stylu, jak ji známe dnes. Horácká galerie zde byla založena v roce 1964. Galerie se zaměřuje na díla nejvýznamnějších osobností regionálního umění a na české výtvarné umění. Najdeme zde pozůstalosti J. Laudy, J. Mařatky, K. Pokorného nebo J. Štursy a mnoha dalších autorů. Součástí je také kolekce hutního skla, která pochází ze známé sklárny ve Škrdlovicích. Kromě klasických expozic a výstav nabízí Horácká galerie také různé kulturní akce, edukační programy, workshopy (sochy pro každého, háčkování, kaligrafie, šití, keramika, malování skla a mnoho dalšího).

Dům přírody Žďárských vrchů

Dům přírody Žďárských vrchů se nachází v obci Krátká, kde zaujímá místo v historickém statku č.p. 2. Expozice seznamuje návštěvníka s vývojem místní krajiny a přírody v průběhu let. Zobrazuje oblast Žďárských vrchů od doby před příchodem člověka, během středověku, v průběhu rozvoje průmyslu a také naznačuje výhled do budoucnosti. Dům přírody je otevřen celoročně a otevírací doba se odvíjí od toho, jaká roční doba je. Kromě expozice připravuje také různé akce, výukové programy a vydává publikace. Součástí Domu přírody Žďárských vrchů je také informační centrum, které je zde provozováno od srpna 2022.

Zámek Žďár nad Sázavou a Muzeum nové generace

Na místě zámku, jak ho známe dnes, byl nejprve postaven klášter, a to už v roce 1252. O přibližně 500 let později, v roce 1784, byl zrušen a objekt poté sloužil jako zámek. V roce 1970 se tento objekt stal kulturní památkou. V současné době prochází areál zámku revitalizací, v rámci které byl v minulých letech zrekonstruován klášterní pivovar s dvorem a nyní se tam nachází interaktivní Muzeum nové generace. Kromě něj si v zámku návštěvník může projít různé prohlídkové trasy nebo interaktivní hry, například Příběh Žďárského kláštera na dosah, Skryté příběhy, Po stopách Santiniho nebo Za zdmi kláštera.

Jak již bylo zmíněno, součástí zámku je také Muzeum nové generace, které určitě stojí za navštívení. Toto muzeum bylo otevřeno v roce 2015 a provede vás 800 let starým příběhem, a to formou animovaných příběhů, hry světla a stínů a interaktivními exponáty. Na recepci dostane návštěvník sluchátka, z nichž potom poslouchá příběh vyprávěný hlasy různých postav z historie i současnosti, které ho provedou expozicemi. Muzeum je otevřené po celý rok, otevírací doba se odvíjí od roční doby.

Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře

Příprava projektu ke stavbě poutního kostela sv. Jana Nepomuckého se datuje do roku 1719. Tehdy byl pověřen k výstavbě architekt Jan Blažej Santini – Aichel, který při stavbě vycházel z představ církve. Santini nebral ohledy na zvyklosti v oblasti tvarů církevních staveb, a proto bylo jeho dílo doceněno až v moderní době. Stavba měla být umístěna tak, aby splnila prostorové nároky a umocnila působení tohoto druhu architektury. Vybrán byl zalesněný pahorek, který se kvůli stavbě vykácel, byl pojmenován Zelená hora a právě tam našel unikátní kostel své místo. Plně dokončena byla stavba kostela až kolem roku 1740. V roce 1994 byl poutní kostel sv. Jana Nepomuckého zapsán na Seznam světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO.

Šlakhavr

Šlakhavr, který najdeme v Hamrech nad Sázavou, je památkou spravovanou Technickým muzeem v Brně. Objekt se nachází v malebném prostředí CHKO Žďárské vrchy. Autem se k němu

dostat nedá, ale návštěva Šlakhamru se dá pohodlně spojit s krátkou procházkou. V minulosti v údolí řeky Sázavy zakládali cisterciáckí mniši hospodářské provozy, z nichž jeden byl právě hamr (mechanická kovárna). Ten ve středověku zpracovával železnou rudu. Po ukončení těžby hamr zanikl, ale náhon byl dále využíván pro klasický mlýn na obilí. Novodobá historie památky začala v roce 2011, tehdy Technické muzeum v Brně po dlouhé přestavbě otevřelo právě v této památce expozici, která se věnuje hamernictví, dřevařství a bydlení posledních majitelů. Při akcích pro veřejnost je také možné vidět hamr v provozu.

Státní hrad Pernštejn

Hrad Pernštejn byl založen mezi lety 1270 a 1285 pány z Medlova (Pernštejny) a tehdy se stal také jejich základnou. Původní dispozice je dnes už skrytá v pozdějších přestavbách. Podoba hradu v pozdně gotickém a raně renesančním stylu se už neměnila, takže hrad tak známe v této podobě dodnes. Pernštejn nabízí 8 prohlídkových okruhů, ze kterých si vybere každý, ať už ho zajímá vývoj hradu z pohledu architektury, prohlídka čtyř hradních nádvoří nebo stavebně historický vývoj hradu. Otevírací doba se u každé prohlídky liší a stejně tak cena.

Regionální muzeum Žďár nad Sázavou

Organizace je zřizována městem Žďár nad Sázavou a muzeum od roku 1993 sídlí v prostorách městské tvrze pod kostelem sv. Prokopa. V těchto prostorách jsou během roku pořádány různé výstavy, které se týkají převážně regionální tematiky, ale také výstavy umění, naučné výstavy nebo prezentace v rámci festivalů. Další expozice, tentokrát stálá, která se věnuje dějinám města, se nachází v Moučkově domě naproti faře u kostela sv. Prokopa. Od června do září je také možné navštívit ohoz věže kostela sv. Prokopa a při komentované prohlídce se pokochat pohledem na město a jeho okolí.

Pohádková vesnička Podlesíčko

Pohádková vesnička je součástí ubytovacího resortu Hotel Podlesí. Návštěvníci, kteří jsou zde ubytováni, mohou využívat všech nabízených služeb hotelu. Pro neubytované hosty se v průběhu roku pořádají různé akce (jarmarky nebo dny otevřených dveří) a také je po celý rok možné navštívit vesničku od 10 do 18 hodin po zaplacení vstupného. Kromě devíti samostatných domečků a jednoho dvojdomku, kde se mohou hosté ubytovat, je možné také využít sportovní zázemí a wellness se saunou, krytým bazénem, masážemi, bowlingem a mnohým dalším.



4.3 Přírodní atraktivity

Tabulka 16: Seznam přírodních atraktivit v Koruně Vysočiny

Název	Obec	PSČ
Rozštípená skála	Hamry nad Sázavou	591 01
Peperek	Hamry nad Sázavou	591 01
Tisůvka	Cikháj	591 02
Žákova hora	Cikháj	591 02
Malinská skála	Sněžné	592 03
Drátenická skála	Sněžné	592 03
Zkamenělý zámek	Svratka	592 02
Milovské Perničky	Křižánky	592 02
Čtyři palice	Křižánky	592 02
Devět skal	Křižánky	592 02
Lisovská skála	Sněžné	592 03
Bílá skála	Sněžné	592 03
Pasecká skála	Studnice	592 31
Vávrova skála	Pohledec	592 31
Prosíčka	Borovnice	592 42
NPR Švařec	Švařec	593 01
Chudobínská borovice	Dalečín	592 41
Brožova skála	Sklené	591 01
Světnovské údolí	Světnov	591 02
U Bezděkova	Nové Město na Moravě	592 31
Nyklovický potok	Velké Tresné	592 65
Chlébské údolí	Chlébské	592 62
Vyhlídka Klubačice	Vír	592 66
Vyhlídka Rossiho skála	Vír	592 66
Hraběcí stolek	Bolešín	592 65
Dářská rašeliniště	Polnička	591 02
Radostínské rašeliniště	Radostín	591 01
Cesta života na Vejdoch	Jámy	592 32

Dářská rašeliniště

Dářská rašeliniště (NPR Dářko) jsou jedny z nejznámějších na území CHKO Žďárské vrchy. Dářská rašeliniště jsou označena jako evropsky významná lokalita a jsou tedy zařazena do programu Natura 2000. Celou oblast je možné si projít po naučné stezce Dářská rašeliniště, která má délku 2,8 km. Po cestě narazíme na 12 panelů s informacemi a také na 2 vyhlídkové body. Právě zde se můžeme dozvědět mnoho informací o živé i neživé přírodě této části Žďárských vrchů. Výchozími body může být rybník Velké Dářko nebo Radostínské rašeliniště.

Žákova hora

Žákova hora je zvláště chráněné území, konkrétně Národní přírodní rezervace. Tato oblast je ukázkou dlouhodobého přirozeného vývoje lesa, kde se střídá buk, jedle, javor a smrk, a to vše

v místech, kde býval prales. Výjimečná je zde fauna, protože zde hnízdí 55 druhů ptáků, mezi nimiž jsou například ohrožený čáp černý, vzácný lejsek černočelý nebo silně ohrožený holub doupňák. Z flory zde najdeme například bažanku vytrvalou, kaprad' samec nebo starček Fuchsův. Výlet k Žákově hoře je vhodný i na procházku s dětmi, provede vás naučná stezka Žákova hora.

Švařec

Švařec je národní přírodní památka, která byla vyhlášena v roce 1985. Tato oblast po krytá podhorskými loukami a pastvinami, na kterých najdeme ohrožené druhy vstavačovitých. Dalším důvodem, proč je toto místo výjimečné, jsou vzácné minerály (Heřmanovské koule), které lze najít v západní části území. NPP Švařec je jedna ze dvou lokalit v ČR, kde najdeme kriticky ohrožený švihlík krutiklas. Kromě toho zde roste například vstavač kukačka nebo jalovec. Z fauny zde žije střívlíček nebo modrásek černoskvřelý.

Údolí Chlébského potoka

Údolí Chlébského potoka bylo vyhlášeno přírodní rezervací v roce 1953 díky výskytu bledule jarní. Bledulí zde bývá na jaře tolik, že tvoří jeden velký bílý koberec, který láká k návštěvě mnoho turistů. Bledule rostou od soutoku se Svratkou až po území za osadou Chlébské. Do těchto míst se můžete vydat na pěší procházku z Chlébského nebo i z Nedvědice, odkud vede do údolí Chlébského potoka zelená turistická značka.

Devět skal

Přírodní památka Devět skal, je se svými 836 m.n.m nejvyšším vrcholem Žďárských vrchů a druhým nejvyšším vrcholem na celé Vysočině. Vyhlídka na vrcholu skály nabízí výhled do údolí řeky Svratky a také na lesy na hlavním hřebeni. Výstup na vrchol je nenáročný a je vhodný i pro rodiny s dětmi. I díky tomu jak jednoduše je tento vrchol dosažitelný, si získal srdce návštěvníků a je velmi oblíbený. K Devíti skalám je možné dostat se z více stran po několika turistických trasách, a to od Křížánek, Herálce nebo od parkoviště pod Lisovskou skálou, kde mohou návštěvníci nechat auto a udělat si ke skalám dvoukilometrovou procházku.

4.4 Lyžařské areály

V oblasti Koruny Vysočiny najdeme celkem 5 lyžařských areálů, kterými jsou: Ski Harusák, Ski areál Jimramov, Ski areál Svratka, Ski areál Nutrie a Lyžařský vlek Kovářová. Seznam všech lyžařských areálů s odkazy na webové stránky je v tabulce níže.

Tabulka 17: Seznam lyžařských areálů v Koruně Vysočiny

Název	Obec	Web
Ski Harusák	Nové Město na Moravě	www.skiharusak.cz
Ski areál Jimramov	Nový Jimramov	http://www.skijimramov.cz/
Ski areál Svratka	Svratka	https://www.skiareal-svratka.cz/
Ski areál Nutrie	Smrček	https://www.skinutrie.cz/index.html
Lyžařský vlek Kovářová	Věchnov	www.skinutrie.cz/kovarova.html

Ski Harusák

Harusův kopec a svah, který se na něm nachází, je nejnavštěvovanějším skiareálem na Vysočině. Sjezdovka leží blízko novoměstského běžeckého areálu Vysočina Arena. Jméno Harusák nese

kopec již od 17. století, získal ho po obyvateli Janu Harusovi. Sjezdovka je dlouhá 550 metrů a převýšení dosahuje 110 metrů. Její obtížnost je úrovni modré sjezdovky. Nadmořská výška horní stanice je 734 metrů. Na svahu je lanová dráha dlouhá 490 metrů. Kopec je po celou dobu sezony zasněžován a svah je po celé délce osvětlen, takže návštěvníci si zde mohou zalyžovat i za tmy.

Provozní doba: po – pá 9:00 - 20:00; so a prázdniny 8:00-20:00; ne 8:00-19:00

Adresa: Ski snowpark a.s., Malá 153, 529 31 Nové Město na Moravě.

Tel.: +420 776 777 999

E-mail: office@skisnowpark.cz

Web: www.skiharusak.cz

Ski areál Jimramov

Lyžařský areál leží v nadmořské výšce 650 metrů, a nabízí návštěvníkům sjezdovky několika úrovní – modré, červené a černé. Svahy jsou zasněžované, osvětlené a upravované rolbou. Nachází se zde dva vleky a pro snowboardisty snowpark.

Provozní doba: po-pá 9:00-18:00; so-ne 8:00-17:00

Adresa: Nový Jimramov 19, 592 42 Žďár nad Sázavou

Tel.: +420 777 177 719

E-mail: petrchlubnaski@gmail.com

Web: <http://www.skijimramov.cz/>

Ski areál Svratka

Ski areál Svratka leží v severovýchodní části CHKO Žďárské vrchy. Tato sjezdovka je vhodná pro začátečníky a děti, ale i pokročilé lyžaře. Horní stanice je v nadmořské výšce 742 metrů a délka vleku je 400 metrů. Sjezdovka je zasněžována a uměle osvětlována. Součástí areálu je parkoviště, občerstvení, dětský lanový vlek a lyžařská škola. V okolí se také nachází mnoho běžkařských tras.

Provozní doba: po, út, čt 9:00-18:00; st, pá, so 9:00-20:00; ne 9:00-17:00

Adresa: Skiareál Svratka, Na vyhlídce, 592 02 Svratka

Tel.: +420 603 574 442

E-mail: info@skiareal-svratka.cz

Web: <https://www.skiareal-svratka.cz/>

Ski areál Nutrie

Ski areál se nachází na hranici Vysočiny a Jihomoravského kraje, nedaleko Nedvědice. Najdeme zde dvě sjezdovky, které jsou dlouhé 400 a 500 metrů. Lyžařský vlek je 400 metrů dlouhý. Obě sjezdovky jsou zasněžované a upravované. Obtížnosti je to klasifikována jako modrá a červená.

Adresa: Ski areál Nutrie, Býšovec ev.č 8, 592 62 Býšovec

Tel.: +420 605 758 347

E-mail: skinutrie@email.cz

Web: <https://www.skinutrie.cz/index.html>

Lyžařský vlek Kovářová

Lyžařský vlek Kovářová je sjezdový areál pro nenáročné lyžaře, vhodný spíše pro rodiny s dětmi nebo začátečníky. Vlek obsluhuje dvě sjezdovky, jedna je 420 metrů dlouhá, druhá je 500 metrů dlouhá. Převýšení je 82 metrů a lyžuje se na přírodním sněhu. Svah je upravován rolbou.

Provozní doba: sobota a neděle 9:00-16:00

Tel.: +420 608 354 515

E-mail: skinutrie@email.cz

Web: www.skinutrie.cz/kovarova.html

4.5 Lyžařské běžkařské trasy

Na území Koruny Vysočiny je mnoho upravovaných běžkařských tras, které jsou vhodné pro všechny (rodiny s dětmi, začátečníky, pokročilé lyžaře nebo i profesionály), stačí si jen vybrat vhodnou trasu. Celkově v Koruně Vysočiny 30 běžkařských tras, jejichž seznam je v tabulce níže.

Tabulka 18: Seznam lyžařských běžkařských tras v Koruně Vysočiny

Název	Výchozí bod	Délka
Sněženský okruh	Sněžné – Tři Studně	20 km
Fryšavský okruh	Tři Studně – Fryšava	9,5 km
Sklený okruh	Tři Studně – Sklené	7 km
Studnický okruh	Tři Studně – Kuklík	16 km
Okolo lesa Ochozy	Hotel Ski – Vlachovice	11 km
Radňovický okruh	parkoviště u Medinu – Radňovice	8 km
Závodní trasy ve Vysočina Areně	Vysočina Arena	8,5 km
Příměstský (městský) okruh	parkoviště u Medinu – Bělisko	5 km
Milovský okruh	Sněžné – Milovy	11 km
Jimramovský okruh	Jimramov – Kuklík	17 km
Hamerský okruh	u sochy Hamroň	8 km
Losenický okruh	Šlakhamry U Cihelny	9 km
Polničský okruh	Polnička	12 Km
Vetelský okruh	Kamenný rybník, Radonín	14 km
Veselský okruh	Nové Veselí	9 km
Žďár – Račín	Žďár nad Sázavou	6 km
Žďár – Sklené	Žďár nad Sázavou	10 km
Žďárský okruh	Žďár nad Sázavou	10 km
Škrdlovický okruh (SKI Žďársko)	Škrdlovice – Polnička	9 km
Radostínský okruh (SKI Velké Dářko)	Radostín – Škrdlovice	11 km
Račínský okruh (SKI Velké Dářko)	Račín – Radostín	12 km
Škrdlovický okruh (SKI Velké Dářko)	Škrdlovice – Cikháj	7 km
Městecký okruh (SKI Velké Dářko)	Vojnův Městec – Radostín	12 km
Světnovský okruh (SKI Velké Dářko)	Sklené – Radostín	25 km
Malý Bystřický okruh	Bystřice nad Pernštejnem	13 km
Velký Bystřický okruh	Bystřice nad Pernštejnem	35 km
Běžkařské trasy okolo Nyklovic	Nyklovice	6 km
Běžkařské okruhy Svratka	Svratka	9 km
Běžkařské okruhy Herálec	Herálec, Familie	3,5 km
Běžkařské trasy Křížánky	Milovy	6 km

Velký Bystřický okruh

Velký Bystřický okruh má celkem 35 kilometrů a časová náročnost je přibližně 8 hodin. Trasa začíná na okraji Bystřice nad Pernštejnem, kde je možné nechat auto (například u Centra EDEN nebo u obchodu). Dále trasa vede kolem Rekreačního střediska Borovinka, Skalského Dvora a obce Lísek. Po cestě je možné udělat si krátkou odbočku k rozcestníku Míchov, odkud jsou

krásné výhledy na Jimramovsko. Dále trasa vede kolem lyžařského areálu v Dalečíně a poté do Vítochova. Z Vítochova se poté trasa stáčí zpět k Borovince a do Bystřice nad Pernštejnem.

Fryšavský okruh

Fryšavský okruh má 9,5 kilometru. časová náročnost je odhadována na 2 hodiny a celá stopa je upravována rolbou. Výchozím bodem je obec Tři Studně (auto zde mohou návštěvníci nechat například u obecního úřadu), odkud trasa vede k Fryšavskému ledovci a k rybníku Medlov. Tento okruh je oblíbený i proto, že lyžařská stopa se zde dobře udržuje i za špatných podmínek. Je to tím, že stopa vede podél lesa, jehož závětrí poskytuje ideální podmínky pro lyžování.

Žďárský okruh

Žďárský okruh má přibližně 9,5 kilometru a časová náročnost je asi 2 hodiny. Stopa je upravována čtyřkolkou nebo rolbou a je nejčastěji a nejkvalitněji udržována ze všech okruhů. Najdeme zde dvě stopy pro klasický styl a poté i pás pro bruslení. K parkování je možné využít více míst, například parkoviště Pilák, zimní stadion nebo u městského úřadu. Trasa začíná v lyžařském areálu Martina Koukala u Pilské nádrže, dále vede přes Řádkovu louku podél lesa k rybníku Miškovec a přes Dolinky, dále okolo rybníka Dívka a k soše Mamlase. Od Mamlase vede trasa kolem rybníka Jordánek a poté zpět do výchozího bodu.

Radostínský okruh

Radostínský okruh je nejkratším okruhem ve Skiregionu Velké Dářko a má 11 kilometrů. Zaparkovat se dá například na parkovišti v Radostíně nebo ve Škrdlovicích. Výchozím bodem trasy je obec Radostín, odkud se běžkaři vydají na západ do lesa v místě, kterému se říká Padrtiny. V těchto místech se trasa napojuje na naučnou stezku, a proto je možné se zde dozvědět informace o Velkém Dářku. Dále vede trasa k rybníku Velké Dářko a poté kolem silnice a okrajem lesa, poté přes Národní přírodní rezervaci Radostínské rašeliniště zpět do obce Radostín.

Běžkařský okruh Herálec

Běžkařský okruh v Herálci má pouhých 3,5 kilometru a díky tomu je pohodovou a nenáročnou trasou. Trasa byla připravena místními obyvateli v okolí místní části Familie. V této oblasti se zachovalo několik původních obydlí. Trasa je upravována skútreem nebo rolbou a vede po polích a loukách. Návštěvníci mohou zaparkovat na parkovišti u školy, odkud je to k trase kousek.



4.6 Technické atraktivity

V Koruně Vysočiny je přes 30 technických atraktivit, jejichž seznam je zpracován v tabulce č. 19. Typy těchto atraktivit jsou různé: přehrady, mosty, rozhledny, rybníky, sklárny a mnoho dalších.

Tabulka 19: Seznam technických atraktivit v Koruně Vysočiny

Název	Typ atraktivity	Adresa	PSČ
Vodní přehrada Vír	přehrada	Vír	592 66
Vodní nádrž Pilská	přehrada	Žďár nad Sázavou	591 01
Vodní nádrž Strž	přehrada	Stržanov	591 01
Velké Dářko	rybník	Polnička	591 02
Barokní most Žďár	most	Žďár nad Sázavou	591 01
Dřevěná lávka ve Švařci	most	Švařec	593 01
Dřevěná lávka v Prudké	most	Doubravník	592 61
Dřevěný most v Černvíru	most	Černvír	592 62
Silniční most se sochami v Olešné	most	Olešná	592 31
Most Herálec	most	Herálec	592 01
Silniční most Světnov	most	Světnov	591 01
Rozhledna Karasín	rozhledna	Bystřice n. Pern.	593 01
Rozhledna Horní les	rozhledna	Rovečné	592 65
Rozhledna Rosička	rozhledna	Sázava	592 12
Rozhledna Šiklův mlýn	rozhledna	Zvole	592 56
Sklářská huť U Hrocha	sklárna	Škrdlovice 272	591 01
Sklárna Kralov	sklárna	Karlov 31	592 21
Vápenka, Prosetín	pec	Prosetín	592 64
Vápenka, Jimramov	pec	Jimramov	592 42
Vahadlová studna	studna	Fryšava	592 04
Studniční kaple Panny Marie	studna	Žďár nad Sázavou	591 01
Šlakhamr v Hamrech nad Sázavou	mlýn	Hamry nad Sázavou	591 01
Vodní mlýn Trhonice	mlýn	Jimramov	592 42
Přírodní památka Laguna u Bohdalova	lom na cihlářské hlíny	Bohdalov	591 13
Zatopený lom Dolní Rožínka	lom	Dolní Rožínka	592 51
Vodní mlýn Chlébské	mlýn	Chlébské	592 62
Mlýn vodní, Petrovice	mlýn	Petrovice	592 31
Bílkův vodní mlýn Bílkův	mlýn	Horní Bobrová	592 55
Mlýn vodní, Cikháň	mlýn	Cikháň	592 01
Podmedlovský mlýn	mlýn	Kadov	592 03
Mlýn vodní, Nové Veselí	mlýn	Nové Veselí	592 14
Pazderna, Moravské Křižánky	pazderna	Moravské Křižánky	592 02
Tírna Inu, Jimramov	tírna	Jimramov	592 42
Železárna Milovy	železárna	Milovy	592 01
Skelmistrovský dům, České Milovy	sklárna	České Milovy, Křižánky	592 02

Barokní most Žďár nad Sázavou

Barokní most ve Žďáře nad Sázavou byl postaven za opata cisterciáckého kláštera Bernarda Henneta. Dle chronogramů na osmi sochách světců lze odvodit, že most vznikl v letech 1761-1766. Na mostě najdeme sochy sv. Benedikta, sv. Mikuláše, sv. Jana, sv. Cyrila, sv. Metoděje, sv. Bernarda, sv. Pavla a sv. Vojtěcha. Barokní most, který sousedí se Zámkem Žďár, slouží svému účelu dodnes. Na mostě jsou umístěny repliky soch, originály jsou k vidění na Dolním Hřbitově.

Rozhledna Karasín

Tuto rozhlednu najdeme na okraji stejnojmenné obce, na kopci Zadní skála, který má 712 metrů. Rozhledna je bezpochyby zajímavou dominantou okolní krajiny, byla postavena v roce 2002 a již tehdy se stala jedním z nejvíce navštěvovaných míst na Bystřicku. Výška věže je 30 metrů. Z vrcholu rozhledny, na který vede 128 schodů, je vidět do údolí řeky Svatky, na Bystřici nad Pernštejnem nebo i Žďárské vrchy. Rozhledna je otevřena celoročně a je vybavena samoobslužným turniketem, občerstvením, sociálním zařízením a dětským koutkem.

Rozhledna Horní les

Horní les je nejen rozhledna, ale také telekomunikační věž mobilního operátora, která byla postavena v roce 2001 a otevřena v roce 2002. Celková výška vysílače je 59 metrů. Vyhlídkový ochoz se nachází ve výšce 38 metrů a návštěvníci se na něj dostanou po 201 schodech. Výhledy se nabízejí na Jeseníky, Králický Sněžník, Orlické hory nebo i Krkonoše.

Rozhledna Rosička

Rozhlednu Rosičku najdeme na vrchu Rosička u stejnojmenné vesnice. Vrchol kopce je v nadmořské výšce 644 metrů. V roce 2001 byla rozhledna postavena jako telekomunikační věž o výšce 42 metrů. Vyhlídkový ochoz je ve výšce 24 metrů a vede na něj 140 schodů. Výhledy, které se zde naskytanou, jsou na velkou část Žďárska, Jihlavska a Havlíčkobrodsko.

Sklárna v Karlově

Sklárna v Karlově byla založena výtvarníkem Jaroslavem Svobodou a pod jeho vedením funguje do dnešní doby. V současnosti je možné si ve sklárně vyzkoušet sklářství a také koupit něco na památku. Do sklárny je možné přijít na exkurzi, kde návštěvníky provede zaměstnanec sklárny, přičemž nahlédnou do výrobního procesu. Skupiny větší než 10 osob je nutné hlásit předem. V rámci exkurze si návštěvníci mohou zkusit i malování na sklo.



4.7 Koupaliště

V rámci území Koruny Vysočiny je možné využít pěti koupališť, jejich seznam s dalšími informacemi (webové stránky a sezonnost) je v tabulce níže.

Tabulka 20: Seznam koupališť v Koruně Vysočiny

Název	Web	Sezónnost
Krytý bazén Bystřice nad Pernštejnem	www.arealsportu.cz	Celoroční
Vyhříváné koupaliště Bystřice	www.arealsportu.cz/koupaliste	Sezonní
Městské lázně Nové Město na Moravě	lazne.nmnm.cz	Celoroční
Relaxační centrum Žďár nad Sázavou	www.bazen-zdar.cz	Celoroční
Sportovní areál Řečice	www.obecrecice.cz/sportovni-areal/	Sezonní

Krytý bazén Bystřice nad Pernštejnem

Tento krytý bazén je součástí víceúčelové sportovní haly. Jeho rozměry jsou 12,5m x 6,5m a hloubka se pohybuje od 1,1m do 1,6m. Teplota vody je 28 - 29°C. Součástí bazénu je rehabilitační program, který je složený z protiproudu, dnových a stěnových trysek a bloweru. V podvečerních a večerních hodinách je oblíbené podvodní osvětlení. Pro děti je zde skluzavka a pro neplavce možnost zapůjčení různých plavacích pomůcek (kroužky, desky nebo pásky). Bazén je otevřen nejen veřejnosti, ale také je využíván školami a školkami, rovněž v něm pravidelně probíhá aquaerobik. Možností je také zarezervovat si bazén například pro rodinu nebo jinou skupinu lidí.

Adresa: Areál sportu a kultury s.r.o., Dr. Veselého 754, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem

E-mail: info@arealsportu.cz

Web: www.arealsportu.cz

Vyhříváné koupaliště Bystřice

Další částí víceúčelové sportovní haly v Bystřici nad Pernštejnem je i venkovní koupaliště, které návštěvníkům slouží k odpočinku a relaxaci. Najdeme zde 3 bazény, travnatou plochu na ležení, bufet, 2 beachvolejbalová hřiště, dětský koutek, trampolínu a stolní tenis. První z bazénů, které zde najdeme, je plavecký bazén, který má 6 plaveckých drah, je velký 25x16m a hloubka se zde pohybuje mezi 1,2 - 1,8m. Teplota vody je zde přibližně 25°C. 2 dráhy jsou zde stabilně určeny výhradně k plavání. Druhým bazénem je rekreační bazén, který má rozměry 12,5x12,5m, hloubku 0,6 - 1m a teplotu vody 26°C. Tento bazén je vybaven masážními tryskami, chrličem a blowerem. Poslední bazénem je dětský bazén, který (jak název napovídá) je určen pro malé děti. Jeho rozměry jsou 12,5x10,5m, hloubka je 0,2 - 0,4m a teplota vody 26°C. Pro děti je zde skluzavka a vodní hříbek.

Adresa: Areál sportu a kultury s.r.o., Dr. Veselého 754, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem

E-mail: info@arealsportu.cz

Web: www.arealsportu.cz/koupaliste

Městské lázně Nové Město na Moravě

Městské lázně v Novém Městě na Moravě se skládají u bazénové části, wellness a fitness. V bazénové části je nachází plavecký bazén se čtyřmi drahami, dále relaxační bazén s masážními hlavicemi, chrličemi a divokou řekou, dětský bazének se skluzavkou a vířivka. Kromě plaveckého bazénu mají všechny slanou vodu. Wellness část je vybavena třemi saunami, Kneippovou lázní

a mokrým barem. Je také možné se objednat na relaxační koupele, masáže nebo si zajít do solária. Fitness část je vybavena posilovnou.

Adresa: Městské lázně, Hornická 1495, 592 31 Nové Město na Moravě

Tel.: +420 566 598 850

E-mail: mestske.lazne@nmnm.cz

Web: lazne.nmnm.cz

Relaxační centrum Žďár nad Sázavou

Součástí relaxačního centra ve Žďáře nad Sázavou je plavecký bazén, dětské brouzdaliště, cvičný bazén, relaxační bazén, tobogán a whirlpool bazén. Relaxační bazén je vybaven proudovým kanálem, lezeckou stěnou, masážními hlavicemi a lehátky. Další služby, které je zde možné využít, je wellness se třemi saunami (parní aroma sauna a dvě suché sauny) a solnou jeskyní.

Adresa: SPORTIS příspěvková organizace, Švermova 4, 591 01 Žďár nad Sázavou

Tel.: +420 566 531 898

Web: www.bazen-zdar.cz

Sportovní areál Řečice

Sportovní areál Řečice nabízí svým návštěvníkům koupaliště a sportovní hřiště. Koupaliště je dlouhé 40 m, široké 16 m a jeho hloubka se pohybuje od 0,4m do 2,4m. Pro děti se nabízí pískoviště a houpačky. Okolo koupaliště je travnatá plocha, která je ideální k opalování. Místní sportovní hřiště umožňuje využití pro míčové hry v létě, v zimě jde zde možné bruslit. V areálu je občerstvení, převlékárny a toalety.

Adresa: Obecní úřad Řečice, Řečice 135, 592 33 Radešínská Svatka

Tel.: +420 731 181 591

E-mail: mexicann@email.cz

Web: www.obecrecice.cz/sportovni-areal/



4.8 Cyklotrasy a cyklostezky

Tabulka 21: Seznam cyklotras v Koruně Vysočiny

Číslo cyklotrasy	Značkářský úsek cyklotrasy	Délka (km)
1	Herálec - Kadov - Lísek - Bystřice n. P. - Býšovec - Smrček	38
16	Rychtářka - Vojnův Městec - Vepřová - Přibyslav	22
19	Lísek - Petrovice - Žďár n. S. - Dolní Sázava	31
103	Kadov - Petrovice - Hlinné - Ostrov nad Osl. - Blížkov	39
104	Bystré - Sulkovec - Jimramov - Kadov	29
4022	Březiny - Kadov	10
4025	Pernštejn (hrad) - Nedvědice - Vír - Jimramov - Borovnice	39
4340	Krátká - Milovy	6
4341	Sněžné Roviny - Koníkov	5
4342	Odranec - Míchov	4
4343	Dolní Líšná - Věcov	2
4344	U Kolonie - Jimramov	6
4345	Unčín - Ubušín	2
4369	Rosička - Nové Veselí - Žďár n. S.	12
5061	Bystřice n. P. - Zvole - Žďár n. S. - Vepřová - V. Městec	68
5130	Petrovice - Šiklův Mlýn - Pernštejn	27
5180	Bystřice - Karasín - Dalečín + odb.	13
5235	Velká Bíteš - Vlkov - Radnoves - Strážek - Zvole	34
5240	Tasov - Křižanov - Radenice - Bohdalec	37
5243	Radešín - Bobrůvka - Bojanov - Na Rohách	16
5246	Radkov - Radkovičky - Strážek	6
5256	Slavkovice - Pikarec	24
5257	Řečice - Bohdalec	5
EV4	Rychtářka - Žďár n. S. - Bystřice n. P. - Doubravník	78

V tabulce níže jsou zpracovaná data ohledně návštěvnosti cyklostezek v letech 2019 - 2022 v Koruně Vysočiny. Bezkonkurenčně největší návštěvnost má cyklostezka Žďár Pilák, kterou v každém roce navštívilo více než 110 000 cyklistů. S více než o polovinu menší návštěvností je na druhém místě cyklostezka Nové Město na Moravě, kterou navštívilo za tyto čtyři roky v průměru 53 224 cyklistů. Nedaleko za ní je s průměrnou návštěvností 48 926 cyklistů cyklostezka Přibyslav a poslední je Bystřice Domanín, kterou průměrně navštívilo 10 358 cyklistů.

Tabulka 22: Návštěvnost cyklostezek v Koruně Vysočiny

Cyklostezka	2019	2020	2021	2022
Přibyslav - Sázava	46 535	56 032	46 545	46 592
Žďár nad Sázavou - Pilák	112 984	129 739	114 659	113 020
Nové Město na Moravě - Vysočina Arena	50 897	59 134	54 488	48 377
Bystřice - Domanín	10 215	11 185	9 916	10 116

V následujících tabulkách jsou zpracované údaje o návštěvnosti jednotlivých cyklostezek dle směru jízdy cyklistů. Tyto údaje jsou opět zpracované pro roky 2019 – 2022. U tabulky č. 23 je možné vidět, že opakovaně jezdí více cyklistů směr Přibyslav. U tabulky č. 24 jsou data podobného rázu a opět je zřejmé, že ve všech čtyřech letech cyklisté jezdili více směrem Žďár. U tabulky č. 25 jsou data poměrně vyrovnaná, cyklisté zde mají v oblibě oba směry podobně. V tabulce č. 26 je opět vidět, že směr Bystřice nad Pernštejnem je poněkud oblíbenější, ale data se zde liší převážně v řádu stovek.

Tabulka 23: Návštěvnost podle směru jízdy – Přibyslav

Rok	Směr Přibyslav	Směr Ronov
2019	33 690	12 845
2020	32 573	23 459
2021	26 322	20 223
2022	23 592	23 000

Tabulka 24: Návštěvnost podle směru jízdy – Žďár Pilák

Rok	Směr Žďár	Směr Polnička
2019	59 856	53 128
2020	68 590	61 149
2021	61 053	53 606
2022	60 672	52 348

Tabulka 25: Návštěvnost podle směru jízdy – Nové Město na Moravě

Rok	Směr NMNM	Směr SKI Hotel
2019	26 300	24 597
2020	29 606	29 528
2021	28 040	26 448
2022	23 966	24 411

Tabulka 26: Návštěvnost podle směru jízdy – Bystřice Domanín

Rok	Směr Bystřice	Směr Rovné
2019	5 313	4 902
2020	5 990	5 195
2021	5 429	4 487
2022	5 257	4 859

EuroVelo 4

EuroVelo 4 je cyklotrasa, která prochází nejen střední Evropou, ale také Vysočinou, a cyklisté se tak po ní mohou projet přes Bystřicko, Novoměstsko, Žďársko, Nedvědiccko a Tišnovsko. Délka této trasy je 100 km a má střední náročnost. Na své cestě po EuroVelo 4 přes Vysočinu mohou cyklisté narazit na několik nejrůznějších atraktivit, kterými jsou například: Velké Dářko, sochy Michala Olšiaka, poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře, zámek Žďár nad Sázavou, Šikland, vírské ferraty, hrad Pernštejn nebo přehrada Vír.

Santiniho cyklotrasa (5061)

Tato cyklotrasa provede návštěvníka po místech regionu, kde zanechal stopu významný architekt Jan Blažej Santini Aichel. Tato 67 kilometrů dlouhá trasa začíná u panské hospody ve Vojnově Městci z roku 1740. Dále pokračuje lesem do Vepřové a dále přes Račín a Polničku až k Pilské nádrži. Podél této nádrže se návštěvník dostane až do Žďáru nad Sázavou k areálu zámku, kde se Santiniho práce podepsala například na vnitřních úpravách baziliky Nanebevzetí Panny Marie a sv. Mikuláše. Tou největší chloubou je ale poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře. Dále se návštěvník vydá do centra města, kde se nachází hřbitovní kostel Nejsvětější Trojice. Trasa dál vede přes obec Jámy do Obyčtova, kde je kostel s půdorysem želvy. Další zastávkou je zájezdní panský hostinec v Ostrově nad Oslavou, odkud trasa vede do Bobrové ke kostelu sv. Petra a Pavla. Poslední zastávkou na této trase je Zvole, kde najdeme kostel sv. Václava. Od této zastávky je to do cíle (Bystřice nad Pernštejnem) necelých 10 kilometrů.

Cyklotrasa č. 19

Tato trasa má celkově 41 kilometrů a začíná v Přibyslavi, odkud se návštěvníci vydají proti proudu řeky Sázavy. Po desetikilometrové cyklostezce se cyklisté dostanou do obce Sázava. V údolí Sázavy mohou cyklisté narazit na technickou památku Šlakhamr a hned vedle i na přírodní památku Rozštípené skála. Dále trasa vede do Žďáru nad Sázavou, ale cestou tam si ještě mohou prohlédnout některé ze soch výtvarníka Michala Olšiaka, například Mamuta nebo Hamroně. Další zajímavou zastávkou je hospůdka s orchestrionem ve Veselíčku. Dále vede trasa do Nového Města na Moravě a poté už do cíle, kterým je kostelík v Lísku.

Cyklotrasa č. 1

Tato cyklotrasa ukáže návštěvníkům na 32 kilometrech to nejkrásnější ze Žďárských vrchů. Start trasy je v Herálci, odkud vede přes Brušovec, okolo Devíti skal a poté do Kadova. Dále trasa míří přes Studnice, nejvýše položenou obci na Českomoravské vrchovině, kde si cyklisté dají trochu do těla. Další bezpochyby zajímavou zastávkou je vrch Metodka, odkud je krásný výhled, takže při dobré viditelnosti je možné uvidět Jeseníky, Krkonoše a Orlické hory. Do cíle, Bystřice nad Pernštejnem, je to potom převážně z kopce.

Cyklostezka Přibyslav – Sázava

Tato cyklostezka má 9 kilometrů, a proto je vhodná i pro cyklovýlet s dětmi. Začíná u přibyslavského nádraží, odkud vede údolím řeky Sázavy až do obce Sázava. Cyklostezka je široká 3 metry a je na ní 9 lávek, 2 odpočívadla a na přibyslavském konci i parkoviště. Po cestě je možné se občerstvit například v Penzionu Starý Dvůr nebo v Občerstvení u trati. Atraktivit na této trase je hned několik, například kamenný most nebo zřícenina hradu Ronov.

Z Bystřice k Domanínskému rybníku a Borovince

Tato trasa začíná v centru Bystřice nad Pernštejnem a má 16 kilometrů. Vede stoupáním k Centru Eden a poté stezka dále až k rozcestí s červenou turistickou značkou. Pokračuje dále po cyklostezce a zároveň po žluté turistické značce až k Domanínskému rybníku. V těchto místech se pak stezka napojuje na upravenou silničku, která vede na silnici u Bohuňova. Dále trasa pokračuje do Domanína, kde se nachází rekreační a sportovní areál Borovinka.

Singletracky Nové Město na Moravě

Cyklo aréna Vysočina v Novém Městě na Moravě nabízí svým návštěvníkům netradiční zážitek v podobě různých okruhů singletracků. Tyto okruhy jsou vhodné pro různé typy návštěvníků, některé jsou pro děti, jiné pro zkušené bikery, ale také pro handicapované cyklisty. Všechny traily

se hodí pro horská nebo krosová kola, některé i pro dětská kola. Celkově zde najdeme 6 okruhů s různými náročnostmi: Warm-Up Trail, Hors Class Trail 1, Hors Class Trail 2, World Cup Trail, Handy Trail a Bejby Trail.

Traily Vír

Tento nově vznikající bikový region v údolí řeky Svratky je vhodný především pro milovníky přírodních trailů. Návštěvníci zde mohou využít 6 trailů o dvou různých stupních náročnosti. Konkrétně jde o následující traily: Havlův trail – TR 1, Havlův trail – EN 1, Sokolí trail – TR 2, Sokolí trail – EN 2, Sokolí trail – EN 3 a Klubačice. Základna organizace je v Adrex Base Camp, což je testovací centrum a půjčovna materiálu, kde návštěvník získá informace o trasách, restauracích, ubytování a dalších službách. Pokud se návštěvníci chtějí projet i po delších trasách, na webových stránkách Traily Vír je možné najít 6 doporučených tras, kterými jsou: XC Route Vír 1, XC Route Vír 2, XC Route Vír 3, Road Route Vír 4, Gravel Route Vír 5 a Road Route Vír 6.

Stezka Pilská nádrž

Stezka Pilská nádrž se nachází ve žďárské příměstské rekreační zóně Pilák. Měří 2 kilometry a je vhodná pro in-line bruslení. Ale nejen bruslení je tu populární, protože po stezce je také možné se dostat do nedaleké Polničky. Trasa je vhodná i pro úplné začátečníky díky neexistenci převýšení. Pro návštěvníky, kteří mají rádi delší výlety na bruslích, je možné pokračovat dále podél toku řeky Sázavy přes centrum Žďáru nad Sázavou až do Hamrů nad Sázavou. Občerstvit se mohou například v Občerstvení Pilák nebo v restauraci v Polničce.



4.9 Mini ZOO

V Koruně Vysočiny potěší malé i velké návštěvníky návštěva různých menších zoo koutků nebo zoo parků. Seznam všech pěti zařízení v Koruně Vysočiny i s adresami je v tabulce č. 16.

Tabulka 27: Seznam mini zoo v Koruně Vysočiny

Název	Adresa	PSČ
Babiččina zahrádka v Edenu	Bystřice n. P.	593 01
Salón Expres Vagón ZOOKoutek	Polnička	591 01
ZOO park Šikland	Zvole	592 56
ZOO koutek ZR	Žďár nad Sázavou	591 01
Zookoutek Nové Město na Moravě	Nové Město na Moravě	592 31

Babiččina zahrádka v Edenu

Tuto zahrádku se zvířaty je možné najít Centru Eden. Jde o koutek s domácími zvířaty, tudíž zde návštěvníci mohou vidět kozy, kachny, slepice, králíky nebo i osla a prase. Kromě toho, že zvířátka je možné si prohlédnout, tak si je děti mohou i pohladit či nakrmit. Nedaleko zahrádky se také pasou koně, a pokud mají návštěvníci zájem, tak si mohou domluvit svezení nebo projíždku.

Adresa: Centrum Eden, Nový Dvůr 318, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem

E-mail: edencentrum@seznam.cz

Web: www.centrumeden.cz

Salón Expres Vagón ZOOKoutek

Zoo koutek najdete v zábavním areálu Salón Expres Vagón. Jsou zde domácí zvířata, například kozy, prase, husy, ale také bažant nebo voliéry s různými opeřenci. Z obce Polnička se k areálu návštěvníci dostanou po červené turistické značce, která dále směřuje na hráz Velkého Dářka.

Adresa: Salón Expres Vagón, Polnička 111, 591 01 Žďár nad Sázavou

E-mail: vagon@tiscali.cz

Web: www.vagonpolnicka.cz

ZOO park Šikland

Tento ZOO park najdeme v jednom z největších přírodních zábavních areálů u nás, a to v Šiklově mlýně. Kromě koní zde návštěvníci uvidí kozy, hrdličky, králíky, domácí drůbež, exotické ptáky, ovci kamerunskou, ale například i tygra. Po areálu se volně procházejí pávi korunkatí a hned u vstupní brány návštěvníky přivítají koně, osli, poníci nebo i bizoni a jaci.

Adresa: Šiklův mlýn, Zvole 49, 592 56 Zvole nad Pernštejnem

E-mail: info@sikland.cz

Web: www.sikland.cz

ZOO koutek ZR

Tento ZOO koutek je v blízkosti zimního stadionu ve Žďáře nad Sázavou. Díky své lokaci mohou lidé přímo z chodníku pozorovat nutrie říční, morčata, králíky, fretku, bažanty nebo další drobná zvířata. Tento ZOO koutek také funguje jako záchytná stanice pro opuštěná zvířata.

Adresa: ZOO koutek ZR, Jungmannova 470/6, 591 01 Žďár nad Sázavou

E-mail: zachytnastanice@seznam.cz

Web: www.zookoutekzr.cz

Zookoutek Nové Město na Moravě

Zookoutek v Novém Městě na Moravě je soukromý projekt místního nadšence do zvířat a bývá přístupný pouze přes letní období většinou mezi 7.30 a 21.00. Návštěvníci si mohou prohlédnout lamy, klokany, ovce, poníky bažanty nebo i nandu. Kromě toho jsou zde v jezírkách různé druhy ryb a také další vodní živočichové.

Adresa: Podlouckého, 592 31 Nové Město na Moravě

4.10 Outdoorové atraktivity

V Koruně Vysočiny je mnoho možností aktivního využití času. Návštěvníci mohou navštívit lanové centrum, proletět se balonem, projet si vodácky kanál, zastřílet si luku, vyzkoušet sjezdové tříkolky nebo si projít ferratovou stezku.

Tabulka 28: Seznam outdoorových aktivit v Koruně Vysočiny

Název	Web	Obec	PSČ
Lanový park Sykovec	www.sykovec.cz	Tři Studně	592 04
Lanový park Domanín	www.outdoordomanin.cz	Domanín	593 01
Fit stezka Bobrová	www.mestysbobrova.cz/cz/lesni-stezka-bobrova-2021	Bobrová	592 55
Fit stezka Radešín	www.obecradesin.cz	Radešín	592 55
Fit stezka Sulkovec	www.sulkovec.cz	Sulkovec	592 65
Čezety na Medlově	www.medlovhotel.cz/cs/	Fryšava	592 31
Let balonem nad Vysočinou	www.balonovyzamek.cz/	Radešín	592 55
Pumptrack v Bystřici n. P.	www.bystricenp.cz	Bystřice nad Pern.	593 01
Pumptrack Vysočina aréna	http://www.vysocina.bike/	Nové Město n. M.	592 31
Sjezdové tříkolky	www.skiareal-svratka.cz	Svratka	592 02
Skatepark Bystřice nad Pernštejnem	www.bystricenp.cz	Bystřice nad Pern.	593 01
Skatepark Žďár nad Sáz.	www.sportispo.cz	Žďár nad Sázavou	591 01
Traily Víř	www.trailyvir.cz	Víř	592 66
Via ferrata Víř	www.ledovastenavir.cz	Víř	678 01
Vodácký kanál Víř	www.adrex.cz	Víř	592 66
Lukostřelba	www.lukyhrocha.cz	Škrdlovice	591 01
Rekreační oblast Pilák	www.pilak.cz	Žďár nad Sázavou	591 02
Sportovní hala v Bystřici nad Pernštejnem	www.arealsportu.cz/sportovni-hala	Bystřice nad Pern.	593 01
Singletracky v NMNM	vysocina-arena.cz	Nové Město n. Mor.	592 31
Ledová stěna Víř	www.ledovastenavir.cz	Víř	678 01
Golfově hřiště Svratka	www.gcsvr1932.cz	Svratka	592 02
Sportovní hala Nové Město na Moravě	hala.nmnm.cz	Nové Město na Mor.	592 31

Golfové hřiště Svatka

Golfové hřiště ve Svatce se řadí mezi nejstarší v České republice, jeho historie se začala psát už v roce 1939. Současný areál nabízí kvalitní, kompletně zavlažované devítijamkové hřiště, driving range, cvičný putting a chipping green s umělým osvětlením. V klubovně je v provozu občerstvení a pro shop. K dispozici jsou i sprchy a úschovna bagů. V sousedství hřiště se nachází Hotel Svatka, kde je možnost kvalitního ubytování a stravování v hotelové restauraci.

Adresa: Na Vyhliďce 20, 592 02 Svatka

Tel.: +420 773 984 007

E-mail: info@gcsvr1932.cz

Web: www.gcsvr1932.cz

Lanový park Domanín

Lanový park vznikl v roce 2014 v lese u rekreačního zařízení Borovinka. Je určen veřejnosti – dětem, dospělým, skupinám, sportovním klubům, prostě všem, kteří chtějí mít netradiční zážitek. Najdeme zde dva lanové okruhy, velký a malý. Velký se rozprostírá na 29 stromech a má 34 překážek. Malý je na 7 stromech a má 8 překážek.

Adresa: Outdoor Domanín, s.r.o., Domanín 106, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem

Tel.: +420 737 958 521

E-mail: pavel.svoboda@outdoordomanin.cz

Web: www.outdoordomanin.cz

Sportovní hala v Bystřici nad Pernštejnem

Multifunkční hala nabízí mnoho využití. Nabídka je přizpůsobena rodinám s dětmi a nadšencům do sportu. Součástí je vnitřní plavecký bazén a posilovna. Dále je tu sportbar, kde si každý díky široké nabídce aktivit najde to svoje. Návštěvníci zde mohou využít dvou bowlingových drah, dvou kuželkových drah, squashového kurtu, biliardu, mincovního fotbalu a pro děti je k dispozici i dětský koutek. Poslední částí areálu je tělocvična s horolezeckou stěnou. Horolezecká stěna je dominantou tělocvičny a patří mezi jednu z nejobtížnějších v ČR. Plocha stěny je 298 m², výška je 11 m a celkově je na ní umístěno 1 500 úchytů.

Adresa: Areál sportu a kultury s.r.o., Dr. Veselého 754, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem

Tel.: +420 566 551 098

E-mail: info@arealsportu.cz

Web: <https://www.arealsportu.cz/sportovni-hala>

Sportovní hala Nové Město na Moravě

Sportovní hala má 3 oddělená hřiště, která jsou určena pro různé sporty, například volejbal, nohejbal, házenou nebo sálovou kopanou. Součástí haly je také lezecká stěna a bistro. V tělocvičně je kromě hřišť možné využít šplhacích tyčí, provazů, trampolíny, odrazového můstku, kozy, švédské bedny, medicinbalů a dalšího sportovního vybavení. Horolezecká stěna je 12 metrů vysoká, její plocha je 290 m² a je poseta více než 2 400 úchyty. Je zde možnost až 40 lezeckých cest, které mají obtížnost 3-9 stupňů.

Adresa: Sportovní 1583, 592 31 Nové Město na Moravě

Tel.: +420 775 837 073 (dlouhodobé pronájmy); +420 725 916 480 (jednorázové vstupy)

E-mail: hala@nmmn.cz

Web: <https://hala.nmmn.cz/>

Ledová stěna Vír a Via ferrata Vír

Ledová stěna je uměle vytvořeným ledopádem, který za příznivého počasí slouží k nácvičce ledového lezení. Od roku 2008 ji najdeme pod přehradní hrází v údolí řeky Svratky v obci Vír. Patří mezi největší ledové stěny v ČR.

Součástí Ledové stěny Vír je také zážitkové lezení Via ferrata Vír, které je určeno i rodinám s dětmi. Místní ferraty jsou spojeny do jednoho okruhu, který se dá zvládnout pohodovým tempem za 1,5 hodiny. Pohyb po zajištěných cestách je na vlastní nebezpečí a návštěvník musí mít výbavu k této aktivitě. Minimálně jde o ferratový set a přilbu, které si návštěvníci mohou zapůjčit v místní půjčovně.

Adresa: Ledová stěna Vír z.s., Palackého 1585/16, 678 01 Blansko

Tel.: +420 732 732 751

E-mail: info@ledovastenavir.cz

Web: <https://www.ledovastenavir.cz/>



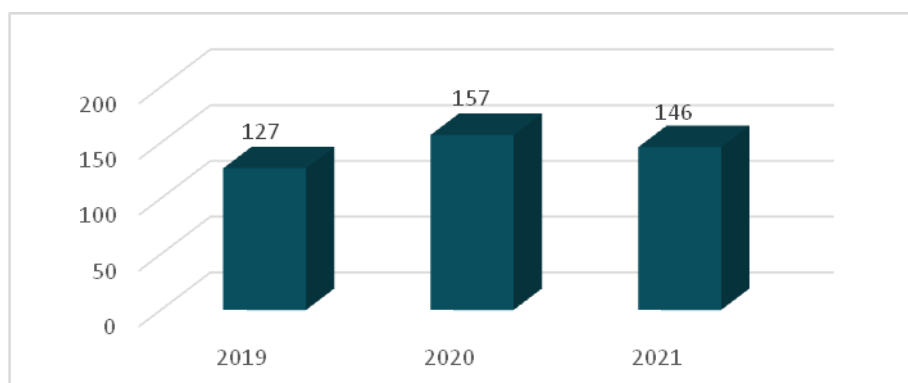
5. Sekundární nabídka

Do sekundární nabídky cestovního ruchu patří všechny druhy ubytovacích a stravovacích služeb, které destinace nabízí svým návštěvníkům.

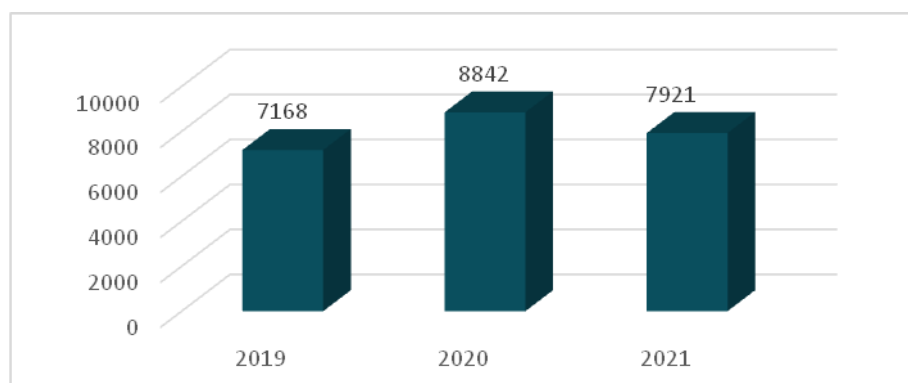
5.1 Kapacita ubytovacích zařízení

Z údajů Českého statistického úřadu lze vyčíst, že v roce 2019 bylo v Kraji Vysočina 434 hromadných ubytovacích zařízení, z toho 127 jich na území Koruny Vysočiny. Celkově disponovala v roce 2019 Koruna Vysočiny 7 168 lůžky v 2 420 pokojích, počet míst pro stany a karavany činil 870. O rok později bylo v Kraji Vysočina 485 hromadných ubytovacích zařízení, z toho na území Koruny Vysočiny 157 z nich. Koruna Vysočiny v roce 2020 disponovala 8 842 lůžky ve 2 992 pokojích a 871 místy pro stany a karavany. V roce 2021 byl počet hromadných ubytovacích zařízení v Kraji Vysočina 491, z toho 146 se nacházelo na území Koruny Vysočiny, která měla 7 921 lůžek v 2 692 pokojích a nabízela 871 míst pro stany a karavany.

Z těchto dat lze vyčíst, že mezi lety 2019 a 2021 došlo na území Koruny Vysočiny k nárůstu počtu hromadných ubytovacích zařízení o 19 a stejně tak došlo na nárůstu počtu lůžek, a to až o 753.



Graf č. 3: Vývoj počtu hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny



Graf č. 4: Vývoj počtu lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních v Koruně Vysočiny

5.2 Rozdělení hromadných ubytovacích zařízení a jejich kapacit podle kategorie

Tabulka 29: Počty hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny podle kategorie

Druh ubytování	2019	2020	2021	2022
Hotel *****	0	0	0	0
Hotel, motel, hotel ****	3	4	3	3
Hotel, motel, hotel ***	23	27	20	17
Hotel, motel, hotel **	4	3	3	3
Hotel, motel, hotel *	1	3	1	1
Hotel garni ****, ***, **, *	2	4	4	4
Penzion	43	59	65	61
Kemp	7	7	7	7
Chatová osada	5	10	8	8
Turistická ubytovna	12	17	14	15
Ostatní HUZ	27	23	21	21

Zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ

Z tabulky č. 29 lze vyčíst, že na území Koruny vysočiny není žádný 5* hotel. Dále lze vyčíst, že počet penzionů a hotelů garni se mezi lety 2019 a 2022 zvýšil. U penzionů šlo o navýšení 19 zařízení, u hotelů garni bylo navýšení o 2 zařízení. Počet kempů se v průběhu těchto let neměnil a držel se na stabilních 7. V kategorii ostatních hromadných ubytovacích zařízení došlo k poklesu počtu o 6 zařízení. Počet turistických ubytoven v mezi lety 2019 a 2021 kolísalo, ale v celkovém měřítku se zvýšil o 3 zařízení. Podobný vývoj měly i chatové osady, jejichž počet se zvýšil o 3. V kategorii hotelů, motelů a hotelů (1* - 4*) došlo celkově k poklesu o 4 zařízení.

Tabulka 30: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny v roce 2020

Druh ubytování	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Hotel *****	0	0	0
Hotel, motel, hotel ****	97	253	2
Hotel, motel, hotel ***	1023	2524	80
Hotel, motel, hotel **	-	-	0
Hotel, motel, hotel *	77	215	0
Hotel garni ****, ***, **, *	70	178	0
Penzion	640	1904	1
Kemp	114	374	756
Chatová osada	-	-	-
Turistická ubytovna	175	606	0
Ostatní HUZ	529	1694	-

Tabulka 31: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny v roce 2021

Druh ubytování	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Hotel *****	0	0	0
Hotel, motel, hotel ****	44	92	2
Hotel, motel, hotel ***	913	2235	80
Hotel, motel, hotel **	-	-	0
Hotel, motel, hotel *	-	-	0
Hotel garni ****, ***, **, *	73	204	0
Penzion	731	2281	1
Kemp	114	374	756
Chatová osada	130	597	32
Turistická ubytovna	158	576	0
Ostatní HUZ	423	1239	0

Tabulka 32: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny v roce 2022

Druh ubytování	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Hotel *****	0	0	0
Hotel, motel, hotel ****	44	92	2
Hotel, motel, hotel ***	771	2023	80
Hotel, motel, hotel **	62	180	0
Hotel, motel, hotel *	-	-	0
Hotel garni ****, ***, **, *	73	204	0
Penzion	711	2212	0
Kemp	114	374	756
Chatová osada	85	408	19
Turistická ubytovna	174	588	0
Ostatní HUZ	348	1002	0

V tabulkách č. 30 až 32 jsou vidět údaje o kapacitách HUZ v Koruně Vysočiny za roky 2020 až 2022. Z dat je možné vyčíst, že počet míst pro stany a karavany byl stabilní a v průběhu let se neměnil. Počty pokojů klesly v mezi lety 2020 a 2021 o 193. U chatových osad a 1* ubytovacích zařízení nelze určit vývoj z důvodu chybějícího údaje v ČSÚ. Největší změny nastaly u penzionů a 3* ubytovacích zařízení. Počty pokojů v 3* ubytovacích zařízení klesly o 110, naopak počty pokojů v penzionech se zvýšily o 91. Další velký pokles počtu pokojů nastal v kategorii ostatních HUZ, který byl 106. Velmi patrná změna také nastala v kategorii 4* ubytovacích zařízení, konkrétně došlo k poklesu o 53 pokojů. V počtu lůžek došlo také k poklesu, celkově šlo o 532 lůžek. Největší poklesy počtu lůžek je opět možné najít v kategoriích ostatní HUZ a 3* ubytovacích zařízení a 4* ubytovacích zařízení. U 3* ubytovacích zařízení šlo o pokles o 243 lůžek, u 4* ubytovacích zařízení došlo k poklesu o 161 a u ostatních HUZ šlo o číslo 455. K významnému nárůstu počtu lůžek došlo v rámci kategorie penzionů, kde tento nárůst činil 377 lůžek. Počty pokojů a lůžek v kategorii kempů se nezměnily a zůstaly stabilní.

5.3 Kapacita HUZ v Kraji Vysočina a v jednotlivých ORP

Tabulka 33: Kapacity HUZ Kraje Vysočina a jednotlivých ORP v roce 2021

Území	HUZ	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Kraj Vysočina	491	9279	26721	2582
ORP Bystřice nad Pernštejnem	24	450	1321	137
ORP Nové Město na Moravě	77	1475	4500	391
ORP Žďár nad Sázavou	45	767	2100	343
ORP Havlíčkův Brod	29	410	1065	24
ORP Humpolec	29	473	1624	21
ORP Chotěboř	19	334	969	-
ORP Jihlava	54	1225	2987	149
ORP Moravské Budějovice	10	163	521	-
ORP Náměšť nad Oslavou	20	306	1043	-
ORP Pacov	7	85	325	-
ORP Pelhřimov	50	948	2836	402
ORP Světlá nad Sázavou	19	334	1052	185
ORP Telč	36	580	1744	176
ORP Třebíč	53	1384	3580	354
ORP Velké Meziříčí	19	345	1054	-

V tabulce jsou vidět kapacity hromadných ubytovacích zařízení na území Kraje Vysočina a na územích ORP, která se v Kraji Vysočina nachází. Pro porovnání jsme zvolili poslední rok 2021 s posledními aktuálními daty. V Kraji Vysočina bylo v roce 2021 celkově 491 hromadných ubytovacích zařízení, 9 279 pokojů, 26 721 lůžek a 2 582 míst pro stany a karavany. Za Korunu Vysočiny jsou data následující: počet hromadných ubytovacích zařízení je 146, počet pokojů je na čísle 2 692, počet lůžek je 7 921 a míst pro stany a karavany je 871. Nejvíce hromadných ubytovacích zařízení má ORP Nové Město na Moravě, které patří ke Koruně Vysočiny, a to 77 zařízení. Druhý největší počet ubytovacích zařízení nabízí ORP Jihlava s 54 zařízeními, za kterou je hned v závěsu ORP Třebíč s 53 zařízeními. V počtu pokojů opět vede ORP Nové Město na Moravě s celkem 1 475 pokoji, na druhém místě je ORP Třebíč s počtem 1 348 a na třetím místě je ORP Jihlava s 1 225 pokoji. U počtu lůžek zůstává pořadí stejné jako u počtů pokojů, ORP Nové město na Moravě disponuje 4 500 lůžky, ORP Třebíč 3 580 lůžky a ORP Jihlava má 2 987 lůžek. V rámci počtu míst pro stany a karavany je na prvním místě ORP Pelhřimov s počtem 402, a druhém místě ORP Nové Město na Moravě s 391 místy a 3. místo zaujímá ORP Třebíč, která nabízí 354 míst.

5.4 Počty hostů a přenocování v Koruně Vysočiny

Tabulka 34: Počet příjezdů a přenocování v Koruně Vysočiny

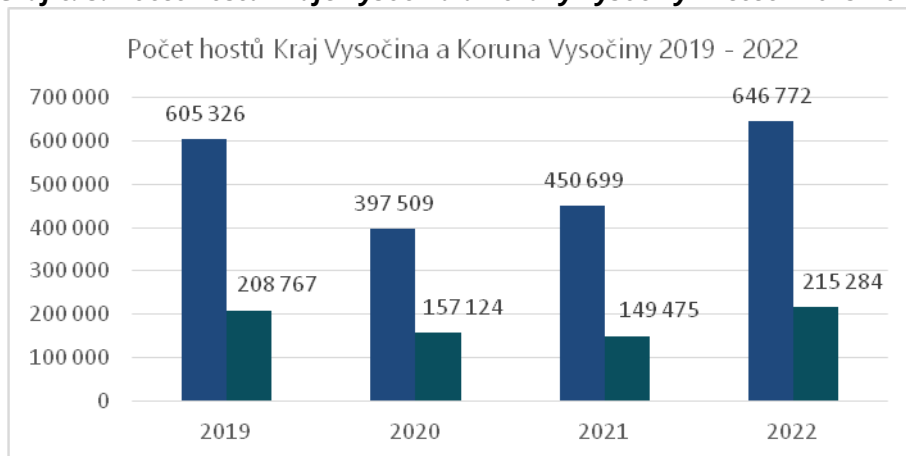
Rok	Počet příjezdů	Počet přenocování	Průměrná doba pobytu (noci)
2019	208 767	512 672	2,46
2020	157 124	433 339	2,76
2021	149 475	413 413	2,77
2022	215 284	546 344	2,54

Tabulka 35: Počet příjezdů a přenocování v Kraji Vysočina

Rok	Počet příjezdů	Počet přenocování	Průměrná doba pobytu (noci)
2019	605 326	1 453 860	2,40
2020	397 509	1 092 856	2,75
2021	450 699	1 203 935	2,67
2022	646 772	1 557 937	2,41

Pro porovnání počtu příjezdů a přenocování jsme zvolili data z Koruny Vysočiny a z Kraje Vysočina, za roky 2019 – 2022. V obou případech je vidět značný pokles příjezdů v covidovém roce 2020, v rámci Koruny Vysočiny došlo k poklesu o 51 643 příjezdů, v Kraji Vysočina to bylo až o 207 817 příjezdů méně. Velký pokles nastal i v počtu přenocování, ale průměrná doba pobytu se v Kraji Vysočina prodloužila o 0,35, a v Koruně Vysočiny se prodloužila o 0,3. V Koruně Vysočiny došlo mezi lety 2020 a 2021 opět k poklesu příjezdů, celkově o 7 649. Počet přenocování se také snížil, konkrétně o 19 926. Na druhou stranu průměrná délka pobytu se nepatrně zvýšila, o 0,01. V Kraji Vysočina nastala trochu jiná situace. Počet příjezdů se mezi roky 2020 a 2021 zvýšil o 53 190. Stejně tak počet přenocování se zvedl, konkrétně o 111 079. Průměrná doba pobytu se ale v Kraji Vysočina oproti roku 2020 zkrátila o 0,08. Mezi lety 2021 a 2022 došlo v obou případech ke stejnému vývoji, počet příjezdů i přenocování se zvýšil, ale průměrná doba pobytu se zkrátila. V rámci Kraje Vysočina se počet příjezdů zvýšil o 196 073, počet přenocování se zvýšil o 354 002 a průměrná doba pobytu se snížila o 0,26. V Koruně Vysočiny počet příjezdů narostl o 65 809, počet přenocování vzrostl o 132 931 a průměrná doba pobytu se snížila o 0,23. Grafické zobrazení těchto dat je v grafech č. 5 – č. 7.

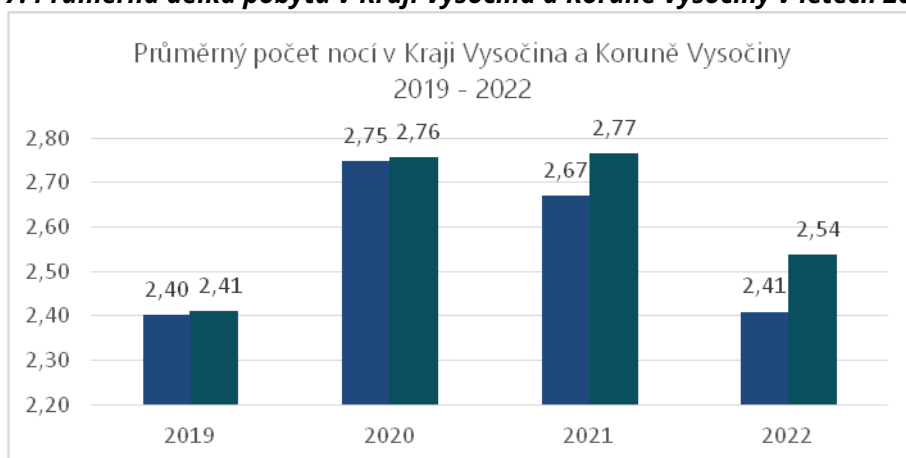
Graf č. 5: Počet hostů Kraje Vysočina a Koruny Vysočiny v letech 2019-2022



Graf č. 6: Počet přenocování v Kraji Vysočina a Koruně Vysočiny v letech 2019-2022



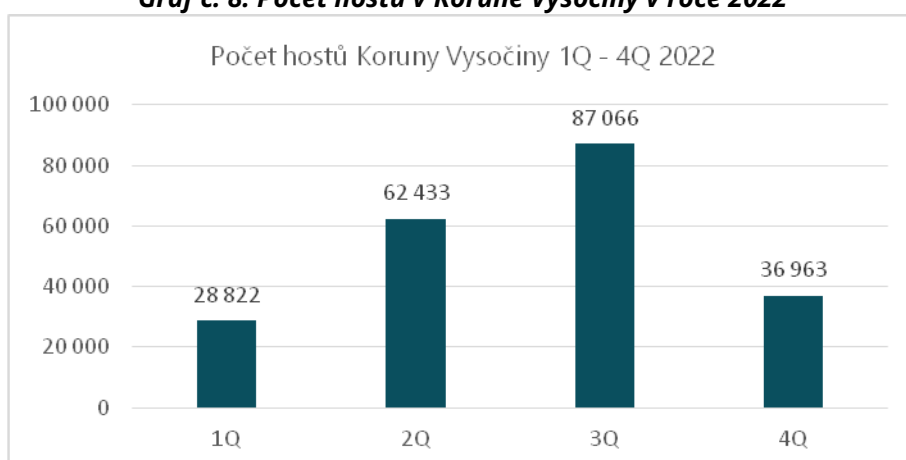
Graf č. 7: Průměrná délka pobytu v Kraji Vysočina a Koruně Vysočiny v letech 2019-2022



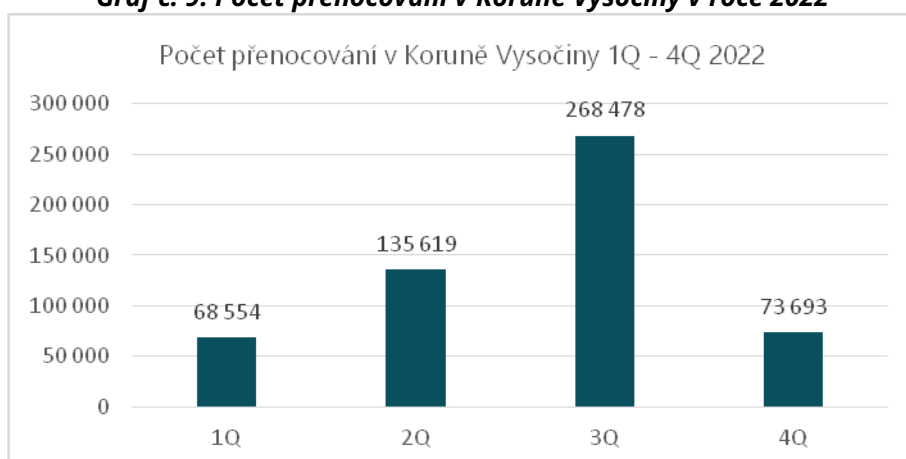
V roce 2022 navštívilo Korunu Vysočiny 215 284 návštěvníků, počet přenocování byl na čísle 546 344 a průměrná délka pobytu byla 2,54 noci. Pokud se na rok 2022 podíváme z hlediska

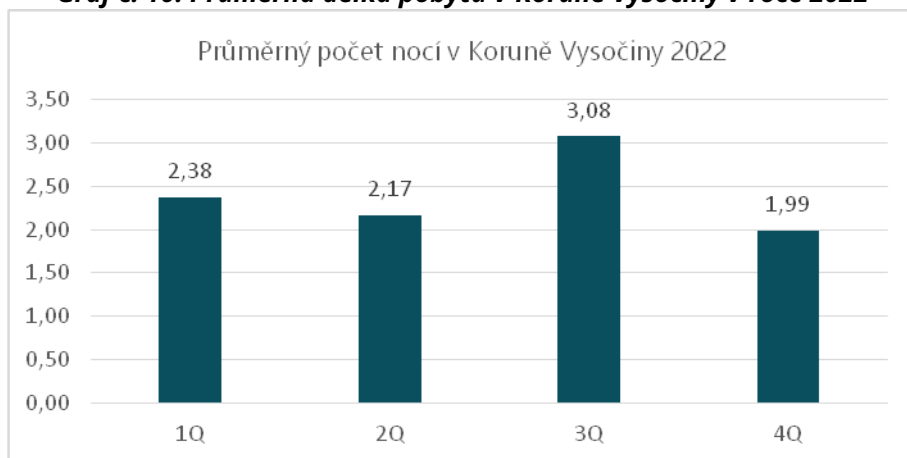
kvartálů, dostaneme následující data. V 1Q navštívilo Korunu Vysočiny 28 822 návštěvníků. Toto číslo se v 2Q roku zvýšilo o 33 611 a dostalo se na hodnotu 62 433 návštěvníků. Nejvyšší počet návštěvníků (87 066) zaznamenala Koruna Vysočiny ve 3Q, a to hlavně z důvodu, že do tohoto období spadají letní prázdniny. Ve 4Q se počet návštěvníků opět snížil a dostal se na hodnotu 36 963 návštěvníků. V rámci počtu přenocování se hodnota v 1Q roku pohybovala na úrovni 68 554 a v 2Q vzrostla o 67 065 přenocování. V 3Q jakožto nejsilnější část roku bylo zaznamenáno 268 478 přenocování. Ve 4Q se toto číslo opět snížilo na 73 693 přenocování. Průměrná doba pobytu se v průběhu roku také měnila, v 1Q byla 2,38 noci, v 2Q klesla na 2,17, ve 3Q opět vzrostla na 3,08 noci a nakonec opět klesla ve 4Q na 1,99. Všechna tato data jsou zpracována v grafech č. 8 – č. 10.

Graf č. 8: Počet hostů v Koruně Vysočiny v roce 2022



Graf č. 9: Počet přenocování v Koruně Vysočiny v roce 2022



Graf č. 10: Průměrná délka pobytu v Koruně Vysočiny v roce 2022


V tabulce č. 25 níže jsou zpracovaná data o TOP 5 zemích, ze kterých přijeli návštěvníci do Koruny Vysočiny. Z tabulky je zřejmé, že hlavní zdrojové země turistů se moc nemění, na prvním místě jsou vždy rezidenti, o další 4 místa se většinou dělí Slovensko, Německo, Polsko a Nizozemsko. V roce 2020 se na pátém místě v počtu příjezdů umístilo i Rakousko.

Tabulka 36: TOP 5 zdrojových zemí v příjezdech a přenocování v Koruně Vysočiny

Rok	TOP 5 příjezdy	TOP 5 přenocování
2019	1. Rezidenti 2. Slovensko 3. Německo 4. Polsko 5. Nizozemsko	1. Rezidenti 2. Slovensko 3. Německo 4. Polsko 5. Nizozemsko
2020	1. Rezidenti 2. Slovensko 3. Polsko 4. Německo 5. Rakousko	1. Rezidenti 2. Slovensko 3. Polsko 4. Německo 5. Nizozemsko
2021	1. Rezidenti 2. Slovensko 3. Německo 4. Polsko 5. Nizozemsko	1. Rezidenti 2. Slovensko 3. Polsko 4. Nizozemsko 5. Německo
2022	1. Rezidenti 2. Slovensko 3. Německo 4. Polsko 5. Nizozemsko	1. Rezidenti 2. Slovensko 3. Polsko 4. Nizozemsko 5. Německo

Kongresová turistika

Kongresová turistika je specializovanou formou cestovního ruchu, která je spojením cestování a pobytem lidí v kongresovém místě s různým souborem činností. Zároveň se sem řadí i doprovodné programy v kongresovém centru nebo hotelu. Z tabulek č. 37 a č. 38 níže je možné vyčíst počty pořádaných konferencí a počtu účastníků v letech 2019 - 2021 v České republice a také počty pořádaných konferencí v letech 2019 - 2021 v jednotlivých krajích. Je zde vidět, jak velký byl pokles konferencí v covidovém roce 2020 oproti roku 2019.

Tabulka 37: Porovnání počtů konferencí a účastníků v České republice

Rok	Celkem		Hotely *****		Hotely ****		Hotely ***	
	Počet konferencí	Počet účastníků	Počet konferencí	Počet účastníků	Počet konferencí	Počet účastníků	Počet konferencí	Počet účastníků
2019	14 726	1 434 816	999	118 256	9 653	942 139	3 447	298 445
2020	4 436	421 299	260	27 164	2 846	271 764	1 125	90 026
2021	3 966	368 006	398	32 510	24 466	241 625	975	74 482
2022	10 076	952 109	1 172	110 790	6 509	650 624	2 044	149 793

Dále zde můžeme vidět, jak si vedly jednotlivé kraje v posledních letech. V roce 2019 bylo nejvíce konferencí v Praze, dále v Jihomoravském kraji a na třetí pozici byl Středočeský kraj. V roce 2020 se data značně změnila, ale Praha si udržela první pozici, stejně tak Jihomoravský kraj na druhém místě, na třetím byl Olomoucký kraj. Ani v roce 2021 se na prvních dvou příčkách nic nezměnilo a tabulku vedly Praha a Jihomoravský kraj. Na třetím místě pak byl Kraj Vysočina.

Tabulka 38: Porovnání počtů konferencí v jednotlivých krajích České republiky

Kraj	2019	2020	2021	2022
Hlavní město Praha	5 668	1 135	1 107	3 453
Středočeský kraj	1 009	298	258	694
Jihočeský kraj	479	94	93	216
Plzeňský kraj	462	136	167	432
Karlovarský kraj	120	52	31	69
Ústecký kraj	400	168	37	125
Liberecký kraj	403	144	44	133
Královéhradecký kraj	313	76	96	162
Pardubický kraj	524	158	144	537
Kraj Vysočina	983	340	519	638
Jihomoravský kraj	5 453	873	736	2 062
Olomoucký kraj	872	495	280	833
Zlínský kraj	339	250	155	279
Moravskoslezský kraj	701	217	299	443

Na území Koruny Vysočiny najdeme 36 kongresových a konferenčních prostor, jejich seznam s dalšími informacemi je zpracován v tabulce č. 39.

Tabulka 39: Seznam konferenčních a kongresových prostor v Koruně Vysočiny

Název	Počet sálů	Adresa	PSČ
Orea resort Devět skal	8	Sněžné - Milovy	592 02
Hotel Medlov	6	Fryšava pod Žakovou horou	592 31
Hotel SKI	3	Nové Město na Moravě	592 31
Hotel Podlesí	2	Podlesí u Sněžného	592 02
Balónový hotel a pivovar	3	Radešín	592 55
Hotel Pavla	3	Vlachovice	592 31
Wellness penzion Marta	1	Kuklík	592 03
Hotel Líšenský dvůr	4	Líšná	592 03
Penzion Klokočí	1	Kadov	592 02
U Peňázů	1	Fryšava pod Žakovou horou	592 04
Vzdělávací centrum Křižánky	2	Moravské Křižánky	592 02
Hotel Skalský dvůr	6	Lísek	593 01
Borovinka Les Resort	1	Domanín	593 01
Hotel Vír	1	Vír	592 66
Ala hotel	0	Bystřice nad Pernštejnem	593 01
Penzion Zubr	1	Ujčov	592 62
Areál Šikland	9	Zvole	592 56
Hotel Svatka	1	Svatka	592 02
Hotel Medlov	7	Fryšava	592 04
Hotel Žákova hora	2	Herálec	592 01
Hotel Tálský mlýn	2	Žďár nad Sázavou	591 02
Resort Erich	4	Sázava u Žďáru nad Sázavou	592 11
Hotel Leopold Račín	2	Račín	592 11
Hotel Hajčman	1	Žďár nad Sázavou	591 01
Penzion v Kapli	1	Žďár nad Sázavou	591 02
Hotel U Hrocha	1	Škrdlovice	591 01
Penzion Velké Dářko	1	Škrdlovice	591 01
Zámek Žďár nad Sázavou	7	Žďár nad Sázavou	591 02
EDEN centrum	5	Bystřice nad Pernštejnem	593 01
Amanita resort Sněžné	1	Sněžné	592 03
Hotel Gaudeamus	2	Sněžné - Milovy	592 02
Hotel U Loubů	2	Tři Studně	592 04
Hotel Sněžné	1	Sněžné	592 03
Hotel Horní dvůr	2	Nové Město na Moravě	592 31
Hotel Nedvědice	1	Nedvědice	592 62
RS Prudká	4	Doubavník	592 61
Penzion Šafránkův mlýn	2	Drahonín	592 61

6. Významné kulturní akce v Koruně Vysočiny

Destinace Koruna Vysočiny není typickým místem pro kulturní akce, lidé sem jezdí spíše za poznáváním kulturních památek a do přírody. I přes to je možné se v Koruně Vysočiny zúčastnit několika akcí, mezi ty nejvýznamnější patří následující.

Den Žďáru

Tato akce se pořádá v červnu ve městě Žďár nad Sázavou a pro návštěvníky je připraven bohatý program. Program je velmi rozmanitý, každý si zde přijde na své. Najdeme zde například divadlo, hudbu, jarmark, výstavy nebo i různé závody pro děti.

Nova Civitas

Městská slavnost se koná v červnu v Novém Městě na Moravě a vztahuje se k roku 1923, kdy bylo město uvedeno pod tímto názvem. Slavnost, obvykle dvoudenní, je doprovázena kulturním programem a akcemi pro děti.

Slavnosti Pernštejnského panství

Tato vícedenní akce spojená s červencovými svátky se koná v Nedvědicích. Slavnost se soustředí na připomenutí významné minulosti a její součástí je také doprovodný program jako výstavy, koncerty, přednášky, akce pro děti nebo i divadlo.

Den dětí a spolkový den

Akce je pořádána městem Bystřice nad Pernštejnem a koná se v Centru EDEN. Hlavní myšlenkou je prohloubení vztahu dětí se zvířaty, ale součástí je také doprovodný program, různé atrakce pro děti, kdy rodiče si mohou odpočinout v prostředí horácké vesničky.

Blue Style Prima Fest

Rodinný festival pořádaný v zábavním parku Šikland je akcí pro všechny, kdo mají rádi rodinné zážitky. Program je doprovázen aktivitami pro celou rodinu, zoopark, aquapark a další.

Horácký džbánek

Tradiční srpnový hudební festival, který se koná v Zámku Žďár. Součástí je kromě koncertů oblíbených zpěváků a kapel také program pro děti, festivalová školka či tradiční kovářská dílna.

Žďárská pouť

Žďárská svatojánská pouť je jednou z největších kulturních akcí, které v Koruně Vysočiny najdeme. Koná se v areálu na Bouchalkách okolo zimního stadionu a pro návštěvníky je po dobu jednoho týdne připravena více než stovka atrakcí a dvě stovky stánků.

Krojová pouť

Lidová krojová pouť ke svatému Janu Nepomuckému na Zelenou horu ve Žďáře nad Sázavou. Akce se koná za účasti folklorních souborů nejenom z Vysočiny. Součástí je celodenní program, folklorní vystoupení, koncerty, mše nebo přednášky.

KoresponDance

KoresponDance je několikadenní mezinárodní festival současného tance, pohybového divadla a nového cirkusu. Koná se v červenci v areálu Zámku Žďár.

Masters of Puppets

Mezinárodní festival se koná v Autokempu Na Kopci v Bystřici nad Pernštejnem a trvá několik dní. Festival je plný hudby a doprovodného programu.

Festival pod Zelenou horou

Dvoudenní festival se pravidelně koná od roku 2016 na 1. nádvoří zámku ve Žďáře nad Sázavou. Součástí je bohatý hudební program a další doprovodné aktivity.

Retroden Svratka

Akce, která má více jak desetiletou tradici, se koná v srpnu ve Svratce. Součástí retroodpoledne je sraz automobilových veteránů (do roku výroby 1990), také hudební program či retro módní přehlídka.

Světový pohár v biatlonu

Velmi populární sportovní akce, která se koná v oblasti Koruny Vysočiny, je také Světový pohár v biatlonu, který se koná v novoměstské Vysočina Areně. Sportoviště rovněž bylo a opět bude dějištěm biatlonového mistrovství světa, kdy do regionu přijedou návštěvníci z celého světa v řádu desetitisíců.

Světový pohár horských kol

Další populární sportovní akce, kterou od roku 2011 pravidelně hostí Nové Město na Moravě, je Světový pohár horských kol. Tradičně se toho závodu účastní závodníci ze 45 zemí světa.



7. Analýza poptávky v oblasti cestovního ruchu

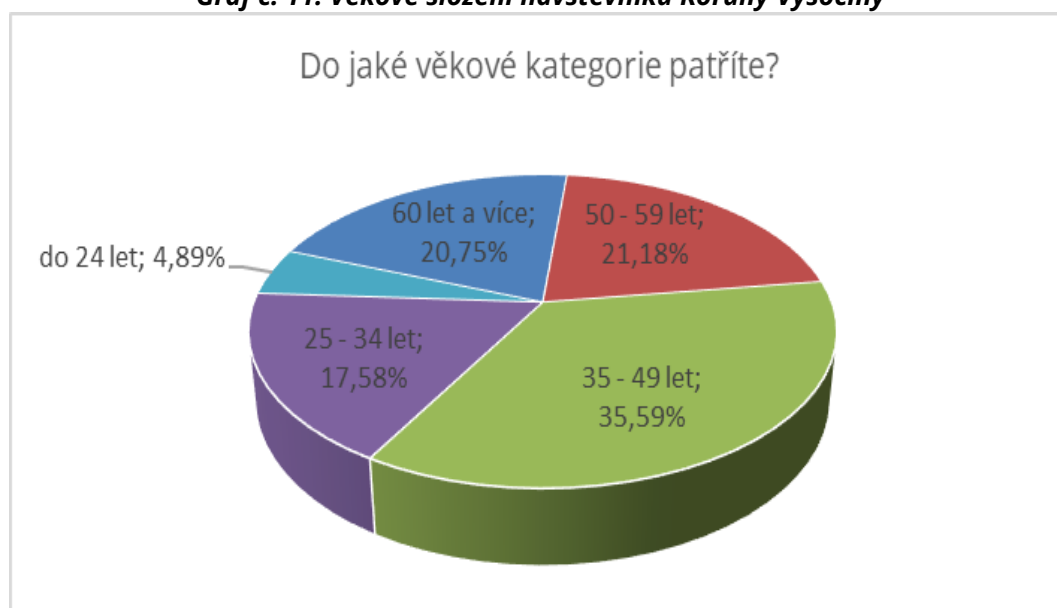
7.1 Profil návštěvníka

Pro sestavení profilu návštěvníka jsme zvolili data získaná dotazníkovým šetřením, které probíhá ve spolupráci s Vysočina Tourism již třetí rok a dává nám průběžně informace o tom, kdo k nám do Koruny Vysočiny jezdí, jaké je složení návštěvníků, za čím nejčastěji jezdí a jak zde tráví čas.

Z dat dotazníkového šetření je zřejmé, že nejčastějšími návštěvníky jsou lidé ve věku 35 - 49 let, kteří sem přijíždějí s partnerem/partnerkou nebo rodinou. Nejčastější zdrojové oblasti, odkud k nám návštěvníci jezdí, jsou Jihomoravský kraj, Kraj Vysočina, Praha a Pardubický kraj. Hlavní motivací pro pobyt v Koruně Vysočiny je nejčastěji relaxace, za ní je turistika a sport. Mezi nejčastější aktivity, které zde návštěvníci provozují, je pěší turistika, cykloturistika a poznávání památek. Z hlediska ubytování vyhledávají návštěvníci nejčastěji hotely a penziony, které nabízejí vyšší úroveň služeb.

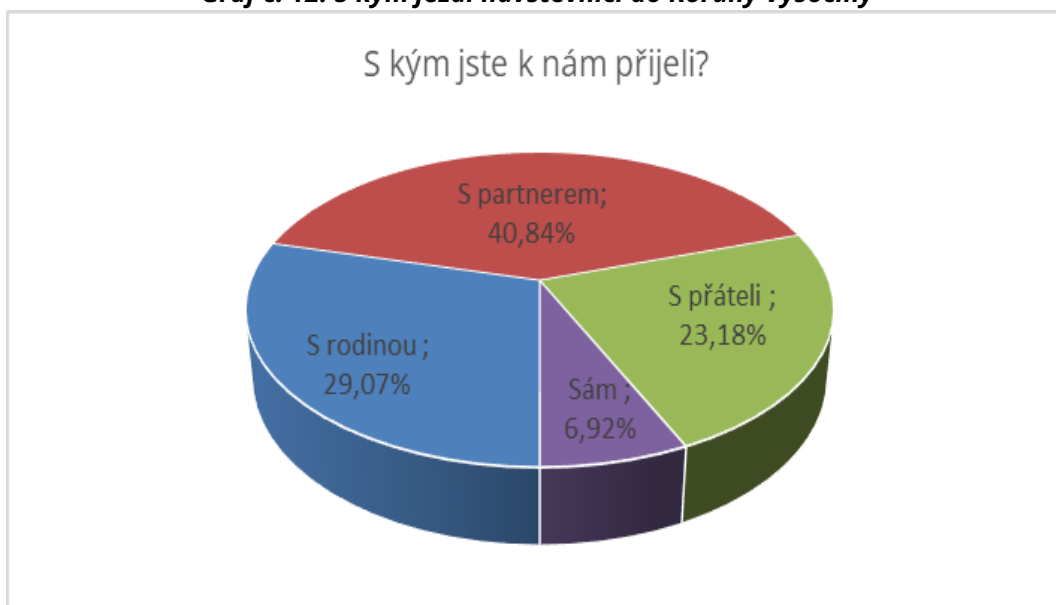
Jak bylo zmíněno, nejvíce lidí k nám jezdí ve věku 35 - 49 let, kteří tvoří až 36 % všech návštěvníků. Druhou nejpočetnější skupinou jsou lidé ve věku 50 - 59 let, kteří tvoří 21 %, a dále také lidé ve věku 60 let a více, kteří zaujmají 20 % z celkového počtu. Zbýlých 24 % tvoří lidé do 34 let.

Graf č. 11: Věkové složení návštěvníků Koruny Vysočiny



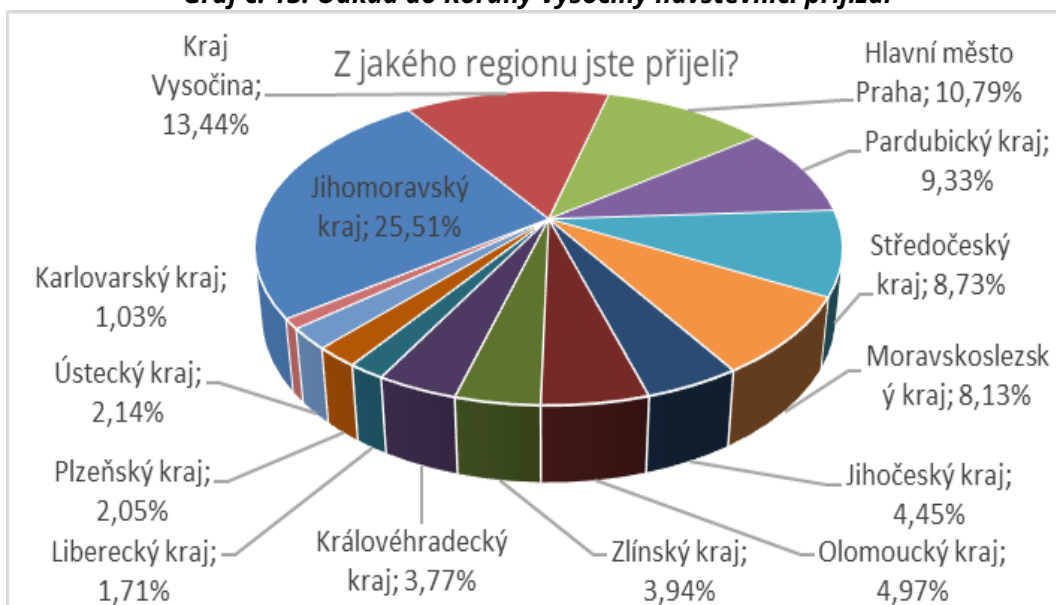
Když se zaměříme na hledisko toho, s kým návštěvníci nejčastěji přijíždí, tak jednoznačně nejvíce lidí přijíždí do Koruny Vysočiny s partnerem/partnerkou, a to až 41 % všech návštěvníků. Na druhé příčce jsou potom návštěvníci, kteří přijíždí s rodinou, ti tvoří 29 %. 23 % návštěvníků odpovědělo, že přijíždí s přáteli a pouze 7 % návštěvníků cestuje samostatně.

Graf č. 12: S kým jezdí návštěvníci do Koruny Vysočiny



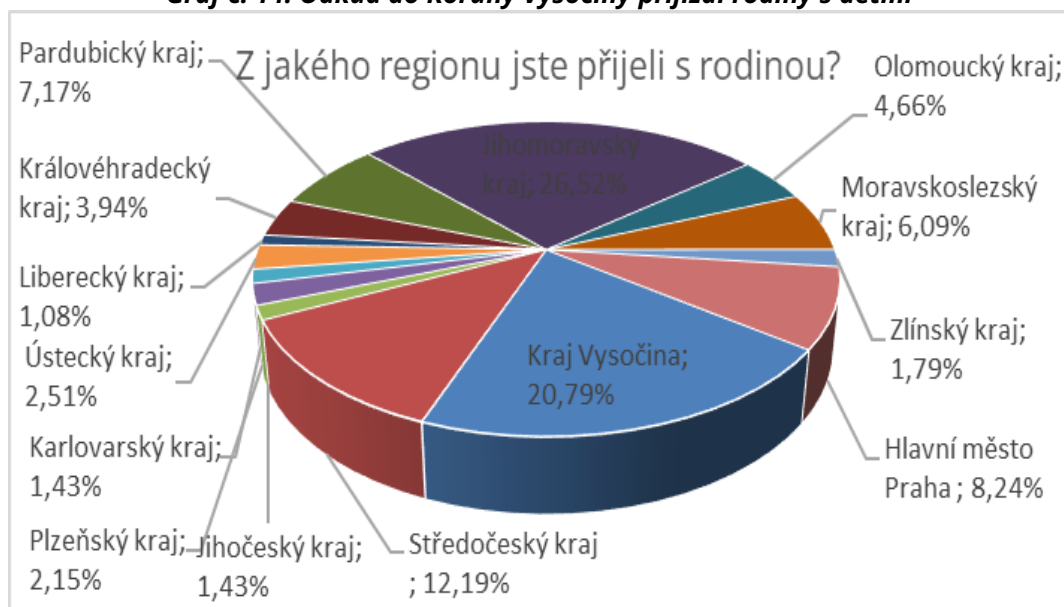
Nejvíce návštěvníků k nám jezdí z Jihomoravského kraje, tato skupina tvoří až 25 % ze všech návštěvníků. Druhou nejčastější zdrojovou oblastí je Kraj Vysočina (13 %) a na třetím místě je potom hlavní město Praha, ze které přijíždí až 11 % návštěvníků. Nejméně návštěvníků k nám jezdí z Libereckého kraje a Karlovarského kraje. Potenciál k dalšímu růstu je možné vidět u Pardubického kraje, Středočeského kraje a Moravskoslezského kraje, ze kterých přijíždí přibližně 8 - 9 % návštěvníků.

Graf č. 13: Odkud do Koruny Vysočiny návštěvníci přijíždí



Data ohledně rodin s dětmi jsme získali z produktů cestovního ruchu, které se na tento segment návštěvníků zaměřují. Rodiny s dětmi k nám jezdí nejčastěji z Jihomoravského kraje, které tvoří až 27 % celkových návštěvníků. Druhé největší procento rodin s dětmi (21 %) k nám přijíždí z Kraje Vysočina a třetí nejpočetnější skupinou (12 %) jsou rodiny s dětmi ze Středočeského kraje.

Graf č. 14: Odkud do Koruny Vysočiny přijíždí rodiny s dětmi



Nejvíce návštěvníků přijíždí do Koruny Vysočiny za účelem relaxace, a to až 38 %, do čehož řadíme rekreaci, pobyt v přírodě, odpočinek nebo procházky. O něco méně návštěvníků, konkrétně 27 %, k nám přijíždí za turistikou a sportem (pěší turistika, cykloturistika, lyžování, vodáctví apod.). Třetím nejčastějším důvodem je poznání, například turistických atraktivit, historie, kultury nebo architektury, za čímž přijíždí až 22 % návštěvníků. Dalšími důvody, které už nejsou tak významné, jsou například zábava, návštěva příbuzných nebo návštěva v rámci pracovní cesty.

Graf č. 15: Hlavní důvody návštěvy Koruny Vysočiny



Návštěvníci mohou v Koruně Vysočiny provozovat různé aktivity, tou nejčastější je pěší turistika, za kterou sem přijíždí až 31 % lidí. Další v pořadí je potom poznávací turistika (přírodní atraktivity, hrady, zámky, muzea a další), za kterou jezdí až 19 % lidí. Třetí nejčastější aktivitou je

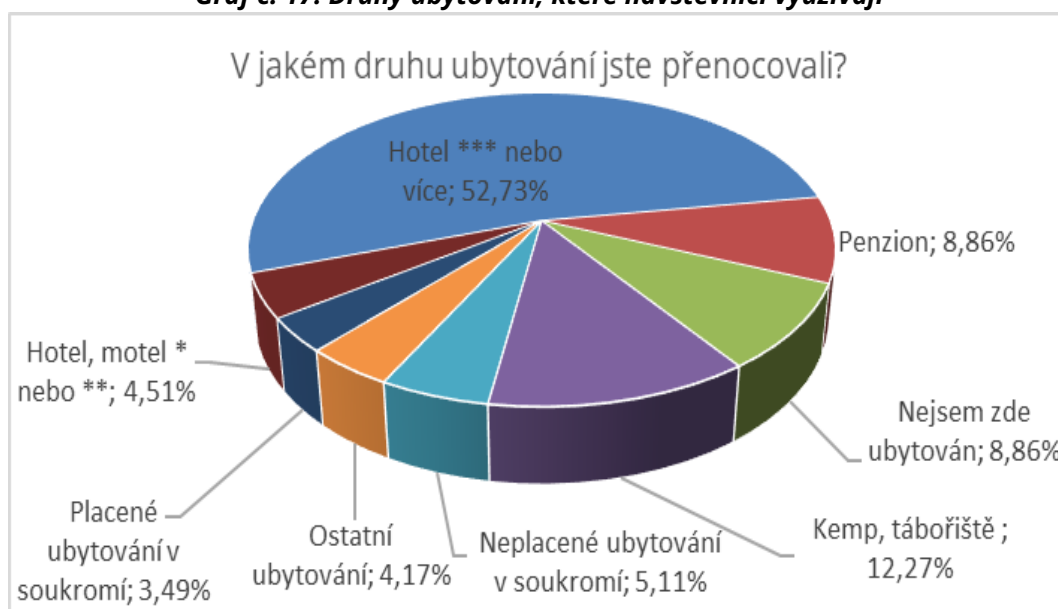
cykloturistika, za kterou sem jezdí 12 % návštěvníků. Mezi další, méně využívané aktivity, patří například lyžování, vodní sporty, gastronomie, církevní turistika nebo venkovská turistika.

Graf č. 16: Aktivity, které lidé provozují v Koruně Vysočiny



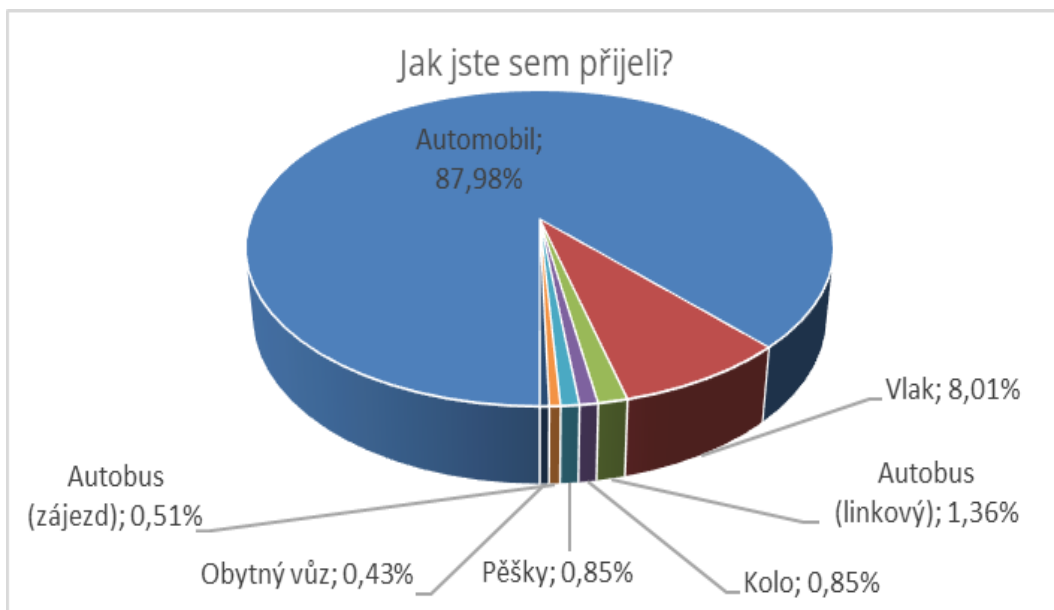
Nejčastěji využívaným druhem ubytování jsou lépe vybavené hotely a penzióny. Až 52 % návštěvníků využívá Hotel*** nebo více. Druhým nejoblíbenějším ubytováním jsou kempy a tábořiště, které využívá až 12 % návštěvníků. Necelých 9 % návštěvníků preferuje ubytování v penzionu. Další typy ubytování, které návštěvníci využívají jsou například hotely a motely*, **, neplacené ubytování v soukromí, nebo ostatní ubytování.

Graf č. 17: Druhy ubytování, které návštěvníci využívají



Jednoznačně nejčastějším způsobem dopravy, který návštěvníci využívají k příjezdu do Koruny Vysočiny, je automobil, jenž využívá 88 % lidí. Pouze 8 % lidí přijede vlakem a něco málo přes 1 % využije linkové autobusy. Ostatní dopravní prostředky jsou zanedbatelné.

Graf č. 18: Jakými dopravními prostředky lidé do Koruny Vysočiny jezdí



Z hlediska vzdělání přijíždí do Koruny Vysočiny ze 48 % lidé se středoškolským vzděláním s maturitou, dále ze 40 % lidí s vysokoškolským vzděláním a z 12 % lidí, kteří mají pouze základní školu nebo středoškolské vzdělání bez maturity.

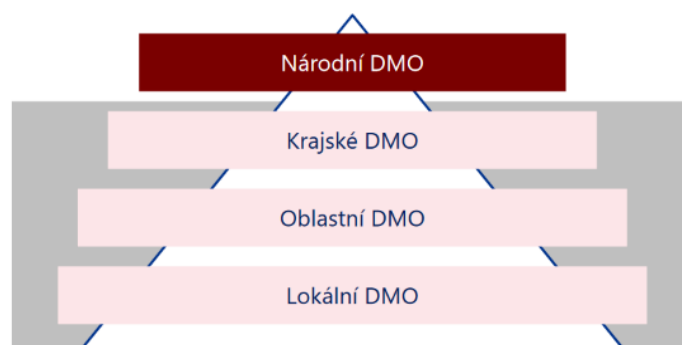
Graf č. 19: Vzdělání návštěvníků Koruny Vysočiny



8. Systém řízení cestovního ruchu v destinaci

8.1 Národní organizace destinačního managementu

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism je právnická osoba působící v oblasti cestovního ruchu na úrovni celé České republiky. Organizace byla založena Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Jejím úkolem je zajištění propagace České republiky a vyvíjení soustavné činnosti k vytváření image České republiky coby atraktivní destinace na zahraničním i domácím trhu a svou činností přispívat k rozvoji odvětví cestovního ruchu v České republice.



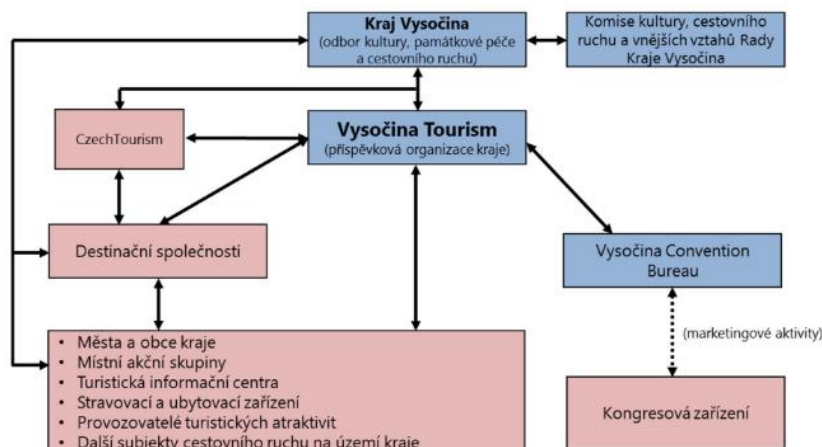
Obrázek 2: Schéma destinačního managementu v Česku
Zdroj: Kategorizace organizací destinačního managementu

8.2 Krajská organizace destinačního managementu

Vysočina Tourism je právnická osoba působící v oblasti cestovního ruchu na úrovni kraje České republiky nikoliv za účelem dosažení zisku - hlavním předmětem její činnosti je koordinace aktivit CR na svém území.

Kraj Vysočina (krajský úřad) a jím zřízená příspěvková organizace Vysočina Tourism mají stěžejní úlohu v řízení cestovního ruchu na území Kraje Vysočina. Ve struktuře Krajského úřadu Kraje Vysočina má cestovní ruch v kompetenci Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu.

Vysočina Tourism organizuje a koordinuje spolupráci subjektů cestovního ruchu, komunikuje s obchodními partnery a návštěvníky/turisty za celý region, realizuje návštěvnický management, marketing a propagaci. Aktivně rozvíjí udržitelný cestovní ruch na území Kraje Vysočina. Součástí Vysočina Tourism je kancelář Vysočina Convention Bureau, která slouží k podpoře MICE cestovního ruchu na území kraje, a také filmová kancelář pro Kraj Vysočina.



Obrázek 3: Schéma destinačního managementu v Kraji Vysočina

Zdroj: Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017–2025

8.3 Oblastní organizace destinačního managementu

Právnícká osoba působící na úrovni většího logického, kulturně nebo geograficky vymezeného území splňující minimální podmínky pro její založení. Organizace není založena za účelem dosažení zisku - hlavním předmětem její činnosti je koordinace aktivit cestovního ruchu na svém území. Tuto definici v našem území splňuje Koruna Vysočiny, z.s.

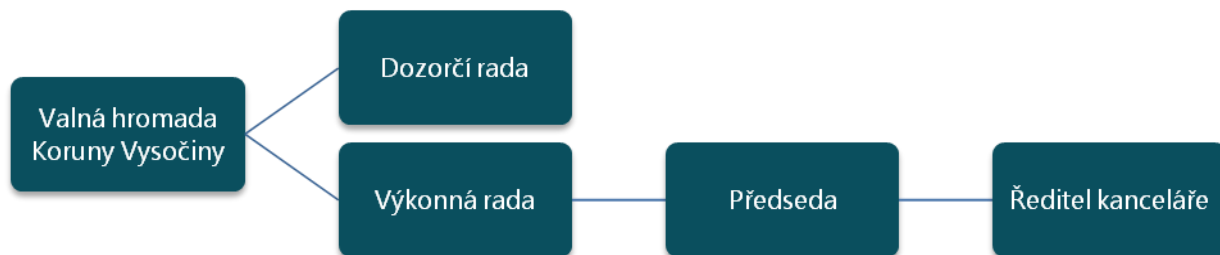
Nejvyšším orgánem Korunu Vysočiny, z.s. je valná hromada, která se schází minimálně jednou ročně, ale zpravidla bývají svolány dvě valné hromady ročně. Valná hromada se skládá ze zástupců všech členů spolku.

Korunu Vysočiny řídí výkonná rada destinace, která je zvolena na valné hromadě. Valná hromada rovněž volí předsedu a místopředsedu destinace. Ti jsou pak statutárním orgánem Koruny Vysočiny. Kontrolním orgánem je dozorčí rada destinace, která je volena ze zástupců členů na valné hromadě spolku.

Spolek má administrativní sídlo v Bystřici nad Pernštejnem, avšak vlastní kancelář destinace je ve Staré radnici ve Žďáře nad Sázavou a je v současnosti řízena ředitelem Koruny Vysočiny Davidem Štěpánkem.

Činnost kanceláře destinačního managementu se řídí vždy podle ročního plánu schváleného valnou hromadou. Hlavním zdrojem příjmů jsou členské příspěvky, získávání finančních prostředků z grantů a projektů, prodej vlastních služeb a propagačních materiálů.

Úlohou takto fungující společnosti je lepší a komplexnější informovanost o destinaci. Kvalitní a provázanou nabídkou turistických služeb a příležitostí tak Koruna Vysočiny může zajistit delší pobyt návštěvníka v destinaci, což se pozitivně odrazí i na vyšším ekonomickém profitu z cestovního ruchu pro obce i podnikatele v regionech, a to lépe, než by byli schopni členové zvládnout osamoceně.



Obrázek 4: Schéma řízení destinační kanceláře Koruna Vysočiny

Členové Koruny Vysočiny a její zakladatelé

Destinační společnost Koruna Vysočiny má 4 hlavní zakládající členy a poté 30 členů. Zakládajícími členy jsou města Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě, Bystřice nad Pernštejnem a Nedvědice. Zástupci zakládajících členů jsou následující: za Žďár nad Sázavou je zástupcem starosta Ing. Martin Mrkos, ACCA, za Nové Město na Moravě je to místostarosta Bc. Jaroslav Lempera, za Bystřici nad Pernštejnem starosta města Mgr. Martin Horák a za městy Nedvědice starosta Petr Konečný. Ostatními členy jsou potom nejen obce, ale i mikroregiony nebo různé společnosti z veřejného i soukromého sektoru.

Členové: ALA HOTEL, Amanita resort Sněžné, Areál sportu a kultury s.r.o., Centrum Eden, Dlouhé, Dům přírody Žďárských vrchů, Forest resort a.s., Hotel Medlov, Hotel U Labutě, Horácká galerie v Novém Městě na Moravě, Chatky Apollo na Vysočině, Jasan, Jimramov, Kástle Residence, KULTURA ŽĎÁR, Líšeňský dvůr, Městské lázně NMNM, Mikroregion Bystřicko, Mikroregion Pernštejn, Mirošov, Penzion Čáslava, SKI Harusák, SKI Hotel Vysočina, SPORTIS, Subregion Velké Dářko, Svatka, Šikland, Technické muzeum v Brně, Zámek Žďár nad Sázavou, Zubří.



Obrázek 5: Turistické oblasti (DMO) v ČR

Zdroj: ČSÚ

Dokumenty Koruny Vysočiny

V současné době jsou pro Korunu Vysočiny platné následující dokumenty:

- Akční plán 2023
- Marketingový plán 2023
- Rozvoj cestovního ruchu 2020-2023

Dalšími dokumenty, které najdeme na stránkách Koruny Vysočiny, jsou například Výroční zpráva z minulých let, Zápis ze zakládající valné hromady spolku Koruna Vysočiny, Memorandum založení destinace, Stanovy spolku, Úplný výpis ze spolkového rejstříku a Příspěvkový řád.

Vedení Koruny Vysočiny

Vrcholový orgán: Valná hromada, která zastupuje všechny členské subjekty spolku

Kancelář DMO: Bc. David Štěpánek, který je ředitelem kanceláře DMO

Statutární zástupce:

- Předseda spolku: Ing. Martin Mrkos, ACCA
- Místopředseda spolku: Mgr. Martin Horák

Výkonný orgán:

- Předseda spolku, Žďár nad Sázavou: Ing. Martin Mrkos, ACCA
- Místopředseda spolku, Bystřice nad Pernštejnem: Mgr. Martin Horák
- Nové Město na Moravě: Bc. Jaroslav Lempera
- Nedvědice: Petr Konečný

Kontrolní orgán:

- Mgr. Jan ILLEK (Areál sportu a kultury)
- Mgr. Eva Hlavenková (Společnost Líšeňský Dvůr)
- Constantin Kinský (ZÁMEK ŽĎÁR)

3K Platforma

3K platforma spočívá ve vzájemné kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v Koruně Vysočiny za účelem rozvoje této destinace. V rámci této platformy se členové a partneři Koruny Vysočiny několikrát ročně setkávají.

Setkávání partnerů Koruny Vysočiny není v zakotveno v zakladatelských listinách, tudíž je to činnost, kterou pravidelně organizuje Koruna Vysočiny, aby naplnila své poslání a vytvořila funkční 3K platformu. Tato společná setkání se konají minimálně jednou ročně a součástí především spolupráce partnerů na jednotlivých aktivitách Koruny Vysočiny. Cílem těchto setkání také bývá shrnutí turistické sezony a představení plánů a cílů. Součástí toho je i diskuse, v rámci které mohou partneři předkládat návrhy, ty se potom probírají. K naplnění cílů je potřebná podpora samotných podnikatelů a podnikání kroků, na kterých se společně všichni dohodnou.

Členové: zástupci Koruny Vysočiny, členové Koruny Vysočiny, podnikatelé v CR (kulturní organizace, provozovatelé stravovacích zařízení, provozovatelé ubytovacích zařízení, ...).

Další pravidelná setkávání probíhají na úrovni krajské a oblastní DMO, která jsou stanovena na každý první pátek v měsíci. Cílem těchto setkání je koordinace činností CR, vzájemná informovanost a příprava společných aktivit.

Členové: ředitelé oblastních DMO, ředitel krajské DMO Vysočina Tourism.

Každé první úterý v měsíci se také koná pravidelné setkávání výkonných pracovníků zakladatelských členů s ředitelem Koruny Vysočiny. Cílem je naplnění usnesení valných hromad

a koordinace propagačních a marketingových aktivit. Další důležitou součástí setkávání je koordinace aktivit v CR, vzájemná informovanost a příprava turistických produktů.

Členové: ředitel DMO Koruna Vysočiny, výkonní pracovníci za města Žďár nad Sázavou, Nové Město na Moravě, Bystřice nad Pernštejnem a za městys Nedvědice, dále i marketingový pracovník za města Žďár nad Sázavou a Nové Město na Moravě, zástupce certifikovaného informačního centra Westernové městečko Šiklův mlýn a Zámek Žďár nad Sázavou, zástupce TIC Sněžné a zástupce Informačního centra ve Svatce.

Členové Koruny Vysočiny se musí dle stanov spolku setkávat minimálně jednou ročně. Cílem těchto setkání jsou organizační, provozní a strategická témata, která musí být odsouhlasena. V období mezi jednotlivými valnými hromadami jsou členové každé dva měsíčně informováni podrobným reportem o aktivitách Koruny Vysočiny.

Členové: aktuální členská základna Koruny Vysočiny

Také je nutné zmínit, že Koruna Vysočiny spolupracuje s mikroregiony a Místními akčními skupinami, které jsou na jejím území. Na území Koruny Vysočiny jsou 4 mikroregiony: Pernštejn, Bystřicko, Novoměstsko a Subregion Velké Dářko. Z MAS můžeme jmenovat například MAS Zubří Země a MAS Havlíčkův kraj.

Členové: Mikroregiony Pernštejn, Bystřicko, Novoměstsko a Subregion Velké Dářko (komunikace probíhá nejen s představiteli mikroregionů, ale také například se starosty obcí na území Koruny Vysočiny).



9. Propagace a komunikace s veřejností

9.1 Webová stránka a sociální sítě

Turistický portál Koruna Vysočiny

DMO Koruna Vysočiny provozuje a spravuje webové stránky www.korunavysociny.cz. Tyto stránky jsou pomyslnou vstupní bránou pro návštěvníky mířící do Koruny Vysočiny. Kromě turistických cílů a tipů na výlet najdeme na těchto stránkách i kalendář akcí, informace o ubytování a službách, tipy na tematické výlety nebo informace o zážitkové kartě. Webová stránka Koruny Vysočiny je dle dat GA stále oblíbenější, a to nejen u turistů, ale i u místních obyvatel, když plánují výlety. V roce 2022 vznikla nová microsite Bílá magistrála Koruny Vysočiny. Návštěvníci také mají možnost poslat poptávku na ubytování přímo ze stránek Koruny Vysočiny.

Tabulka 40: Statistické informace o webové stránce Koruna Vysočiny

Ukazatel	2022	2021	2020	Výkonnost
Návštěvnost	117 000	94 000	46 000	23%
Uživatelé	97 656	64 983	34 052	50%
Noví uživatelé	80 888	63 971	33 942	26%
Zobrazení stránek	473 908	357 438	281 508	33%
Počet stránek na jednu relaci	4,04	5,59	6,06	-28%
Průměrná doba trvání relace	0:02:34	0:01:55	0:02:58	33%
Míra okamžitého opuštění	44,38	27,08	30,92%	64%

Facebook

Koruna Vysočiny spravuje i vlastní facebookovou stránku @korunavysociny, která zaznamenala prudký nárůst. Za tímto nárůstem stojí každodenní příspěvky, hezké fotografie a tipy na výlety. Facebooková stránka Koruny Vysočiny má také kvalitní základnu, která komentuje a sdílí příspěvky. Tuto aktivitu je možné zaznamenat v tom, že počet fanoušků stále roste a i ostatní sledované ukazatele mají vzestupný trend.

Tabulka 41: Statistické informace o facebookové stránce Koruna Vysočiny

Ukazatel	2022	2021	2020	2019	Výkonnost
Počet fanoušků celkem	8 720	4 287	2 375	766	+103 %
Počet nových fanoušků	4 433	1 912	1 599	209	+232 %
Návštěvy FB stránky	33 708	15 749	-	-	+114 %
Dosah	1 135 615	697 911	350 500	9 100	+63 %

Instagram

Koruna Vysočiny má od roku 2020 i vlastní instagramový profil @korunavysociny. Zpočátku byl Instagram trochu opomíjený, ale v průběhu času se to změnilo, zvýšila se intenzita přispívání na jeden příspěvek denně a díky tomu jsme dosáhli významných hodnot ve statistikách. Na Instagramu máme i kvalitní základnu sledujících, kteří označují Korunu Vysočiny ve svých příspěvcích a pomáhají s tvorbou obsahu.

Tabulka 42: Statistické informace o instagramovém profilu Koruna Vysočiny

Ukazatel	2022	2021	2020	Výkonnost
Počet fanoušků celkem	2 750	918	444	+199 %
Počet nových fanoušků	1 832	474	444	+386 %
Návštěvy FB stránky	10 279	8 857	-	+16 %
Dosah	238 391	199 570	17 830	+20 %

LinkedIn

Poměrně nově má Koruna Vysočiny účet na LinkedIn, kde má momentálně 61 sledujících uživatelů, a poskytuje informace o tom, co se v oblasti Koruny Vysočiny aktuálně děje.

9.2 Public relations

Turistické noviny Koruny Vysočiny

Koruna Vysočiny vydává 2x ročně tištěné noviny, kde představuje novinky a zajímavosti ze všech míst, která v Koruně Vysočiny jsou. Vydává se letní a zimní verze.

Kontaktní kampaně

Koruna Vysočiny se účastní různých akcí, na kterých nabízí návštěvníkům tipy na výlety nebo na dovolenou a na další vyžití v této destinaci. Seznam akcí a veletrhů, kterých se Koruna Vysočiny má zájem i nadále účastnit, můžeme vidět v tabulce č. 43.

Tabulka 43: Seznam akcí, na kterých se Koruna Vysočiny chce prezentovat

Název	Kontaktní kampaně	
Veletrh Holiday World	Praha	Březen
Veletrh For Bikes	Praha	Březen
Světový pohár horských kol	Koruna Vysočiny	Květen
Spolkový den BnP	Koruna Vysočiny	Květen
Nova Civitas	Koruna Vysočiny	Červen
Slavnosti Pernštejského panství	Koruna Vysočiny	Červenec
Prázdniny v Telči	Kraj Vysočina	Srpen
Slavnosti jeřabin	Koruna Vysočiny	Září

Spolupráce s influencery

Destinace Koruna Vysočiny využívá k propagaci i moderní způsoby, jako je například spolupráce s influencery. Všechny spolupráce mají jasně stanovený a naplánovaný harmonogram a seznam míst, která chce Koruna Vysočiny propagovat a podpořit tím značku Koruny Vysočiny a destinace Vysočina. Návštěvu influenceru financujeme z vlastních zdrojů, ze zdrojů Vysočina Tourism a z partnerských dohod na základě barteru. V roce minulosti spolupracovala Koruna Vysočiny s influencery: Matka_v_kuchyni, Flabgee, Janvalecka, Dolinskylandscapes, Anshule, Terezcino, Dolinskylandscapes, Jmenujisepeta, _Andy_Antony_, Cestovanistomem, Dva tátové Martin DoDo Doležal. S některými influencery se spolupráce vyplatila, proto i nadále je chceme opakovaně zvát do území destinace.

Infoservis Koruny Vysočiny

Koruna Vysočiny posílá každý týden ve čtvrtek všem ubytovatelům v oblasti přehled akcí a novinek, které budou aktuální pro další týden. Stejný přehled poskytují také všem turistickým informačním centrům v oblasti i v sousedních oblastech.

Newsletter

Koruna Vysočiny zasílá v každém ročním období newsletter s nabídkou destinace, a to všem kontaktům, které má z produktů cestovního ruchu. Před začátkem školního roku se tento newsletter zasílá i do školských zařízení.

Press tripy

V průběhu roku 2022 připravila Koruna Vysočina v součinnosti s krajskou centrálou několik press tripů, a to jak pro tuzemské, tak i zahraniční novináře na celém území destinace. Například německy mluvící novináři navštívili Zelenou horu a Zámek Žďár. Další press tripy probíhaly v rámci venkovských památek, konkrétně v památkách Šlakhamr, Skelmistrovský dům, Dům přírody nebo Toleranční modlitebna. Stejně jako německy mluvící novináři i ředitelé zahraničního zastoupení navštívili Zelenou horu a Zámek Žďár.

Spolupráce s médii

Koruna Vysočina spolupracuje s různými typy médií, například s tištěnými médii, s různými portály, s rádií, s televizí nebo s regionálnímu zpravodaji členských měst. Například v magazínu Epoque vyšel článek zaměřený převážně na Bílou magistrálu, ale i na další speciality z Koruny Vysočiny. Dalším významným článkem o Santiniho šifře, který o Koruně Vysočiny vyšel, je například v Právu, kde Koruna Vysočiny měla článek na čtyři strany a dostala se i na obálku.



9.3 Produkty Koruny Vysočiny

Putování městy Koruny Vysočiny

Produktem cílíme na rodiny s dětmi k návštěvě center měst, které nejsou primárním cílem turistů. Hlavním cílem produktu je nabídnout jim program pomocí turistické hry, která je provede Žďárem nad Sáz., Novým Městem na Moravě, Jimramovem, Bystřicí nad Pernštejnem a Nedvědicí.

Hra je určená pro rodiny s dětmi. Velmi často návštěvníci neví, co dělat v centrech našich měst, proto jsme připravili 5 putování pro města, kde se návštěvník se dozví spoustu zajímavostí o okolí, ve kterém se právě nachází. Turistická hra je navázaná na luštění jednoduchých rébusů. Hrací karta doporučuje návštěvu dalších turistických cílů, restaurací a kaváren v okolí, čím chceme podpořit místní podnikatele. Díky odevzdání hrací karty dostaneme základní marketingové informace, odkud návštěvníci jsou a jejich e-mailovou adresu.

Microsite: <https://www.korunavysočiny.cz/tematicke-vylety/putovani-po-mestech-koruny-vysociny>

Název produktu	Putování městy Koruny Vysočiny		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora měst a městeček v destinaci – Podpora návštěvnosti turistických informačních center – Získání informací o turistech (region, email) – Rozložení návštěvnosti a představení méně známých turistických cílů v centrech našich měst – Individuální turistika bez ohledu na otevřené památky. – Podpora podnikatelských subjektů v centrech měst – Hosté destinace – jedná se o průvodce po DMO Koruna Vysočiny s výčtem a atraktivit v okolí – Navázání na krajské téma Vysočina s dětmi 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> – 5 míst v destinaci, kde jsou dostatečné služby pro turisty a dostatečný počet atraktivit v okolí – Zajímavosti v okolí center měst – Turistická informační centra nebo muzea – Produkt je připraven na rozšíření i o další zajímavá místa v destinaci 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> – Poznávací hra díky které návštěvníci poznají centra našich měst, která nejsou primárním turistickým cílem – Navíc díky pozitivní zkušenosti z putování z jednoho města můžeme nasměrovat návštěvníky k dalšímu městu s putováním. – Prostřednictvím putování seznamujeme turistu s místními zajímavostmi. 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Poskytovatelé stravovacích služeb – Provozovatelé atraktivit – Turistická informační centra – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	– Rodiny s dětmi	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zvýšit počet přenocování – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategii ČR	<ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje ČR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů ČR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí ČR 	Vazby na strategii Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina

Dovolená na venkově

Naším cílem u produktu je představit region jako ideální venkovskou destinaci, která nabízí aktivity na celý týden. Připravili jsme 7 turistických tras a 7 cyklotras, nabídka je doplněna o regionální potraviny, venkovské památky, ubytování a místa s klasickou horáckou kuchyní.

Celý Kraj Vysočina se identifikuje jako venkovská destinace, proto reagujeme na požadavky krajské centrály a vytvořili jsme komplexní nabídku pro návštěvníky destinace. Nová mikrosite představuje návštěvníkům ucelenou nabídku s tipy na výlety a cyklovýlety na sedmidenní dovolenou. V rámci výletů poznají každý den jiný kout Koruny Vysočiny, který nabízí autentické venkovské zážitky. Do projektu jsou zapojeni provozovatelé atraktivit, ubytovatelé i restaurace.

Microsite: <https://www.korunavysočiny.cz/tematicke-vylety/dovolena-na-venkove>

Název produktu	Dovolena na venkově		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Rovnoměrná podpora všech částí destinace – Navázání na téma krajské centrály – Představení významné části historie regionu a napojení na další venkovské památky v okolí – Hosté destinace – jedná se o průvodce po DMO Koruna Vysočiny s výčtem služeb a atraktivit. – Podpora provozovatelů stravovacích zařízení, ubytovatelů i provozovatelů atraktivit 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Restaurace s regionální kuchyní především z Horácka – Venkovské památky – Regionální potraviny – Provozovatele ubytování ve venkovském stylu 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora a plnění představ návštěvníků regionu (vnímají nás jako venkovský kraj) – 7 celodenních turistických tras – 7 celodenních cyklotras – Odpočinek pro každého – Navázání na tradice – Vytvoření vztahu k Vysočině – Regionální potraviny 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Poskytovatelé stravovacích služeb s horáckou kuchyní – Poskytovatelé ubytování ve venkovském stylu – Výrobci regionálních potravin – Provozovatelé turistických atraktivit s venkovskou tematikou – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> – Aktivní dospělí 45+ – Prázdná hnízda 60+ 	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zvýšit počet přenocování – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Zvýšit návštěvnost turistických atraktivit
Vazby na strategii ČR	<ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 	Vazby na strategii Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a z kvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a z kvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina

Bílá magistrála Koruny Vysočiny

Cílem produktu Bílá magistrála Koruny Vysočiny je ukázat návštěvníkům destinace, kde jsou aktuálně strojově upravené běžkařské trasy, kde mohou zaparkovat a co na trase uvidí.

Do projektu jsou zapojené organizace, které upravují běžkařské trasy v destinaci. Aplikace je určena pro turistu, který se chystá v Koruně Vysočiny na výlet v bílé stopě. Na jednom místě uvidí doporučená místa kde zaparkovat, kde najde možnost občerstvení na trase a další atraktivity. Produktem se snažíme předcházet overturismu a rozložit návštěvníky do stop i mimo vrcholové partie Žďárských vrchů. Za příhodných sněhových podmínek je možné využít upravených tras od Žďáru nad Sázavou až po Bystřici nad Pernštejnem.

Microsite: <https://www.korunavysoctiny.cz/turisticke-cile/726-bila-magistrala>

Projekt vznikl za podpory NPPCR od MMR.

Název produktu	Bílá magistrála		
Přínos/obsah produktu	– Produkt sdružuje na jednom místě informace z běžkařských tras na jednom místě Díky ucelenému přehledu může návštěvník využít další místa, která nejsou v exponovaných částech destinace. Předcházíme tím overturismu. – Produkt koresponduje s požadavkem ubytovatelů, kteří mají zájem posílit zimní sezónu a přináší jim aktuální informace o úpravě stop pro jejich hosty. – Produkt nabízí zviditelnění tras i u spolků, které nedisponují moderní online sledováním roľby, ale díky jednoduchému formuláři také nahrají svou trasu. – Turisté na jednom místě uvidí, kdy byla trasa upravena, kde u trasy mají zaparkovat, kde se najíst a co dalšího zajímavého mohou vidět.		
Komponenty/skladba produktu	– Strojově upravené trasy – Parkoviště – Stravovací zařízení – Atraktivity – Výběr příspěvků na úpravu trati		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	– Interaktivní přehled s aktuálním stavem trati. – Unikátní propojení běžkařských areálů, které mají přes 200 km tras.	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	– DMO Koruna Vysočiny – Provozovatelé stravovacích zařízení – Provozovatelé atraktivity – Provozovatelé ubytovacích zařízení – Samosprávy – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	– Aktivní, cool a požitkáři 18 - 34 – Prázdná hnízda 45+	Cíle produktu	– Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zvýšit návštěvnost méně využívaných tras – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategie ČR	– Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR	Vazby na strategie Kraje Vysočina	– A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina

Santiniho šifra

Hlavním cílem tohoto produktu cestovního ruchu je vybudování vztahu k Vysočině prostřednictvím úžasné architektury, kterou nám tu zanechali předci.

Cílíme na rodiny se staršími dětmi. Pro návštěvníky jsme připravili putování méně zatíženou částí destinace, na cílové body jsou navázané i další doporučené výlety v okolí. Rovněž upozorňujeme návštěvníky na místa, kde se v okolí mohou najít. Naším cílem není, aby se hra dala stihnout za jeden den, ale chceme, aby si putování užili a rozložili ho do několika dní. Díky odevzdání hrací karty dostaneme základní marketingové informace, odkud návštěvníci jsou a jejich e-mailovou adresu, kterou následně můžeme využít k další komunikaci.

Microsite: <https://www.korunavysoctiny.cz/tematicke-vylety/santiniho-sifra>

Projekt byl podpořen Krajem Vysočina, městem Žďár nad Sázavou a společností Efko.

Název produktu	Santiniho šifra		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora jižní části destinace, která je méně exponovaná (předcházení overturismu). – Představení významné části historie regionu a napojení na další zajímavosti v okolí – Hosté destinace – jedná se o průvodce po DMO Koruna Vysočiny s výčtem služeb a aktivit. – Podpora provozovatelů stravovacích zařízení 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Unikátní místa vystavená architektem Santinim. – Navázání na další aktivity v okolí staveb. – Stravovací zařízení v okolí stavby – Zelená hora a Zámek Žďár nad Sázavou 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> – Propojení dovolené se edukací. – Poznání úžasných staveb, které navazují na slavnou Zelenou horu, památku UNESCO. – Díky fotografiím dokonale barokní architektury, která nejsou známá, si návštěvník odnese ideální fotografie pro své síť. – Vytvoření vztahu k Vysočině. 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Poskytovatelé stravovacích služeb – EFKO – Město Žďár nad Sázavou – Kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře – Zámek Žďár nad Sázavou – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	– Rodiny s dětmi	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zvýšit počet přenocování – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategie ČR	<ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje ČR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 	Vazby na strategie Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina

Putování za sochami Michala Olšiaka

Hlavním cílem produktu Putování za sochami Michala Olšiaka po Koruně Vysočiny je připravit vícedenní program pro rodiny s dětmi pomocí turistické hry, která je provede Korunou Vysočiny. Hra je určena nejen pro rodiny s dětmi. Velmi často se sochy stávají cílem i pro dospělé. Návštěvník se dozví spoustu zajímavostí o okolí místa, ve kterém se sochy nachází. Turistická hra je navázaná na sbírání razítek, která jsou primárně umístěna do restaurací, čím chceme podpořit místní podnikatele. Odevzdáním hrací karty dostaneme základní marketingové informace, odkud návštěvníci jsou a jejich e-mailovou adresu, kterou následně můžeme využít k další komunikaci.

Microsite: <https://www.korunavysoctiny.cz/tematicke-vylety/putovani-po-sochach-michala-olsiaka>

Projekt byl podpořen Krajem Vysočina. Dotisk materiálů byl realizován za podpory NPPCR od MMR.

Název produktu	Putování za sochami Michala Olšiaka po Koruně Vysočiny		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora velké části regionu i mimo sezónu. – Rozložení návštěvnosti do méně vytižených míst destinace. – Individuální turistika bez ohledu na otevřené památky. – Podpora podnikatelských subjektů. – Hosté destinace – jedná se o průvodce po DMO Koruna Vysočiny s výčtem a atraktivit v okolí soch. – Navázání na krajské téma Vysočina s dětmi. 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> – 20 míst v destinaci, kde jsou sochy Michala Olšiaka a jsou volně přístupné. – Zajímavosti v okolí soch, jelikož jsou vždy na traktivních místech. – Turistická informační centra 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> – Poznávací hra díky které návštěvníci poznají nová místa destinace, které nejsou tak známá. – Navíc díky rodinným fotografiím z unikátních míst, si návštěvník odnese ideální fotografie pro své síť. – Prostřednictvím soch seznamujeme turistu s místními zajímavostmi. 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Poskytovatelé stravovacích služeb – Provozovatelé atraktivit – Turistická informační centra – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	– Rodiny s dětmi	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zvýšit počet přenocování – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategii ČR	<ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 	Vazby na strategii Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina

Putování s Vodomilem Korunou Vysočiny

Putování s Vodomilem je tradiční záležitostí především pro Bystřicko, tento produkt se každoročně zaměřuje na různá témata, v letošním roce se jednalo o Tajemné artefakty.

Díky tomuto produktu objeví návštěvník v Koruně Vysočiny tajemné artefakty. Je to tedy poznávací hra, která zavede návštěvníky na nová místa, která nejsou tolik známá. Návštěvník díky tomuto produktu projde 5 míst, na kterých může poznat historii a tradice regionu. Díky hrací kartě dostane i slevy na vstupy do určitých objektů. Soutěž trvala 1.5. 2022 – 31.10. 2022, a z celkem 122 odevzdaných soutěžních archů bylo vylosováno 10 výherců.

Microsite: <https://www.korunavysoctiny.cz/tematicke-vylety/putovani-s-vodomilem>

Projekt je financován Městem Bystřice nad Pernštejnem.

Název produktu	Putování s Vodomilem Korunou Vysočiny		
Přínos/obsah produktu	– Podpora rozvíjející části destinace - Bystřicka. – Představení návštěvníkům méně známé atraktivity. – Vytvoření programu na více dní a tím rozšíření nabídky této oblasti. – Propojení veřejných i soukromých subjektů.		
Komponenty/skladba produktu	– Tradiční řemesla – Muzea – Edukační centra		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	– Propojení dovolené s edukací. – Poznání málo známých míst destinace. – Navázání na tradice. – Vytvoření vztahu k Vysočině.	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	– DMO Koruna Vysočiny – Turistická informační centra – Muzea – Tradiční řemeslníci – Provozovatelé atraktivit – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	– Rodiny s dětmi	Cíle produktu	– Zvýšit počet přenocování – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategie ČR	– Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR	Vazby na strategie Kraje Vysočina	– A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina

Zážitková karta Koruny Vysočiny

Tento projekt funguje v Koruně Vysočiny od roku 2021 a zatím se do něj zapojilo 52 míst, kde mohou turisté kartu získat a 35 míst, kde ji mohou uplatnit. Cílem je vytvořit model spolupráce mezi jednotlivými subjekty bez rozdílu velikosti poskytovatele služeb nebo ubytovatele.

Tato karta umožňuje návštěvníkům pomoc s plánováním výletů v rámci destinace. Přínosem pro destinaci je podpora území, ubytovatelů, provozovatelů atraktivit nebo stravovacích zařízení.

Do projektu jsou zapojení poskytovatelé placených atrakcí a ubytovatelé. Karta je určena pro turistu, který bude v Koruně Vysočiny ubytovaný. Ubytovatelé nabízejí tyto kartičky svým ubytovaným hostům a slouží jako průvodce, kam se vydat za zážitkem v Koruně Vysočiny. Karta částečně supluje informační centrum, uvádí přehled aktivit v okolí. Ubytovaný turista dostane na hotelu karty. Navštíví atrakci, kde kartu může využít, při placení ji odevzdá. Následně provozovatel bude mít přehled, kolik turistů díky kartě navštívilo jeho zařízení a případně kolik slev bylo poskytnuto a naopak bude vědět, kam jeho turisté nejčastěji směřují. Karta je označena z jedné strany názvem hotelu. Zajistíme tak statistiku a přehled.

Microsite: <https://www.korunavysociny.cz/zazitkova-karta>

Dotisk materiálů byl realizován za podpory NPPCR od MMR.

Název produktu	Zážitková karta Koruny Vysočiny	
Přínos/obsah produktu	-- Podpora ubytovatelů – nabízáme zdarma jejich hostům bonus ve formě slev a zážitků, které by nedostali, pokud by se ubytovali mimo destinaci. – Hosté destinace – jedná se o průvodce po DMO Koruna Vysočiny s výčtem služeb a atraktivit. – Podpora provozovatelů služeb a atraktivit – zvýšení návštěvnosti díky slevám a doplňujícím zážitkům, které jsou pro některé návštěvníky rozhodujícím faktorem. – Sběr dat - získání kvalitních marketingových dat o pohybu turistů (díky statistice z karet víme, odkud a kam nejčastěji hosté směřují). – Vytvoření konkurenční výhody nad dalšími regiony Vysočiny.	
Komponenty/skladba produktu	– Jako akceptační místa (kde lze uplatnit kartu) jsou osloveni všichni provozovatele atraktivit v destinaci, půjčovny, restaurace a další služby vhodné pro turisty. – Jako výdejní místa (kde kartu turista dostane) jsou osloveni všichni ubytovatelé v destinaci, ať mohou nabízet bonusy svým ubytovaným hostům.	
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	– Destinace, kde je mnoho atraktivních míst a na hosty čeká mnoho zážitků. – Užijte si dovolenou v Koruně Vysočiny naplno a dostanete i něco navíc.	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu – DMO Koruna Vysočiny – Ubytovatelé v destinaci – Poskytovatelé služeb – Atraktivita v destinaci – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	– Aktivní senioři 60+ – Prázdná hnízda 45+ – Rodiny s dětmi	Cíle produktu – Zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu v destinacích ČR mezi domácími a zahraničními návštěvníky. – Zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky oblastní destinace. – Udržení návštěvníka na území destinace
Vazby na strategie ČR	– Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele	Vazby na strategie Kraje Vysočina – A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A3: Podpora informovanosti návštěvníků/turistů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů

Instagramové stezka

Tento produkt vznikl v roce 2021 a je bez časového omezení, jeho cílem je sdílení zážitků a krásných míst z naší destinace. Cílíme na mladší skupinu návštěvníků (uživatelé Instagramu). Díky prezentaci zážitků nám návštěvníci pomáhají šířit obsah na sociálních sítích a budovat tím povědomí o naší turistické oblasti. Pro návštěvníky jsme připravili výlety s doporučením těch nejfotogeničtějších míst, která znají jenom místní. Díky nádherným fotografiím z krásných míst, která nejsou známá, si návštěvník odnese ideální fotografie pro své sítě.

Microsite: <https://www.korunavysočiny.cz/tematicke-vylety/instagramova-stezka>

Projekt byl podpořen Krajem Vysočina. Dotisk materiálů byl realizován za podpory NPPCR od MMR.

Název produktu	Instagramová stezka		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Podpora cestovního ruchu mimo sezónu. - Podpora rozvíjející části destinace - Bystřicka. - Rozložení návštěvnosti do méně vytižených míst destinace. - Individuální turistika bez ohledu na otevřené památky. - Aktivity pro různé druhy dopravy (pěší/ na kole). 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Unikátní místa s krásnou přírodou a úžasnými výhledy. - Stravovací zařízení - Oblíbená místa turistů, kde se fotí - Navázání na atraktivitu v okolí 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> - Několiká jednodenních výletů pro různé druhy dopravy. - Propojení dovolené se sociálním statutem na profilech návštěvníků. - Vytvoření vztahu k Vysočině. 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> - DMO Koruna Vysočiny - Údolí Svratky - Adrex Base Camp - Ledová stěna Vír - Provozovatelé stravovacích zařízení
Cílové skupiny	- Aktivní, cool a požitkáři 18 -34	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Přilákat turisty mimo hlavní sezónu - Zvýšit počet přenocování - Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území - Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategie ČR	<ul style="list-style-type: none"> - Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR - Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele - Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 	Vazby na strategie Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> - A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů - C1: Budování a komunikace značky - C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina

Po stopách dávných sklářů

Tento produkt byl vytvořen na konci roku 2020 a jeho úkolem je představit Korunu Vysočiny jako turistickou destinaci s tradicí, kterou je sklářství. Hlavním cílem produktu Po stopách dávných sklářů Koruny Vysočiny je připravit vícedenní program pro starší návštěvníky, kteří mají rádi tradice, malebné vesničky a krásnou přírodu.

V rámci produktu vznikly 4 výlety, díky kterým se návštěvníci podívají do malebné krajiny CHKO Žďárské vrchy a dozví se informace z historie. Po cestě jsou také místa, kde je možné sklářské řemeslo vyzkoušet. Nabízeny jsou různé okruhy a tipy na výlet, které jsou dosažitelné pěšky, na kole nebo i autem.

Microsite: <https://www.korunavysočiny.cz/tematicke-vylety/stare-sklarny-koruny-vysočiny>

Projekt byl podpořen Krajem Vysočina. Dotisk materiálů byl realizován za podpory NPPCR od MMR.

Název produktu	Po stopách dávných sklářů Koruny Vysočiny		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora cestovního ruchu mimo sezónu. – Rozložení návštěvnosti do méně vytižených míst destinace. – Individuální turistika bez ohledu na otevřené památky. – Navázání na krajské téma Vysočina sklářská. – Produkt koresponduje s požadavkem ubytovatelů, kteří mají zájem cílit na seniory a prázdná hnízda. – Podpora provozovatelů služeb v okolí. 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> – místa spojená se sklářskou historií – sklářské hutě – galerie – muzea – tradiční lidová architektura – značená trasy a cyklotrasy 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> – Několika jednodenních výletů pro různé druhy dopravy. – Odpočinek pro každého. – Navázání na tradice. – Vytvoření vztahu k Vysočině. 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Poskytovatelé stravovacích služeb – Muzea – Sklářské hutě – Cyklopůjčovny a cykloservisy – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> – Aktivní senioři 60+ – Prázdná hnízda 45+ 	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategii ČR	<ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 	Vazby na strategii Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a z kvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a z kvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina

Výlety s vůní kávy

Hlavním cílem tohoto produktu nazvaného Výlety s vůní kávy je připravit program pro návštěvníky, kteří mají rádi nenáročné procházky, více turistických zajímavostí po cestě a hlavně si s oblibou dopřejí výbornou kávu a něco sladkého k ní.

Návštěvníkům chceme ukázat, že každý náš region je jedinečný a unikátní, ale dokonale se doplňují a vytvářejí místo pro úžasnou dovolenou, kde si vybere opravdu každý. Vše spojujeme s místy, kde je dostupná prémiová káva.

Microsite: <https://www.korunavysocina.cz/tipy-na-vylet/vylety-s-vuni-kavy>

Název produktu	Výlety s vůní kávy		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora provozovatelů atraktivit a kaváren v celé destinaci. – Podpora návštěvnosti mimo hlavní sezónu – Produkt je připraven tak, aby návštěvníkům pomohl plánovat výlety v rámci destinace. – Navázání na krajské téma Vysočina s chutí 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Krásná místa Koruny Vysočiny dosažitelná pěšky. – Vyhlášené kavárny. – Atraktivity v okolí. 		
Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> – Vytvoření sady výletů pro peší turisty. – Vždy se jedná o celodenní výlet s kompletním itinerářem. – Odpočinek a poznání pro každého. – Gastroturistika 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> – DMO Koruna Vysočiny – Provozovatelé kaváren – Provozovatelé atraktivit – Turistická informační centra – Vysočina Tourism
Cílové skupiny	– Prázdná hnízda 45+	Cíle produktu	<ul style="list-style-type: none"> – Přilákat turisty mimo hlavní sezónu – Zvýšit návštěvnost kaváren – Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území – Rozvoj brandu destinace
Vazby na strategii ČR	<ul style="list-style-type: none"> – Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR – Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele – Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 	Vazby na strategii Kraje Vysočina	<ul style="list-style-type: none"> – A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů – A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů – C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina

10. Dotazníkové šetření mezi partnery v CR

V rámci sestavování Strategie rozvoje cestovního ruchu Koruny Vysočiny byl realizován dotazníkový výzkum mezi odbornou veřejností a zainteresovanými osobami v území destinace Koruna Vysočiny. Dotazníkové šetření probíhalo on-line a řízeným rozhovorem. Dotazník byl rozeslán všem zainteresovaným subjektům z destinace (zástupcům obcí, ubytovacích, stravovacích zařízení, kulturních, volnočasových zařízení, informačních center, DMO, MAS a jiné). Cílem dotazníkového šetření prostřednictvím 16 otázek bylo zjistit, jak odborná veřejnost a zainteresované osoby vnímají cestovní ruch v destinaci Koruna Vysočiny a jeho rozvoj, jaký má destinace potenciál a jak probíhá destinační spolupráce v oblasti.

Který sektor zastupujete?

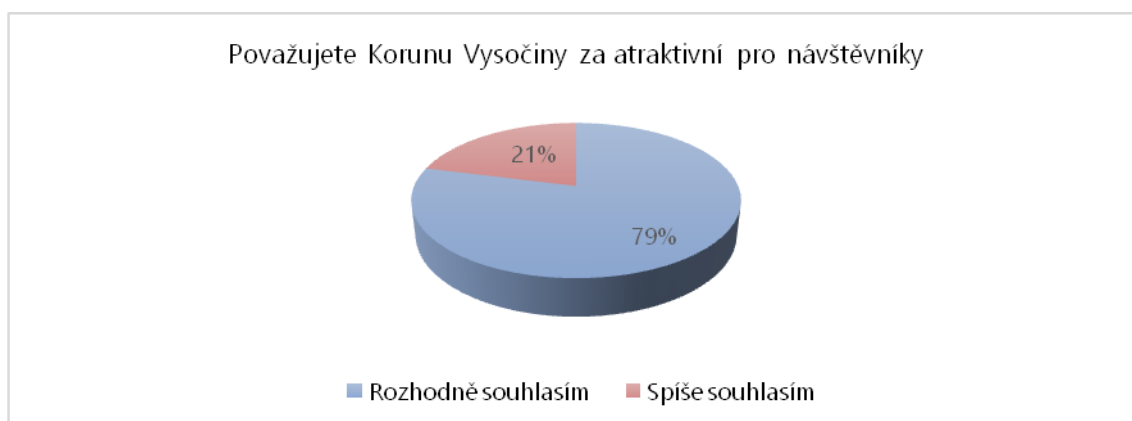
Dotazník vyplnilo celkem 36 respondentů, z toho 63 % z veřejného, 16 % ze soukromého, 5 % z neziskového sektoru a 16 % uvedlo jiný sektor.



Graf č. 20: Dotazník - Který sektor zastupujete?

Považujete turistickou oblast Koruna Vysočiny za atraktivní pro návštěvníky / turisty?

Všichni respondenti považují Korunu Vysočiny za atraktivní (79 % rozhodně ano, dalších 21 % spíše ano). Je dobré si uvědomit si, že respondenti jsou odborná veřejnost. Je velmi důležité, aby zainteresovaní měli pozitivní náhled na oblast a považovali ji za atraktivní. To výzkum potvrdil.



Graf č. 21: Dotazník - Považujete turistickou oblast za atraktivní pro turisty?

Jaké rozvojové podmínky v současné době vytváří Kraj Vysočina pro rozvoj cestovního ruchu na svém území?

Další otázka zjišťovala názor na současnou podporu cestovního ruchu ze strany Kraje Vysočina. Zde byly větší rozdíly, přibližně 69 % respondentů uvedla, že kraj vytváří úplně nebo spíše vyhovující podmínky, zatímco 10 % uvedla, že rozvojové podmínky jsou spíše nevyhovující a 21 % na tuto otázku nedokázalo odpovědět.



Graf č. 22: Dotazník - Jaké podmínky vytváří Kraj Vysočina pro rozvoj cestovního ruchu?

Jaké rozvojové podmínky podle vašeho názoru v současné době vytváří zainteresovaná města a obce pro rozvoj cestovního ruchu na svém území?

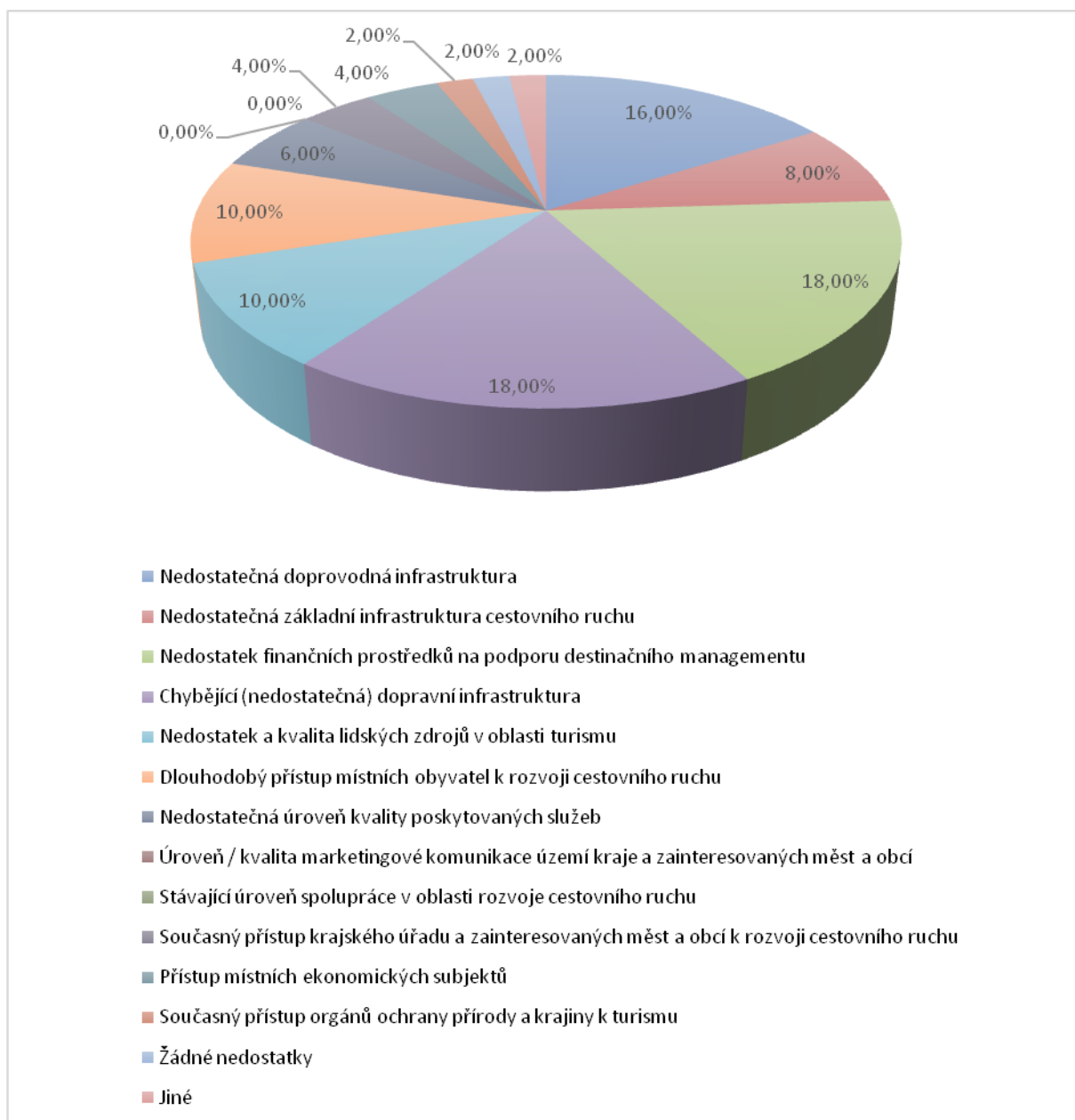
Další otázka zjišťovala názor na současnou podporu cestovního ruchu ze strany měst a obcí. Zde byly větší rozdíly, 69 % respondentů uvedlo, že samosprávy vytváří úplně nebo spíše vyhovující podmínky, zatímco 21 % uvedlo, že rozvojové podmínky jsou spíše nevyhovující.



Graf č. 23: Dotazník - Jaké podmínky vytváří obce a města pro rozvoj cestovního ruchu?

Jaké nedostatky brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v turistické oblasti Koruna Vysočiny?

Podle respondentů patří mezi největší nedostatky pro využití většího potenciálu 1. chybějící dopravní infrastruktura, 2. nedostatek finančních prostředků na destinační management a 3. nejčastějším nedostatkem je nedostatečná doprovodná infrastruktura.



Graf č. 24: Dotazník - Jaké nedostatky brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu?

Uvedte konkrétní způsob, jak by mohl být lépe využit potenciál cestovního ruchu na území turistické oblasti Koruna Vysočiny?

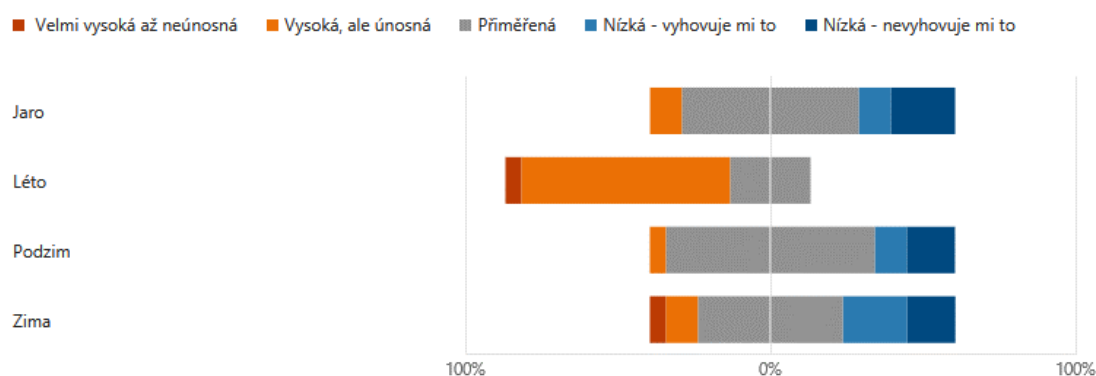
Na tuto otevřenou otázku odpovědělo 58 % respondentů, uvádíme všechny věcné odpovědi navzájem oddělené lomítkem. Mezi nápady se objevily venkovní koupaliště, cyklostezky, regionální produkty, spolupráce, vzdělávání, společná propagace a marketing, aj.

Vybudování nových naučných stezek ; Výstavba nových autokempů ; Rozvoj cyklistických stezek ; Rozvoj lyžařských areálů ; Nabídnout více aktivit pro rodiny s dětmi ; Kvalitní venkovní přírodní koupaliště ; Půjčovna elektrokol/elektrokoběžek ; Nabíjecí stanice ; Další společné projekty napříč KV ; Propojování jednotlivých subjektů za účelem budování spolupráce i v soukromém sektoru ; Větší využití dotačních projektů ; Lepší spolupráce s obcemi na hranicích regionů ; Vytváření nových turistických cílů ; Vytvářet návaznost cílů - komunikační, spolupráce cílů. Spolupráce zainteresovaných subjektů - turistický cíl, město, ubytování ; Podpůrný program akcí v dané lokalitě ; Finanční podpora malých tradičních provozů (regionální produkty) ; Investice do vzdělávání personálu.

Graf č. 25: Dotazník – Jak lépe využít potenciál cestovního ruchu na území destinace?

Posuďte ze svého pohledu, jaká je v turistické oblasti Koruna Vysočiny intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?

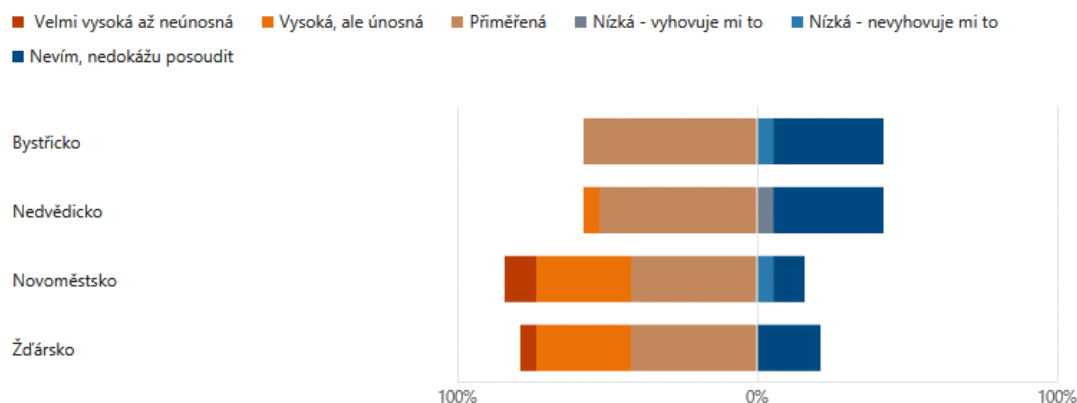
Podle většiny respondentů je na jaře a na podzim intenzita cestovního ruchu přiměřená a pro čtvrtinu je dokonce intenzita nízká. V létě je podle 72 % respondentů vysoká (6 % uvedlo, že je velmi vysoká, až neúnosná, 66 % vysoká, ale únosná), dalších 26 % považuje intenzitu cestovního ruchu v létě za přiměřenou. V zimě je podle 37 % respondentů intenzita cestovního ruchu nízká. Pozitivní zjištění je, že i v hlavní sezoně (v létě) je dle respondentů cestovní ruch na přiměřené až příjemně vysoké intenzitě a není zde výrazné přetížení. V zimě, ale i na jaře a na podzim je zde možnost dále zvyšovat intenzitu a naplňovat potenciál cestovního ruchu.



Graf č. 26: Dotazník - Jaká je v turistické oblasti intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích.

Posuďte ze svého pohledu, jaká je v jednotlivých regionech intenzita cestovního ruchu v součtu za celý rok?

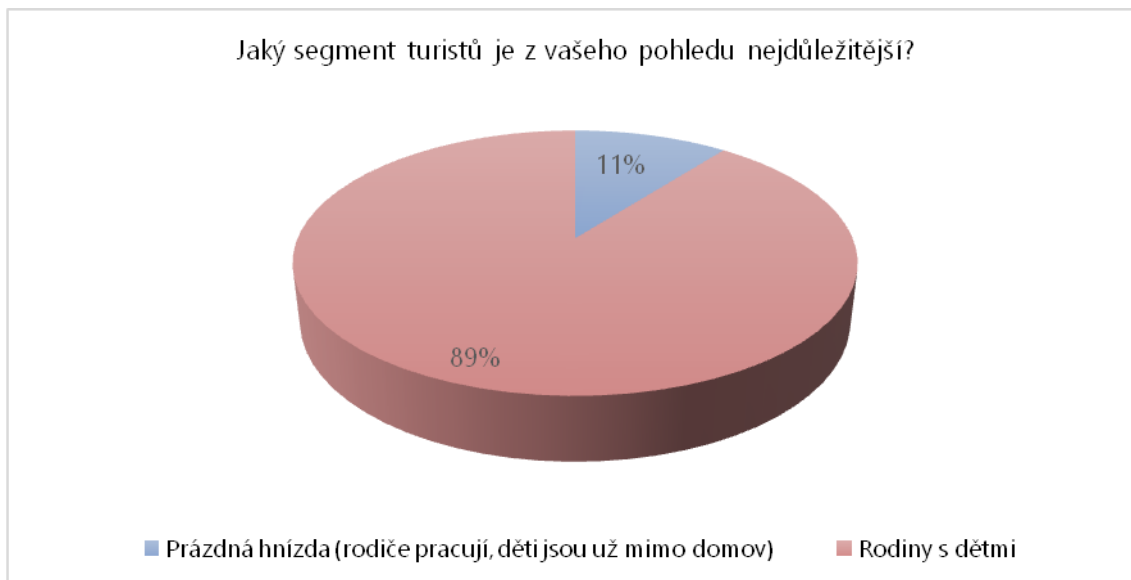
Dle respondentů je nejvíce turisticky zatížené Novoměstsko, následuje Žďársko. Menšímu zatížení je vystaveno Nedvědiccko a Bystřicko.



Graf č. 27: Dotazník - Jaká je v jednotlivých regionech intenzita cestovního ruchu?

Jaký segment turistů je z vašeho pohledu nejdůležitější?

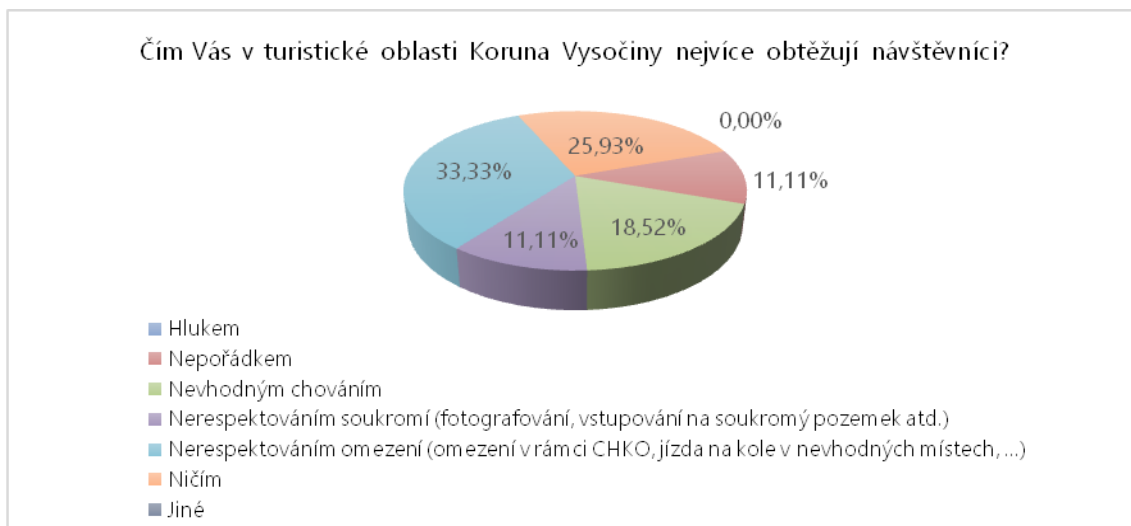
Pro většinu dotázaných je nejdůležitější sektor Rodiny s dětmi, jako hlavní je uvedlo 89 % respondentů. Jako druhý nejdůležitější sektor uvádí 11 % Prázdná hnízda.



Graf č. 28: Dotazník - Jaký segment turistů je z vašeho pohledu nejdůležitější?

Čím vás v turistické oblasti Koruna Vysočiny nejvíce obtěžují návštěvníci / turisté?

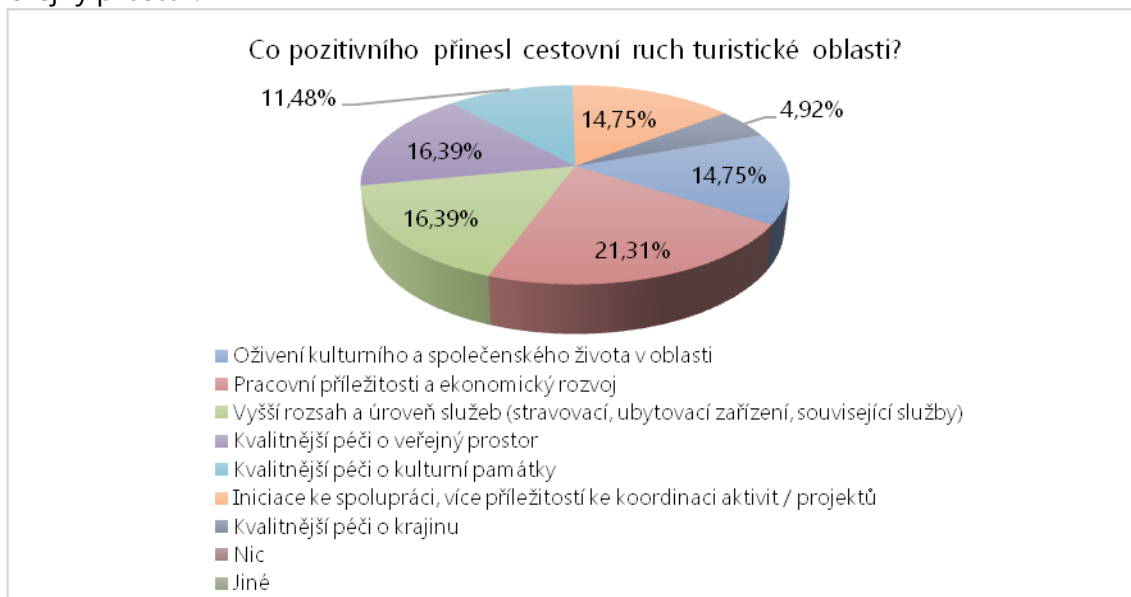
Jako nejčastější problém s chováním turistů spatřuje 33 % dotázaných s nerespektováním omezení. Druhým nejčastějším problémem je nevhodné chování. Pro 26 % dotázaných turisté nejsou žádným problémem a neobtěžují je.



Graf č. 29: Dotazník - Čím v turistické oblasti nejvíce obtěžují návštěvníci / turisté?

Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch turistické oblasti Koruna Vysočiny?

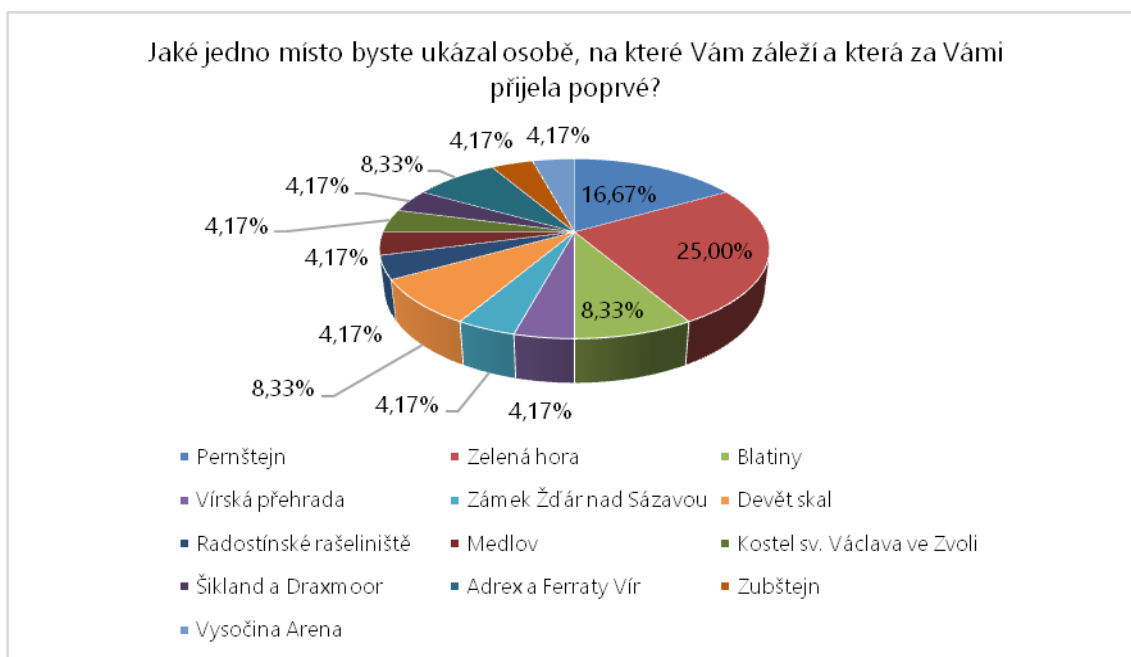
Podle většiny respondentů přináší cestovní ruch především pracovní příležitosti a ekonomický rozvoj, dále vyšší rozsah služeb, mezi další přínosy patří kvalitnější péče o veřejný prostor.



Graf č. 30: Dotazník - Co pozitivního přinesl cestovní ruch turistické oblasti Koruna Vysočiny?

Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste ukázal/a v turistické oblasti Koruna Vysočiny osobě, na které vám záleží a která za vámi přijela poprvé?

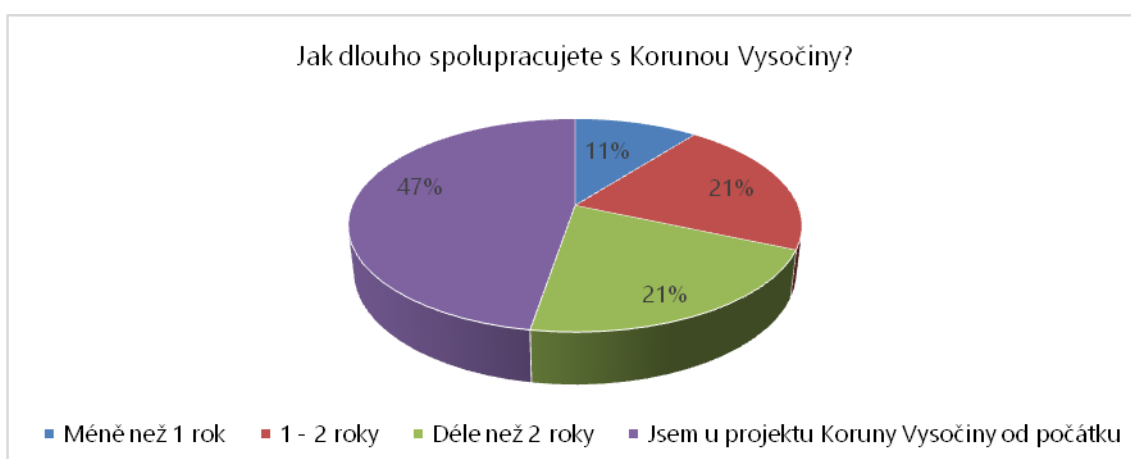
Na tuto otevřenou otázku odpovědělo celkem 24 respondentů, z toho nejvíce dotazovaných (25 %) zmínilo „Zelenou horu“ a v závěsu byl Pernštejn (16,6 %). Na dalších místech bylo uváděno Devět skal a Blatiny.



Graf č. 31: Dotazník - Jaké jedno místo byste ukázal/a návštěvníkovi v turistické oblasti?

Jak dlouho již spolupracujete s organizací destinačního managementu Koruna Vysočiny?

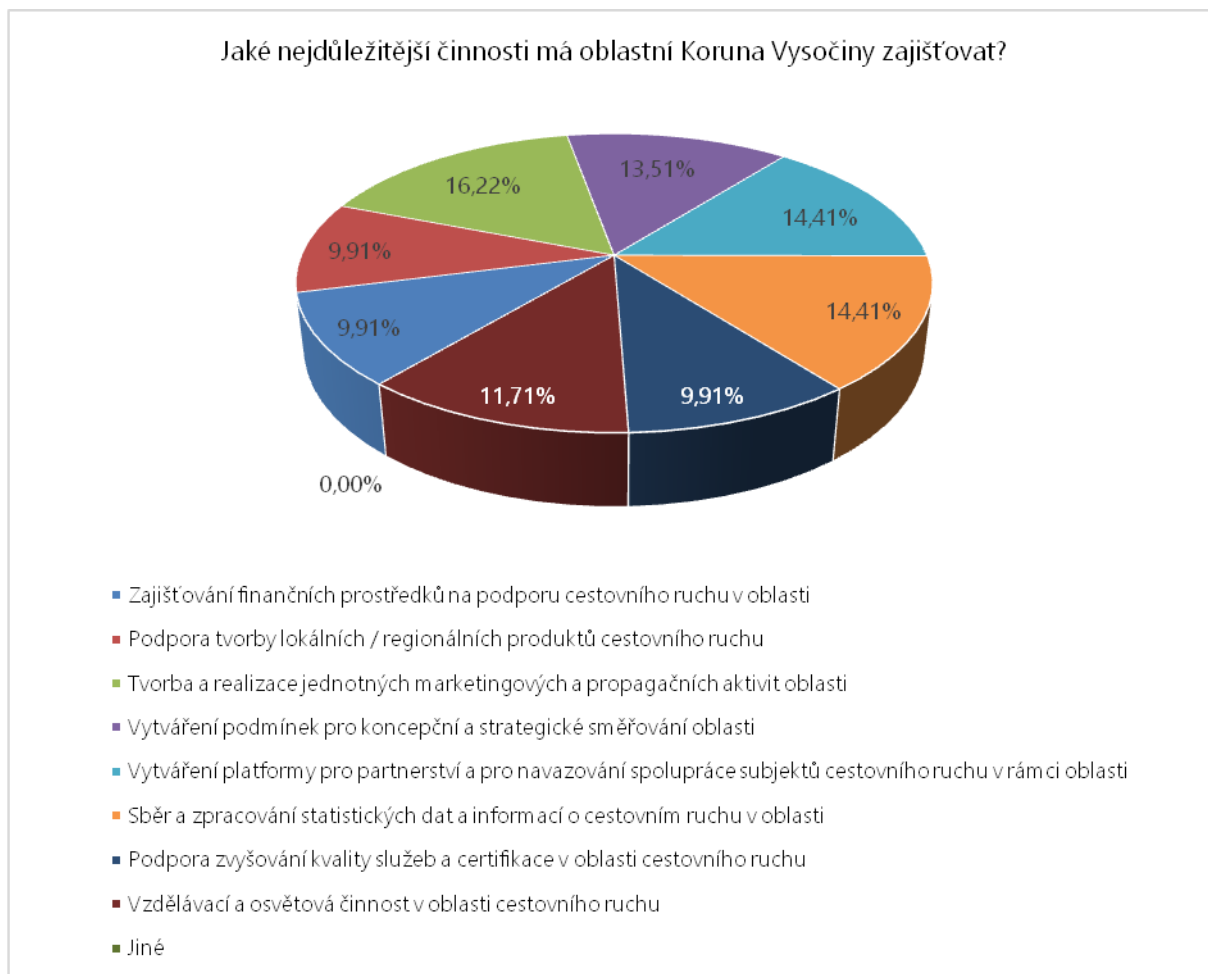
S organizací Koruna Vysočiny, z. s. spolupracuje většina (47 %) dotázaných od počátku vzniku, naopak 11 % s ní spolupracuje méně než rok.



Graf č. 32: Dotazník - Jak dlouho již spolupracujete s Korunou Vysočiny?

Jaké nejdůležitější činnosti má, podle vás, oblastní organizace destinačního managementu Koruna Vysočiny, z. s. zajišťovat?

Podle většiny respondentů má organizace Koruna Vysočiny, z. s. tvořit a realizovat jednotné marketingové a propagační aktivity oblasti (16,22 %), dále by měla vytvářet platformu pro partnerství a navazování spolupráce v cestovním ruchu a má sbírat a zpracovávat statistická data a informace o cestovním ruchu v oblasti.



Graf č. 33: Dotazník - Jaké činnosti má oblastní organizace destinačního zajišťovat?

Uvedte, s čím jste při spolupráci s organizací destinačního managementu Koruna Vysočiny, z. s. spokojeni?

Na tuto otevřenou otázku odpovědělo 22 respondentů, zde uvádíme jejich doslovné odpovědi níže (jednotlivé odpovědi jsou oddělené lomítkem).

Mezi pochvalnými odpověďmi zazněly pozitivní reakce na personální obsazení a dobrou spolupráci, tři respondenti napsali, že nemají žádné připomínky a další tři uvedli, že spolupracují krátce a nemohou práci DMO posoudit.

Spokojenost s celkovou prací kanceláře (propagace na sociálních sítích, aktivní přístup k rozvoji cestovního ruchu...); Propagace na sociálních sítích, iniciativa ve vytváření produktů CR; Výměna turistických propagačních materiálů, turistické noviny, pravidelný infoservis, tipy na výlety a sociální sítě; Aktivní způsob komunikace, aktivní poskytování informací, přípravy projektů, pravidelná setkávání partnerů KV - sdílení informací; Vysoká míra propojování subjektů v CR, osobní přístup; Všestranná aktivita; Přístup a aktivita managementu, spravedlivá propagace celého regionu; Velká spokojenost s komunikací ohledně kulturního, společenského a sportovního dění v rámci území Koruny Vysočiny; Pravidelná setkání a sdílení informací; Výborná komunikace, propojování členů, skvělá spolupráce; Informovanost

Graf č. 34: Dotazník - Jaké jste spokojeni s Korunou Vysočiny?

Uvedte, s čím naopak nejste při spolupráci s organizací destinačního managementu Koruna Vysočiny, z. s. spokojeni?

Na tuto otevřenou otázku odpovědělo 12 respondentů, zde uvádíme jejich odpovědi níže (jednotlivé odpovědi jsou oddělené). Někteří by ocenili větší kooperaci při propagaci svých aktivit, větší spolupráci se soukromým sektorem nebo delší lhůty na dodání podkladů.

V současné době je vše v pořádku; Vyplňování dotazníků a zjišťování statistických dat pro Vysočina Tourism; Nejedná se o nespokojenost, ale podle mého názoru a geografického rozložení by se ke Koruně Vysočiny mělo přidat Velkomeziříčsko; Nízká aktivita některých subjektů - není rovný přístup v tom, jak se kdo angažuje; V nedostatečném personálním obsazení; V současné době je KV vedena nejlépe za celou svoji existenci; Malá propojenost jednotlivých členů; Prozatím nemám dostatek zkušeností se spoluprací.

Graf č. 35: Dotazník - S čím jste nespokojeni s Korunou Vysočiny, z.s.?

11. SWOT analýza

S – SILNÉ STRÁNKY (STRENGTHS)	W – SLABÉ STRÁNKY (WEAKNESSES)
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> certifikovaná oblastní destinace <input type="checkbox"/> stabilní řízení kanceláře <input type="checkbox"/> široká základna partnerů destinace z různých segmentů trhu CR <input type="checkbox"/> turisticky nejsilnější region na celé Vysočině <input type="checkbox"/> kopíruje přirozenou turistickou oblast <input type="checkbox"/> na území destinace se nachází město s památkou UNESCO <input type="checkbox"/> dochované prvky lidové architektury <input type="checkbox"/> velké množství přírodních památek v CHKO Žďárské vrchy <input type="checkbox"/> destinace leží v klimaticky nejčistším prostředí centrální části České republiky <input type="checkbox"/> existující jednotný turistický web www.korunavysociny.cz. <input type="checkbox"/> existující a fungující sociální síť s rostoucím počtem sledujících <input type="checkbox"/> fungující síť TIC v jednotlivých městech <input type="checkbox"/> dobrá dostupnost v rámci ČR, nedaleko dálnice D1, hlavní železniční trať Praha – Brno <input type="checkbox"/> kvalitní síť značených cyklotras, běžeckých tratí a naučných stezek <input type="checkbox"/> disponuje zázemím pro konání velkých sportovních akcí <input type="checkbox"/> velké sportovní centrum ve Vysočina Areně 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nedostatečné financování pro realizaci rozvoje destinace (je zajištěn pouze základní provoz) <input type="checkbox"/> neexistující podpora oblastního managementu ze strany Kraje Vysočina <input type="checkbox"/> vysoká úroveň sezonnosti (časová, místní) a nerovnoměrné využití předpokladů cestovního ruchu (přetěžování vybraných lokalit) <input type="checkbox"/> nízký počet atraktivit s celoročním provozem <input type="checkbox"/> nízká návštěvnost ze strany zahraničních turistů <input type="checkbox"/> přetrvávající nedostatky v doprovodné infrastruktuře cestovního ruchu (parkoviště, toalety, cykloinfrastruktura atd.) <input type="checkbox"/> převážně nízká kvalita nabízených služeb pro návštěvníky, proto regionu Koruny Vysočiny dávají přednost jen návštěvníci, kteří preferují nízké ceny, ne kvalitu <input type="checkbox"/> nízké využití lokálních produktů, gastronomie a tradic v propagaci <input type="checkbox"/> propagační materiály jsou v každém městě v jiném vizuálu – chybí jednotné propojení s destinací <input type="checkbox"/> málo využitý potenciál spolupráce v přeshraniční oblasti <input type="checkbox"/> destinace se nachází v chladnějším klimatickém pásu, což je dáno průměrnou nadmořskou výškou <input type="checkbox"/> neexistence skutečného integrovaného dopravního systému <input type="checkbox"/> některé části destinace jsou bez stravovacích zařízení <input type="checkbox"/> nepříznivá demografická situace obyvatelstva a odchod mladých do velkých měst

O – PŘÍLEŽITOSTI (OPPORTUNITIES)	T – HROZBY (THREATS)
<ul style="list-style-type: none"> ❑ rostoucí poptávka po aktivní dovolené (turistika, cykloturistika, sportování) ❑ potenciál přirozené a zároveň neobjevené a turisticky nepřelidněné destinace ❑ rozvoj některých forem zážitkových a adrenalinových aktivit, např. filmová, svatební, temná či pivní turistika, hipoturistika, singltetracky, caravanning, nordwalking, ferratové lezení atd. ❑ vznik nových produktů a služeb pro turisty ve spolupráci s poskytovateli služeb – partnery ❑ zkvalitňování služeb jako zásadní faktor růstu spokojenosti návštěvníků, využití certifikace a kodexu kvality ❑ spolupráce se subjekty organizujícími v území volnočasové aktivity ❑ spolupráce s okolními destinačními agenturami, které sousedí s Korunou Vysočiny ❑ výraznější kultivace lidského kapitálu v cestovním ruchu, vzdělávání a motivace pracovníků v CR ❑ regenerace a budování nových atraktivit CR ❑ vzrůstající možnosti získávání externích zdrojů pro realizace rozvoje (dotační tituly) a tím pádem efektivní využití certifikované destinační společnosti ❑ podpora činnosti turistických a informačních center ❑ zvyšující se snaha obcí vybudovat si zázemí pro moderní volnočasové aktivity ❑ využít významně rostoucí cílové skupiny seniorů a zájemců o aktivní pobyty a venkovskou turistiku ❑ prohloubení spolupráce na společném marketingu u členů destinace, kteří mají své hlavní aktivity v Brně 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ zpomalený rozvoj cestovního ruchu v destinaci vzhledem k organizačním a zdrojovým limitům ❑ poškození krajiny vlivem kůrovcové kalamity a dalších živelních katastrof ❑ přetěžování turismem a v souvislosti s ním nadměrná devastace dříve atraktivních lokalit ❑ nemožnost čerpat z vhodných dotačních titulů ❑ úbytek poskytovatelů služeb v CR – jako důsledek vysoké inflace a cen energií ❑ konkurence tuzemských turistických oblastí ❑ změna v politickém vedení měst, která nebudou spatřovat potenciál pro podporu cestovního ruchu ❑ nepřijetí nového zákona o cestovním ruchu ❑ malý zájem o spolupráci v rámci výkonu destinačního managementu v území ze strany poskytovatelů služeb ❑ přístup k rozvoji turismu ze strany orgánů ochrany přírody a krajiny nebo památkové péče ❑ efektivnější využití potenciálu cestovního ruchu konkurenčními destinacemi ❑ ukončení či přesun tradičních akcí mimo region jejich organizátory ❑ další odliv rezidentů, zejména vzdělaných lidí do jiných částí ČR ❑ zánik tradičních řemesel, která jsou pro Horácko typická ❑ existence omezeného množství statistických dat, která jsou vhodná pro analýzu a plánování cestovního ruchu v regionu

12. Návrhová část

Návrhová část strategického dokumentu vychází z analytické části a také na ni navazuje. Popisuje vizi, cíle, klíčové rozvojové priority, opatření a konkrétní aktivity, které mají za úkol rozvíjet cestovní ruch v destinaci Koruna Vysočiny. Tvorba návrhové části vyplývá z informací zjištěných v analytické části. Do této části je zahrnuto definování hlavních turistických produktů a nastavení marketingové a komunikační strategie. Je tedy potřeba stanovit vizi Koruny Vysočiny, dále strategické cíle navazující na vizi a priority, následují konkrétní aktivity potřebné k dosažení cílů.

12.1 Hlavní myšlenky

Z analytické části vyplývají následující hlavní myšlenky:

- Značně se mění struktura návštěvníků a jejich chování, a to v důsledku koronavirové epidemie a války na Ukrajině.
- Destinace Koruna Vysočiny nemá jasnou metropoli, proto zde turisté směřují do více cílových míst a poznávají jejich okolí.
- Aby aktivity destinace mohly úspěšně pokračovat, je potřeba posílit personální kapacitu DMO, dále pokračovat v intenzivní komunikaci s provozovateli stravovacích a ubytovacích zařízení, provozovateli atraktivit a s obcemi. Nezbytný pro úspěch je také odborný růst.
- Návštěvníci přijíždějí nejčastěji z Kraje Vysočina a běžně zde stráví jeden den, nejčastěji ubytovanými návštěvníky jsou potom návštěvníci z Jihomoravského kraje.
- V současné době je nabídka zaměřena převážně na rodiny s dětmi, což je potřeba udržovat, ale také dále rozvíjet zaměření i na jiné segmenty, kterým má Koruna Vysočiny co nabídnout, a také přitáhnout návštěvníky ze vzdálenějších míst.
- Úspěch destinace je závislý na schopnosti spolupracovat se všemi aktéry cestovního ruchu. Současnou 3K platformu je třeba nejen udržet, ale i povýšit na systémovou pragmatickou spolupráci.

12.2 Vize

Vize je cílový stav, tzv. sdílená představa o tom, jak by měla turistická destinace Koruna Vysočiny vypadat v roce 2030. Vychází z provedených analýz v analytické části.

Koruna Vysočiny bude moderní, přívětivou destinací, která klade důraz na udržitelný rozvoj cestovního ruchu v území. Bude aktivně spolupracovat s podniky, komunitami a institucemi, aby vytvořila síť silných partnerství, která jsou prospěšná pro všechny zainteresované strany. Ve svých aktivitách se soustředí na rozvoj destinace a efektivní destinační management, zvýšení konkurenceschopnosti destinace a efektivní destinační marketing. Všechny tyto cíle jsou směřovány k podpoře rozvoje podnikání v cestovním ruchu, a tím ke zvýšení návštěvnosti turistických cílů o 5 % a prodloužení průměrné délky pobytu ubytovaných hostů na 2,6 noci.

12.3 Strategické cíle

Globálním cílem strategie pro Korunu Vysočiny je definovat a stanovit struktury menších cílů, jejichž naplnění povede k růstu organizace i destinace. Součástí strategie naplnění těchto cílů je i stanovení konkrétních způsobů a aktivit, které budou realizovány, a také kdo a jakým způsobem je bude realizovat.

Strategickým cílem udržitelného rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Koruna Vysočiny je do roku 2030 vytvořit dobře fungující a uznávanou organizaci destinačního managementu s kvalitním servisem pro návštěvníky regionu i pro partnery v cestovním ruchu. To povede k rozvoji destinace a destinačního managementu, zvýšení konkurenceschopnosti destinace a využívání efektivních kanálů destinačního marketingu.

Destinační management Koruny Vysočiny má tři strategické cíle, tyto cíle se dále dělí na specifické cíle:

- 1) Rozvoj destinace a destinačního managementu
- 2) Zvýšení konkurenceschopnosti destinace
- 3) Destinační marketing

K plnohodnotnému rozvoji destinace je nutné definovat dílčí cíle, díky kterým budou naplněny strategické cíle. Dále je nutné nastavit indikátory, díky kterým budou strategické cíle splnitelné a realizovatelné. Z níže uvedených syntéz vyjdou jak měřitelné, tak neměřitelné parametry, které jsou ovšem vždy srovnatelné s výchozím i koncovým stavem. Tyto indikátory budou nastaveny dle principu SMART.

Prvním indikátorem jsou atraktivita, jejich stav a využitelnost. Druhým indikátorem je potom návštěvnost těchto atraktivit a také celé oblasti. Výše této návštěvnosti svědčí o atraktivnosti, oblíbenosti, kvalitě propagace a nabídce daných atraktivit. Posledním indikátorem je počet přespaní v oblasti.



12.4 Dílčí cíle

Dílčí cíle vycházejí ze strategických cílů a jsou rozděleny do tří oblastí.

1. Rozvoj destinace a destinačního managementu	2. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace	3. Destinační marketing
1.1. Podpora rozvoje DMO	2.1. Péče o přírodní a kulturní dědictví a rozvoj infrastruktury	3.1. Budování silné značky destinace
1.2. Rozvoj 3K platformy	2.2. Rozvoj kvality a různorodosti služeb	3.2. Stanovení cílových skupin a komunikačního mixu
1.3. Sběr, analýza a využití dat	2.3. Podpora atraktivit v kontextu udržitelného rozvoje	3.3. Rozvoj produktů cestovního ruchu

1. Rozvoj destinace a destinačního managementu

- Rozšířit členskou a partnerskou základnu DMO, v níž převažuje forma spolupráce na základě členství v Koruně Vysočiny, díky které bude DMO financována.
- Pravidelně pořádat setkání členů a partnerů v rámci 3K platformy a pravidelně komunikovat se členy a partnery.
- Vytvořit systém sběru a analýzy dat, pravidelně tento systém udržovat.

2. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace

- Podpora doprovodné infrastruktury CR
- Zvýšení počtu certifikovaných subjektů v destinaci
- Podpoření a rozšíření šetrných forem dopravy

3. Destinační marketing

- Jednotná komunikace zakladatelských měst
- Dosáhnout roční návštěvnosti webových stránek ve výši 120 000 unikátních návštěv, mít alespoň 20 000 sledujících na sociální síti Facebook, a 10 000 na sociální síti Instagram.
- Udržet současný rozsah produktů CR a vznik min. 2 nových, které se zaměřují na jiné skupiny návštěvníků

12.5 Klíčové indikátory

Ukazatele výkonnosti nebo klíčové metriky (KPI) pro měření výkonnosti, která se budou používat k měření úspěšnosti aktivity DMO Koruna Vysočiny.

Priorita	Indikátor	Výchozí stav	Cílový stav
Rozvoj destinace a destinačního managementu	Certifikace DMO	Ano	Ano, každý rok
	Počet členů	30	50
	Výše příspěvků	1 014 591 Kč	1 250 000 Kč
	Pracovní místa	1,0	2,0
	Počet jednání 3K platformy	16	22
Zvýšení konkurenceschopnosti destinace	Počet certifikovaných TIC	9	13
	Počet absolvovaných školení	10	15
	Počet uspořádaných školení	1	5
	Existence cyklo vlaků nebo busů	Ne	Ano
Destinační marketing	Počet návštěvníků webu	117 000	220 000
	Počet sledujících na FB	8 720	25 000
	Počet sledujících na IG	2 750	10 000
	Počet produktů CR	8	12
	Počet PR výstupů v médiích	80	120
	Počet výhod na Zážitekové kartě	34	50
	Návštěvnost turistických cílů	695 342	800 000
	Počet hostů HUZ	215 284	230 000
	Počet nocí v HUZ	546 344	600 000
	Ubytovací poplatky v destinaci	7 360 808 Kč	10 000 000 Kč



12.6 Opatření a aktivity

Indikátory k monitorování cílů jsou uvedeny níže, vždy u jednotlivých opatření. Indikátory nejsou vztaheny ke všem aktivitám, jsou stanoveny pouze ty klíčové.

Projektový list č. 01

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	1. Rozvoj destinace a destinačního managementu
Strategický cíl:	1.1. Podpora rozvoje DMO
Opatření:	1.1.1. Stablní organizace
Stručný popis:	Pouze dostatečný roční rozpočet dovoluje rozšířit personální kapacitu na 2 plné úvazky. Ideální stav by byl jeden pracovník zaměřený na management a druhý na administrativu a operativní úkoly. I nadále je část prostředků na marketing generována prostřednictvím grantů a dotací. Počet členů Koruny Vysočiny je na 50 členech.
Současný stav:	Nedostatečná personální kapacita při rostoucích požadavcích a úkolech nedovoluje dostatečně se věnovat denní agendě, k níž patří komunikace se stávajícími i novými členy. Některé oblasti dosud s DMO dostatečně nespolečupracují (Mikroregion Novoměstsko), počet zapojených institucí a podniků zejména na Nedvědicu je nedostatečný.
Předpokládané náklady:	1 000 000 Kč/rok
Možné zdroje financování:	Zvýšení členských poplatků, smlouva o nákupu služeb od Vysočina Tourism
Etapizace opatření:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zvýšení příspěvků členů 2. Rozšíření členské základny a následně jejich příspěvků 3. Vytvoření místa na poloviční úvazek 4. Při dostatečném financování rozšířit kancelář na 2 plné úvazky 5. Realizace strategie rozvoje CR 6. Pravidelná aktualizace akčního plánu
Přínosy:	Efektivní rozvoj destinačního managementu, vyhrazení lidských kapacit, které se mohou dostatečně věnovat rozvoji cestovního ruchu.
Rizika:	Nedostatečná výše finančních prostředků, vysoká inflace. Vysočina Tourism nebude nakupovat služby od DMO.
Podmínky nutné pro realizaci:	Širší podpora území a uvědomění si potenciálu rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Nutnost podpořit oblastní DMO ze strany Kraje Vysočina.
Monitoring a zodpovědnost:	Valná hromada Koruny Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Stablní rozpočet s trvalou složkou alokovanou na mzdové náklady

Projektový list č. 02

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	1. Rozvoj destinace a destinačního managementu
Strategický cíl:	1.1. Podpora rozvoje DMO
Opatření:	1.1.2. Vzdělávání
Stručný popis:	Omezení vyplývající z nedostatečné personální kapacity neumožňuje připravovat pravidelnou nabídku vzdělávacích aktivit členům podle jejich potřeb. Jedná se o organizace školení na atraktivitu v území, moderní metody marketingu atd. Pouze kvalitně připravení partneři, kteří reflektují na aktuální potřeby v cestovním ruchu, pomohou udržet návštěvníky v území a případně je přesvědčí k návratu do destinace. Každý rok uspořádat pro partnery alespoň 5 odborných školení.
Současný stav:	V destinaci se liší úroveň znalostí o moderních metodách v cestovním ruchu a nabídce atraktivit v území. Pracovníci v cestovním ruchu nejsou dostatečně seznámeni s atraktivitami v celé destinaci. Nedochozí ke kvalitnímu předávání turistů v rámci destinace.
Předpokládané náklady:	50 000 Kč/rok
Možné zdroje financování:	Vlastní zdroje destinace Poplatky za školení Spolufinancování z dotačních titulů MMR
Etapizace opatření:	1. Zjištění témat, která jsou pro pracovníky aktuální 2. Zajištění vhodných kurzů a lektorů 3. Oslovení partnerů v destinaci s nabídkou školení, které je zvýhodněné pro členy. 4. Realizace školení
Přínosy:	Zvýšení znalostí o trendech v cestovním ruchu a nabídce atraktivit v destinaci. Výměna zkušeností, inspirace, podpora spolupráce. Zkvalitnění služeb pro turisty.
Rizika:	Neochota věnovat čas vzdělávání. Nízké investice do vzdělávání zaměstnanců.
Podmínky nutné pro realizaci:	Zajištění atraktivního a pestrého programu. Lidské kapacity na přípravu a organizaci.
Monitoring a zodpovědnost:	Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Počet školení, počet proškolených partnerů

Projektový list č. 03

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	1. Rozvoj destinace a destinačního managementu
Strategický cíl:	1.2. Rozvoj 3K platformy
Opatření:	1.2.1. Výkonný pracovníci Koruny Vysočiny a další TIC v území
Stručný popis:	Destinace bude podporovat vznik nových TIC v území na turisticky atraktivních místech. Ze současných 9 certifikovaných informačních center budeme usilovat o celkové 13 TIC. Nastavení pravidelného setkávání všech zástupců certifikovaných TIC v destinaci s frekvencí 3x ročně. Organizátorem bude DMO za účelem předávání informací z oblasti cestovního ruchu – požadavky turistů, plány a novinky, které TIC připravují. Destinační kancelář bude informovat o své činnosti, o připravovaných projektech, marketingových kampaních, o stavu žádostí v dostupných dotačních titulech atd.
Současný stav:	Pravidelné setkávání je nastaveno jednou měsíčně, a to pouze pro pracovníky zakladatelských měst, což má za následek slabou odezvu mimo spádovost měst. Proto většina aktivit se soustředí do těchto měst. Ze SWOT analýzy vyplynula potřeba rozšíření a zapojení do struktur Koruny Vysočiny další certifikovaná TIC.
Předpokládané náklady:	Bez finančních nároků
Možné zdroje financování:	Nejsou potřeba
Etapizace opatření:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stanovení ročního plánu setkávání (termíny + místo) 2. Seznámení pracovníků TIC s pánem DMO 3. Organizace pracovního setkání 4. Vyhodnocení výsledků pracovního setkání
Přínosy:	Kvalitní informace z území a navázání osobních vztahů. Pokud zapojíme další část destinace do struktur Koruny Vysočiny, bude pro destinaci jednodušší naplňování cílů. Zapojení dosud nezapojených obcí.
Rizika:	Neochota věnovat čas setkávání. Nepochopení účelu destinace. Sezonnost TIC.
Podmínky nutné pro realizaci:	Dostatečná lidská kapacita na organizaci pracovních setkání. Účast většiny TIC v území.
Monitoring a zodpovědnost:	Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Počet setkání, počet zápisů ze setkání, počet zúčastněných subjektů

Projektový list č. 04

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	1. Rozvoj destinace a destinačního managementu
Strategický cíl:	1.2. Rozvoj 3K platformy
Opatření:	1.2.2. Partneři destinace
Stručný popis:	Osobní komunikace s členy a partnery i široký informační servis směrem k partnerům je stabilní součástí destinačního managementu. To povede k nárůstu povědomí o DMO, respektování společného vystupování a zapojení partnerů do projektů destinace. Budeme usilovat o pravidelný růst aktivních partnerů zapojených do aktivit a produktů destinace.
Současný stav:	Nedostatečná personální kapacita vede k prioritizaci strategických potřeb (např. projektů s dotací MMR) na úkor osobních kontaktů se stávajícími členy a partnery, náboru nových členů a partnerů; servis členům ve smyslu pomoci při propagaci atd.
Předpokládané náklady:	100 000 Kč/rok
Možné zdroje financování:	Členské poplatky
Etapizace opatření:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zjištění témat, která jsou pro pracovníky aktuální 2. Zajištění vhodných kurzů a lektorů 3. Oslovení partnerů v destinaci s nabídkou školení, které je zvýhodněné pro členy. 4. Realizace školení
Přínosy:	Pravidelný komunikace s partnery, která není jen o zasílání pravidelného infoservisu a reportu o aktivitách destinace. Zapojení nových partnerů, osobní návštěva partnerů nejméně 1x ročně, pravidelná komunikace s turistickými cíli
Rizika:	Neochota partnerů zapojit se do aktivit DMO. Nedůvěra v práci DMO. Přílišné očekávání a záměna práce DMO s reklamní agenturou.
Podmínky nutné pro realizaci:	Lidské kapacity pro osobní kontakt. Dostatečné a kvalitní informace z území. Dostatečná důvěra v práci oblastní DMO.
Monitoring a zodpovědnost:	Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Počet odeslaných mailů v rámci infoservisu, počet odeslaných e-mailů v rámci reportu aktivit, počet výjezdů do území, počet společných schůzek partnerů

Projektový list č. 05

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	1. Rozvoj destinace a destinačního managementu
Strategický cíl:	1.3. Sběr, analýza a využití dat
Opatření:	1.3.1. Metriky ČSÚ
Stručný popis:	Destinace musí znát dokonale svého návštěvníka, aby mohla připravit vhodné produkty a správně směřovat kampaně pro podporu cestovního ruchu. Proto bude apelovat na partnery v území, aby se registrovali do ČSÚ a data jsme tak měli kompletní.
Současný stav:	Dostupnými metrikami v destinaci je počet návštěvníků/ přenocování prostřednictvím HUZ, dále destinace sbírá vlastními šetřením návštěvnost turistických cílů a návštěvnost turistických informačních center.
Předpokládané náklady:	Bez finančních nároků
Možné zdroje financování:	Nejsou potřeba
Etapizace opatření:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravidelný sběr dat z území 2. Apelování na partnery, ať se registrují na ČSÚ 3. Sledování statistických údajů z veřejných databází 4. Pravidelně 1.Q každý rok vydat report k vývoji návštěvnosti HUZ a report k návštěvnosti turistických cílů 5. Předání reportů partnerům
Přínosy:	Destinace bude mít kompletní data z území. Budeme efektivně cílit a komunikovat na správné cílové skupiny. Destinace si bude ověřovat úspěšnost svých kampaní. Partneři si mohou ověřit svá data s porovnáním s destinací.
Rizika:	Neochota partnerů zapojit se do ČSÚ. Neochota atraktivit nahlásit skutečnou návštěvnost aktivit DMO. Nedůvěra v práci DMO
Podmínky nutné pro realizaci:	Lidské kapacity pro vlastní sběr dat. Dokonalá znalost území a atraktivit. Dostatečná důvěra v práci oblastní DMO
Monitoring a zodpovědnost:	TIC zakladatelských měst, kompletace Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Zvýšení počtu HUZ ve statistikách ČSÚ. Analytické dokumenty v ucelené časové řadě.

Projektový list č. 06

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	1. Rozvoj destinace a destinačního managementu
Strategický cíl:	1.3. Sběr, analýza a využití dat
Opatření:	1.3.2. Sběr zbytkových dat GSM operátorů
Stručný popis:	Pořízení, porovnání, vyhodnocení statistických dat a přijetí závěrů je základním kamenem k efektivnímu plánování a následnému vyhodnocení vykonaných aktivit v oblasti podpory CR. Chceme spolupracovat s krajskou centrálou Vysočina Tourism na pořízení signalizační data z GSM/UMTS/LTE sítí mobilních operátorů za účelem analýzy cestovního ruchu v destinaci jsou skutečným odrazem návštěvnosti destinace včetně jednodenních výletníků.
Současný stav:	Z důvodu vysoké finanční náročnosti dosud není v destinaci pracováno s daty mobilních operátorů, která jsou přesným odrazem reality výkonu cestovního ruchu.
Předpokládané náklady:	1 000 000 Kč/rok
Možné zdroje financování:	Data v rámci smlouvy o partnerství s námi bude sdílet krajská centrála cestovního ruchu Vysočina Tourism.
Etapizace opatření:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Určení metodiky 2. Zajištění dat 3. Zpracování dat 4. Vyhodnocení 5. Přijetí opatření 6. Předání reportů partnerům
Přínosy:	Destinace a její partneři budou znát skutečná data z destinace, budeme znát i efekty návštěvnosti TOP akcí v destinaci.
Rizika:	Nezískání finančních prostředků nebo nenavázání spolupráce s Vysočina Tourism. Data nebudou za ucelenou časovou řadu.
Podmínky nutné pro realizaci:	Specialista, který umí pracovat s daty. Finanční zdroj pro získání dat od mobilních operátorů, případně spolupráce s Vysočina Tourism na získání těchto dat.
Monitoring a zodpovědnost:	Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Analytické dokumenty v ucelené časové řadě

Projektový list č. 07

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	1. Rozvoj destinace a destinačního managementu
Strategický cíl:	1.3. Sběr, analýza a využití dat
Opatření:	1.3.3. Kvalitativní šetření
Stručný popis:	Díky kvalitativnímu dotazování jsme schopni sestavit velmi podrobný profil našeho návštěvníka. Pro kvalitnější data více zapojíme do sběru dat partnery z ubytovacích zařízení, které jsou rovnoměrně rozprostřeny v destinaci. Data doplníme vlastním šetřením a dotazováním v TIC.
Současný stav:	Na základě smlouvy o nákupu služeb od Vysočina Tourism destinace sbírá každý rok pomocí dotazníkového šetření vlastními silami data z území, která jsou získána primárně Korunou Vysočiny a TIC. Počet respondentů není rovnoměrně rozložen do celého roku.
Předpokládané náklady:	40 000 Kč/rok
Možné zdroje financování:	Smlouva o nákupu služeb od Vysočina Tourism
Etapizace opatření:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sestavení dotazníku 2. Distribuce dotazníku do území 3. Vlastní dotazování 3. Zpracování dat 4. Vyhodnocení 5. Vytvoření aktuálního profilu návštěvníka a dlouhodobé porovnání 6. Předání reportů partnerům
Přínosy:	Destinace a její partneři budou znát vývoj a posun ve složení návštěvníků destinace.
Rizika:	Partneři se nebudou chtít zapojit do sběru dat. Data nebudou za ucelenou časovou řadu.
Podmínky nutné pro realizaci:	Specialista, který umí pracovat s daty. Aktivní zapojení partnerů při dotazování. Aktivní zapojení TIC při dotazování. Finanční zdroj pro získání dat od mobilních operátorů, případně spolupráce s Vysočina Tourism na získání těchto dat.
Monitoring a zodpovědnost:	Sběr dat od partnerů a TIC, kompletace Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Profil návštěvníka v ucelené časové řadě

Projektový list č. 08

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	2. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace
Strategický cíl:	2.1. Péče o přírodní a kulturní dědictví a rozvoj infrastruktury
Opatření:	2.2.1. Kulturní a přírodní dědictví regionu
Stručný popis:	Spolupráce s Agenturou ochrany přírody a krajiny ČR, spolupráce s Národním památkovým ústavem, propagace osvětových akcí zaměřených na ochranu přírodního a kulturního dědictví. Reflexe témat ochrany přírody, ekologie, památkové péče a udržitelnosti v rámci marketingové komunikace. Tvorba „Desatera návštěvníka“. Spolupráce s Klubem českých turistů a podpora koncepčního rozvoje sítě značených turistických stezek. Podpora rozvoje navigačních a informačních systémů, Podpora vzniku nových naučných stezek, Podpora vzniku nových místních muzeí a revitalizace stávajících expozic. Podpora výstavby a budování odpočívadel a hygienického zázemí.
Současný stav:	Hlavním pilířem nabídky cestovního ruchu je přírodní a kulturní dědictví, které v destinaci vytváří primární turistické cíle a kvalitní životní prostředí. Nástroje, kterými může DMO Koruna Vysočiny přispět k plnění opatření, jsou však omezené vzhledem k majetkovým a vlastnickým právům k památkám, pozemkům atd. Úkolem je tedy spolupracovat především s odbornými organizacemi, podporovat je a snažit se o osvětu ochrany přírodního a kulturního dědictví. Veřejná infrastruktura dotváří celkový dojem z návštěvy destinace, pomáhá usměrňovat chování návštěvníků, nabízí jim zpestření a někdy je i primárním cílem, proto je neopomenutelným faktorem rozvoje cestovního ruchu.
Předpokládané náklady:	100 000 Kč/rok
Možné zdroje financování:	Financování bude z vlastních zdrojů destinace. Spolupráce s Vysočina Tourism
Etapizace opatření:	1. Zjištění nové atraktivity 2. Společný projekt na informačních materiálech a PR 3. Zpracování materiálů 4. Vydání TZ, letáků, PR článků 5. Vyhodnocení
Přínosy:	Destinace a její partneři budou postupovat společně při propagaci nového cíle a vytvoří synergický efekt.
Rizika:	Partneři se nebudou chtít zapojit do společného projektu. Nová atraktivita nebude dostatečně kvalitní. Nedostatek financí
Podmínky nutné pro realizaci:	Aktivní zapojení partnerů a TIC. Finanční zdroje pro komunikaci
Monitoring a zodpovědnost:	Sběr dat z území - TIC, podklady – partneři, kompletace - Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Počet nových nebo inovovaných naučných stezek, muzeí a expozic

Projektový list č. 9

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	2. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace
Strategický cíl:	2.2. Rozvoj kvality a různorodosti služeb
Opatření:	2.2.2. Kvalitní a individualizované služby pro návštěvníky
Stručný popis:	Podpora zřizování nových turistických informačních center a jejich certifikace, podpora podnikatelů v certifikaci Cyklisté vítání, podpora certifikace nových výrobků Regionální potravina, podpora ubytovatelů v certifikaci Hotelstars a BABY FRIENDLY.
Současný stav:	Služby tvoří významnou složku nabídky cestovního ruchu. Jsou obvykle čerpány doprovodně, v některých případech však samostatná služba je primární atraktivitou cestovního ruchu. Na území Koruny Vysočiny se nacházejí služby různé kvality, současným trendem jsou rostoucí a individualizované nároky návštěvníků, z tohoto důvodu je nutno podporovat rozvoj kvality a různorodosti služeb v destinaci.
Předpokládané náklady:	Bez finančních nároků pro destinaci
Možné zdroje financování:	Nejsou potřeba
Etapizace opatření:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vytvoření informačních newsletterů k dané certifikaci 2. Komunikace s partnery o certifikaci 3. Setkání partnerů u kulatého stolu 4. Sledování vývoje certifikací v území
Přínosy:	<p>Zvýšení kvality služeb</p> <p>Jednotná klasifikace standardu služeb</p> <p>Podpora prodeje certifikovaných výrobků v TIC v území</p>
Rizika:	<p>Partneři se nebudou chtít zapojit do certifikace.</p> <p>Vznik nových iniciativ a certifikátů, které jsou podobné současným.</p> <p>Finanční náročnost certifikace</p>
Podmínky nutné pro realizaci:	<p>Aktivní zapojení partnerů a TIC</p> <p>Existence jasného a hlavního certifikačního orgánu v daném odvětví</p>
Monitoring a zodpovědnost:	Sběr dat z území - TIC, kompletace - Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Počet nových certifikátů

Projektový list č. 10

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	2. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace
Strategický cíl:	2.3. Podpora atraktivit v kontextu udržitelného rozvoje
Opatření:	2.3.1. Doprava
Stručný popis:	Je nezbytné navýšit kapacity tzv. dopravy v klidu a zároveň najít alternativní dopravní spoje, které budou respektovat udržitelný rozvoj. Příkladem mohou být ekovláčky či ekobusy spojující hůře dostupné lokality či cyklobusy nebo cyklovlaky s napojením na hlavní výchozí body turistických cest.
Současný stav:	Vzhledem ke své geografické poloze mezi Prahou a Brnem poblíž dálnice D1 a na hlavní železniční trati Praha – Brno je destinace dobře dostupná veřejnou dopravou. Na druhou stranu to s sebou přináší mnoho jednodenních výletníků, kteří destinaci navštěvují automobilem. V hlavní sezoně, v zimě, když je dostatek sněhu, a během TOP akcí tak dochází k přetěžování kapacity v populárních lokalitách.
Předpokládané náklady:	Náklady na provoz nejsou spojené s DMO Náklady na propagaci udržitelné dopravy 100 000 Kč/rok
Možné zdroje financování:	Kraj Vysočina
Etapizace opatření:	1. Zmapování záchytných parkovišť 2. Vyhodnocení nabídky spojů VDV potažmo IDS JMK 3. Komunikace a tipy z dopravních uzlů Koruny Vysočiny 4. Sledování vývoje v území
Přínosy:	Snížení ekologické zátěže spojené s turismem Snížení nákladů s úpravou a budováním parkovacích ploch v destinaci
Rizika:	Kraj Vysočiny nebude chtít financovat udržitelné spoje. Turisté nebudou spokojeni s jízdními řády a nebudou spoje využívat. Nedostatek řidičů
Podmínky nutné pro realizaci:	Aktivní zapojení partnerů a samospráv do tlaku na Kraj Vysočina Vytipování tras spojů Pořízení dodatečného vybavení (vleky na kola atd.)
Monitoring a zodpovědnost:	Samosprávy v Koruně Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Počet cyklobusů/cyklovlaků

Projektový list č. 11

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	3. Destinační marketing
Strategický cíl:	3.1. Budování silné značky destinace
Opatření:	3.1.1. Rozvoj marketingových a komunikačních kanálů
Stručný popis:	Upgrade webu destinace - moderní a funkční web destinace, který bude uživatelsky příjemný. Lidé se rozhodují o výběru destinace pro trávení volného času a dovolené také podle webové prezentace destinace a jejího obsahu. Web destinace by mělo navštívit alespoň 220 000 návštěvníků.
Současný stav:	Existuje web destinace www.korunavysociny.cz Má nízkou vizibilitu v on-line prostředí, neodpovídá současným marketingovým trendům.
Předpokládané náklady:	Počáteční investice na redesign a úpravu 300 000 Kč Udržování webu a funkcionalit 50 000 Kč/rok
Možné zdroje financování:	Rozpočet destinace Dotace MMR na marketingové aktivity
Etapizace opatření:	1. Kompletní redesign obsahu webové prezentace 2. Aktualizace nových programových komponent a funkcí 3. Vytvoření centrálního datového skladu na úrovni destinace 4. Udržování a postupný evoluční vývoj na základě aktuálních potřeb
Přínosy:	Moderní a funkční web destinace. Bohatý, sdílený a aktualizovaný obsah a video-obsah, který zájemcům o zážitek poskytne požadované informace a motivuje k návštěvě destinace.
Rizika:	Nezískání dotace. Zastaralost redakčního systému. Složitá struktura a hodně řešení na míru na webu destinace
Podmínky nutné pro realizaci:	Zajištění finančních zdrojů. Zajištění kvalitního webmastera
Monitoring a zodpovědnost:	Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Počet návštěv webu. Poměr mezi desktop / mobilním zobrazením

Projektový list č. 12

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	3. Destinační marketing
Strategický cíl:	3.1. Budování silné značky destinace
Opatření:	3.1.2. Zvýšení povědomí o značce Koruna Vysočiny
Stručný popis:	Proces budování značky představuje klíčové charakteristiky destinace, které jí činí osobitou a nezapomenutelnou. Je to vlastně taková DNA, která probíhá vším, co destinace dělá – destinaci odlišuje od konkurence, posiluje povědomí, vyvolává emoce, vytváří užitnou hodnotu a představuje míru přístupnosti.
Současný stav:	Není definována značka destinace Koruny Vysočiny v celém jejím širokém pojetí. Existuje logo – grafický symbol pro Korunu Vysočiny, nemá příběh a je složitě zapamatovatelný.
Předpokládané náklady:	Modernizace a vytvoření corporate identity 50 000 Kč Reklamní předměty dle rozsahu 50 000 Kč / rok
Možné zdroje financování:	Rozpočet destinace Dotace MMR na marketingové aktivity
Etapizace opatření:	1. Strategická diskuse nad definicí značky 2. Aktualizace/modernizace corporate identity 3. Výroba reklamních předmětů, které představí destinaci a přispějí k upevnování povědomí. 4. Distribuce reklamních předmětů do TIC v destinaci
Přínosy:	Silná značka, která je dobře definovaná, je rozhodujícím činitelem turistů a návštěvníků pro výběr destinace. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace Zlepšení povědomí o destinaci
Rizika:	Zakonzervování současného stavu
Podmínky nutné pro realizaci:	Zajištění finančních zdrojů pro výrobu reklamních předmětů Shoda na předmětu vystihující destinaci
Monitoring a zodpovědnost:	Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Počet vytvořených reklamních předmětů

Projektový list č. 13

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	3. Destinační marketing
Strategický cíl:	3.2. Stanovení cílových skupin a komunikačního mixu
Opatření:	3.2.1. Komunikační mix
Stručný popis:	Destinační kancelář hraje roli hlavního poskytovatele důvěryhodných doporučení. Komunikační mix představuje veškeré nástroje, způsoby a prostředky, jimiž destinační kancelář sděluje informace navenek, s cílem dosáhnout optimální úrovně poptávky po destinaci. Pro efektivní marketing cestovního ruchu v destinaci je důležité sestavení komunikačního mixu, který bude obsahovat kombinaci různých komunikačních nástrojů zaměřených na jednotlivé cílové skupiny, a přispěje tak k naplnění marketingové strategie. Konkrétní využití komunikačního mixu bude definováno v ročních akčních plánech.
Současný stav:	Rostoucí množství informací a nové komunikační kanály vytváří nedostatek pozornosti a důvěry.
Předpokládané náklady:	500 000 postupně rozšiřovat finance až na 1 000 000 Kč
Možné zdroje financování:	Rozpočet destinace Dotace MMR na marketingové aktivity Smlouva o nákupu služeb s Vysočina Tourism Podpora partnerů v území
Etapizace opatření:	1. Stanovení komunikačních nástrojů 2. Konkrétní aktivity 3. Vytvoření komunikačního mixu 4. Schválení Valnou hromadou 5. Realizace aktivit
Přínosy:	Předvídavost. Synergie s partnery. Cílení na hlavní okruhy návštěvníků. Měřitelnost. Dlouhodobá stabilní komunikace
Rizika:	Nedostatek financí. Nízká úroveň příspěvků na sociálních sítích. Zastaralé informace
Podmínky nutné pro realizaci:	Marketingový plán, akční plán, finanční prostředky na marketingové aktivity
Monitoring a zodpovědnost:	Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Roční počet návštěvníků webových stránek, roční dosah sociálních sítí Facebook a Instagram

Projektový list č. 14

Název dokumentu:	Strategie rozvoje Koruny Vysočiny 2024 - 2030
Prioritní osa:	3. Destinační marketing
Strategický cíl:	3.3. Rozvoj produktů cestovního ruchu
Opatření:	3.3.1. Produktové portfolio
Stručný popis:	<p>Turistické produkty jsou na poli cestovního ruchu základem. Při vytváření produktů je důležité zapojení partnerů, udržování kvality produktů a její kontrola. Rozvoj turistických produktů reaguje na potřeby měnícího se trhu a aktuální trendy.</p> <p>Nové turistické produkty lze navázat na primární i sekundární cíle destinace. Dle analýzy destinace žádné město není primárním cílem návštěvníků, proto by měl vzniknout nový produkt Města Koruny Vysočiny. Další příležitost spatřujeme v propojení tří měst UNESCO na Vysočině na platformě Trojúhelník tolerance.</p> <p>Pokud bude mít destinace vytvořené kvalitní produkty CR, je třeba s nimi dále pracovat, propagovat je a nabízet destinačním organizacím (Vysočina Tourism, CzechTourism).</p>
Současný stav:	<p>Bílá magistrála Koruny Vysočiny Zážiteková karta Koruny Vysočiny Putování po starých sklárnách Putování za sochami Michala Olšiaka Instagramová stezka Putování s Vodomilem Santiniho šifra Výlety s vůní kávy</p>
Předpokládané náklady:	250 000 Kč/rok
Možné zdroje financování:	<p>Rozpočet destinace, podpora partnerů Dotace MMR na marketingové aktivity Smlouva o nákupu služeb s Vysočina Tourism Podpora partnerů v území</p>
Etapizace opatření:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Shromáždění podkladů k vytvoření nových turistických produktů 2. Vytvoření nových produktů 3. Propagace nových (ale i stávajících) produktů – propagační materiály, on-line prezentace, interní propagace atd.
Přínosy:	Zkvalitnění a rozšíření nabídek pro návštěvníky a turisty (vedoucí k opakované návštěvě). Možnost nabídnutí hotových produktů CzechTourism – propagace i na zahraničních trzích
Rizika:	Nedostatek financí. Nedostatečné využití kvalitních produktů CR. Neochota subjektů zapojit se do tvorby a aktualizace produktů
Podmínky nutné pro realizaci:	Marketingový plán, akční plán, finanční prostředky na marketingové aktivity
Monitoring a zodpovědnost:	Koruna Vysočiny
Frekvence hodnocení:	Každý rok
Indikátor:	Počet produktů cestovního ruchu

12.7 Analýza rizik

Cílem analýzy rizik je definovat jednotlivá ohrožení realizace strategie, určit míru jejich pravděpodobnosti a jejich možný dopad na strategii. Postup vyhodnocování rizik vychází z informací uvedených v projektových listech.

Hlavním zdrojem pro identifikaci rizik byly získané zkušenosti s implementací strategie, zkušenosti se strategií z minulého období a dále zkušenosti odborníků a partnerů z území.

Riziko	Možnost výskytu	Dopad rizika	Popis rizika	Opatření
Nedostatek finančních prostředků na investice, rozvoj infrastruktury	Střední	Vysoká	Chybějí finanční prostředky na investice do chybějící infrastruktury, limity rozvoje	Příprava zásobníku projektů, prioritizace projektu a dlouhodobá činnost za účelem jejich podpory
Nedostatek finančních prostředků na marketing	Střední	Vysoká	Chybějící finanční prostředky na kvalitní propagaci, nižší počet oslovených a nižší počet příjezdů	Příprava marketingové strategie a prezentace důležitosti realizace marketingových aktivit, cíl získání zdrojů
Personální krize, nedostatek pracovních sil, nízká kvalita služeb	Střední	Střední	Nedostatek kvalitních pracovních sil, nízká kvalita služeb, riziko vytvoření negativního obrazu destinace	Pravidelná školení, spolupráce se školami, veřejným sektorem a podnikateli za účelem vytvoření podmínek pro zajištění kvalitní síly
Odpor podnikatelů ke spolupráci, ke sdílení finančních prostředků	Střední	Střední	Nedostatečná ochota podnikatelských subjektů spolupracovat a zapojit se do rozvojových aktivit, limity rozvoje	Proaktivní oslovování a navazování spolupráce s podnikatelskými subjekty, nabídka a prezentace přínosů spolupráce
Propad ekonomiky, vysoká inflace	Střední	Střední	Celkový propad ekonomiky, snížení kupní síly potenciálních návštěvníků, nižší počet příjezdů a nižší útraty	Strategie rozvoje CR s vhodně stanovenými prioritami, připravenost na případné složitější období
Krize destinační spolupráce, neschopnost komunikace	Nízká	Střední	Snížená ochota společně spolupracovat na rozvoji destinace, neochota na případné problémy reagovat ve shodě	Dlouhodobé a pravidelné posilování vztahů včetně institucionálního ukotvení za účelem budování stabilní spolupráce
Negativní vnější vlivy (pandemie, přírodní katastrofy...)	Nízká	Vysoká	Neočekávané negativní vlivy s dopadem na cestovní ruch	Strategie rozvoje cest. ruchu s vhodně stanovenými prioritami, zvážení rizik při nastavení rozvojových plánů

13. Závěr

Cestovní ruch v posledních letech prochází velmi turbulentní dobou a dochází k zásadním změnám. Významně ho ovlivňuje socioekonomický rozvoj, zaměstnanost a má vliv na příjmy lokálních rozpočtů. Udržitelná forma cestovního ruchu v sobě zahrnuje vedle dostatečného počtu turistů a zvyšování objemu financí také optimalizaci všech procesů. Budoucnost českého cestovního ruchu je v turistických destinacích, které dokáží oslovit svojí nabídkou.

Koruna Vysočiny má další růstový potenciál. Otázkou však zůstává, jestli pak destinace neztratí svoji tvář. Destinace však nezahrnuje jen Žďárské vrchy, ale i blízké okolí, na které je možné se ve strategii zaměřit. Jedná se o jižní a východní část destinace, kde je nárůst návštěvnosti žádaný. Ideální by bylo rozšířit ubytovací možnosti v těchto dvou lokalitách i na období mimo hlavní letní sezonu (např. celoročně provozované kempy či karavanová stání). Další příležitosti pro růstové strategie představují historické a sakrální stavby, které jsou opět mimo centrální část Žďárských vrchů, a dále tradiční sklářské řemeslo. Je zde možné realizovat zvýšení návštěvnosti v průběhu celého roku. Růstové strategie jsou hodně závislé na financích, které se v současnosti nedají očekávat z rozpočtů veřejné a státní správy.

Pro menší projekty a propagaci by měla sloužit právě DMO Koruna Vysočiny. DMO se chce stát hlavním partnerem většího počtu obcí, ale i spolků a organizací. Aspiruje na to být partnerem při řešení lokálních atraktivit ke zvýšení konkurenceschopnosti.



Seznam tabulek

Tabulka 1: Základní charakteristika mikroregionů Koruny Vysočiny	6
Tabulka 2: Seznam restaurací v Koruně Vysočiny	20
Tabulka 3: Seznam kaváren a cukráren v Koruně Vysočiny	22
Tabulka 4: Seznam regionálních pivovarů v Koruně Vysočiny	22
Tabulka 5: Seznam hotelů v Koruně Vysočiny	23
Tabulka 6: Seznam kempů v Koruně Vysočiny	23
Tabulka 7: Seznam penzionů v Koruně Vysočiny	24
Tabulka 8: Seznam ubytoven v Koruně Vysočiny	25
Tabulka 9: Seznam ubytování na farmě v Koruně Vysočiny	25
Tabulka 10: Seznam privátních ubytování v Koruně Vysočiny	25
Tabulka 11: Porovnání intenzity cestovního ruchu	32
Tabulka 12: TOP 15 nejnavštěvovanějších atraktivit v Koruně Vysočiny	33
Tabulka 13: Návštěvnost Devíti skal dle CHKO Žďárské vrchy v letech 2018-2020	33
Tabulka 14: Seznam naučných stezek v Koruně Vysočiny	34
Tabulka 15: Seznam kulturně historických atraktivit v Koruně Vysočiny	36
Tabulka 16: Seznam přírodních atraktivit v Koruně Vysočiny	40
Tabulka 17: Seznam lyžařských areálů v Koruně Vysočiny	41
Tabulka 18: Seznam lyžařských běžkařských tras v Koruně Vysočiny	43
Tabulka 19: Seznam technických atraktivit v Koruně Vysočiny	45
Tabulka 20: Seznam koupališť v Koruně Vysočiny	47
Tabulka 21: Seznam cyklotras v Koruně Vysočiny	49
Tabulka 22: Návštěvnost cyklostezek v Koruně Vysočiny	49
Tabulka 23: Návštěvnost podle směru jízdy – Přibyslav	50
Tabulka 24: Návštěvnost podle směru jízdy – Žďár Pilák	50
Tabulka 25: Návštěvnost podle směru jízdy – Nové Město na Moravě	50
Tabulka 26: Návštěvnost podle směru jízdy – Bystřice Domanín	50
Tabulka 27: Seznam mini zoo v Koruně Vysočiny	53
Tabulka 28: Seznam outdoorových aktivit v Koruně Vysočiny	54
Tabulka 29: Počty hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny podle kategorie	58
Tabulka 30: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny v roce 2020	58
Tabulka 31: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny v roce 2021	59
Tabulka 32: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny v roce 2022	59
Tabulka 33: Kapacity HUZ Kraje Vysočina a jednotlivých ORP v roce 2021	60
Tabulka 34: Počet příjezdů a přenocování v Koruně Vysočiny	61
Tabulka 35: Počet příjezdů a přenocování v Kraji vysočina	61
Tabulka 36: TOP 5 zdrojových zemí v příjezdech a přenocování v Koruně Vysočiny	64
Tabulka 37: Porovnání počtů konferencí a účastníků v České republice	65
Tabulka 38: Porovnání počtů konferencí v jednotlivých krajích České republiky	65
Tabulka 39: Seznam konferenčních a kongresových prostor v Koruně Vysočiny	66
Tabulka 40: Statistické informace o webové stránce Koruna Vysočiny	79
Tabulka 41: Statistické informace o facebookové stránce Koruna Vysočiny	79
Tabulka 42: Statistické informace o instagramovém profilu Koruna Vysočiny	80
Tabulka 43: Seznam akcí, kterých se Koruna Vysočiny zúčastnila v roce 2022	80

Seznam obrázků

Obrázek 1: Území Koruny Vysočiny.....	6
Obrázek 2: Schéma destinačního managementu v Česku.....	74
Obrázek 3: Schéma destinačního managementu v Kraji Vysočina	75
Obrázek 4: Schéma řízení destinační kanceláře Koruna Vysočiny	76
Obrázek 5: Turistické oblastí (DMO) v ČR	76

Seznam grafů

Graf č. 1: Vývoj domácího cestovního ruchu v Kraji Vysočina.....	31
Graf č. 2: Vývoj příjezdového cestovního ruchu v Kraji Vysočina	31
Graf č. 3: Vývoj počtu hromadných ubytovacích zařízení v Koruně Vysočiny.....	57
Graf č. 4: Vývoj počtu lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních v Koruně Vysočiny.....	57
Graf č. 5: Počet hostů Kraje Vysočina a Koruny Vysočiny v letech 2019-2022.....	62
Graf č. 6: Počet přenocování v Kraji Vysočina a Koruně Vysočiny v letech 2019-2022.....	62
Graf č. 7: Průměrná délka pobytu v Kraji Vysočina a Koruně Vysočiny v letech 2019-2022	62
Graf č. 8: Počet hostů v Koruně Vysočiny v roce 2022	63
Graf č. 9: Počet přenocování v Koruně Vysočiny v roce 2022	63
Graf č. 10: Průměrná délka pobytu v Koruně Vysočiny v roce 2022	64
Graf č. 11: Věkové složení návštěvníků Koruny vysočiny	69
Graf č. 12: S kým jezdí návštěvníci do Koruny Vysočiny	70
Graf č. 13: Odkud do Koruny Vysočiny návštěvníci přijíždí	70
Graf č. 14: Odkud do Koruny Vysočiny přijíždí rodiny s dětmi	71
Graf č. 15: Hlavní důvody návštěvy Koruny Vysočiny.....	71
Graf č. 16: Aktivity, které lidé provozují v Koruně Vysočiny	72
Graf č. 17: Druhy ubytování, které návštěvníci využívají	72
Graf č. 18: Jakými dopravními prostředky lidé do Koruny Vysočiny jezdí	72
Graf č. 19: Vzdělání návštěvníků Koruny Vysočiny	73

Seznam zkratk

DMO – Destinační management
TIC – Turistické informační centrum
ORP – Obec s rozšířenou působností
CHKO – Chráněná krajinná oblast
NPP – národní přírodní památka
PP – Přírodní památka
NPR – Národní přírodní rezervace
PR – Přírodní rezervace
ČR – Česká republika
DSO – Dobrovolný svazek obcí
MAS – Místní akční skupina
HUZ – Hromadné ubytovací zařízení
ČSÚ – Český statistický úřad
HDP – Hrubý domácí produkt



Koruna Vysočiny

Zpracovatelský tým pod vedením Davida Štěpánka vyjadřuje poděkování všem partnerům, kteří se vždy ochotně podíleli na tvorbě tohoto dokumentu, a tím na budoucnosti cestovního ruchu v destinaci Koruna Vysočiny.

© 2023

