

**Krátkodobý plán činností**

**Koruny Vysočiny**

**na rok 2020**

**Plán věcný**

## Úvod

### **Naše vize**

Jsme spolehlivým partnerem a zprostředkovatelem v oblasti cestovního ruchu na území turistické oblasti Koruny Vysočiny se zaměřením na udržitelný cestovní ruch.

### **Náš cíl**

Cílem destinačního managementu Koruna Vysočiny, z.s. je propojení jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu a kvalitní servis pro návštěvníky regionu zajišťující jejich spokojenost.

Spolupráci s různými subjekty konáme za účelem rozvoje oblasti, abychom mohli zajistit udržitelný rozvoj a konkurenceschopnost na trhu. A také abychom mohli vytvořit ucelenou nabídku aktivit, která dokáže oslovit nejen turisty z tuzemska a zahraničí, ale i rezidenty z turistické oblasti. Všem subjektům, která se k nám připojí, nabízíme nespočet možností spolupráce. Jako zásadní možnosti spolupráce můžeme označit společné produkty a projekty s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou Koruna Vysočiny.

## Obsah

### 1. Rozvoj hlavní činnosti

1. Koordinace spolupráce subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru
2. Shromažďování informací o turistickém potenciálu
3. Propagace a prezentace regionu
4. Koordinace činnosti turistických informačních center na Koruny Vysočiny
5. Projekty + významné propagační aktivity
6. Produkt v cestovním ruchu

### 2. Doplňková činnost

### 3. Prostředky informačních a komunikačních technologií

### 4. Lidské zdroje

### 5. Využívání a potřeby majetku (nespecifického i specifického)

### 6. Řízení vztahů s veřejností a komunikace

## 1. ROZVOJ HLAVNÍ ČINNOSTI

### **1.1. Koordinace spolupráce subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru**

- organizace pravidelného setkávání s partnery v cestovním ruchu – s podnikateli v cestovním ruchu, turistických informačních center a klíčovými hráči v Koruně Vysočiny s cílem koordinace společné spolupráce
- návržení a naplňování společného marketingového tématu pro r. 2020
- účast na setkávání koordinátorů cestovního ruchu
- společná prezentace nabídky – elektronická i tištěná média pod správou a koordinací Koruny Vysočiny, z.s.
- společná prezentace na veletrzích cestovního ruchu v r. 2020 – především Holiday World & Region World Praha a GO Brno
- realizace kampaní z prostředků získaných z dotačních titulů
- koordinace spolupráce s TIC v destinaci
- Koordinace spolupráce s Vysočina Tourism
- spolupráce s agenturou CzechTourism při propagaci turistické nabídky Vysočiny, Koruny Vysočiny, z.s. orientované na domácí i příjezdový cestovní ruch
- realizace a motivace k tvorbě produktů cestovního ruchu

*odpovídá: ředitelka*

### **1.2. Shromažďování informací o turistickém potenciálu**

- zajišťování průběžně (na schůzkách, seminářích, prací v terénu, výzvou partnerům), zveřejňování především na turistickém portálu Koruny Vysočina [www.korunavysociny.cz](http://www.korunavysociny.cz), na sociálních sítích (Facebook, ) tištěných a elektronických letních turistických novinách Koruny Vysočina, [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu), v elektronických turistických novinách Vysočiny, v tištěném turistickém magazínu

*odpovídají: ředitelka*

### **1.3. Propagace a prezentace regionu na domácím trhu**

- dle kapacity a zájmu organizátorů akcí budeme propagovat turistickou nabídku Koruny Vysočiny i na venkovních akcích, buď sami nebo prostřednictvím předaných tiskovin popř. prezentačního stánku Koruny Vysočina
- Spoluúčast na veletrzích v Brně a v Praze, kde Koruna Vysočiny vyśle svého zástupce

*odpovídá: ředitelka*

### **1.4. Koordinace činnosti turistických informačních center na území Koruny Vysočina**

- setkání se zástupci turistických informačních center, jakožto výkonnými pracovníky a zástupci zakladatelských měst Koruny Vysočina - pravidelné setkávání 1x za 2 měsíce osobně
- pravidelné zasílání odborných informací e-mailem a návrhy spolupráce a různých podnětů
- tradiční komunikační platforma je rozšířena o další významné partnery, včetně okolních partnerů v CR
- Nastavení a motivace k využívání komunikačního stylu nastaveného Korunou Vysočiny - v souladu s Grafickým manuálem značky a vizuálního stylu
- V roce 2021 bude definitivně spuštěn jeden turistický web pro všechny členské města, s tím, že výkonní pracovníci (TIC) budou mít přístup a aktivně spravovat stránky
- V letošním roce připravujeme tisk společných brožur, kde se budou spolupodílet jednotlivé TIC na jejich tvorbu. V budoucnu se již nebudou tisknout brožury za jednotlivé TIC, ale souhrnně za celou Korunu Vysočiny.

*odpovídá: ředitelka*

## **1.5. Projekty + významné propagační aktivity**

### **1.5.1. Vytvoření aktivní 3K Plattformy**

Hlavním úkolem Koruny Vysočiny je propojení a koordinace spolupráce mezi aktéry v cestovním ruchu v naší destinaci. Pravidelné schůzky byly realizovány minimálně 1 x za rok za jednotlivé regiony, kde představeny projekty, které byly v rámci DMO realizovány. V letošním roce zahájíme setkání v jiném duchu. Setkání využijeme k tomu, abychom zjistili potřeby našich partnerů, hledali společné řešení jehož výsledkem bude společná spolupráce. Komunikace probíhá pomocí online dotazníků, což šetří čas a zrychluje reakce na jednotlivé kroky managementu.

#### **Výhody:**

- Aktivity jenž bude Koruna Vysočiny dělat budou na základě reálných potřeb uvnitř destinace
- Změny, které budou prováděny budou mít podporu "ze spodu"

### **1.5.2. Sjednocení online propagace v rámci Koruny Vysočina**

Jedná se nastavení spolupráce a partnerství mezi zakladatelskými členy, kde je cílem vytvořit jednotný portál cestovního ruchu, který bude spravovaný všemi TIC pracovníky v Koruně Vysočiny.

Další aktivitou v online propagaci je správa FB stránek Koruny Vysočiny, jakožto jediných turistických stránek.

#### **Výhody:**

- jednotná propagace akcí a vytvoření uceleného přehledu možností destinace
- Přehlednost pro turistu
- Zlepšení propagačních aktivit destinace, vytváření brandu
- Finanční úspora pro jednotlivé členy
- Časová úspora

### **1.5.3. Sjednocení vizuálu v tištěné formě**

V letošním roce nastartujeme spolupráci i v oblasti printu. Doposud se vždy na letácích jednotlivých subregionů Koruny Vysočiny objevovalo logo, ale každý subregion, vystupoval nadále ve svém vizuálu, někdy i nekoordinovaném.

#### **Výhody:**

- Tvoříme brand destinace
- Propagační materiál bude obsahovat ucelené informace pro turistu, který nezná žádné hranice
- V brožůře budou vždy informace napříč regionu
- Podnikateli v CR usnadní práci s vytvářením programu pro ubytované turisty
- Časová a finanční úspora

### **1.5.4. Outdoorová marketingová kampaň**

Jedná se o společnou marketingovou kampaň (CLV nosiče, resp. rollingboardy) ve spolupráci s Vysočina Torusim. Bannery budou zveřejněné v Praze a Brně.

#### **Výhody:**

- Finanční spoluúčast Vysočina Tourism a členských zakladatelských měst

### **1.5.5. Komunita na sociálních Koruny Vysočina**

Cílem této aktivity je vytvoření jednotného kanálu, kde se bude propagovat region směrem navenek, ale také budu informovat místní obyvatele o dění v celé oblasti.

Prvním krokem je vytvoření stabilního přísunu kvalitních fotografií. Vyzveme ke spolupráci členy fotoklubů, které se na území Koruny Vysočina nachází.

#### **Výhody:**

- Vytvoříme fotobanku fotografií vysoké kvality, se kterými pak můžeme pracovat i v tištěné formě
- Vytváříme zajímavý obsah sociálních sítích, jakožto destinace, která má co nabídnout

- Spojujeme nabídku aktivit

### **1.5.6. Vytvoření online strategie a její nastartování**

Cílem je zhodnocení stávajícího stavu, vytvoření strategie, získání finančních prostředků na realizaci a samotná realizace dle finančních možností. Vysvětlení důležitost práce v online a případné školení ostatních partnerů.

#### **Výhoda:**

- Tvorba Brandu Koruny Vysočina
- Zviditelnění destinace na poli online
- Metriky ke měření úspěšnosti

### **1.5.7. Projekt Evropský strom roku - Chudobínská borovice**

Koruna Vysočiny jakožto partner obcí podpoří projekt s cílem zviditelnění celého regionu a získání povědomí o destinaci.

#### **Výhody:**

- Je to dobré komunikační téma, které definuje naši destinaci
- Získání nové komunity prostřednictvím sociálních sítí
- Podpora akcí v regionu a spolupráce v marketingové činnosti, získání si kreditu jakožto partnera, který umí dělat marketing a propojovat lidi
- Díky tématu představovat Korunu Vysočiny jakožto ideálním místem k dovolené
- Ekologický přesah a podpora udržitelného cestovního ruchu v Koruně Vysočiny

### **1.5.8. EDEN – European Destinations of Exellance**

Před 10 lety vyhrála Koruna Vysočiny prostřednictvím subregionu Bystřicko soutěž EDEN – European Destinations of Exellance. Letos slavíme výročí 10 let a v rámci marketingových aktivit CzechTorusim bychom rádi z tohoto titulu propagovali naši destinaci, jakožto destinace, která není objevena.

#### **Výhody:**

- Komunikační téma centrály cestovního ruchu
- Možnost zviditelnění
- Profilování Koruny Vysočiny jakožto klenoty České republiky

### **1.5.9. Certifikace Koruny Vysočiny**

Po 5 letech existence destinačního managementu nastal čas, kdy jsme připraveni k certifikaci. Prošli jsme si několika fázemi vývoje, prověřili jsme si schopnost spolupracovat a jít za jedním cílem. V letošním roce se již natolik cítíme silnou destinací, požádáme o oficiální certifikaci.

#### **Výhody:**

- Deklarace funkčnosti DMO
- Možnost získání finančních prostředků

*odpovídá: ředitelka*

## **1.6. Produkty v cestovním ruchu**

### **1.6.1. Putování s Vodomilem po Koruně Vysočiny - filmová Vysočina**

Prvním společným produkt v cestovním ruchu. Jedná se o aktivitu, která na části území Koruny Vysočina probíhá již o 12. Ročník. V rámci spolupráce v celé destinaci jsme letošní rok již vytvořili jako produkt v cestovním ruchu, kdy spojuje vzájemně jednotlivá místa a podnikatelské partnery napříč destinace. Téma filmová bylo zvolené jako pokračování nosného tématu Vysočiny Tourism, a volným navazováním a rozpracováním tématu více podrobně.

#### **Informace:**

- Akce probíhá od května do října
- Jednotlivé cíle byly zvoleny tak, aby byly zastoupeny všechny části Koruny Vysočiny.
- Akce funguje na základě doporučení a putování zajímavých míst, které nejsou pro turisty známé. V rámci návštěvy daného místa, je nutné odpovědět na soutěžní otázku a získat razítko, které je umístěné u partnerů v cestovním ruchu.
- Legitimace s nasbíranými razítky a odpovědi se sbírají a účastníci jsou následně odměněny.

*odpovídá: ředitelka, pracovníci TIC*

### **1.6.2. Turistická karta**

V rámci partnerského setkání v únoru 2020 vznikl zájem o vytvoření společného turistické karty, která by zahrnula jednotlivé subjekty, jenž je možné navštívit v rámci destinace. V rámci partnerství se domluví výhody držitelů karty, které budou jedinečné a nebude je moct standardně získat. Tyto karty budou předány ubytovatelům.

### **Výhody:**

- Společná prezentace partnerů
- Usnadnění orientace turisty v destinaci
- Motivace turisty zůstat v destinaci déle a ubytovat se, aby mohl získat výhody karty
- Provozovatele atrakcí můžou nabídnout něco navíc nebo slevu, čímž si přilákají nové zákazníky
- Karta umožní propojit destinaci v jeden větší celek a ulehčí práci ubytovatelů jakožto místa, kde turista získává informace.

*odpovídá: ředitelka, partneři*

## **2. DOPLŇKOVÁ ČINNOST**

- reklama cizích subjektů na akcích Koruny Vysočina (např. Zahájení turistické sezony: Pochod za krásami okolí Nedvědice, v rámci spolupráce s Vysočina Toursim - Vysočina sklářská)
- organizace prověří možnost zavedení webového magazínu a možnost získání individuální dotace z Kraje Vysočina
- Organizace prověří možnosti rozšíření Slavnosti Jeřabin na celé území Koruny Vysočiny ve snaze propojit region v jeden a se zapojením přeshraničního partnera
- Vydávání letních turistických novin

*odpovídá: ředitelka*

## **3. PROSTŘEDKY INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ**

- bude probíhat pravidelná údržba hardware a software, v případě poškození i obměna, dle potřeb a nabídky i zajištění licencí
- tisk a kopírování – vlastními prostředky pro zajištění běžného chodu organizace
- tisk a kopírování – dodavatelsky (výstupy z projektů – propagační materiály)
- **udržování aktuálnosti webů a aplikací provozovaných Vysočina Tourism**
  - [www.korunavysociny.cz](http://www.korunavysociny.cz) – turistický portál
  - facebookový a instagramový profil - [Korunavysociny](#)

*odpovídá: ředitelka*



#### 4. LIDSKÉ ZDROJE

- personální obsazení organizace již prakticky neodpovídá současným potřebám a činnostem organizace,
- Projekt DMO se dostal do druhé fázi, kterou pokud překoná, bude nutné navýšit počet zaměstnanců i z důvodu zástupu a zvyšování nároků na rozvoj destinace
- riziko fluktuace zaměstnanců (práce náročná na flexibilitu, nároky na dílčí zodpovědnost, tlak na kvalitu a výkon, náročná administrativa, mezilidské vztahy)
- organizace bude využívat pomoci zaměstnanců na dohody (o provedení práce, o pracovní činnosti) v souvislosti s uspokojováním dlouhodobých, resp. nahodilých potřeb
- organizace bude využívat spolupráci i na základě smluv
- např. poskytování právních poradenských služeb a konzultací
- Např. Externí grafik
- organizace umožní zaměstnancům udržení a zlepšení kvalifikace – odborné semináře a konference, jazykové vzdělávání, vzdělávání v marketingu, zejména v online

*odpovídá: ředitelka*

#### 5. VYUŽÍVÁNÍ A POTŘEBY MAJETKU (NESPECIFICKÉHO I SPECIFICKÉHO)

- u movitého majetku bude dle potřeby provedena oprava, údržba, obměna a to dodavatelsky nebo vlastními silami, či vyřazení majetku
- organizace bude i nadále využívat skladové prostory u firmy EDEN
- dle potřeby budou řešeny výpůjčky či zápůjčky movitého majetku
- organizace nedisponuje žádným výrazně specifickým majetkem
- organizace může poskytnout např. Stánek na propagaci Koruny Vysočiny

*odpovídá: ředitelka*

#### 6. ŘÍZENÍ VZTAHŮ S VEŘEJNOSTÍ A KOMUNIKACE

- organizace aktivně komunikuje s veřejností a novináři – zveřejňování informací na webových stránkách organizace, zasílání tiskových zpráv přímo novinářům
- realizace marketingového a komunikačního plánu 2020 – vč. vizuálního stylu (bude v průběhu roku přepracován do podoby, jenž bude použitelná pro celou destinaci) -

inzerce a propagace akcí, cílů, kulturních a turistických atraktivit (z rozpočtu organizace a projektů)

- propagace činnosti organizace prostřednictvím webové stránky [www.korunavysociny.cz](http://www.korunavysociny.cz)
- informování veřejnosti prostřednictvím výroční zprávy za rok 2019 dle zákona č. 106/1999 Sb.

*odpovídá: ředitelka*

Zpracoval: Olga Königová

V Bystřici nad Pernštejnem 1.1.2020